

# 保健按摩椅团体标准发布

近日,京东联合中国家用电器研究院以及荣泰、奥佳华、艾力斯特、迪斯等共七个主流按摩椅品牌共同发布“保健按摩椅团体标准”。今后,京东平台将优选符合标准的按摩椅产品,打上“品质优选”标签,方便消费者甄别。

京东家电事业部小家电业务部总经理薛有为表示,此次发布按摩椅团体标准,京东希望通过性能、材质、安全性等硬性参数确保按

摩椅产品的品质,重塑行业规范,推动产品标准的规范化和升级迭代,让用户可以简单、便捷地购买真正有益于健康的按摩椅。

近年来,受年轻群体亚健康趋势明显、老龄化现象日趋严重等问题影响,消费者对按摩椅的消费意识和消费习惯逐渐成型,国内按摩椅市场渗透率不断提升。据市场调查及行业分析机构智研咨询预测,国内按摩椅市场的渗透率未来将高达5%,到2026年市场

规模增量将达到400亿元。

不过,按摩椅市场高速发展的同时也存在隐患。国家市场监督管理总局日前公布按摩器具的最新国家监督抽查情况显示,此类产品不合格率高达31.8%,是2018年度国抽项目中合格率较低的产品之一。

此外,由于市场上产品种类繁多,各种功能让消费者眼花缭乱,同时按摩椅国标制定于多年前,已不符合当下市场业态,如何辨

别、挑选一台真正对健康有益的高品质按摩椅成为困扰消费者的一大难题。

中国标准化协会秘书长高建忠认为,目前市场上流行的按摩椅产品,其各项功能缺乏权威性定义和检验要求,难以适用现有的定义以及检验要求,“保健按摩椅团体标准”是对国标的完善和补充,鉴别各类产品的安全及性能水平,量化考核指标以及测试评价方法。(金朝力)

# 麦当劳推广500大卡套餐 帮助消费者轻松规划热量平衡

麦当劳中国近日开始通过社交媒体以及店内和线上点餐平台推广500大卡套餐(每个套餐的参考总热量低于500大卡),帮助消费者在规划热量摄入的同时又能拥有丰富的美食选择。通过这项举措,消费者可以轻松选择已有的500大卡套餐,通过麦当劳官网上线的营养计算器搭配自己喜爱的组合,还能通过社交媒体投票,把自己最喜爱的组合选进店套餐。

近年来,越来越多的消费者希望在享受美食的同时规划热量摄入,实现均衡膳食。为了帮助消费者轻松规划,麦当劳精选出六个500大卡套餐,通过店内和线上点餐平台推荐给消费者。

为了鼓励更多消费者规划均衡膳食,麦当劳还从丰富的500大卡组合中选出九款涵盖经典汉堡、小食的组合在社交媒体上号召粉丝投票,最受欢迎的三款将加入到店套餐销售。此外,消费者在麦当劳官方微信号后台输入“500”,就可获得随机推荐的一个500大卡组合,每天一顿,连吃近三个月都不会重复。消费者还可以通过麦当劳官网汉堡研究所出品的营养计算器,一键获取常规产品营养信息,随心搭配创意组合。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示:“麦当劳始终致力于通过食材、配方、烹饪方法的创新,和不断丰富的食材搭配,满足消费者对营养均衡膳食的需求。合理的热量摄入对健康至关重要,我们希望在帮助消费者提高健康意识、轻松规划热量摄入的同时,也为消费者提供丰富的美食选择。”

中国农业大学食品学院营养系主任何计国表示:“健康的体魄需要保持能量平衡。麦当劳的500大卡套餐推广让消费者在享受美味的同时又能吃得心中有数,了解自身营养摄入情况,既不负美食又兼顾健康,有利于形成可持续的良好膳食习惯。”(钟欣)



# 80后和90后构成快递员队伍的主体

我国快递业发展迅猛,作为世界第一快递大国,目前行业已经有300万各一线员工,为开辟就业增收提供了新渠道。

近日,国家邮政局对快递员进行了生存现状调查,根据对31个省份、6000名快递员的调查显示,80后、90后构成了快递员队伍的主体。快递员群体的整体年轻化,是快递基层工作繁重的最直接体现。76.31%的快递员来自农

村,15.89%的快递员来自县城,仅有7.8%来自城市。2018年“双11”期间,快递员平均每天工作14个小时左右,最高达19个小时,超过80%的快递员每天派件数量超过200件。在这种劳动强度下,多数快递员的月收入仍然在5000元以下,尽管在“双11”期间快递员的收入普遍提高,但大部分也不超过万元。

从职业感受看,35.8%的快递员认为这份

职业有前途,值得干下去;43.35%认为还需要干一段时间再说;20.85%明确认为目前只是过渡,以后还会跳槽。快递员的主要压力来自多方面,包括工资福利低、客户不理解、工作时长、社会认同感低、快件难送、升职难等。有51.94%的快递员没上保险,上保险的快递员主要以意外险为主。

在家庭情况方面,66.15%的快递员已成

家,61%有儿女。23%的快递员面临“子女留守”难题,每三个月能见孩子一面的只有31.7%,半年甚至一年才能见孩子一面的占近70%。电动三轮车是快递员的首选交通工具,目前很难有替代产品,在一线城市中,广州、北京快速电动三轮车使用率较高,分别为87.2%和84.42%;上海主要派送工具为电动自行车,使用率为70%。(新华网)

# 居然之家估值逾360亿借壳上市 武汉中商股价涨近八成

吴晓璐 王小康

“不存在纯粹的资本运作,资产的置出、业务的置出、人员的置换,这个肯定是不存在的。”2月15日,在武汉中商的重大资产重组说明会上,武汉中商董事长郝健表示,武汉中商不是政府的包袱,也不是未来上市公司股东的包袱,此次重组是上市公司为了谋求更大的发展。

1月23日,武汉中商发布重组预案称,公司拟购买居然控股等24名交易对方持有的居然新零售100%股权。交易完成后,上市公司的控股股东变更为居然控股,实际控制人变更为汪林朋,汪林朋及其一致行动人将合计持有上市公司61.44%股份。

武汉国有资产经营有限公司董事郭岭在重组说明会上表示,本次交易也是解决武商联权属企业同业竞争问题的需要,履行其在2014年做出争取在5年内解决鄂武商A、武汉中百和武汉中商三家上市公司同业竞争问题的承诺。

对于居然之家的借壳,二级市场颇为“买单”。披露重组预案后,武汉中商股价曾连收五个一字涨停板。截至2月15日收盘,武汉中商股价再度涨停,报收11.91元/股。从1月24日复盘以来,公司股价累计上涨77.23%,涨幅接近八成。

## 回应高估值:由业绩和市场决定

作为泛家居行业的龙头企业,居然之家借壳武汉中商,即将登陆A股的消息一出,便引来市场的密切关注。在相关重组预案公布之后,居然之家高达363亿元至383亿元

的估值成为市场关注的焦点。

重组说明会上,居然控股董事方汉苏就此次估值的合理性进行了详细分析。他表示,成立近20年来,居然之家业务规模、营业收入和利润始终保持增长,且在未来可预见的较长时间也将保持增长,从目前的业绩以及成长性来看,公司应该可以得到市场的认可。

此外,方汉苏还表示:“价格不是我们想象出来的,也不是估出来的,而是市场、投资人投出来。”2018年3月11日,阿里巴巴、太康人寿、红杉资本等18家全国知名投资机构、金融机构以现金投资入股居然新零售,投后估值363亿元。方汉苏认为,综合考虑去年产生的净利润,居然之家363亿元至383亿元的估值,代表了市场的基本看法。

而对于和同行红星美凯龙相比,居然新零售作价是否被高估的问题,方汉苏表示,同行业的不同企业之间的估值差别是很大的,企业间的微小差异将带来估值的巨大不同。和重资产的红星美凯龙相比,居然新零售属于轻资产,在资产相差近4倍的情况下,居然新零售和红星美凯龙在营收和利润方面的差异约为30%。

他表示,公司的总资产收益率在8%以上,净资产收益率在18%至20%之间,从资产收益率和净资产收益率来看,公司高于行业水平。“市场会给予轻资产公司较高的溢价。”

在新零售方面,方汉苏认为,居然之家不光领先于红星美凯龙,在智慧门店的改造、线上开店、“设计家”平台、智慧物流、居然管家等五个方面走在行业前列且初见成效。“当然,这个估值还需要通过合格评估机构进行评估,与武汉中商、武汉国资协商后再定

价。”

此外,就市场比较关注的商誉风险问题,郝健也进行了回应。他认为,商誉风险之所以爆发,在于没有防范、没有认知。“加上现在相关《会计准则》正在进行修改和调整,我们也会在下一步制作完善方案过程当中,完善相关审计评估事务过程当中会进一步的考虑,我们把商誉处理好,不要让它成为真正的风险。”

## 升级新零售 做品牌运营商

武汉中商属于传统零售企业,成立35年以来,公司营业收入总体稳定。2017年和2018年前三季度,武汉中商分别实现营业收入39.97亿元和29.49亿元,分别实现净利润3.95亿元和1.29亿元。公司预计2018年全年盈利6500万元至8000万元。

在武汉中商实际控制人变更后,其现有业务的安排也备受投资者和媒体关注。居然新零售总裁王宁表示,武汉中商多年深耕零售业务,包含了现代百货、超市等。此次整合后,武汉中商可进入居然新零售全国几百家卖场,继续做大百货零售业务,扩展新的市场空间,成为带动区域经济增长的新动能。另外,武汉中商能够发挥多年积累的经验优势,与居然新零售产生互补发挥协同效应,重构人货场的新零售场景。

谈及未来发展,王宁表示,居然新零售是一家品牌运营服务公司,公司将向三、四、五线城市下沉,主要采取品牌和管理输出为主的轻资产委托管理和特许经营加盟连锁方式。未来3年至5年内,居然之家的开店数量将超过600家;未来8年到10年内,居然之

家开店数量将上千家。覆盖全部副省级以上城市、三分之二以上地级城市、三分之一以上县级城市,2027年之前完成从“大家居”向“大消费”的转型升级。

居然新零售财务总监朱鹏飞表示,公司扩张以加盟店为主,加盟店是以居然之家向其提供前期项目服务、商业管理咨询管理服务赚取收益,公司收取加盟费、权益金等收益,相当于纯利,基本上不会带来成本增加。对于直营店来说,居然控股财务总监陈亮表示,从租赁角度来看,居然之家的租赁合同都是15年-20年的,非常稳定,每三年或每五年涨5%或者8%,成本租金是锁死的,而且物业方违约成本也非常大。

从加盟角度看,陈亮表示,委托加盟经营管理权牢牢控制在居然之家手里,从总经理、财务经理到业务经理都是由居然之家派出的,加盟方的角色本质上就是财务投资人的角色。“不合格的加盟商,是会被淘汰的。”同时,居然新零售计划,在2019年“双十一”之前,完成全国主要门店的数字化改造。另外,为解决行业最后一公里的服务痛点,公司计划于今年开始智能物流网的连锁布局,并于2019年年底投入运营。



便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

中都京北(北京)国际拍卖有限公司拍卖公告 我公司定于2019年3月7日10:00举行拍卖会,拍卖标的为单梁吊、双梁桥吊、桥式起重机等报废设备,即日起开始预展,预展地点为标的所在地。 拍卖地点:昌平区科技园区白浮泉路10号兴业大厦一楼;联系电话:89719011 联系人:徐女士 13311092161 北京中招国际拍卖有限公司拍卖公告 我公司定于2019年3月6

注销公告 成都轩宇机电设备有限公司(统一社会信用代码91510108MA61UM5984)股东会决议决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内前住公司向清算组申报债权。 注销公告:成都杰西仪建筑装饰材料有限公司(注册号5101001806189)经公司股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。 注销公告 成都世纪光年网络科技有限公司(注册号510105000424458)股东会决议决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内前住公司向清算组申报债权。 注销公告 双流区颖非商贸部遗失营业执照正本副本(统一社会信用代码:92510122MA62QQECXH 发证日期2017年2月24日);另遗失公章一枚,声明作废。

注销公告:成都八方云品商贸有限公司【统一社会信用代码:91510106MA61XG2642】经公司股东会决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。 注销公告:成都合亚科技有限公司【统一社会信用代码:91510106MA6D9HBL75, 盘号929904426200, 声明作废。 注销公告:成都诺耀世英商贸有限公司【统一社会信用代码:91510106MA62L3WN45】经公司股东会决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。 注销公告:成都合亚科技有限公司【统一社会信用代码:91510106MA6D9HBL75, 盘号929904426200, 声明作废。 注销公告:成都诺耀世英商贸有限公司【统一社会信用代码:91510106MA62L3WN45】经公司股东会决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。

北京中招国际拍卖有限公司拍卖公告 受相关单位委托,我将于2019年3月7日上午11时在北京市海淀区远大路39号1号509室拍卖如下标的:标的1.纪念品、工艺品等一批整体拍卖;标的2.纪念品、工艺品等一批整体拍卖;标的3.纪念品、工艺品等一批整体拍卖;标的4.纪念品、工艺品等一批整体拍卖。有意竞买者请于拍卖前将竞买保证金8000元汇入我公司账户(以到账为准),并携带有效证件和汇款凭证到拍卖地点办理相关竞买手续。 展示时间:2019年3月1日-3日。 展示地点:标的存放地(山西、陕西、广东),竞买人需自行实地勘察。以上标的资产详情可具体联系:赵先生 13611282770

成都中辉途致信科技有限公司 营业执照副本(统一社会信用代码:5101985205894) 成都中辉途致信科技有限公司 税务登记证书遗失,声明作废。