

# 冲寒先已笑东风 ——新春浙江民营企业走访实录

新华社记者 何玲玲 沈锡权 商意盈

“现在面临的都是前进中的问题，阶段性的困难。”——**万向集团鲁伟鼎**  
“浙江的民营企业本身具有更强的韧性和抗击打能力。”——**卧龙集团陈建成**  
“民营企业底气更足、信心更强了。”——**富通集团王建沂**

## 有压力,但更有信心

“现在面临的都是前进中的问题，阶段性的困难。”——**万向集团鲁伟鼎**  
“浙江的民营企业本身具有更强的韧性和抗击打能力。”——**卧龙集团陈建成**  
“民营企业底气更足、信心更强了。”——**富通集团王建沂**

在钱塘江畔万向集团总部的大厅里，摆放着一辆蓝色的混合动力跑车“卡玛”，这辆跑车可以兼容燃油、电能和太阳能三种能源。在“卡玛”跑车的另一侧，新能源制造基地、智慧城市、清洁能源为主体的园区规划等展示颇为引人注目。

“现在面临的都是前进中的问题，阶段性的困难，浙江民营企业经历过一次次磨难挑战后一定会迎来柳暗花明。”万向集团董事长鲁伟鼎说。

去年以来，单边主义、贸易保护主义抬头，复杂多变的外部经济环境给企业发展前景蒙上了迷雾。国际经济形势的不确定性不可避免地波及到一批企业。

受访的一些民营企业家说，外部环境的确给不少民营企业带来了困难，加剧了企业的两极分化，从某种意义上来说这也是市场的倒逼，让大家意识到“危”与“机”将长期并存。

卧龙控股集团董事长陈建成说，企业本来就是在与困难斗争中成长的，市场本来就有优胜劣汰。“浙江民营企业经过市场大浪淘沙一路成长，能够发展壮大，本身就具有更强的韧性和抗击打能力。”

春江水暖鸭先知。作为民营经济先发省份，本世纪初，浙江企业就较早感受到了“成长的烦恼”。2003年，浙江省委出台“八八战略”，淘汰落后产能腾笼换鸟，集聚优势产业凤凰涅槃，弹好政府“有形手”和市场“无形手”的“协奏曲”，统筹好国内国际两个市场。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，浙江以为改革探路、为发展闯关为己任，经济基本面始终稳健。经济增速保持稳定，经济质量持续向好，抵御风险挑战的能力不断提升。新旧动能转换初显成效，以数字经济为核心的新兴产业蓬勃发展，率先走上了高质量发展之路。

位于嘉兴的富通集团(嘉善)光通信全产业链工厂投资超过50亿元，年初十已经开工。工厂全部建成后，将成为全球单体规模最大、竞争力很强的光通信全产业链工厂，极大提升我国光通信行业的全球竞争力。

浙江省工商联主席、富通集团有限公司董事长王建沂说：“虽然目前一些民营企业在外部市场、融资、成本方面遇到了一些困难，但底气更足、信心更强了。”



## 有烦恼,但更有办法

“企业发展的烦恼永远都会有，关键就看你是怎样去应对它。”——**龙盛集团阮伟祥**  
“管理、科技、人才，这些企业核心竞争力就是抵御市场冲击的法宝。”——**三花集团张道才**  
“东方不亮西方亮。要更加勇于开拓全球市场，探索更多新兴领域。”——**盘石科技田宁**

当前，艰巨繁重的国内改革发展任务叠加错综复杂的国际环境，浙江经济怎么迎难而上?浙江企业怎么逆境中求发展?在与民营企业家的交谈中，我们看到了强大的韧劲和深厚的潜力。

从4间平房的农药厂起步，发展成为全球染料行业的龙头老大，浙江龙盛集团用了48年。公司董事长阮伟祥说，企业发展的烦恼永远都会有，关键就看你是怎样去应对它。投入大量资源研发染料和中间体的清洁生产技术，通过跨国并购做大做强，如今的龙盛，已经步入了世界染料行业的中心。“企业有核心竞争力，与国外企业深度合作抱团发展，在贸易浪潮中就不会经受那么剧烈的冲击。”阮伟祥说。

三花控股集团是四通换向阀、电子膨胀阀等空调核心零部件的世界冠军企业，去年产值超过250亿元，合作伙伴包括特斯拉、奔驰、西门子等全球知名企业。公司董事局主席张道才说，三花创立35年来，始终坚持管理、科技、人才“三朵花”。“这是我们的核心竞争力，也是抵御市场冲击的最大法宝。”

一方面扎实提升核心竞争力、掌握行业主导权，另一方面则积极开拓多元市场，在浙

江企业家看来，应该是“两手抓，两手都要硬”。

在浙江华达新型材料股份有限公司的车间里，一边是高速运行的生产线，一边是码放整齐等待发往韩国的各种规格镀锌板。去年公司出口额超2亿美元，同比增幅达50%。这一可喜的数据源于公司几年来针对50多个“一带一路”沿线国家和地区的提前布局。

华达新材是浙江民营企业以国际视野布局多元市场的一个缩影。“东方不亮西方亮，既意味着我们要更加勇于开拓全球市场，也意味着我们要探索更多新兴领域。”浙江盘石信息技术有限公司董事长田宁说：“在我看来，现在是人工智能、物联网、5G等新兴产业发展的最好时代。”

在杭州未来科技城，10万平方米的中国(杭州)5G创新园已经启用，这里将聚焦无人驾驶、无人机等5G前沿终端应用的创新研发。在不久的将来，一个个5G领域的“雏鹰”企业将从这里出发，搏击长空。

同时，有韧性、敢创新、有情怀，这些特质一直镌刻在浙江民营企业家的血脉里。浙江奇翼特种服装有限公司总裁陈克定出生于1986年，他的父亲做了43年传统服装加工行业，他在此基础上研发出可以自动制冷、制热、身体理疗的特种服装，市场反馈良好。

“我不但希望能将奇翼做成百年品牌，更希望能够通过无偿捐赠的方式去帮助环卫工人、交警等最需要我们服装的人。”陈克定说。

攻坚克难，企业家有办法，地方政府有信心。近年来，绍兴以染缸、酒缸、酱缸“三大缸”为代表的传统产业转型升级成效明显，供给侧结构性改革稳步推进。绍兴市委书记马卫光说：“因为具有国际竞争力的企业就在我们身边，具有国际视野的企业家就在我们身边。

浙江的企业家，推开门就是世界！”

## 有压力,但更有动力

“民营企业座谈会重要讲话就是我们的‘定心丸’。”——**传化集团徐冠巨**  
“民营企业要取得长足发展，必须主动融入国家发展战略。”——**吉利集团李书福**  
“希望减税降费政策不折不扣落到实处。”——**歌斐颂集团莫国平**

19日，在距杭州萧山国际机场不远的航民时尚产业园，随着桩机一声震耳欲聋的轰鸣声，萧山区瓜沥镇总投资超130亿元的项目集中开工签约，涉及航空制造、数字经济等领域。“逢山开路，才能转危为机。我们有信心，也有动力。”参与项目投资的浙江长龙航空董事长刘启宏说。

——动力来自于稳定的预期。世界经济依旧疲软，国内改革任重道远，在当前形势下如何激发企业动力?民营企业家说，稳预期、稳信心比什么都重要。“习近平总书在民营企业座谈会上的重要讲话就是我们的‘定心丸!’”传化集团董事长徐冠巨说，让我们可以坚定信心，心无旁骛搞好企业。鲁伟鼎说，对万向而言，未来最重要的就是守正创新、引领制造业变革。

——动力来自于不断开拓的新平台。“一带一路”倡议，长三角区域一体化等国家战略为民营企业发展提供了更宽广的舞台。“民营企业要取得长足发展，必须主动融入国家发展战略。”吉利集团董事长李书福说，接下来，吉利仍将以“一带一路”沿线国家和地区为主要目标市场，为这些市场提供更多高质量、高附加值的汽车产品。

——动力来自于营商环境的日益改善和对企业家的尊重。浙江持续优化营商环境，深化“最多跑一次”改革，为促进民营经济高质量发展排忧解难。嘉兴市委书记张兵说，营商环境就是生产力、吸引力、竞争力。嘉兴作为中国革命红船启航地，要把打造最优营商环境作为经济发展的生命线，克难奋进抓发展。

同时，浙江隆重表彰在新时代建功立业的优秀民营企业家，弘扬企业家精神。“这能让民营企业安心干、拼命干。”宁波舜韵电子有限公司董事长姚国祥说。

——动力来自于争创一流的抱负和实业报国的情怀。位于绍兴卧龙山下的卧龙集团里，草木葱郁，隆兴路和聚才路纵横交错，不时可以看见各种肤色的员工行色匆匆。公司汇聚了业内顶级专家近70人，拥有5000多名外籍员工，占员工比高达30%。

卧龙控股集团董事长陈建成说，浙江从2003年开始寻求高质量发展路径，浙江民营企业也较早走上了转型升级之路。“我们希望能够成为第一，让中国企业屹立在世界舞台中央。”

发展出题目，改革做文章。有民营企业家说，希望进一步落实全面深化改革，消除经济发展的体制机制障碍，促进经济运行稳致远。歌斐颂巧克力小镇集团有限公司董事长莫国平说：“希望减税降费政策不折不扣落到实处。”

“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，对于经济发展我们有信心，对于促进企业发展我们有决心。”王建沂说，我们现在仍处于大有可为的战略机遇期、干事创业的发展黄金期，不进则退的转型关键期。

# 全新马产品集中发布 开启马产业发展新篇章 “一马当先”2019年内蒙古中蕴马产业集团(北京)春季新品发布会成功举行



本报讯(记者 王海亮)2019年2月25日，“一马当先”2019年内蒙古中蕴马产业集团(北京)春季新品发布会在北京格兰云天国际酒店举行，近百国内主流媒体和专业媒体莅临现场，一起见证了内蒙古中蕴马产业集团2019年6款全新马产品上市发布，开启了中国现代马产业发展新篇章。

2月25日上午10时，在到场媒体的瞩目下，本次新闻发布会拉开了帷幕。当一个个创新臻稀马产品逐一呈现时，所有媒体都感受到来自锡林郭勒大草原现代马产业发展的突飞猛进以及大健康市场产品的日新月异。本次发布会发布的产品包括“中蕴马牌”系下全新“伯尔尼”马奶啤、升级版“极马力”酸马奶能量饮品、“润倍康”酸马奶活性乳酸菌饮品、“活益健”活性益生菌马奶粉、“元玉浆”低温纯酸马奶、发酵“骏酒”(马奶酒)。据悉，另有中蕴马产业集团具有开创意义的“元一”纯马奶等新品未列入本次上市发布名单中，预计

将在今年秋季与其他事业部新品一同上市发布。现场多家主流媒体采编人员纷纷表示，中蕴马产业集团打破常规，推动系列新品密集上市，标志着中蕴马产业集团研发体系、生产体系、供应体系、物流体系、营销体系全部匹配成熟，已经做好迎接产品销售高潮到来的准备，也标志着中蕴马产业这个开创性的全新朝阳产业即将腾飞。

## 多款产品创造行业零的突破,创新产品带来巨大的新市场机遇

作为全球马产业全产业链领军企业，中蕴马产业集团本次发布的产品不仅品类多，而且多款产品属于首次面市，在全球范围内树立了新的马产品标杆，同样也大大提升和坚定了中蕴马产业在全球马产业行业的领先地位，是中国民族企业自主创新的典范。

“元玉浆”低温纯酸马奶是中蕴马产业集团重磅推出的全球首款低温酸马奶科学化、标准化、工业化量产产品，它结合了传统蒙医医学的理论基础和临床应用，开发出健康功效强大，产品包装时尚的高级酸马奶健康产品，也是第一次让酸马奶产品真正走向全国乃至全球市场。

本次发布会另一款功效产品——“活益健”，是世界首款300亿活性益生菌马奶粉，它在臻稀马奶粉中添加多种专利菌株，尤其

针对预防治疗糖尿病专利菌株的加入，对于高糖消费者的防糖降糖作用更加明确，此产品对降低胆固醇、调节肠胃也具有非常显著的作用。

当然，世界首款纯正马奶酒——“骏酒”也是对全球奶酒市场的重新定义。它定位为低度养生酒，主要针对青睐低度酒的消费人群，实现了当前市场上工业化纯正马奶酒零的突破。即将发布上市的“骏酒”300ml版本是为日本市场量身打造。

“伯尔尼”马奶啤则直接开创了马奶啤这一独特品类，以酸爽的口味在产品上市前就被誉为世界上最好喝的奶啤。

## 以市场为导向,加大产品升级换代,做最好的马产品

中蕴马产业集团从2018年全新马产品面市后，就不不断加大产品调研与大数据收集工作，通过全国范围内各渠道、年龄、消费层对产品的口味、包装、价格等多个指标的调研，丰富产品研发基础数据，改良产品，从而通过升级迭代，为消费者呈现更好更适合自己的马产品。

本次新推出的“润倍康”酸马奶活性乳酸菌无糖饮品，2018年在国内地区前期进行了大量市场测试，清肠养胃功效非常明显，本次新调配的配方，不仅无添加蔗糖，更是养肠胃

的好产品。

“极马力”酸马奶能量饮品2.0版的上市，是“极马力”酸马奶能量饮品1.0版本经过2018年市场测试，在精准市场数据和销量支撑下，对包装进行了极大调整，并聚焦抗疲劳和运动后补充能量。新版马奶口味更加好喝，新包装时尚大气，深受消费者青睐，有望成为2019年能量饮品界的爆品。

2018年，中蕴马产业集团的横空出世，震撼了整个产业界，更激励了中国企业界——荣获“2018年中国十大经济创新企业”。尤其在现代马产业领域，中蕴马产业已经创造了多项世界第一，成为全球马产业一马当先的领导者。

2019年，中蕴马产业集团继续扩大在马产业开发领域的优势，巩固了其在细分领域的世界领先地位，同时通过全球化合作，逐步实现产业和产品开发技术与欧洲、日本接轨。可以说，2018年，中蕴马产业以完整的产业链体系和工业化产品研发体系形成对欧美马产业企业的弯道超车。在2019年，中蕴马产业集团以全面融入海外市场的方式和全新速度推进，让全球第一一成为神话。

我们相信，随着2019年内蒙古中蕴马产业集团更多马产品陆续进入全国全球市场，定会取得消费者的认可，必将迎来马产品健康消费新时代，标志着中国现代马产业进入一个崭新时代，让我们拭目以待!

# “2019农业产业化龙头企业500强”名单公布 双汇集团、双汇投资同时进入榜单

本报记者 李代广

2019年2月24日，“2019农业产业化龙头企业500强”名单由农民日报公布，河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司、河南双汇投资发展股份有限公司，同时进入榜单，分别名列第八、九位。

近年来，我国农村改革深入推进，农业生产布局、组织方式、动力结构均发生深刻变化。特别是随着强农惠农富农政策日益完善、力度持续加大，对农业产业化发展的支持力度不断增强，各类新型农业经营主体迎来了前所未有的发展黄金期，农业产业化龙头企业乘势进入快速发展的新阶段。

2019年中央一号文件明确提出要“培育农业产业化龙头企业和联合体”。

为进一步凝聚社会各界关心和支持农业产业化龙头企业发展的良好共识，农民日报社启动第二届新型农业经营主体发展评价研究和排行工作。经研究，评选出“2019农业产业化龙头企业500强”名单，面向社会公布。

本屆农业产业化龙头企业评价指标为营业收入，即按照2017年企业营收额进行排名，全国31个省(市、区)参加排名。

本次入围门槛为6.7亿元，农业产业化龙头企业2017年营业收入达到100亿元以上的企业有62家，排名前三的企业分别为厦门象屿股份有限公司、河南万邦国际农产品物流股份有限公司、新希望集团有限公司。

本屆农业产业化龙头企业评价指标为营业收入，即按照2017年企业营收额进行排名，全国31个省(市、区)参加排名。

河南省共有31家企业上榜，其中营收100亿元以上的有5家，分别为河南万邦国际农产品物流股份有限公司、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司、河南双汇投资发展股份有限公司、河南鹿邑辅仁药业集团有限公司、牧原食品股份有限公司。



▶▶▶ [上接 P1]

# 31个省区市全部顶格减征“六税两费”

事实上，仅今年1月的前三周，就有多个减税降费新政落定，财税部门接连出台十余份涉及减税的政策细则和解读文件。

与此同时，地方版的减税政策也开始密集落地。25日，记者从国家税务总局获悉，截至目前，31个省、自治区、直辖市均已发文明确，小微企业“六税两费”按50%幅度顶格减征。大连、青岛、宁波、厦门、深圳5个计划单列市按照本省规定执行。从地方版减税新政来看，超过九成的小微企业可获益，实现了“普惠”。

一系列政策为当地小微企业带来的减负规模相当可观。经江苏省测算，小微企业普惠减税系列政策预计将为全省小微企业减负180亿元以上，将有超过90%的小微企业享受到减税降费红利，其中99%为民营企业。

“31个省(区、市)均按照50%幅度顶格减征‘六税两费’，是中央与地方联动，共同应对经济形势挑战而推出的重要措施之一，力度之大、速度之快、贯彻之彻底，是以往所少见的，这体现出从中央到地方以小微企业发展促经济平稳运行和就业稳定的决心。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建对记者表示，这将进一步减轻市场主体负担，对促进经济转型升级、增强应对经济下行压力挑战能力、助推经济实现高质量发展具有重要意义。

(张昊 孙韶华)

## 注销公告

成都食海荟餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CPYKW77),经股东决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组成员及负责人:严萍,请债权人债务人自见报之日起45日内向本公司清算组申请债权债务。特此公告