

深化改革 创新求变 提质增效

古贝春集团2018年度总结表彰暨2019年工作动员大会召开

■ 李国锋

日前,伴随着一场纷纷扬扬的瑞雪,“古贝春集团2018年度总结表彰暨2019年工作动员大会”在古贝春集团多功能厅隆重举行。公司董事长、总经理周晓峰及总经理助理、公司退休老同志代表在主席台就座,来自公司各条战线的职工代表800余人出席会议。周晓峰主持会议并作重要讲话,执行总经理赵殿臣代表董事会作了题为“深化改革、创新求变、提质增效、奋发有为,为实现古贝春事业高质量发展努力奋斗”的工作报告。

周晓峰在讲话中对公司过去一年取得的成绩给予充分肯定,并对受到表彰的公司先进集体和个人表示祝贺。他强调,这次大会,既是一次总结部署、表彰先进的大会,更是号召公司上下进一步解放思想、抢抓机遇、乘势而上,促进公司振兴发展的誓师大会。会后,各部门要迅速贯彻落实好会议精神,在各自岗位上立足本职、真抓实干,为实现古贝春全面发展、高质量发展而不懈奋斗!关于2019年工作,周晓峰提出落实“四个必须”,树立“四种理念”,抓好“六项工作”的总体要求。“四个必须”是:一是必须振奋精神,营造干事创业的良好氛围;二是必须抓好产品品质,提升核心竞争力;三是必须持之以恒,坚决高效抓好落实;四是必须抓好安全生产,为企业保驾护航。“四种理念”是:一是永远记住,你是在为自己工作;二是永远记住,要做就要做到最好;三是永远记住,怨天尤人没有任何作用;四是永远记住,要心存感恩。“六项工作”是:一是解放思想,创新思维;二是全面创新,落实到位;三是全面合作,共赢发展;四是全面调整产品结构;五是强化管理,科学规范;六是全面提升产品质量。周晓峰最后指出,2019年是公司全面创新、高质量发展的关键一年,希望全体干部员工不驰于空想、不骛于虚声,



一步一个脚印,踏踏实实干好工作,以奋斗获



取幸福,以优异成绩回报各级领导、社会各界

的关心、支持和帮助,为武城的发展做出我们古贝春人应有的积极贡献。

公司执行总经理赵殿臣在总结报告中全面回顾了公司2018年取得的各项成绩。他指出,2018年公司“营销指标缓中有进、生产质量进中向好、科研水平好中趋优、品牌形象大幅提升、职工面貌焕然一新”。虽然取得了一定成绩,但是发展中凸显出的问题依然存在,需要在今后认真研究加以解决。在部署2019年的工作时,赵总指出,2019年公司工作的总体要求是:高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入贯彻党的“十九大”及历次会议精神,牢固树立新发展理念,坚持稳中求进总基调,坚持“深化改革,创新求变,提质增效,奋发有为”总战略,积极适应新常态,运用新思维,引领新时代,加快推进与名优厂家合作发展战略落地,全力以赴稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险,奋力推动古贝春事业实现高质量发展。主要措施有:一、战略聚焦,模式升级,创新图变,力争营销工作实现新突破。二、创新工艺,保持优势,通力合作,力争产学研工作实现新发展。三、创新管理,提高水平,与时俱进,力争行政工作开创新局面。同时,赵总还对公司多元项目的发展提出新的要求和工作措施。

会上,公司常务副总经理张恒录宣读了“公司2018年度光荣册”,受到表彰的先进集体和个人代表上台领奖,鉴于“吴兆征创新工作室”研发团队研发中度酱香型白版酒做出的突出贡献,周晓峰董事长宣读了对其团队进行表彰奖励的决定,吴兆征及其研发团队获得10万元现金大奖。

公司副总经理杜新勇、孙步东,党委副书记韩东昌、徐建杰,公司董事会成员、销售公司总经理张洪昌分别从生产、财务、纪检、房地产项目、销售等不同领域进行了表态发言,表达了奋战2019年的信心和决心。



酒业周报 |

剑南春新品“南极之心”

定价999元,

线上限量发行999瓶

日前,剑南春新品“南极之心”正式面向市场发布,线上剑南春官方旗舰店限量999瓶发售。同时,线下渠道,将出现在剑南春专卖店等购买场所。值得注意的是,该限量版产品并不做单独销售,前期仅作为宴席赠品、抽奖产品所用,后期也不会导入流通渠道。

据了解,该产品采用南极冰川蓝,瓶盖呈水晶球形状,瓶盖中封藏着一座微型南极冰川,象征着南极的纯净与永恒。此外,“南极之心”的瓶身正面镌刻着两只南极企鹅,用南极特有的动物赋予恋人的形态。有业内人士猜测,这款产品不论从发布时间、价格还是包装设计来看都符合高端婚宴市场。

2019绍兴黄酒集团新春干部大会召开

日前,2019绍兴黄酒集团新春干部大会在古越龙山酒厂召开。2019年,绍兴黄酒集团也确立了“打造世界名酒产区、中国黄酒之都,实现三年大发展”明确目标。市政府对黄酒集团2019年重点工作清单已下达,包括营收、利润考核目标、黄酒产业园区、黄酒小镇建设,机制体制的创新、国家黄酒工程技术研究中心的复评等。此外,承办第25届绍兴黄酒节、参与女排“世俱杯”、三名企业考核评价、打假维权、制度完善、物流提升等工作,需要统筹谋划,创新思路,有效推进。

绍兴黄酒集团董事长钱肖华提出要切实抓好营销工程、人才工程、信息工程等三大工程建设。高标准推进黄酒产业园区和黄酒小镇建设。并且,绍兴黄酒文化推介活动、品鉴活动2019年将在国内重点城市进行推广。新品国酿1959计划联手钓鱼台国宾馆展开互动,为扩大国际影响力,古越龙山的文化推介活动还将走进日本、韩国等国家。

贵州银行拟赴港IPO
茅台是二股东

据悉,贵州银行一直在筹备IPO过程中,目标为香港联交所,但是截至目前并未确定融资规模。若贵州银行顺利登陆香港资本市场,意味着继贵阳银行之后,贵州省迎来第二家上市城商行。其中,茅台集团位居贵州银行的第二大股东。

金沙酒业1月销售近2亿元
大单品摘要将涨价

据悉,截止2019年1月,金沙酒业销售近2亿元,实现开门红。据了解,自1月22日起,金沙酒业在全国经销商大会上便对金沙品牌的未来定位和发展进行升级,打造摘要、金沙回沙酒两大战略性品牌,其中,品牌升级后的“国香典范,珍品摘要”,将于2019年3月进行新一年的涨价,此轮调价是自2018年以来金沙的第四次调价,也是今年以来的第二次调价。今年1月1日,金沙全线产品价格上调10%—30%,在短短两个月内进行密集提价,也进一步表明了金沙方面对摘要大单品的重视程度。

天津东疆保税港区
进口葡萄酒实现逆势增长

2018年,全国进口葡萄酒进口量下行。从数据上来看,去年全国进口葡萄酒7.29亿升,进口金额258.34亿元,同比分别下降7.3%和增长4.2%;而在天津口岸,去年进口葡萄酒6850万升,进口金额14.8亿元,同比分别增长1%和9%,实现小幅度增长,其中东疆拉动作用明显。

据统计,去年东疆共进口葡萄酒1498万升(约合1998万瓶),累计进口金额4.2亿元,进口货量和进口金额同比分别增加40%和39.3%。其中进口前三大来源地依次为澳大利亚(进口金额2.02亿元,占48.4%)、法国(进口金额1.14亿元,占27.1%)和西班牙(进口金额4141.7万元,占9.87%)。

白云边酒业
获松滋市政府三大奖项

日前,在松滋市三级干部会议上,白云边荣获“2018年度松滋市工业经济特别贡献奖”“2018年度松滋市工业经济贡献奖”“税源培植工作优秀企业”称号。据悉,白云边2018年企业销售创5年来最高值,重回2位数增幅,上交税金创历史新高。

(综合)

河南省新蔡县领导到蔡洪坊酒业走访调研

■ 陈振翔

日前,新蔡县人大常委会主任陈学功、县委副书记、统战部部长张立、县委副书记、副县长李东、新蔡县人大常委会副主任赵淑彦、县人大党组成员李卫民等领导一行,在河南蔡洪坊酒业董事长李华伟、总经理王永华、生产厂长刘洪亮的陪同下走进蔡洪坊酒业,上门问意见听建议,为民营经济发展送点子、帮助企业解决发展难题。

“目前产品主要销往哪些地区?”“目前公司发展面临什么样的难题?”来到河南蔡洪坊酒业有限公司,陈学功主任、李东县长、张立部长与企业负责人深入交流。

在河南蔡洪坊酒业有限公司,陈学功主任一行察看了蔡洪坊酒文化园项目建设、企

业的生产设备,详细了解企业销售和生产状况。陈学功主任建议,立足长远整体谋划,加快转型升级步伐,做大做强品牌。

座谈会上,县委副书记、统战部部长张立对公司所取得的成绩给予了肯定,并对下一步蔡洪坊酒业的发展,给予了期望和要求。县委副书记、副县长李东对蔡洪坊酒业的发展提出了相关指导意见和建议。

座谈会上,李华伟董事长向莅临河南蔡洪坊酒业调研座谈会的领导,汇报了2018年取得成绩和发展,截止目前公司已获得“新蔡县县长质量奖”、“驻马店市农业产业化龙头企业”、“全国农洽会白酒金奖”、“河南名牌产品”、“河南省质量诚信2A级工业企业”、“河南省著名商标”、“河南省品牌工匠奖”等荣誉称号。



李华伟告诉记者,2018年在品牌建设方面,蔡洪坊商标获得“中国驰名商标”、“蔡洪坊古窖池群”被列为文物保护单位,蔡洪坊酒文化园被国家旅游总局授予AAA级旅游景区。

区;“蔡洪坊酒酿造传承技艺被列为新蔡县第五批非物质文化遗产项目”蔡洪坊酒通过了中国绿色食品发展中心认证、河南省农业产业化龙头企业、河南老字号等荣誉称号。2018年在技术研发方面,我们获得包装外观专利3项,发明专利2项、实用新型专利15项的骄人成绩。

陈学功主任在座谈会上指出,民营企业应把握时代大势,抓好机遇,坚定发展信心,做足挖潜、创新、细化市场的文章,踏踏实实办好企业。政府各相关部门要进一步优化市场环境,提供更优质的服务,维护好民营企业的合法利益,为民营企业发展排忧解难、保驾护航。同时,要努力打造宜居宜业的生态环境,真正留住人才,促进产业发展,推动新蔡经济再上新的台阶。

河南参加第100届全国糖酒会筹备会召开

■ 岳晓声

日前,河南省酒协在郑州召开豫酒企业参加第100届全国糖酒会筹备会,河南省酒协副会长熊玉亮、副会长兼秘书长蒋辉及豫酒“五朵金花”、“五朵银花”企业负责人参加了会议,结合第100届全国糖酒会的实际情况,制定了豫酒企业抱团参加全国糖酒会的具体方案和宣传推介举措。

河南省酒协会展部负责同志先后通报了河南酒协抱团参加第100届全国糖



酒会的情况。据了解,第100届全国糖酒会将于3月21日—23日在成都西部国际展览城举办,豫酒“五朵金花”、“五朵银花”企业抱团参加,展位设在16展馆,占地面积408平方米。

经过与会企业负责人民主评议,郑州盛

博文化传播有限公司设计的第二套方案得到了与会企业负责同志的一致好评。展览正面上方的饕餮纹,寓意河南璀璨悠久的酿酒历史文化;正门左右两侧各为一个伸开的手掌,五个手指分别为五个品牌,寓意豫酒企业抱团发展;下方左右两侧为金黄的麦穗,

展示河南是我国重要的优质小麦主产区,为豫酒发展奠定了坚实的原料基础。

河南省酒协副会长兼秘书长蒋辉告诉记者,豫酒10家重点企业除了抱团参加展览展示外,还将举办微信抽奖、制陶工艺展示、花式调酒等重要活动,同时还将在成都顺兴老茶馆举办河南名酒(成都)推介会等一系列宣传推介活动。

河南省酒协副会长熊玉亮强调,今年是全国糖酒会第100届,对于素有“天下第一会”之称的全国糖酒会来说,具有特别重要的意义。他要求,豫酒10家重要企业抱团参加,要结合企业实际开展一些对豫酒具有较大影响、有亮点、有意义的行业活动,办出特色,办出豫酒的新形象,使豫酒更加出彩中原,为建国七十周年增光添彩。

实现线上线下融合
找链酒科技

链酒
股票代码:838713.0C
区域代理商招募中
联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiatech.com
北京市中关村科技园科东六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者
股票代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939
www.gartchee.com



广告

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808