

坚定信心 抢抓机遇勇争先

——迎接全国两会中国经济系列述评之一

■ 新华社记者 张辛欣 贾远琨

车间里，机械手有条不紊地进行智能操控；港口边，一个个装载着“中国制造”的集装箱整装待发……新春刚过，华夏大地一片繁忙景象。

尽管外部环境复杂多变，国内发展面临转型“阵痛”，在应对挑战中，中国经济依旧稳步前行。新动能逐渐壮大，市场预期不断向好，高质量发展的未来经济图景愈发清晰。

我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。坚定信心，真抓实干，紧紧抓住和用好机遇，中国经济必将掌握主动，赢得优势，实现更好发展。

机遇从何而来

新春的喧嚣还未散去，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司的厂区内已忙得热火朝天。数据分析实现精准配色、自动化分拣运输……一批面料和成衣整装完毕，即将发往欧洲、日本。

“品质和效率的提升不仅吸引了客户，更让我们拥有话语权。”总裁杨世滨说，企业研发的吸湿快干、无刺痒感羊毛面料受到海外青睐。

两年多前，这家企业还处于亏损边缘。坚持每年投入2000余万元研发，做强环保，做优品质，嘉麟杰迎来柳暗花明。

一家企业的蜕变，折射出中国经济蕴含的巨大发展潜力。找准定位，坚定信心，把握机遇，真抓实干，发展的空间就会不断拓展。

机遇，源自中国经济积累的雄厚实力——

过去一年，我国经济总量突破90万亿元，对世界经济增长的贡献率接近30%；CPI温和上涨，低于3%左右的预期目标；全年城镇新增就业1361万人……经济运行在合理区间，是实现稳健发展的根基。

机遇，源自深化改革释放的红利——
实现负面清单之外所有市场主体“非禁即入”，放宽外资金融机构设立限制，建立法治化的营商环境……坚定按下改革开放的快进键，释放了经济发展的巨大红利。

机遇，源自转型升级释放的动力——
最终消费支出对经济增长的贡献率为76.2%，第三产业对经济增长的贡献率为59.7%，高技术产业增加值增长迅速……在结构调整中积累的动力，是应对挑战赢得优势的底气。

机遇，源自做大市场积蓄的潜力——
世界第二大经济体，13亿多人口的市



场，规模最大的中等收入群体，不断升级的消费需求……强大的内需提供了供给的无限可能，释放了需求的巨大潜力。

工业互联网为传统产业注入新的内涵；共享经济盘活社会闲置资源；中小企业数字化升级开辟出新空间……

“我国所处的阶段，正是产业结构变化最激烈的时期，面临着市场出清、产业升级‘重要窗口期’。”工信部部长苗圩说，拥有诸多优势的中国经济，尤应坚定信心，迎接机遇，创造机遇，不断积蓄发展动力。

从压力中转化机遇

机遇，往往从压力中转化。当前面临的风险与挑战，催促着中国经济加快转型升级的步伐。

看世界，保护主义、单边主义抬头，全球经贸秩序走到了一个“十字路口”。新一轮信息技术革命下，发达国家纷纷推进“再工业化”，一些新兴经济体积极承接国际产业转移，中国经济面临着“前堵后追”的压力。

看国内，经济高速发展几十年，传统动能逐渐减弱。社会生产能力大幅提升，产能过剩、优质供给不足等问题凸显。过去主要依靠低成本投入、外需拉动、粗放发展的模式难以为继，迫切需要向高质量发展转型。

“把握重大战略机遇的新内涵，不是天上掉馅饼、顺水推舟的机遇，而是逆水行舟、滚石上山的机遇。”中央财经委员会办公室副主任韩文秀强调，化危为机，转危为安，就能不断打开新空间。

近年来，我国经济结构不断优化，开放力度持续加大，新动能加速汇聚。经济社会发生的巨变，正是沉着应对挑战，抢抓和把握机遇

的结果。

“拥抱变化，就会迎来转机。”联想集团董事长兼CEO杨元庆用这句话总结过去一年的日子。

在全球市场“风云涌动”中，这家老牌电子制造企业抓住智能革命，果断实施战略和技术转型。去年第三财季，联想由上年同期净亏损近20亿元人民币大幅跃为净利润16亿元人民币。

提升科技创新能力增添新动能，改革开放新突破带来生产力跃升，加大生态文明建设力度推动可持续发展，推动建设开放型世界经济营造更好的外部环境……在应对挑战的过程中，一扇扇机遇之门正在打开。

把握重要战略机遇，需要定力和信心，需要正视挑战，敢于向自身“开刀”。对传统方式的割舍，对创新升级的坚定，中国经济不断突破发展瓶颈。

2018年，我国超额完成3000万吨钢铁去产能目标，400万吨电解铝产能实现跨省置换。结构性去产能持续加力，产业发展质量、效益、动力不断提升，区域协调性逐步增强。

加快结构优化调整，抢占创新制高点、持续深化改革……地方两会上，围绕紧扣新内涵、抢抓新机遇，一系列措施陆续出台。

“坚持辩证思维，变压力为动力，中国经济必将行稳致远。”工信部副部长辛国斌说。

在实干中抢抓机遇

春节刚过，宝时得集团创始人高振东的办公桌上就摆满了各种文件和方案。寻找企业发展的优化方向，成为开年第一件事。“不少企业会因路依依赖被淘汰，我们几乎每年

都在调整，以适应市场、跟上消费趋势。”他说。

未雨绸缪、提早布局，这家主营高端工具的企业当下正牢牢把握市场主动权。

挑战只有在实干中化解，机遇只能在实干中把握。瞄准时间窗口，抓实干谋实效，中国经济发展正逐步跃上新台阶。

加大创新力度，巩固开拓新空间——
实施国家制造业创新中心建设工程，破除人才流动制度障碍，培育先进制造集群……一系列举措推出，厚植创新土壤。

建立法治化的营商环境，加大产权保护，构建更加公平公正市场环境和容错机制，对创新的宽容与鼓励，提振了人们谋事创业的信心。

辛国斌说，工信部正推动建立大中小企业联动的创新平台，扩大工业互联网应用场景，在融合上做多篇文章，加速创新向各领域推进。

优化营商环境，激发市场活力——

春节假期刚过，各地围绕优化营商环境积极行动起来。上海在春节后的首个工作日召开“进一步优化营商环境工作会议”，在开办企业、施工许可等25个方面明确办理环节和时间。浙江、江苏、四川、黑龙江等地也不约而同聚焦营商环境建设，努力为企业发展助力。

加大力度推进减税降费，深入开展清理拖欠民营企业账款……连日来，围绕企业降本减负的一系列真招实招，不断释放市场活力。

2月22日召开的中央政治局会议提出，着力激发微观主体活力，创新和完善宏观调控。要着力优化营商环境，培育壮大新动能。国家发展改革委、工信部等有关部门表示，将以更坚定的决心、更有力的措施深化“放管服”改革，持续推进降本减负。

破除制度梗阻，畅通经济发展“脉动”——

“目前已建立了600亿元的促进中小企业发展融资担保基金，还将实施小微企业融资担保业务降费奖补政策。”辛国斌说，今年将在“畅通”二字上下更大力气。

加快建设统一开放、竞争有序的现代市场体系，提高金融体系服务实体经济能力，形成国内市场和生产主体、经济增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环……瞄准破除要素流通障碍，一系列举措正在展开。

“所当乘者势也，不可失者时也”。正确认识、紧紧抓住、全面用好我国发展的重要战略机遇期，稳扎稳打，真抓实干，中国经济必将迎来高质量发展的美好未来。

河南首届消费维权高峰论坛暨“我为新时代放心品牌点赞”活动正式启动

本报讯(记者 李代广)2月20日,河南首届消费维权高峰论坛暨喜迎建国70周年“我为新时代放心品牌点赞”活动启动新闻发布会在河南郑州召开。

本次活动由河南消费新媒体联盟主办,支持单位为联盟的18家中央驻豫及河南主流新闻单位。来自河南省市场监督管理局、河南省消费者协会、百胜集团等知名企业负责人和30余家中央驻豫及河南主流新闻单位共80余人出席此次发布会。

本次新闻发布会的主要内容,一是发布河南消费新媒体联盟315期间举办“河南首届消费维权高峰论坛”的有关情况;二是启动由联盟主办的喜迎建国70周年“我为新时代放心品牌点赞”活动。

据悉,河南首届消费维权高峰论坛将于3月14日至15日在郑州举行,拟邀请专家学者以及诚信企业、相关公众共聚一堂,共同讨论如何更好地保护消费者权益。

今年,祖国母亲将迎来70周年华诞,主办方还启动了喜迎建国70周年“我为新时代放心品牌点赞”活动。

据了解,河南消费新媒体联盟成立于2018年12月21日,是全国首个省级消费领域新媒体联盟组织。该联盟是按照新时代消费者权益保护信息传播的需要,按照全国消费维权新媒体建设的要求,由中国消费者报河南记者站、中国质量报、河南科技报等18家中央驻豫及河南主流媒体共同发起成立的非营利、非实体性质的新媒体宣传服务平台。



宁夏推行终身职业技能培训全覆盖

记者近日从宁夏回族自治区政府了解到,宁夏将建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者就业就学各阶段和成长成才全过程的终身职业技能培训制度,实现培训对象全覆盖、培训补贴全覆盖、评价激励全覆盖、服务保障全方位。

自治区政府印发的《关于推行终身职业技能培训制度的实施意见》要求,宁夏将以政府补贴培训、企业自主培训、市场化培训为主要供给,以公共实训基地、职业院校(含技工院校)、职业培训机构和行业企业为主要载体,以就业技能培训、岗位技能提升培训和创新创业培训为主要形式,推行终身职业技能培训制度。同时,宁夏将通过实施“春潮行动”、技能脱贫千校行动、“雨露计划”、失业支持等计划,对重点群体实施就业技能培训。

根据意见,宁夏将实施高技能人才培养计划,实施技师培训项目,对当年取得技师和高级技师资格的企业生产一线人员,对该培养企业或职业院校、技工院校分别按照技师每人3000元、高级技师每人5000元的标准给予一次性补贴。

意见提出,宁夏将完善技能提升激励机制,支持劳动者凭技能提升待遇,健全技术工人评价选拔制度,突破年龄、学历、资历、身份等限制,提高高技能人才的政治待遇和社会地位,鼓励和支持企事业单位、社会团体和非公有制经济组织以多种形式激励有突出贡献的技能人才。

(邹欣媛 吴天雨)

“飞针走线”“绣”出小康画卷

——四川落实习近平总书记全国两会重要讲话精神纪实

■ 新华社记者 惠小勇 周相吉 吴光于

“到2020年现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽,是我们党立下的军令状。”2017年全国两会期间,习近平总书记参加四川代表团审议时指出,脱贫攻坚越往后,难度越大,越要压实责任、精准施策、过细工作。

四川认真贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,把脱贫攻坚作为全省头等大事来抓。在脱贫攻坚“硬骨头”面前,四川全省上下精准发力,精细“绣花”。“飞针走线”中,一幅幅奔向小康、乡村振兴的画卷徐徐展开。

精准施策,因地制宜“绣”出新天地

初春时节的大凉山,索玛花在微风中孕育着花骨朵。昭觉县解放乡火普村,一座座灰瓦白墙的新居错落有致。成片的大棚里,羊肚菌正在温暖潮湿的空气中悄然生长。

去年,火普村已摘掉“贫困帽”。这个村之前是“空壳村”,直到2017年才有3000元的集体经济收入。“2018年,我们通过发展羊肚菌产业,村集体收入达到38000元。”火普村第一书记马天说。

行走在凉山的土地上,无处不在的变化让人欣喜、振奋。这背后,是脱贫攻坚的过细工作和各项帮扶政策的精准实施。

“脱贫攻坚全过程都要精准,有的需要下一番‘绣花’功夫。习近平总书记的要求总在耳畔,我们不敢懈怠。”十二届全国人大代表、凉山彝族自治州州委书记林书成说。

十二届、十三届全国人大代表、好医生医药集团董事长耿福能说,凉山地区适合中药材种植,2017年全国两会后,公司把中药材种植规模从5000亩扩大到2.3万亩,带动凉山州1万多名村民增收脱贫。

昭觉县支尔莫乡阿士勒尔村,曾是出行困难的“悬崖村”。2017年6月30日,总共耗用6000根钢管、120吨钢材、近3万人次人力,从山底通往村庄的2556级钢梯竣工。因地制宜的“绣花”功夫让“悬崖村”不但结束“出行难”历史,还开启了全新天地。

农家乐、苞谷酿酒作坊、帐篷酒店……越来越多的“新玩意”出现在“悬崖村”。村里还

引进旅游公司,修建旅游索道。一些村民拿起手机,向外界传递村里的大小事。因直播了在钢梯上飞檐走壁而走红的村民莫色拉博,还成了村里第一位被旅游公司聘任的户外攀岩领队。如今,当地“绣花”的思路更加清晰——发展旅游文化产业脱贫致富。

发生变化的,不仅仅在大凉山地区。随着易地扶贫搬迁、藏区新居、彝家新寨、产业就业等一项项帮扶政策的精准落地,四川在2017年实现15个贫困县脱贫摘帽基础上,2018年又减贫104万人,贫困发生率从2013年底的9.6%下降至2018年底的1.1%。

改进脱贫攻坚动员和帮扶方式,“绣花”功啃下“硬骨头”

继续选派好驻村干部,整合涉农资金,改进脱贫攻坚动员和帮扶方式……“按照习近平总书记的这些要求,四川正以‘绣花’功夫啃下一块块脱贫攻坚‘硬骨头’。”十二届全国人大代表、雅安市汉源县古路村支书骆云莲说。

在四川11501个贫困村中,每个村实现1名联系领导、1个帮扶单位、1个驻村工作组、1名第一书记、1名农技员“五个一”全覆盖。四川在全国率先明确向有建档立卡贫困户的非贫困村全覆盖选派帮扶力量。

凉山彝区是影响四川夺取脱贫攻坚全面胜利的控制性因素。2018年,四川省委省政府落实精准脱贫要求,出台标本兼治的34条特殊支持政策,选派5700余名优秀干部,组成工作队赴凉山州11个深度贫困县进行综合帮扶。

十三届全国人大代表、凉山州州长苏嘎尔布说,凉山州正大打治愚、治毒、治病、治超生“四治”硬仗。针对已自发搬迁群众,凉山州锁定省内跨县市自发搬迁人口3.4万人15.1万人,新增识别贫困人口6682户2.5万人。已脱贫1397户0.4万人、未脱贫的5285户2.1万人全部纳入精准扶持。

四川甘孜藏族自治州炉霍县,平均海拔3800多米,也是连片特困地区之一。这里部分贫困村人口稀少,受地域位置和海拔高度影响,资源匮乏且分布不均。

“高原山区情况特殊,如果在每个村组搞特色产业,资源禀赋不允许,也无法形成市场效益。”来自甘孜州的十二届全国人大代表张国富说,为此我们贯彻习近平总书记重要指示精神,改进脱贫攻坚动员和帮扶方式。

在炉霍县斯木镇的一片沟谷地带,整齐地分布着241个“飞地智能蔬菜大棚”,大棚里小番茄已挂满枝头。吉绒村藏族村民曾兴蓉在这里务工,年收入达到3万元。

炉霍县副县长王应蓉说,这是脱贫攻坚中探索出的“县内飞地”模式。大棚由成都市锦江区对口援建,炉霍县每个贫困村都在“飞地”分得2个及以上大棚。2018年,炉霍县88个贫困村共从大棚中分红600余万元。

啃最难的骨头,需找准症结、精准发力,才能“绣”出幸福家园。四川实施民族地区15年免费教育、深化东西部扶贫协作及省内对口帮扶……四川彝区藏区45个深度贫困县农村贫困人口从2013年底的116万人减少到2018年底的36.4万人。

增强“造血”功能,绘就小康家园

在四川大小凉山彝区、高原藏区、秦巴山区、乌蒙山区,不少贫困村已摆脱贫困。

习近平总书记在参加四川代表团审议时强调,防止返贫和继续攻坚同样重要,已经摘帽的贫困县、贫困村、贫困户,要继续巩固,增强“造血”功能。

四川把防止返贫和继续攻坚统筹起来,把脱贫与乡村振兴衔接起来。在“飞针走线”的精细“绣花”中,曾经的贫瘠之地正在奔向小康。

位于秦巴山区的广元市剑阁县姚家乡银溪村,通过蘑菇、木耳等产业已脱贫,但第一书记李增强仍不愿回县里工作。“我在想如何发展旅游产业,真正让乡村振兴起来。”李增强说,这也是防止返贫的办法。

位于岷江上游干热河谷的茂县,土地多呈碎片化。近年来,茂县选派农技人员深入全县贫困村,结对开展技术扶贫行动,全县6万亩青脆李已成为村民的“摇钱树”。2018年,茂县成功脱贫摘帽。十三届全国人大代表王安兰说:“我们贯彻落实习近平总书记要求,干部群众就像绣万绣一样,在河谷山坡上绣

出了特色果业致富图。”

阿坝州茂县、汶川县等羌族聚居区,崇山峻岭之中,一些曾经的贫困村通过“绿色蝶变”,已变成游客眼中的“香饽饽”。

汶川县克枯乡大寺村,栋栋羌族特色的民居耸立在山腰之间。几年前,这个村还是典型的贫困村。村子通过种植李子、蓝莓等已摆脱贫困。现在,大寺村正发展民宿经济和生态旅游。2018年春节前后,来自成都、重庆、绵阳等地游客达10万人,全村实现旅游销售、接待、服务等收入超过20万元。

在四川深沟大山之中,依靠特色产业摆脱贫困的地区,又依托产业梯次发展,迈向乡村振兴,绘就一幅幅美好生活的新图景。

《解读新中产》:吴晓波频道2019春季河南公开课在郑州举行

本报讯(记者 李代广)2月23日,吴晓波频道2019春季河南公开课——《解读新中产》,在郑州举行,活动特邀吴晓波频道总编辑魏丹莼,思迈尔财税集团董事长、恒天财富特聘专家张宇,吴晓波频道郑州城市圈班长月饼,共同带来一场关于新中产报告的盛宴。

“从2015年开始,我们调研了10万余人,详细访谈500多位新中产,全方位探索这一人群的特征,什么是新中产?中国有多少新中产?我们为什么要调研新中产?”围绕着这些问题,魏丹莼为大家讲述了《新中产的爱与怕》。

如何定义新中产?魏丹莼表示,“他们有几个明显的特征,受过高等教育,从事专业性或管理性的工作,年收入在20万~100万、年净收入在10~50万、可投资资产在20万~500万,有着新审美、新消费、新连接的价值观。”同时,赚大钱不靠工作、理财能力不及



注销公告

成都秀色涂料有限责任公司(注册号:5101052040674-1)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组成员:邓昊、陈婉馨,清算组负责人:邓昊。请债权人债务人自见报之日起45日内向本公司清算组申请债权债务。特此公告