

“春节档”成营销主战场 互联网巨头角力金融板块

金猪年的红包大战已告一段落,以百度、阿里巴巴、腾讯(业内合称BAT)为代表的互联网公司狂撒40多亿现金红包。

“春节档”成营销主战场

扫福字、拱手势、摇红包、集音符……春节期间,互联网公司推出的“红包”玩法让人应接不暇,也宣告“春节档”成为互联网公司营销的主战场之一。

百度数据显示,作为2019年央视春晚独家网络互动平台,百度发出迄今为止历年最高红包总额,共计超19亿元。



争夺流量红利

除BAT等传统互联网巨头外,抖音、快手、微视等多家短视频平台也通过春节红包招揽用户,争夺互联网行业“最后的流量红利”。

在苏宁金融研究院互联网研究中心主任薛洪言看来,近年来,无论是微信支付还是抖音,都是借助“春节档”营销完成各自“逆袭”。

其他互联网“新军”也不遗余力。腾讯微视正式上线个人视频红包玩法,除发红包外,用户还可分享“讨红包”视频,获好友打赏。

交通银行金融研究中心高级研究员何飞认为,互联网公司在“春节档”的红包比拼,一方面可充分利用春节期间用户数量多、活跃度高等节假日优势。

另一方面也是现阶段支付市场格局决定的。春节红包营销运用得当,可有效扩大用户基础,但鉴于C端用户的支付习惯基本养成,将绑卡用户转变为活跃用户操作难度很大。

金融矩阵崛起

在几年历练之后,春节“红包大战”的价值绝不仅仅是流量。“春节档”这个特殊场景,对各家互联网公司背后的金融矩阵的带动作用,显得愈发重要。

BAT旗下均有金融板块,且囊括的金融牌照越来越多。金融已成互联网巨头们的“必争之地”。

阿里巴巴披露的2019财年三季度财报显示,截至2018年12月31日,支付宝及其附属公司全球年度活跃用户超过10亿。

薛洪言表示,今年的“红包大战”显然已不再局限于移动支付领域。互联网巨头们开始以支付为入口为消费信贷类产品引流。

事实上,BAT在过去几年的诸多金融布局,都是建立在强大支付体系基础上,各方金融发展差异也与支付板块强弱联系紧密。

全员出击 聚焦转型 挑战高目标 创先争优 拼搏进取 赢战2019

——东风德纳车桥公司营销将士誓师出征

听,誓言铮铮;看,战旗猎猎;环顾四周,“全员出击、聚焦转型、挑战高目标、创先争优、拼搏进取、赢战2019”的宣传横幅分挂会场两侧。

这是发生在东风德纳车桥有限公司襄阳工厂一楼会议厅的情景,2月20日下午,该公司2019年市场营销誓师大会在这里隆重举行。

据业内人士分析:当前商用车行业已进入存量竞争时期,微增长或负增长将成为常态。相比去年该公司26.83亿元的外销实

绩,今年的挑战目标上提了19.3%,在此涨彼消的情形下达成难度之大可想而知。

要达成这一目标,势必拿出更为有力的竞争利器。会上,东风德纳车桥发布了“2019营销转型方案及行动计划”。

围绕营销转型,该公司重点从四个方面火力全开,冲刺挑战目标。一是做强商用车桥销售,聚焦主流OEM厂家,依托P1301等明星产品实现车型标配增加。



用配件和外件产品,实现配件增量;四是激活电驱桥销售,紧抓新能源汽车发展商机,依托公司电驱桥商品开发,培育电驱桥营销人才。

为满足不同营销转型,构建全新的价值营销体系对新型人才的需求。会上,东风德纳车桥还发布了“师徒带”行动计划。

培养,发挥业务骨干的引领作用,激发营销人员提技能、拓市场的积极性,为市场的快速拓展夯实基础。

该公司总经理金仁勇勉励营销将士树立强烈的危机感、责任感和使命感,激发团队凝聚力、执行力和战斗力,崇尚狼性文化。

该公司党委书记王龙要求营销将士主动出击,努力践行价值营销,全面寻找机会增量,瞄准既定的目标和方向,以更加昂扬的斗志和只争朝夕的精神。

开局即决战,起步即冲刺;试看营销将士出征,谁与争锋? (韩世永)

生鲜到家“双冠王” 每日优鲜前置仓模式成零售创新标杆

近日,TalkingData《2018移动互联网行业报告》(以下简称《报告》)正式发布。

每日优鲜成为了生鲜电商综合榜及生鲜电商小程序榜的“双冠王”,而其率先试水成功的“前置仓模式”也成为2019年零售业创新的风向标。

四年打造行业双料冠军,前置仓模式成最大功臣

近两年,由于生鲜电商行业巨大的发展潜力,不仅京东、阿里、美团、苏宁等巨头纷纷入局,也有企业以社区团购模式入场。

每日优鲜如今在行业领军地位,与其“城市分选中心+社区前置仓”的物流模式有莫大关系。

在无前置仓模式之前,生鲜电商面临商品“保鲜期短、损耗高”的两大痛点。

为了解决配送问题,每日优鲜建立了“城市分选中心+社区前置仓”的分布式物流体系。

如此一来,线上即时购买生鲜成为可能,消费者的潜在需求得到满足,生鲜电商与消费者之间的距离被无限拉近。

从行业发展趋势看,前置仓模式的盈利性和可复制性已得到市场验证,它几乎成为

生鲜零售企业的标配,令参与者更聚焦于实现生鲜产品即时送达的“生鲜到家”业务。

生鲜到家创新生鲜消费场景 每日优鲜前景可期

由于前置仓模式带来的便捷性,生鲜即时到家服务创新了消费者的生鲜购物场景。以每日优鲜今年1月推出的“年货节”为例。

由于没有线下实体店在选址、租金、运营

成本等方面的限制,每日优鲜的前置仓数量正呈现指数级增长。目前,其已在全国21个城市开设了1000多个前置仓。

前置仓模式无疑受到了消费市场和资本市场的双重认可,2018年9月,每日优鲜获得了由高盛、腾讯领投的新一轮4.5亿美元融资。

既有模式优势又有资本支持,随着生鲜到家业务的愈发普及,“双冠王”每日优鲜未来的发展前景可期。

(中新网)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

公告声明 本公司即成都康来星商贸有限公司于2018年10月12日在成都市青白江区、金堂县首次举行的α-亚麻酸产品入驻金堂地区新闻发布会中,未经金堂地区新闻发布中心、未经北京康来星商贸有限公司同意,擅自将北京康来星商贸有限公司名称及校名用于对外宣传,并错误地引用了北京大学相关单位的名称、给北京大学的美誉造成了负面影响,同时也侵犯了北京大学的合法权益。对此本公司对外公告声明如下: 1、本公司所对外宣传的α-亚麻酸产品与北京大学不存在任何关系,α-亚麻酸产品非为北京大学所生产或销售。本公司对外宣传或销售的产品均与北京大学无关。 2、本公司就未经北京大学同意的宣传行为,特向北京大学郑

重道歉,本公司保证消除此事件对北京大学所造成的全部不利影响,且保证不再出现此类有损北京大学声誉及合法权益的事件。 特此对外公告声明 成都康来星商贸有限公司 2019年1月9日 ●青羊区代德金日杂店,营业执照正副本(注册号51010560312088)遗失,声明作废。 ●成都康道医生集团管理有限公司,食品经营许可证正副本(编号:JY15101050071808)遗失,声明作废。 ●注销公告:成都杰宏科技有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都金牛区花牌坊街191号4幢2单元6楼110号向公司清算组申报债权。成都杰宏科技有限公司清算组 2019年2月26日 ●青羊区圆圆服装店,营业执照正副本(注册号510105600334118)遗失,声明作废。 ●四川蓝光嘉宝服务集团股份有限公司开具的预收账款2000元,票号2138677,声明遗失作废。 ●四川蓝光嘉宝服务集团股份有限公司开具的预收账款2000元,票号3105228,声明遗失作废。 ●四川路上投资有限公司,税务登记证正副本(税号:510198085801682);组织机构代码证正副本(代码:08580168-2)遗失,声明作废。 ●成都环球国际旅行社有限公司,合同编号:HQJ1737486, HQJ1737485, HQJ1737484, HQJ1737481, HQJ1737525, HQJ1737522, HQJ1668199, HQ1710117不慎遗失,特此声明作废。 ●四川峨边超市连锁管理有限公司领事馆店营业执照正副本(统一社会信用代码:9151101006845524621)遗失,声明作废。 ●注销公告 成都画心文化传播有限公司注册号5101108000229094经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都信源宏利科技有限公司(统一社会信用代码:9151010505493209XR)发票领购簿(号码15101059151010505493209XR001)遗失作废。 ●成都环球国际旅行社有限公司,合同编号:HQJ1737486, HQJ1737485, HQJ1737484, HQJ1737481, HQJ1737525, HQJ1737522, HQJ1668199, HQ1710117不慎遗失,特此声明作废。 ●注销公告 成都市金牛区顺众发通讯设备有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路北一段111号西南交通大学创新大厦2602向公司清算组申报债权。成都市金牛区顺众发通讯设备有限公司清算组 2019年2月26日 ●注销公告 成都轩烽餐饮管理有限公司统一社会信用代码91510105342979917M经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都五脏和网络技术有限公司营业执照正本、副本(注册号:510107000483325);税务登记证正本、副本(税号:9151010759466716XX)不慎遗失,声明作废。 ●四川博思瑞节能科技有限公司国税税务登记证副本(川国税字510198590487604号)不慎遗失,声明作废。 ●注销公告 成都莫扎瑞斯商贸有限公司(统一社会信用代码91510107MA62L4YQ48)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●注销公告 四川丰和企业管理有限公司统一社会信用代码91510107MA62L3Y413经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都鹤鸣志商贸有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:915101083275140899)遗失,声明作废。 ●注销公告 四川汇泉环境工程有限公司(统一社会信用代码915101077377479260)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●票据开票方:德阳万达广场实业有限公司 开票对象:乔启明 收据编号0000369 遗失作废 ●票据开票方:德阳万达广场商业管理有限公司 开票对象:乔启明 收据编号0000259,0000906 遗失作废 ●成都中宏富国建筑劳务有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J6510083308001,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都青羊宫支行,法人:谢继宏,账号:4402218009100162056,6,声明作废。 ●成都市金牛区兴蒋干杂商店,营业执照正本(注册号5101066001169082)遗失作废。 ●注销公告 狂狮(成都)文化创意有限公司统一社会信用代码91510100MMA6CE43PXH经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都市娇艳堂贸易有限公司统一社会信用代码915101075696846704经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都中宏富国建筑劳务有限公司遗失财务章一枚,声明作废。 ●金牛区大味生态火锅店营业执照副本注册号510106601950008 遗失作废

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均以刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。 注销公告 四川汇泉环境工程有限公司(统一社会信用代码915101077377479260)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●票据开票方:德阳万达广场实业有限公司 开票对象:乔启明 收据编号0000259,0000906 遗失作废 ●成都中宏富国建筑劳务有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J6510083308001,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都青羊宫支行,法人:谢继宏,账号:4402218009100162056,6,声明作废。 ●成都市金牛区兴蒋干杂商店,营业执照正本(注册号5101066001169082)遗失作废。 ●注销公告 狂狮(成都)文化创意有限公司统一社会信用代码91510100MMA6CE43PXH经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都市娇艳堂贸易有限公司统一社会信用代码915101075696846704经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。 ●成都中宏富国建筑劳务有限公司遗失财务章一枚,声明作废。 ●金牛区大味生态火锅店营业执照副本注册号510106601950008 遗失作废