

近年来鸡蛋价格持续上涨,吸引大量社会资本进入蛋鸡养殖行业,导致蛋鸡存栏量一度井喷式增长。蛋鸡养殖业逐渐走上规模化道路,从农村副业发展成年产值 3000 亿元的产业;创建了数百家国家蛋鸡养殖标准化示范场,并带动了一批百万级规模的大型蛋鸡场——

蛋鸡南下且正站上“风口” 新建扩建养殖场如雨后春笋

柳江牧业贵州项目、状元郎鸡蛋江西项目、温氏股份海南项目……一段时间以来,新建扩建的蛋鸡养殖场如雨后春笋,农牧企业进军蛋鸡领域,从饲养规模到设施设备都刷新纪录。当前,蛋鸡养殖业已从农村副业发展成年产值达 3000 亿元的产业,并走上规模化道路。

近日, 农业农村部畜牧兽医局副局长王俊勋表示,伴随畜牧业区域结构持续优化,蛋鸡养殖南下成为一种趋势,行业规模化程度也明显提升。

养殖南下 格局优化

1月28日,江西省新余市分宜县钟山镇,仙女湖畔生态农业开发有限公司的工作人员正把一箱箱鸡蛋搬上专用货车。该公司董事长胡丽鹏告诉经济日报记者,公司投入7000多万元建成现代化蛋鸡养殖基地,年养蛋鸡50万羽,散养土鸡2万多羽。如今,鲜蛋每天发往广州14.4万枚,发往省内6万余枚。目前,公司正在当地凤阳镇扩建100万羽蛋鸡养殖基地,建立孵化育雏中心和无公害饲料配送中心。

国家蛋鸡产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授杨宁说, 饲料成本占蛋鸡总成本比重达65%至85%,玉米是其中大头。因此,鸡蛋传统主产区主要集中在东北、华北等玉米主产区。

统计显示, 鸡蛋产量前4位为山东、河南、河北、辽宁,4省产量占全国总产量的一半以上。主销区集中在南方,缺口最大的广东省每年流入量约为160万吨。过去,鸡蛋主要从华北、东北流向东南、华南、西南以及一线城市。不过,情况正在发生改变。

虽然鸡蛋运输可享受农产品绿色通道待遇,但流通环节仍占据了不小利润空间,且长途运输会带来损耗,影响新鲜度。因此,近年

来,蛋鸡养殖业推进饲养区域南移。江苏、江西、安徽、广东等省蛋鸡存栏量逐年上升。“过去,长江地区温度较高不太适合养鸡,但现在经过环境设备调控也可以饲养,广东、福建等地也有了一批养殖场。”杨宁说。

广元畜禽养殖有限公司是天津市最大的蛋鸡养殖企业, 每天向市场供应鲜蛋50多吨,销往京津冀地区。公司已与其他企业开展合作,拟在海南建设300万羽蛋鸡养殖场。

“2018年企业总体供雏量超过7000万羽,较上年增加2000多万羽,2019年计划再建5000万羽的孵化车间。”河北保定大午农牧种禽公司负责人介绍,近几年蛋鸡区域调整明显,传统主产区养殖数量持续下降,传统主销区蛋鸡养殖规模化进程非常快。其中,山东下降明显,云、贵、川等西南地区增加迅速,养殖格局存在较大变量。

资本进入 规模提升

我国是世界第一鸡蛋生产大国,鸡蛋产量约占全球的40%。目前中国年人均鸡蛋占有量超过23千克,达到发达国家水平。但我国排名前10位的商品蛋鸡养殖企业养殖量总共占全行业的比重不足5%,行业集中度低。业内分析,蛋鸡南下既有资本因素,也有规模效益驱动,还有养殖科技进步的因素。

“在农业农村部引导下,我国蛋鸡养殖从场区规划、鸡舍设计到环境控制、饲料营养等都取得了进步。近年来,创建了数百家国家蛋鸡养殖标准化示范场,并带动了一批百万羽级规模的大型蛋鸡场。”杨宁说,自2008年产业体系形成以来的10年间,全国共有16个蛋鸡新品种通过审定。如今,蛋鸡国产化率达50%以上,摆脱了对进口品种的依赖,保证了蛋鸡产业竞争力。

生产效率明显提升,加之资金投入需求一般小于猪牛羊养殖,吸引了大量社会资本

进入蛋鸡养殖行业。从2014年开始,鸡蛋价格持续上涨,资本热情更加高涨,导致蛋鸡存栏量一度井喷式增长。目前,我国现代蛋鸡产业已初具规模,以蛋鸡养殖为中心,上游有种鸡种蛋、育雏等环节,下游有销售商等环节,周边有饲料、防疫等环节。

北京峪口禽业是我国最大的自有蛋鸡品种繁育基地,常年为大中型养殖企业提供商品代蛋鸡苗,市场占比40%以上。2018年,公司父母代蛋鸡客户从以前的700多家减少到400多家,商品代蛋鸡单批供苗从2015年以前的5000羽以下增加到7000羽以上。该公司董事长孙皓认为,这从侧面印证了蛋鸡业正面临重大变革,小散养殖户逐渐退出市场,规模化企业迎来了发展机遇。

种种迹象表明, 蛋鸡业正从农村副业变成资本风口。种鸡繁育方面,雄厚的资金投入成为种鸡企业的发展后盾,单体养殖场规模越来越大。与此同时,商品蛋鸡也逐步迎来了资本的注入。正大集团、温氏集团、圣迪乐村等的商品蛋鸡项目都有资本助力。

加工破题 业态创新

杨宁表示,我国蛋鸡产业链最薄弱的环节是蛋制品加工。目前,欧美蛋品深加工比例在30%至40%,国内大部分则初加工成卤蛋和皮蛋,冻蛋、蛋液、蛋粉等深加工产品仅占1%。近年来,企业在品牌鸡蛋的分级和包装方面有很大进步,但在蛋品深加工方面相对发展较慢。

“蛋鸡产业发展难题是如何把中小养殖户有机组织起来。虽然规模养殖场持续增长,但中小养殖户还是主体。”杨宁说,与其他养殖不一样,蛋鸡养殖“公司+农户”模式较难操作。因为母鸡每天都要产蛋,鸡蛋需要每天交易以保障新鲜,交易链管理过程中会面临多种风险。正是鸡蛋交易的特殊性,让小农户和



企业做好产业延展与融合、建立合理的利益分配机制是关键。

如何做好产业融合?一些企业做了尝试。流动蛋鸡超市是峪口禽业的“一站式”服务平台,每个蛋鸡超市最大可服务100万羽鸡。不仅提供雏鸡、饲料、疫苗、兽药等产品,还建立了完善的服务体系,专业检测开展疾病诊断、抗体检测等服务,帮助养殖户提高管理水平。

上海蛋品行业协会秘书长马国贤说,上海要求蛋壳喷码采用激光打印,无法人为去掉;经销商必须详细记录所有进货渠道。

销区新变化倒逼产区加快调整。山东省出台规定,2019年4月份起,将推行鲜鸡蛋“双证制”管理试点,实现鲜鸡蛋交易全程可追溯。

专家认为,要实现蛋鸡产业由数量增长型向质量效益型转变,必须坚定发展标准化规模养殖。一是大规模企业主导,提供高端品牌化、蛋鸡深加工和社会化服务,二是农村散养户升级为家庭农场,满足消费者对品种多样化的需求。

(乔金亮)

海南：实施大健康产业规划

近日,海南省第六届人民代表大会第二次会议开幕。海南省省长沈晓明作政府工作报告时说,2018年,海南生物医药、医疗健康产业实现较快发展,2019年,海南将扎实推进基层医疗卫生机构标准化建设3年行动计划,实现医保省级统筹,抓好药品集中采购,加大创建卫生(健康)城镇力度。

根据该省政府工作报告,2018年,海南创新博鳌乐城国际医疗旅游先行区运营模式;基层医疗机构标准化建设全面启动;24家三级医疗机构、18个市县组建医疗联合体,实现20种重大疾病检查、治疗不出岛;被列入“为民办实事事项”的眼科疾病筛查项目全面完成。

沈晓明说,2019年,海南将实施好大健康产业发展规划。支持博鳌乐城国际医疗旅游先行区引进国际一流的医疗、健康服务和医学教学机构;争取国家支持,基本实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平“三同步”,实现医疗、教学、科研协同发展;以小病不进城、大病不出岛、基层卫生服务水平全国领先为目标,扎实推进基层医疗卫生机构标准化建设3年行动计划;试点推进基于按人头医保总额预付的新型医联体改革;率先实现医保省级统筹,抓好药品集中采购,把更多救命救急的好药纳入医保;建设和完善以热带病为特色、具有海南特点的疾病预防和控制体系;在五指山等5个市县试点基层卫生人才编制“县属乡用、乡属村用”,提高基层卫生人员工作补贴;加大创建卫生(健康)城镇力度。

(刘泽林)

两部门要求猪肉制品生产企业进一步做好非洲猪瘟防控

记者2月18日从国家市场监督管理总局获悉,针对媒体报道水饺等猪肉制品检出非洲猪瘟病毒核酸阳性问题,国家市场监督管理总局、农业农村部已要求企业立即追溯猪肉原料来源并对猪肉制品进行了处置。

目前,两部门已派出联合督查组调查核实相关情况,要求猪肉制品生产企业进一步加强对猪肉原料的管控,落实检验检疫证查验规定,完善非洲猪瘟检测和复核制度,防止染疫猪肉原料进入食品加工环节。要求各地全面落实防控责任,强化防控措施,规范信息报告和发布,对不按要求履行防控责任的企业,一旦发现将严厉查处。开展猪肉制品病毒核酸检测,可为防控溯源工作提供线索。

(赵文君)

中国茶饮店市场全面爆发

走出新零售模式的瑞幸,天天排队的喜茶,以颜值著称的鹿角巷,因抖音火爆开了200多家加盟店的答案茶……过去一年,经历新品牌的涌入和连锁品牌的规模化扩张,我国休闲茶饮市场全面爆发。

美团点评发布的《新消费·新市场、新方向——2019中国饮品行业趋势发展报告》显示,2018年我国现制饮品市场关店数放缓,开店数保持在高位,截至2018年三季度,全国现制茶饮门店数达到41万家,一年内增长74%。

市场研究咨询公司英敏特最新报告也显示,中国茶饮店市场在2017~2018年达到增长峰值,以14%的年均复合增长率增至485亿元人民币。在同一时期,茶饮店饮料销量以4%的增长率增长,并于2018年达到12.93亿升。

英敏特研究显示,80%的消费者曾在逛街购物时购买过茶饮店饮料,62%则选择在外跟朋友聚会时饮用。总体来说,大多数中国消费者认为茶饮店是约见朋友的好地点,约七成(69%)消费者表示喜欢在茶饮店休息或者约见朋友。

在线下门店迎来规模化扩张的同时,茶饮销售在外卖渠道也迎来了持续增长。美团点评提供的数据显示,2018年第三季度全国现制茶饮外卖商家数较去年同期增长56.8%,全国现制茶饮外卖订单数季度复合增长率38%,2018年第三季度较去年同期增长87%。同时,在2018年10月现制饮品外卖订单消费场景分布中显示,住宅区分别以46%和43%的占比成为现制茶饮和现制咖啡外卖最主要的消费场景,写字楼现制咖啡订单量占比更高,主要源于白领人群对咖啡提神

神功效的需求大,而学校现制茶饮订单占比略高,源于学生群体对价格的敏感性更强。

针对茶饮市场未来的走势,英敏特预测,尽管消费者对茶饮店的喜爱持续走高,但随着食材升级和原料成本上涨,导致饮品售价已涨至最初价格的3倍,但单价进一步调涨的空间有限,且市场竞争也越来越激烈,未来几年该市场的增长在保持稳定的同时将趋于缓和。2019到2023年间市场销量的年均复合增长率将维持在约3%。

美团点评方面则认为,国内现制茶饮行业未来零售化趋势将持续加强,这是该市场的新增长点。此外,在市场拓展方面,全面化、立体化营销将引领现制茶饮行业营销的新趋势,创意互动、社区活动、跨界营销等全新玩法,将让茶饮品牌营销增加新的社交传播形式。

(吴铭)

康美药业：匠心守护质量 模式树立品牌



●2018年“广东省质量标杆”



●2018年“广东省用户满意企业”

实现了中药饮片生产全过程的信息化管理。同时配备多种高端质量检测设备,在药典标准基础上,制定要求更高的企业内控标准,从原料到成品,实施批批全项检测。

2014年,康美药业推出了中药溯源系统,利用电子标签对每个流通环节进行实时记录,对中药种植加工的各个环节进行监测、控制,每一个成品都有一个独一无二的二维码,扫描二维码,就能掌握药材种类、数量、种植面积、地理风貌、成分含量(包括微生物、农残、重金属)等第一手资料与信息,实现了所有批次产品从原料到成品、从成品到原料的双向追溯,从而提升中药的可靠性和安全性,康美药业通过中药溯源体系对中药生命周期各环节的实时记录和一体化质量管理体系,从根本上保证产品质量。

与此同时,康美药业还是中药饮片GMP规范的倡导者,积极推进中药标准化研究。率先做出了多个方面的国家标准:制定中药饮片国家标准以及生产管理GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准;参与国家商务部中药材等级分类标准制订;承担编制700多项中医药编码的国家标准,助力实施统一的中药、中药

方剂、中药供应链编码体系;是承担药典动物药中药饮片炮制规范项目企业。

康美在探索中医药标准化道路的过程中,用匠心守护中药质量,接连获得广东省质量协会颁发的2018年“广东省用户满意企业”“广东省用户满意品牌”“广东省质量标杆”“广东省实施卓越绩效模式先进企业”的称号,康美药业将持续借助“互联网+”布局优势,始终用匠心守护中药质量,缩短与消费者的距离,推进康美品牌深入C端,积极履行社会责任,成为医药行业的诚信标杆,谋求从企业内部延伸至全行业的“质造”变革,用国家标准为高质量发展添砖加瓦。

(辛华)



龙泉“国镜药业”在绿水青山间“淘金”3个亿

“去年,公司实现工业产值3.02亿元,上缴税费5075万元。我们能赢得如此快速的发展,离不开龙泉的好山好水好环境。”2月18日,浙江龙泉国镜药业有限公司总经理牟春雷深有感触地说。

国镜药业是四川科伦药业的子公司之一。走进这家公司,满眼都是绿色,车间里数十台工业机器人24小时不间断忙碌,实现了绿色生产和清洁生产,一瓶瓶大容量注射剂从流水线上奔向各个医院的药房。

“作为无菌药品生产企业,国镜药业以生产大输液系列产品为主,对环境要求是药品生产里面最高的一类。”牟春雷介绍,企业产品对原水的要求非常高,处理的成本也相对较高。科伦药业其他分公司水前端过滤器基本上用三至六个月就必须更换,每年仅水处理的投入资金就难以想象。因为龙泉的水好、杂质少、硬度低、水浑浊度、污染指数比其他地方低20%以上,可以延长过滤器一倍的使用寿命,企业每年仅水处理就可以节约137万元。同时,还因为龙泉空气质量好,延长了空气过滤器更换周期,企业空气过滤袋的年更换成本由过去的200万元左右下降至现在的90万元左右,系统维护费用下降近60%。

此外,通过对燃煤锅炉进行生物质燃料的改造,将竹木产品加工产生的边角料变废为宝,通过压缩成型后供生物质锅炉使用,单瓶蒸汽耗用成本也下降90%,以前每年蒸汽使用约850万元,现在一年使用约290万元。

几年间,国镜药业业绩在科伦药业的100多家分公司中由倒数跃升至前列,成为全省健康医药产业的标杆企业。前不久,国务院办公厅发出通报,对国务院第五次大督查发现的130项典型经验做法给予表扬,其中就有国镜药业生态产品价值转化的做法。

2017年,国镜药业异地迁建项目建成投产。这是一个以龙泉生态大数据为基础,实现水的零排放、集合光伏、生物质燃料等清洁能源生产、高效低耗的世界性绿色生态示范工厂。牟春雷表示,有了龙泉得天独厚的生态优势作靠山,企业要力争在2020年完成产值突破10亿元、纳税1亿元的发展目标,为龙泉的经济社会发展增添新动力。

近年来,龙泉市立足生态优势,着力将绿色循环理念植入发展进程,利用清新的空气、洁净的水源、宜人的气候等天然优势,吸引对生态环境要求高的企业落户发展,促进绿色青山转化为金山银山。“国镜药业”的成功充分证明良好的生态环境、清洁的空气也是发展的资本,也能转变成巨大的经济效益。

(钟根清 季丹)

杭州东部医药港小镇再添虎将 九洲药业加码研发

浙江省级特色小镇杭州东部医药港小镇再添一员虎将。

2月14日,浙江海泰医药科技有限公司(下称“浙江海泰医药”)在杭州东部医药港小镇举行新址科研楼启用典礼。

浙江海泰医药成立于2015年4月,是九洲药业的研发类全资子公司。九洲药业成立于1998年,2014年10月在A股上市,是中国知名的特色原料药生产企业和CDMO(合同定制研发生产)一站式服务商,是全球卡马西平、奥卡西平、酞洛芬和格列齐特原料药的主要生产商,国际市场占有率均位居全球前列。

据悉,浙江海泰医药的使命在于,推进九洲药业的CDMO研发中心建设项目,负责为新药合同定制业务提供研发技术支持和项目储备。

九洲药业引以为傲的核心竞争力是扎实的研发体系及技术储备,公司目前在上海、杭州、台州及美国均设有研发机构,拥有一支涵盖多面的高层次、专业型、国际化的研发团队。

自此次启用新科研楼的杭州研发中心为例,目前杭州研发中心拥有专职研发人员近百人,国省千人计划专家3人,70%以上研发人员拥有研究生以上专业学历,在手性药物合成技术、氟化学技术、生物催化技术和连续化反应技术等核心技术领域具有很好的技术优势,处于行业的领先地位。

浙江海泰医药总经理李原强介绍,杭州研发中心将主要承接日益增加的国内外创新药客户早期临床项目,包括临床前和Ⅰ期临床原料药药学研究,包括原料药研发分析研究,和早期临床制剂研究和生产等。

“新的研发大楼的启用,将不断完善加强CDMO事业部为国内外创新药企业,提供从临床前到商业化生产各阶段全产业链服务。”李原强预计,杭州研发中心的人员将很快会达到300人规模。

位于杭州下沙的东部医药港小镇正在着力打造生物医药产业,除九洲药业等国内药企进驻外,还吸引了包括辉瑞、默沙东、吉立德等全球知名药企落户。

一直以来,创新药研发存在着周期长的特点。从数据看,截至2018年中期,九洲药业承接的CDMO项目中,已上市项目有11个,处于Ⅲ期临床的项目32个,处于Ⅰ期和Ⅱ期临床试验的有249个。

受益国家加快创新药审评审批进度,在新药研发领域投入多年的医药企业有望在未来两年进入收获期,根据药品审评中心数据显示,目前至少有13个化学Ⅰ类新药和生物药在等待药监局审批。

(钟雯)