

中铁十八局集团填补国内核电泵行业空白

国内首批核电立式疏水泵顺利下线出口巴基斯坦

成为具有国际先进水平的核能发电机组“华龙一号”重要配套设备

2月22日,国内首批核电MSR450-60立式疏水泵在中铁十八局集团物贸公司水泵厂顺利下线,标志着该产品正式投入市场使用。该水泵为具有国际先进水平的核能发电机组“华龙一号”的重要配套设备,将出口巴基斯坦。

核电MSR450-60立式疏水泵由中铁十八局集团与上海汽轮机厂联合研发,用于巴基斯坦卡拉奇K2K3核电(2x1100MW)汽轮机组汽水分离再热器系统,具有高效节能、运转平稳等优点,是输送汽轮机凝结水的理想产品。

中铁十八局集团物贸公司执行董事、总经理张文选介绍,该泵为高温、高压、大排量立式疏水系统用泵,投产之前,国内尚无生产厂家,技术难题多,设计难度大。中铁十八局集团倾力“中国智造”,成立核电疏水泵专项技术小组,克服结构设计复杂、材料选用苛刻、热态试验难等多项挑战,组织一流科研人员加班加点,日夜攻坚,攻克了轴承承受大的轴向载荷、高温水自润滑轴承、高温条件下离心泵抗汽蚀设计、长轴泵的抗振设计等技术难题。

水汽化临界工况热态试验设计难度大、运行风险高,国内尚无先例,中铁十八局集团物贸公司水泵厂厂长李红军介绍,水泵厂技术攻关团队自主设计和建造热态性能试验台,并与江苏大学TP自动化研发中心联合研发的试验控制系统,经过26个月的研发试验,2018年11月28日,核电立式疏水泵在183℃工况下,连续正常运转24小时,满足了试验要求,实现了国内水汽化临界工况热态试验零的突破。核电立式疏水泵的研发成功,打破了国外的行业垄断,填补了国内核电泵行业空白。

据悉,中铁十八局集团物贸公司水泵厂主要从事汽轮机润滑油泵、石油化工离心泵、建筑施工用泵、隧道专用轴流通风机的研发与制造。目前可为用户提供100多个品种,500多个系列,6000余个规格的泵、以及几十种规格型号施工风机的设计与生产。产品主要销往国内

各大油田、汽轮机厂及电厂、以及中铁建系统部分施工领域,部分电力市场润滑油泵随汽轮机组配套出口巴西、印度、俄罗斯、土耳其等二十多个国家,累计出口各型油泵1000余台。其中该厂生产的大型汽轮机主轴承冷却油泵于1999年成功替代美国进口产品,SDDF系列隧道轴流通风机更被誉为隧道净化空气“神器”,市场供不应求。

(伍振 付宝强)

图① 2月22日,中铁十八局集团物贸公司涿州水泵厂员工与发往巴基斯坦的国内首批核电立式疏水泵合影。

图② 中铁十八局集团物贸公司党委副书记秦立强、涿州水泵厂厂长李红军和上海汽轮机厂物资采购部徐欢欢部长、中核集团CZEC公司王殿武教授等专家在中铁十八局集团涿州水泵厂见证国内首台核电MSR450-60立式疏水泵研发成功。

图③ 中铁十八局集团涿州水泵厂国内首台核电MSR450-60立式疏水泵实验室。

付宝强 摄



▶▶▶ [上接 P1]

解民营经济之渴 暖民营企业之心

解读成都促进民营经济健康发展7大细则

支持民营企业创新创造

民营企业的创新能力是其“造血”的尚方宝剑,也日渐成为民营企业家的共识。细则发布旨在推动相关政策落地落细落实,提升民营企业创新能力,促进民营企业转型升级,推动民营经济高质量发展。

支持民营企业创新创造方面,细则将支持民营企业提升创新能力、支持民营企业建设产学研协同创新平台、支持民营企业引进培育人才。建设国家级科技创新基地,成都将给予100万元一次性奖补。建设国家级企业技术中心,将给予300万元一次性奖励。而在成都高新技术产业、战略性新兴产业、新经济产业、现代金融业、都市现代农业等重点产业领域的企业进行创新创业高层次人才(团队),择优评选产生高层次人才创新创业人才(团队)名单,对进入名单的给予个人最高300万元、团队最高500万元补贴。

18条相关细则首先是实施高新技术企业提速计划,精准扶持、重点培育一批具有行业核心竞争力的国家级高新技术企业。成都市遴选形成动态调整百家重点培育的高新技术企业库,搭建对外宣传和交流合作平台,推动建立协同创新机制,引导高校院所、大型企业、产业链上下游企业以及各类创新服务机构为入库企业提供研究开发、成果转化、科技咨询、科技金融、公司治理、产品推广等专业化服务,加速企业成长壮大。支持民营企业建立健全知识产权管理制度,培育1000家具有知识产权综合竞争力的优势企业;民营企业经市知识产权局牵头评定为知识产权示范单位,在首次复核合格后给予10万元资助。同时加大对企业研发全过程的扶持力度,帮助企业突破关键核心技术,支持企业开展关键技术攻关及推广应用,支持企业牵头承担国家科技重大专项和重点研发计划,对承担国家科技重大专项民口项目、国家重点研发计划项目(含科技军民融合重点专项)的民营企业,采取后补助支持方式,同一项目按照企业实际到位经费(扣除外拨部分)10%比例最高给予100万元配套资助。

支持民营企业抱团共建行业共性技术研发平台和产业技术创新战略联盟,围绕产业功能区和园区主导产业发展,编制细分领域的产业技术路线图及科技创新推进工作任务,提出行业共性技术研发平台建设和产业技术创新战略联盟组建的建议方案。搭建合作交流平台,按照细分行业领域定期举办技术创新研讨会,引导民营科技型企业联合高校院所、投资机构、产业功能区及园区以及产业链上下游单位,抱团共建市场化运作的行业共性技术研发平台,组建多方受益的产业技术创新战略联盟,推进产学研用深入合作。支持民营企业与高校院所共建研发机构,有效期内的民营科技型企业、高新技术企业或技术先进型服务企业可与高校院所共建市级技术创新中心,开展关键

共性技术和产品研发开发。

在支持民营企业引进培育人才方面,《通知》确定了给予民营企业高层次人才创新创业扶持,鼓励民营企业通过猎头公司等人力资源服务机构引进人才、支持校地校企合作培养产业发展人才、开展民营企业领导力提升培训、加强民营企业高端人才激励、完善“蓉城人才绿卡”制度管理体系,构建民营企业人才综合服务体系等具体举措。比如在蓉“两院”院士、国家和省“千人计划”专家、“蓉漂计划”专家可申领“蓉城人才绿卡”A卡,其他符合成都市产业和企业发展的急需紧缺人才可根据相关市级部门和区(市)县设定的具体条件申领“蓉城人才绿卡”B、C卡。符合“蓉城人才绿卡”B、C卡申领条件的,可通过相关市级部门或区(市)县申请。对纳入“蓉城人才绿卡”保障范围的民营企业急需紧缺人才,分层分类提供落户、子女入园入学、医疗、住房、创业扶持、出入境和停居留等综合服务。

支持民营企业做强做优

在战略性新兴产业领域,众多来自成都的民营企业活跃在创新创业的一线。新潮传媒、1919、医联、驹马物流等创新型民营企业涌现……成都也清醒地认识到,当前科技创新引领转型发展、消费升级引领供给创新、全面开放引领市场拓展、民族复兴引领城市崛起,成都要积极引导民营企业认识、把握和运用新机遇,让民营经济创新源泉充分涌流、创造活力充分迸发。

如今,成都已经拿出实实在在的方:《关于支持民营企业创新创造的实施细则》、《关于支持民营企业做强做优的实施细则》、《关于鼓励民营企业拓展发展空间的实施细则》,在支持民营企业高质量发展方面拿出了有力的政策支持。

民营企业如何做大做强,不仅是企业家们一直在思考探索的目标,也是政府关注的焦点。为推动政策落地落细落实,切实支持民营企业做强做优,提升“成都造”民营企业影响力、知名度,成都市确立了培育壮大市场主体、完善中小企业服务体系、鼓励民间投资三大举措并出台了21条实施细则。

支持民营企业做强做优方面,成都将培育壮大市场主体、完善中小企业服务体系,鼓励民间投资。其中,毕业不超过5年的在蓉创业大学生,通过经市科技局批准的合作银行申请给予最高50万元的创业贷款,并给予全额贷款贴息支持;首次被评为“中国民营企业500强”“中国企业500强”“世界500强”的,分别给予300万元、1000万元、2000万元的一次性奖励。此外,经认定的成都市中小企业公共服务平台、小微企业创业基地,将按照不超过提升服务能力、开展服务活动实际支出的30%给予最高200万元的补助。

在培育壮大市场主体方面出台了包括支

持“个转企”、支持享受契税优惠、支持“小升规”、支持大学生创业、支持建立现代企业制度、支持企业“专精特新”发展、支持企业兼并重组、实施新经济企业梯度培育、设立100亿元新经济发展基金、加强百强企业培育、支持冲击500强、支持企业跨台阶发展的实施细则,在完善中小企业服务体系方面,制定了支持中小企业公共服务平台、小微企业创业基地提档升级,提升“众创空间+孵化器+加速器+产业园区”孵化体系、鼓励孵化服务的举措,在鼓励民间投资方面,则推出了支持本土企业新增投资、支持中小企业产业升级、支持企业技术改造、支持参与PPP项目、支持总部企业增资、支持总部企业增加管理职能、扩大管辖区域的实施细则。

拓展民营企业发展空间

民营企业要生存发展,离不开好的政策和良性的发展空间。在鼓励民营企业拓展发展空间方面,成都市将鼓励企业参与“一带一路”建设,鼓励民营企业参与军民融合发展、加大政府采购支持力度。其中,对企业成功开展的以引进核心技术为主的海外并购,经行业主管部门和科技主管部门对引进的核心技术评估鉴定后,按照“一事一议”原则,对企业给予最高5000万元奖励。

支持企业建设境外产业合作园区,对成都市企业主导建成并投入运营的境外产业合作园区,对项目初期场地租赁费、设备购置费、大型营销推广活动给予30%支持,对每户企业支持金额不超过100万元/年度,“一带一路”沿线国家和地区连续支持不超过4年,其他国家和地区连续支持不超过3年;支持建设集聚度高的跨境电商产业园区,对经成都市跨境电商综试办认定且经营满一年的跨境电商产业园区,实际使用面积超过1万平方米且入驻跨境电商企业达到30家以上的,给予园区运营方一次性资金扶持,单个园区扶持资金最高500万元;支持企业海外布局,对成都市企业控股的新设境外企业和并购境外企业,对项目初期(注册成立或并购完成之后3年内)场地租赁费、设备购置费、大型营销推广活动给予30%支持,在“一带一路”沿线国家或地区新设境外企业,每户企业支持金额最高100万元/年度,其他国家或地区,每户企业支持金额最高50万元/年度;鼓励外贸企业拓展海外市场,对“成都造·国际品牌”企业给予50万元品牌建设费扶持;支持外贸企业参加境外专业展会,对参展企业的展位费给予最高90%支持(每家企业最多4个标准展位,特殊大型货物最多6个标准展位);并支持企业加强涉外中介服务、支持企业积极参加展会、支持民营企业新设境外企业、支持民营企业向世界500强配套。

为鼓励民营企业参与军民融合发展,成都将支持民营企业参与军民融合企业混合所有制改革、促进军民融合技术创新、支持建立健

全军品研制体系、支持产业协作配套。

在加大政府采购支持力度方面,也有详细的实施细则,包括强化政府采购预算约束、推动民营企业优质产品对接重大建设项目。

保护民营企业合法权益

民营经济的健康发展,离不开安全稳定的社会环境、公平正义的法治环境、优质高效的服务环境,如何让民营企业 and 企业家吃下定心丸、安心谋发展,也是此次细则发布的初衷。

依法保护民营企业 and 企业家合法权益,依法保护企业自主创新创造权益已成全社会共识,为此细则制定了依法办理涉民营企业产权案件、加大打击侵犯民营企业 and 企业家合法权益违法犯罪力度、规范行政执法行为、包容审慎监管新经济、建立健全企业信用承诺和信用公示制度、严格依法征税、强化知识产权司法保护、构建知识产权多元纠纷解决机制等具体措施。

支持企业自觉合规经营、依法治企,禁止滥用行政权力干预企业生产经营。规范行政执法行为,全面推进跨部门“双随机、一公开”监管,合理确定抽查对象和抽查频次,避免频繁、多头执法扰企,防止随意执法和选择性监管。对新技术、新产业、新业态、新模式实施包容审慎监管,建立健全企业信用承诺和信用公示制度,探索建立企业信用积分制度,完善“红黑名单”制度,审慎使用“黑名单”措施,进一步完善信用修复机制和异议处理机制。严格依法征税,禁止收取“过头税”,对正常经营企业坚持无风险不检查、无审批不进口、无违法不停票。对企业有主动消除或减轻违法行为危害后果等情形的,依法从轻或减轻行政处罚;违法行为轻微并及时纠正的,没有造成危害后果的,不予行政处罚。

创造一流营商环境成“头号工程”

2019年是成都确定的“国际化营商环境建设年”。营商环境是企业生存发展的土壤,亦是一座城市发展的重要基础。此次出台的《关于加强民营企业合法权益保护的实施细则》和《关于优化营商环境促进民营经济健康发展的实施细则》,从保护企业利益等方面做出了安排。

在加强民营企业合法权益保护方面,成都明确提出依法保护民营企业 and 企业家合法权益,依法保护企业自主经营权,依法保护企业自主创新创造权益。其中,在依法办理涉民营企业产权案件的同时,还将遴选30名法律服务专家人才,成立民营企业重大案件协调专家组,切实保护民营企业合法权益。另外,还将依法保护企业自主经营权,建立健全企业信用承诺和信用公示制度。探索建立企业信用积分制度,完善“红黑名单”制度,审慎使用“黑名单”措施,进一步完善信用修复机制和异议处理机制。

哈啰出行: 推动出行科技化 做好多元化服务

“在共享单车市场上,哈啰出行致力于用科技推动出行,服务不同规模城市,未来将做好短、中、长不同距离的出行服务。”哈啰出行公关总监王帆表示。

“我们的APP只是一个用户界面,背后是企业各团队的合力付出,希望每一次骑行或乘坐能有好的用户体验,让哈啰成为更多人短途出行的首选。”王帆说,用户通过哈啰出行APP扫码开车是一个核心行为,开锁的瞬间即完成了用户和哈啰出行的对接。

近半年来,不少做共享出行的互联网公司日子并不好过。哈啰出行执行总裁李开逐认为,随着行业逐步回归理性,预计2019年共享单车会给大家带来新的认识。

“我们随时都在做‘过冬’准备,依靠精细化运营控制成本,把相当一部分投入集中在技术研发上。”王帆介绍,经统计,哈啰出行在很多城市实现了盈亏平衡。“截至目前,我们的主市场是二三线城市,没有盲目扩张。”王帆举例说,公司曾经计算过,按一辆车能用3年计算,每辆车每天的折旧成本是6毛钱,分摊到每辆车每天的运营成本是3毛钱,这就意味着一辆车一天使用一次就能挣1毛钱,为实现盈亏平衡打下良好基础。

小步快跑,更新迭代,这是哈啰出行的发展方式。对于未来的发展,王帆介绍,哈啰出行已与多地的地铁、公交进行了对接,让乘客在下车前就能精准预约到公共交通站点附近的单车。此外,哈啰还将配合更多城市的智慧管理,用技术手段引导用户规范停车。

“除了单车,顺风车外,我们也在稳步发展景区车、助力车,做好不同场景的用车服务。”王帆介绍,哈啰目前在全国300余个景区投放了景区车,和景区协同维护车辆,共享收益。此外,哈啰还在140多座城市开展共享助力车业务,这能解决用户3-5公里的中途出行问题。

(李梦婷)