

杭州银行 铺普惠“版图” 小微贷款余额逾1600亿元

王迎

民营经济是浙江经济社会发展的金名片。目前，浙江民营经济创造 60%左右的税收，70%左右的 GDP 和 90%左右的就业机会，为中国民营经济发展提供“浙江经验”。作为植根浙江二十余载的城商行，杭州银行在监管政策的引导下，在服务小微上贡献颇多。

“截至 2018 年末，该行小微贷款余额超 1600 亿元(人民币，下同)，小微不良贷款率持续降低。”该行工作人员表示，该行积极构筑与小微企业共生共荣命运共同体，逐步走出具有该行特色和基因的新路子，为促进普惠金融发展提供宝贵经验。

“跑街”+“跑数”优化便民服务

小微企业群体性特征决定银行如果没有专业化组织体系和人员队伍，小微金融战略很难推进。为此，该行发挥“跑街”“跑数”优势，优化金融便民服务模式。在台州路桥的服装批发市场上班的张女士就是典型案例。

张女士常有临时资金需求，但普通贷款利息令她“头疼”。去年，她了解到杭州银行微贷卡。“随借随还的灵活方式适合临时资金周转，一年能省许多利息，现场开卡、信贷业务更免去我多趟往返银行网点的麻烦。”今年她主动要求办理续贷业务，还推荐给周边商户。

“张女士”们享受该行便民服务，离不开客户经理“腿勤、手勤、心勤”的“跑街”热情。“客户经理手上都有客户表单，每次沟通交流都有记录，便于查证与贷款发放。”客户经理小应表示，他们很快成为当地小微企业“贴心人”。



基于此，该行台州分行小微普惠保持月均 17.6%复合增速，户均贷款 62 万元左右，真正实现“小额分散”。

除了“跑街”，杭州银行积极推广“跑数”模式。去年 7 月，该行成立小微信贷中心，打造“前端标准化、后端集约化”信贷工厂模式。该模式成立仅半年，小微信贷中心新增小微贷款客户超 600 户，线上业务占比 86%，该模式成为该行服务小微企业一大生力军。

在“跑街”“跑数”下，该行迅速铺开普惠金融“版图”。

“三个降”加大支持力度

实现“跑街”“跑数”后，如何让经营机构敢贷、愿贷、能贷？该行提出“三个降”：降成本、降门槛、降风险，实现小微业务可持续发展。

近期中国为支持民营经济发展，相继出台《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》《关于 2018 年推动银行业小微企业金融服务高质量发展的通知》，加大对小微企业支持力度。

与此同时，2019 年该行拟发放 1 亿元减息券，旨在进一步降低小微企业融资成本。相关负责人表示：“在‘节支’上，我们的重点信贷产品支持客户在额度内随借随还，按日计息；在‘增收’上，保证资金灵便同时，帮助小微企业盘活闲置资金，为其带来更高收益。”

同时，该行单设小微风险容忍度，缓解担保难问题，下降贷款门槛。据介绍，该行持续细化小微业务各项考核指标，设立浙江省内分行小微金融转型发展基金，鼓励支持小微业务转型发展。

在降风险上，该行运用金融科技手段提

高信贷风险识别和评估能力。不久前，该行推出反欺诈模型。“依托征信、法院、工商等诸多第三方信息，该模型运用大数据判断贷款审批结果，丰富风控手段，提升审批效率。”工作人员介绍，目前系统模型自动审批业务量已占到总业务量的46%。

“短、频、快”驱动数字普惠

通过实现“跑街”“跑数”和“三个降”，杭州银行发现小微企业在融资上普遍有“短、频、快”共性要求。

针对传统贴现业务流程长，操作步骤多，财务成本高问题，该行推出“AI 贴”线上自助贴现产品。小微企业远程自助操作，从提出申请到资金到账，最快只需 60 秒。

“杭州银行审批与放款速度之快令我刮目相看。”在北京经营汽车配件的陈先生曾为资金周转苦恼，在一次出差中他无意中看见“云抵贷”，抱着试试看的态度在线提交申请。不到五分钟，他便收到贷款审批结果。第二天，陈先生来到所在城市网点开卡签约，从贷款申请、审批到合同签订不到两天。在“陈先生”们的口碑下，2018 年末“云抵贷”授信客户已超万户，授信金额 158 亿元。

近年来，伴随“最多跑一次”改革深化，浙江进一步推进十方面 31 项支持民营经济发展的具体任务，通过数字化将金融服务送上门。

对此，杭州银行负责人表示，该行将紧跟政策导向，深入贯彻落实国家有关加强民营、小微企业金融服务系列重要部署，不断完善金融服务，以实际行动提升金融服务实体经济质效。

超3200家京企 落户中新天津生态城

张道正

中新天津生态城管委会 2 月 25 日召开新闻发布会透露，截至目前，落户中新天津生态城的北京企业已达到 3200 余家，占生态城注册企业总数近一半；2019 年生态城纳税百万以上的企业中，有 76 家来自北京，占比达到 64%；纳税千万元以上的企业中有 82%来自北京。

中新天津生态城位于京津冀协同发展战略的关键区，始终结合自身区域定位和区域优势，积极与北京“大院大所”合作，搭建科研成果转化平台。生态城与清华大学共同建设的电子信息研究院共挖掘科技成果 102 项，已论证通过科技成果 63 项；与清华控股合作建设“启迪之星”孵化器帮助 30 余家科技企业完成了 80 多项科技成果转化；与海量科技合作建设大数据重度孵化基地，已有 120 家大数据企业注册入孵。

在利用北京优势不断激发产业活力的同时，中新天津生态城也在积极承接首都优质外溢资源。生态城对涉及京津冀协同发展的项目，提供多重利好支持，涉及新三板挂牌上市、意愿结汇、高科技和文创企业专项扶持、人才保障、企业融资等多方面。

为积极探索京津冀三地文化产业协同发展路径，为北京企业入驻生态城提供便利服务，生态城在位于北京的京津冀文化产业协同发展中心内设置服务中心，做到真正的“上门服务”，促进京津文化产业协同发展。



●爱茉莉太平洋社长安世洪(右)和屈臣氏集团首席运营总监文玲(左)签署战略合作伙伴关系谅解备忘录。

爱茉莉太平洋集团与屈臣氏集团建立战略合作伙伴关系

梅通

全球美妆企业爱茉莉太平洋集团日前宣布与全球保健及美容零售商屈臣氏集团建立战略合作伙伴关系。屈臣氏集团的大规模零售平台分布于亚洲和欧洲，通过此次战略合作，屈臣氏集团将其为顾客提供爱茉莉太平洋集团独一无二的亚洲之美及旗下品牌价值。

拥有广泛的品牌组合和 70 余年美妆行业经验的愛茉莉太平洋集团将通过与屈臣氏的合作，加速进军新兴市场，为顾客提供更加优质的创新产品从而提升品牌国际影响力。屈臣氏集团作为零售业的前驱者，已成为韩妆消费者们的最佳购物体验地。

在建立战略合作伙伴关系之前，屈臣氏集团已通过其零售专长与爱茉莉太平洋合作，在亚洲地区成功推出梦妆、吕和魅妆品牌。这进一步证明了屈臣氏集团通过运用其数据准确地了解顾客的真实需求为顾客提供适合的产品，并且能够帮助品牌在新兴市场扩大其影响力。

爱茉莉太平洋社长安世洪先生表示：“通过屈臣氏集团的战略合作，我们期待未来通过制定具体的计划来创造协同效应、实现互利共赢。爱茉莉太平洋将继续加强与全球顾客的沟通，为广大顾客创造全新体验而不懈努力。”

屈臣氏集团首席运营总监倪文玲女士表示：“屈臣氏和爱茉莉太平洋都是美妆行业的领先企业，我们的顾客喜欢具有创新性、高品质的美妆产品，而爱茉莉太平洋正符合我们顾客的需求。我们将共同努力为广大顾客提供最优质的产品和全新的购物体验。”

相关链接

爱茉莉太平洋集团

自 1945 年创立以来，爱茉莉太平洋集团一直秉持简单而明确的使命：将独一无二的“亚洲之美”与世界分享。作为韩国领先的化妆品集团，爱茉莉太平洋以其对自然与人类的深刻理解，追求内外融合的和諧之美。集团在韩国、中国及法国设有研究中心。

屈臣氏集团

屈臣氏集团于 1841 年创立，是全球最大的国际保健和美容零售商，在 25 个国家及地区市场拥有 14,900 家门店。每年超过 40 亿的顾客和会员在实体店及网上商店购买我们 12 个零售品牌的产品。2017 年财政年度，屈臣氏集团的营业额达 1562 亿港元，全球雇员人数超过 14 万人。



贵州省委省政府邀请参加名人贵州行时他就很爽快地答应了，在宣传部领导的陪同下，终于到了茅台酒厂参观。

马少骅表示，在新中国成长发展中，茅台作为老牌国企，为国家和地方经济社会发展注入了不同寻常的一笔，仁怀是茅台酒的生产地，但茅台更是民族的，是世界的，是人类的。

多次点赞茅台不老酒

在 1 月 31 日晚的欢迎晚宴上，一直滴酒不沾的马少骅却兴致勃勃地喝了两小盅并表示，茅台不老酒入口舒服、不刺喉。

2 月 1 日，在茅台不老酒自营店，马少骅聆听了王开馥就公司的主推产品、待开发产品、领导班子、企业文化所作的详细介绍，翻

阅了公司的《保健酒业》报合订本并给予了高度的赞扬。

马少骅还高度肯定了保健酒业公司推出的茅台不老酒系列产品。“以前喝的酒，第二天总会头疼，这次的不老酒，喝后反而感觉精神焕发。”马少骅谈到品评不老酒后的感受时多次点赞道。“橘黄色的外观总会让我想到我最喜欢的荷兰足球队，在我看来，橘黄色是年轻、生命的象征，为茅台不老酒的创意点赞！”马少骅表示，茅台不老酒是在茅台沃土里重新滋养出来的符合时代需要的新芽，老树新花呀！我觉得这个酒将来不得了，会很前途的！”

愿为茅台无偿宣传

在交谈中，马少骅为茅台不老酒的发展

建言献策，建议公司自营店的装修应以“搏”系列的橘黄色为主基调，让消费者一看到简单、大气的橘黄色就想起茅台不老酒。此外，要珍惜、善用中国酒业泰斗季克良先生的鼎力支持，扩大茅台不老酒的影响力。他还表示，无论何时，只要茅台需要，愿意分文不取做茅台不老酒的宣传者。在交流座谈结束后，马少骅还为保健酒业公司题了“茅台永续，茅台不老”的墨宝。

滋养茅台不老酒的水土也滋养了地方美食。2 月 1 日中午在长岗用餐时，马少骅对茅台所在地的地方小吃也很感兴趣，感叹围着火炉吃着接地气的农家菜很是舒服。吃着地道的菜肴，品着美味的茅台不老酒，一同展望、谋划着茅台不老酒的美好未来，再次加深了他与茅台不老酒的缘分。

人物名片

在多部戏中饰演重要角色的 黔籍演员马少骅

马少骅，国家一级演员。在 2014 年纪念邓小平诞辰 110 周年之时，在重大革命历史题材电视剧《历史转折中的邓小平》中饰演邓小平。除了电视剧，还在多部电影中饰演重要角色。多次扮演国父孙中山，形神兼备，被公认为华人界最像孙中山的演员。“孙中山故居”和“广州大元帅府”的工作人员曾这样评价：“海内外惟此一人最像孙中山。”

他还曾在《英雄无悔》、《平民大总统》、《走向共和》、《生存之民工》、《浴血坚持》、《沂蒙》、《外乡人》、《辛亥革命》、《一个鬼子都不留》、《原乡》等多部革命历史题材影视作品中剧中担任主演，精湛的演技备受观众喜爱。

黄陵矿业之窗

一号煤矿：小超市增大了职工幸福感

董涛 段倩 文 / 图

“爱心超市”的货架上商品琳琅满目，距离货架不到 1 米远的“爱心服务站”的柜台上排满了咖啡、姜汤、热牛奶等饮品，不断有职工端着温暖的姜汤，刷卡领取心仪食品放进背包。窗外寒风凛冽，黄陵矿业一号煤矿 30 平方米的“爱心超市”却暖意融融。

“‘爱心超市’主要是为井下员工及生产系统各职能部室人员发放班中餐，我们将所有食品合理搭配，目前有 7 大套餐，内含红牛、露露、八宝粥、脉动、营养快线等 18 种饮品，面包、方便面、饼干、麻花、馍片等 29 种食品，每班职工升井下班后可以在超市任意免费领取一份食品套餐，每天发放 900 人次左右，今年矿上又提升了工作餐的标准，从原来的 3.5 元提高到了现在的 5 元。”曹梅是“爱心超市”的服务员，每天干的第一件事就是查货、补货，确保每名下井或升井的矿工都能及时拿到营养均衡的工作餐。

班中餐是工作餐，更是“良心餐”“安全餐”，为了让职工吃到物美价廉的班中餐，该矿领导班子高度重视，从班中餐的食品安全管理、营养搭配、品种花样、就餐环境等方面着



●“爱心超市”服务员曹梅为下井的职工分发“爱心餐”。

手，更新规章制度，重新配置人员，及时清理卫生死角、工作盲区……一系列改革措施稳步推进，使班中餐由数量向质量、由粗放型向精细化转变。

“职工利益无小事。完善井口休闲超市，就是要为职工办实事、谋好事，让大家充分享受矿井发展的成果，把职工的心暖起来、凝聚起来，从而激发推动企业改革发展的磅礴力量。”新年伊始，一号煤矿工会主席王庆华道出了该矿全方位推进惠民工程的根本目的。

作为全矿职工提供班中餐的重要窗口，“爱心超市”坚持全天候 24 小时服务，力求在

品种、口味方面有所突破，做到品种齐全，周周不重样。在丰富食品的同时，该矿从源头上加强了管控，及时召开食品供货商会议，在提高准入门槛、遴选优质供货商、食材查验等方面下功夫。在采购管理上，坚持比质比价采购，定期对所有商品采购公开招标，集中询价，甄选优质商家报价，压低进货价格，减少采购成本。在食材查验上，严格执行“四人联签”验收采购制度，“严进”把好食品安全的第一道关口，坚决杜绝变质、不合格食品流入超市，坚决把好物品验收、存放、发放等各个关口，全力保障物品质量安全，确保职工吃得放心、吃得安心。