

山东省人大代表刘念波:

山东应尽快建设中国白酒低度浓香产区

■ 孙晓琳

2019年的政府工作报告中提出将进一步拓展高质量发展有效路径,2月14日下午,山东省人大代表、花冠集团董事长刘念波,参加菏泽代表团审议政府工作报告时,依据省委、省政府未来的发展规划,作了鲁酒振兴为主要内容的主题发言。

刘念波认为,当前山东正在推动鲁酒振兴,白酒产业有望成为高质量发展的重要阵地。他建议,山东应尽快建设“中国白酒低度浓香产区”,以此提升鲁酒价值内涵,打造具有全国竞争力的“新名酒”。

鲁酒发展迎来“关键期”

“山东作为中国酒业市场的重心之一,以较大的人口总量、较强的经济发展水平、较高的酒水销售规模,多年来一直是诸多白酒品牌必争之地。”

14日下午,在菏泽代表团分组审议政府工作报告时,省人大代表、花冠集团董事长刘念波对参与审议的山东省委副书记、省长龚正这样说道。

1991年前后,鲁酒产销在全国遥遥领先,创造了连续十年第一的记录。但随着川酒的崛起,加上鲁酒没有名酒品牌等因素,截止2018年,鲁酒全年产量110万千升,排在四川、河南之后,仅为川酒老大哥的产量的三分之一。盈利能力更有天壤之别:我省规模以上企业151家利润总额59.6亿元,而四川白酒企业利润是我们的六倍,茅台一家酒厂的纯利润是鲁酒企业的五倍。

就连底子比山东差很多的豫酒,因为成为全省十二个转型发展攻坚项目之一,得到了长足发展,2017年首次超过鲁酒,排名全国第二。

知耻而后勇

2018年1月11日,当全国人民沉寂在春节浓浓的氛围中的时候,由山东省白酒协会牵头,山东165家白酒骨干企业聚集在济南,共同发起了高端鲁酒战略发展联盟,以民间自发的力量,推动高端鲁酒发展。会议同时选举了花冠集团董事长刘念波为首轮轮值主席,是对他在全国喊出“齐鲁大地需要一瓶好(HOLD)酒”认可和推崇。

刘念波表示,在“高端鲁酒战略发展联盟”的引领下,山东省级龙头酒企和区域酒企纷纷抓住机遇,勇打振兴鲁酒的大旗,深化供给侧结构性改革,促进产业转型升级,铸造五大经营维度,创新工艺、发掘品类、创建IP产品、转型营销、升级管理,使鲁酒发展结构趋于合理和稳健,高端鲁酒在消费者认知中稳中向好、在销售体量上稳中有进、在口碑竞争中稳中显优,取得阶段性成果。因此说,鲁酒发展即将进入快速崛起阶段的关键时期。

鲁酒各大主流品牌在2018年,几乎都完成了在根据地中高端市场的占位,并锁定300-600元的次高端价位重点发力,完成了高端鲁酒发展元年的任务和使命。

鲁酒突破需要“新名酒”

以2017年为重要起点到2018年,白酒市场出现了高端、次高端白酒降频分化和中低端、低端白酒聚焦、换挡的态势以及消费理念、消费方式、消费主体快速转变,让鲁酒同仁对发展高端鲁酒有了统一的认识。加之,2018年6月,山东省人民政府办公厅转发省经济和信息化委《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》,实施白酒品牌提升计划,加强品牌梯次培育,“振兴鲁酒”士气倍增。

龚正省长在作政府工作报告时,提出要推动提升高端品牌价值,实施百年品牌企业培育工程。刘念波说,无论花冠集团,还是整个山东白酒产业,这又是一代机遇。在刘念波看来,当前鲁酒发展最大的掣肘在于没有国家名酒,缺位全国白酒高端品牌。实现鲁酒振兴,需要积极争创新名酒,尽快培育鲁酒高端品牌。

广告

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话 [0839]3600888
[0839]3602639



● 山东省人大代表、花冠集团董事长刘念波



● 山东省人大代表、花冠集团董事长刘念波

刘念波表示,新名酒的价值内涵有三个价值表达方式:

一是通过年份品质表达,酒是陈的香,要酿造一瓶好酒,老酒是不可或缺的。这就要求企业认真酿酒、实在储酒,让储酒成为好酒的基本表达方式。花冠集团连续十七年举办中华储酒文化节,把储酒作为企业发展基因,在行业里树立了标杆。

二是通过酒庄品质表达。这是中国白酒与国际接轨的最好路径,也是实现中国白酒品质与价值体现的最佳表达方式。花冠集团旗下的国花庄,已经成为中国白酒十大酒庄之一,作为新业态,白酒酒庄运营需要政策的扶持,社会各界的帮助与参与。

三是通过特色产区品质表达。特色产区品质表达,最能代表一个区域特点和地域特色。世界名酒均产自产区,像葡萄酒的波尔多产区、纳帕产区等。中国白酒有贵州的酱香产区、四川浓香金三角产区等,作为白酒产销大省,鲁酒寻找自己的特色产区由来已久。

鲁酒的最大特色在低度浓香,曾因此享誉全国,有着广泛的认知和美誉度。山东白酒生产企业80%以上的主力产品,均为低度浓香型白酒。2010年中国低度浓香型白酒发展大会上形成这样一个结论:山东白酒已经成为浓香型低度商品酒制造基地,40度浓香型低度白酒在全国同类产品中占有绝对优势,并形成窖香优雅、柔顺醇厚等特点。为此,省白酒协会两三年之前,就在各个层面呼吁建设“中国白酒低度浓香产区”。

集鲁酒整体之力才能“火焰高”

中国低度浓香白酒是数以千年来鲁酒酿造工艺与齐鲁文化碰撞出的璀璨之光,是一代代齐鲁酿酒人传承下来的智慧瑰宝,更是鲁酒生产最珍贵的财富和最具优势的资源。这值得每一个齐鲁儿女骄傲。

众人拾柴火焰高。刘念波倡议,塑造“中国白酒低度浓香产区”,让鲁酒真正走向全国,需要各级党委、政府及行业协会的背书与推介,需要鲁酒全体同仁齐心协力,需要全体齐鲁儿女关心与支持,就是团结一切可以团结的力量干一件大事,推动鲁酒实现高质量发展。

打铁还需自身硬。刘念波说,打造“中国低度浓香产区”最终要靠品质和特色。因此,在打造“中国低度浓香产区”的过程中,鲁酒同仁要下大功夫练硬功,锤炼工艺,提升品质。在保障品质优良、风格稳固方面,可以成立产区联盟,全体鲁酒同仁共同参与制定低度浓香白酒的工艺标准和风格标准,并让这一成果香醉中国。

花冠集团位于鲁南重镇菏泽,是一家拥有60年酿造历史的民营企业,企业目前年生产优质原酒达两万吨,原酒储存能力达13万吨,已成为全省最大的优质粮食酒生产和储存基地。为了适应时代发展,

花冠集团将2019年定义为集团的“数字化生存的元年”和“新营销元年”,试图抢占物联网先机。

“我们利用区块链技术实施新营销战略,保障企业从原有价值链建设到信任链建设的战略转型,进而重构物联网下企业、渠道、消费者的新格局,实现高质量发展。”刘念波这样。

多年以来,花冠集团一直将“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”作为企业发展的源动力,以“认真、实在、创新、担当”作为企业发展新理念,在白酒这一传统产业中趟出了一条“高质量发展”的新路径。

“花冠现象”

20年创新让行业仰慕

1998年以来,花冠集团以惊人的发展速度、广阔的发展视角,创造了让整个白酒行业都为之震惊的“花冠现象”。

纵观花冠崛起,离不开对储酒文化的坚守。从2002年开始,花冠集团率先在中国白酒产业扛起中华储酒文化大旗,连续成功举办了17届“九九”花冠储酒文化节,打破了中国白酒历史上对储酒文化没有系统化、专业化、规模化的局面。花冠每年储酒节现场储存美酒2000吨以上,为花冠白酒品质打下了夯实的基础,也在中国白酒产业第一个建立了储酒文化品牌,为消费者提供了坚强的消费自信与品牌自信。好酒不需多言,花冠正因有长期储酒的文化与习惯,才有了今日的腾飞盛举。

同时,为了能更好地促进白酒行业科技创新,花冠集团率先在白酒行业建立了“中国白酒大师”工作站。花冠集团目前拥有专业的技术开发中心、质量检测中心、新产品研发中心和花冠研究所,其中专业技术人才216名,中国白酒专家组成员、中国白酒大师1名,山东省白酒状元1人,国家级白酒评委7人,省级白酒评委9人,技术研发及创新能力均位居中国白酒前列。这样过硬的技术力量、优秀的科研团队、超强的仪器设备,都对花冠打造企业品牌,促进企业发展上,起到了重要引领作用。

因为储酒节,花冠实现了品牌文化在中国白酒产业的崛起,从一个默默无闻的企业发展成为鲁酒龙头企业;因为中国白酒工作站,花冠集团倾尽全力研发出了“鲁雅香”,以其卓越的品质、精湛的工艺和高雅的品味,为鲁酒振兴指明了新的方向,将鲁酒振兴带入了一个崭新的时代,“一节一站”作为技术与文化的双重引擎,无疑为花冠集团的高速发展插上了翅膀。

人才是企业的第一资本这是毋容置疑的根本性问题。众所周知,花冠集团在人才战略上,已经形成了高管人才的“硕博现象”,以刘念波董事长为首的高级管理人才皆已达到“硕博”要求,同时还继续在山大总裁班深度再造,各种类型的高级人才数量位于鲁酒企前列,行业领先。

然而要发挥人才第一资源作用,首先要聚集人才、留住人才。2019年,为了深化公司治理结构,增加企业内部新的内在动能,适应时代发展,花冠集团引入动态股权与期权激励,对近十年入职的关键岗位人员和优秀人才进行有效期权激励,确保对智力资本在集团内部有制度安排。同时,企业建立老股东退出机制,保障企业股权合理和健康发展,为集团将来引进战略投资与公司证券化奠定基础。

古人云:“盖有非常之功,必待非常之人。”理国治世,贵在人才,所以人才战略上,

花冠对内实施改革,对外也在不断吸纳人才加入,针对领军人才、战略人才、尖子人才制定新的人才政策对接,聚天下英才而用之,广

纳群贤。这包括花之冠事业部常务副总黄枫、冠群芳事业部常务副总陈孟奎等优秀行业人才,充实着企业发展人才梯队,激发着企业创新活力和潜力。

创新是一个企业进步的灵魂,是一个企业兴旺发展的不竭动力;在激烈的竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。花冠集团作为一家一个有思想、有魄力、有野心、有担当、有产业梦想的企业,在创新驱动发展战略实施上,更是依靠不断创新,支撑新旧动能转换,推动新产业、新模式、新业态不断涌现。

品类创新——鲁雅香

1988年在中国白酒泰斗、号称“窖泥之父”的周恒刚的指导下帮助下,花冠集团培育出独具地域特色的、融入名贵牡丹花瓣及牡丹根皮的天香窖泥。经过长期科研攻关,形成的自成一体“雅香酒体风格”。天赐鲁雅,经年陈香。这一新品类,不仅有着突出的陈年香味和地道的山东口感,也代表着山东地域与齐鲁文化。这一品质高地,不仅体现了鲁酒价值与齐鲁人的情感,积累了强大的势能。

2018年,花冠以17年储酒为基础,以“鲁雅香”为核心概念,面向全球发布了包括冠群芳·甲天下,花之冠·鲁雅香17年,冠群芳·柔酒大师、冠群芳储15等四款白酒战略新品,成功为齐鲁大地成功输出“一瓶好酒”,跻身中高端白酒市场。

业态创新——国花庄

2016年,花冠收购世界第九大、澳大利亚第三大葡萄酒庄——贝尔维德尔酒庄,成立具有浓郁东方文化特色的“国花庄”商业字号,完成了其在世界葡萄酒领域的重要布局,开创了中国葡萄酒产业的第三种发展模式:利用强大资本,通过跨国并购,实现对世界优质葡萄酒产业资源的整合。

而后,花冠集团以贝德维德尔酒庄为基础,着力聚焦西拉品类,推出“西拉大师”G系列、Onedear(中文名:一生挚爱)、Aomei(中文名:澳美)等红酒品牌方阵,以起步就与世界同步的品质,在世界葡萄酒产业板块壮大了中国力量。

创新零售——5G

花冠集团将2019年定位为集团数字化生存的元年和新营销元年。刘念波认为,随着5G时代的到来,物联网势必大规模应用,将对白酒行业的销售渠道和消费场景、消费行为带来巨大改变。从4G进化到5G,互联网两大核心功能不会变,一是提高效率,二是重新集成资源,只是效率更高,资源的集成方式与范围更广。

站在新时代的背景下,花冠已经牵手新浪、浪潮集团、盒知科技等多家高科技企业,抢占物联网先机,利用区块链技术和云技术实施新营销战略,保障花冠集团从原有价值链建设到信任链建设的战略转型,进而重构物联网下企业、渠道、消费者的新格局,实现高质量发展。

面对早已成为鲁酒领军企业的花冠,面对正在快速腾飞的花冠集团,行业内外诸多人士,也时刻期待着花冠能持续引领鲁酒走向新的高峰,花冠的发展能给行业带来更多正能量!



● 省政协委员、济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长邢宪卿

用传统产业发展新动能 打造生态新酒庄

“对于我们这些传统酒企来说,真的盼到了一个好的发展时机。”省政协委员、济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长邢宪卿在接受记者采访时表示,政府工作报告提出,要构建新旧动能转换总体格局,进一步拓展高质量发展有效途径。而刚刚过去的一年,趵突泉酒厂一直在用行动积极践行。据介绍,以泉水文化+酒文化为主题,旨在打造国内一流的“趵突泉酒庄”项目目前已经拿到了审批手续,预计两年内将建成并投入使用。

信息化管理+体验式工厂 趵突泉酒庄项目即将开工

“我们的目标是加快转型升级步伐,让老酒企焕发新春。”在谈到为何要打造趵突泉酒庄项目时,邢宪卿直言,公司现有生产厂区占地仅96亩,位于南山区仲官街道办事处中心位置,大部分厂房始建于1958年,虽经多次改造、整修建设,但厂区设施老化,随着城市化进程的加速,周边大量居民社区已建成,白酒企业作为安全生产重点企业,存在着一定的安全隐患。“伴随公司市场规模扩大,急需新厂区建设启动并将主要生产功能转移迁至新厂区”。

“年前已经拿到了所有预备手续,就等采暖季结束后择期开工了。”邢宪卿表示,今年的政府工作报告提出:“发挥重大项目示范引领作用,构建新旧动能转换总体格局,进一步拓展高质量发展有效途径。”

而推进新旧动能转换和加快供给侧改革,不能只是简单发展高科行业,还要促使传统产业进行转型升级,从低附加值转向高附加值。“就白酒行业而言,要将传统的生产企业转变成集旅游、文化、生产销售于一体的综合性企业,赋予产品以中国文化的元素,这也是趵突泉酿酒未来的发展方向。我们可以围绕酒文化、泉文化发展近郊游、精品游、文化游,赋予白酒更多的内涵和精神。”

他透露,在传承古法技艺的基础上,趵突泉酒庄以打造智慧工厂为目标,实现传统酿造与智能制造相结合,采用大数据、物联网,实现生产、销售全过程的信息化管理,严格按照中国白酒酒庄联盟准入标准建设实施,实现从生产到销售的全程可控,严控规模,以产定销,确保产品品质和稀缺价值。此外,围绕酿造生态、泉水特色、泉香品质等优势,趵突泉酿酒公司以酒庄建设为载体,以泉文化和酒文化为宣传主线,集传统酿造工艺、酒文化、酒储存和美酒体验于一体,采用酒旅融合的方式打造高标准、严要求、高规格、高品质的精致酒庄产品和白酒文化体验馆。

受益审批改革红利 短时间内办齐所有手续

“切实感受到了我市营商环境的优化与改善,酒庄项目审批速度相比以往提速明显,比预计开工时间提前了半年。”邢宪卿表示,济南趵突泉酿酒公司距离市中心有30公里的路程,以前由于办理不同的证照需要去不同的机构,所以整个手续跑下来,往往把人累得筋疲力尽。去年,济南市出台了一系列优化营商环境的具体举措,如改革前,审批分立项、工程规划、施工图联审、施工许可四个阶段;改革后,合并为设计方案联合审查阶段和施工许可两个阶段。

在邢宪卿看来,新举措去掉了之前项目审批的繁文缛节,跳出了单项审批时限压缩的思维定式,同步受理立项、环评、规划方案审查、图纸审查等多项手续,多个环节同时起步,并联办理。“年前我们在较短时间内就办完了全部手续,这在以前是不敢想的。”他表示,在瞬息万变的市场环境下,每个企业都在抢时间,审批效率的提升、营商环境的改善,意味着可以早投资、早建设、早竣工、早投产,这对企业发展壮大至关重要。

邢宪卿介绍,除酒庄项目外,趵突泉酒厂日前还成立了“济南趵突泉酿酒有限公司博士后创新实践工作站”。博士后工作站的成立将大大有利于趵突泉酿酒公司培养引进高端技术人才,进一步提高企业技术研发水平,加强技术创新力量,确保产品品质和食品安全。

(企宣)

