

# 北京推“影视 10 条” 加强影视业与科技产业深度融合

近日,北京市委、北京市政府印发《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》(简称“影视 10 条”),围绕影视业发展痛点、难点问题,精准发力、多措并举,推动影视业和文化产业高质量发展,加快建设全国文化中心和中国特色社会主义先进文化之都。

## 成绩 影视机构总量和产业规模全国第一

北京是全国文化中心。近年来,北京市落实“一核一城三带两区”总体要求,加快推进文化产业引领区建设,加大政策创新力度,优化文化企业营商环境,推动文化产业持续健康稳定增长。

2018 年,北京市规模以上文化产业实现收入突破万亿元,达到 10703 亿元,同比增长 11.9%。其中,影视产业作为文化产业的重要组成部分,也取得较好的发展成绩。

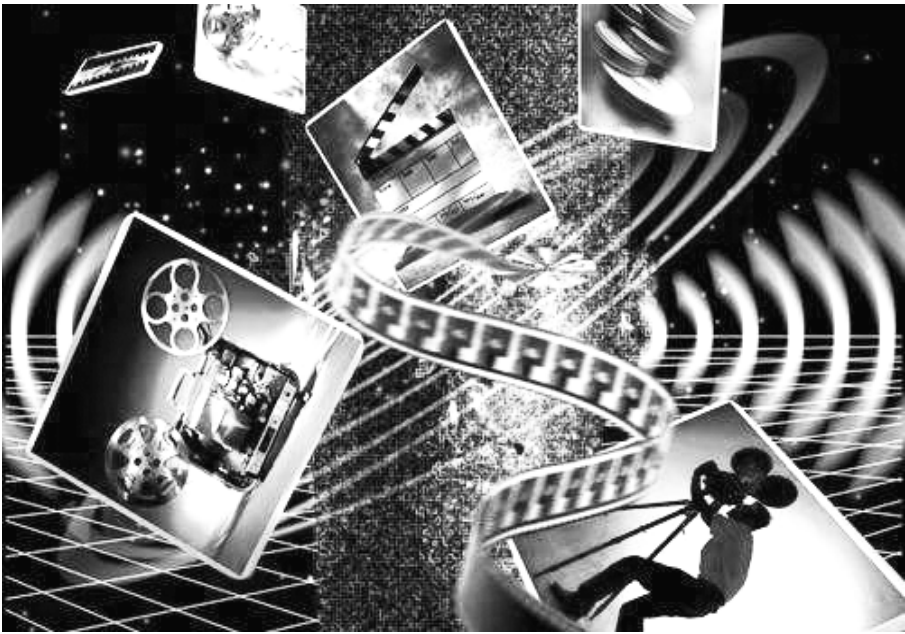
据统计,2018 年,北京市广播电视节目制作经营许可证持证机构共 9895 家,持有信息网络传播视听节目许可证机构 125 家。电影剧本(梗概)备案公示 1132 部,生产国产影片 410 部,电影院线 27 条,电影院 238 家,银幕 1675 块,座位 22.99 万个,电影票房收入 35.04 亿元。

生产电视剧 51 部 2325 集,电视动画片 16 部 494 集 5196 分钟。网络剧备案 343 部,网络电影备案 3073 部,网络动画片备案 24 部,网络综艺备案 155 档,网络纪录片备案 3 部。

影视机构总量和产业规模全国第一,全国影视创意策划、制作生产、宣推发行、国际传播中心的地位日益凸显。

## 目标 促进影视业高质量发展长效机制

为进一步发挥北京市影视业资源优势,



提升影视业支撑全国文化中心的建设作用,构建高精尖产业结构,在充分调研国内外影视业发展经验和广泛征求社会各界意见的基础上,经过反复多次论证修改,市委、市政府决定印发《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》。

“影视 10 条”是北京市构建“1+N+X”文化产业政策体系中的重要组成部分,共包括总体要求、重点工作、保障措施三个部分,着力构建促进影视业高质量发展的长效机制,推动影视业产业链转型升级。《实施意见》提出按照全国文化中心建设“一核一城三带两区”总体框架,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以人民为中心,以改革创新为动力,要求加强资源整合、完善基础设施、优化营商环境,促进影视业与科技、金融等相关产业融合发展,做好装备制造、内容生产、

推广、发行、传播等影视产业链相关环节精准衔接,构建高精尖发展结构,明确了“到 2020 年,北京影视业全国领先地位更加巩固,涌现出更多影视精品和骨干龙头企业,产业布局更趋合理,市场竞争力、创新驱动、文化辐射力显著增强,成为支撑北京高质量发展、壮大高精尖产业的重要引擎,推动北京成为具有国际影响力的影视之都”的发展目标。

## 举措 围绕四个关键问题制定保障措施

“影视 10 条”从文化+科技、“投贷奖”联动、IP 软环境优化、影视园区建设、融合发展、金融支持、影视消费、京津冀协同发展、国际传播、动态管理等角度提出了 10 方面重点工作,从健全机制、政策统筹、完善统计、队伍建设和作品评价等方面制定了 5 项保障措

施,重点围绕以下关键问题集成创新:

**聚焦全产业链,为影视业发展提供新动能。**推动“投贷奖”投融资全过程联动衔接,研究设立面向影视园区和企业的产业引导基金,优化做大做强 IP(知识产权)产业链的软环境,打造具有国际影响力的影视园区品牌,积极培育和提升北京影视消费市场,开展影视企业“走出去”奖励扶持工作,持续做好北京国际电影节、北京优秀影视剧海外展播季等节展活动。

**聚焦行业转型,加快构建高精尖影视业结构。**加强影视业与科技产业深度融合,围绕大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实、4K/8K 超高清、下一代广播电视网等关键技术,建设一批影视科技融合发展重点实验室,培育和发展新兴影视业态。鼓励条件成熟的影视企业申请认定高新技术企业、技术先进型服务企业,享受相关优惠政策。

**聚焦融合发展,促进京津冀影视业深度协同创新。**推动影视业与互联网、金融等相关产业深度合作,打造覆盖影视产业链的“互联网+精品”合作模式。加强与数字娱乐业、电子商务平台、互联网金融等深度合作,打造传统媒体、互联网、金融等融合发展的全新互动体系。充分发挥北京影视业溢出效应,推动与承德、廊坊等地战略合作,建设环北京影视外景基地,形成京津冀定位准确、梯次发展、各具特色、优势互补、协同配套的影视业发展生态体系。

**聚焦联动管理,着力优化影视业发展营商环境。**建立健全协调联动机制,适时召开联席会议,加强政策集成、综合施策,推动税务、市场监管、人力资源社会保障、统计等部门与影视业主管部门数据对接,建立重点影视企业数据库,进行动态管理,多措并举加强影视人才队伍建设,不断完善影视作品评价体系。(中新网)



● 图为繁忙的广西钦州港区。曾开宏 摄

## 民营企业成广西外贸主力 占进出口半壁江山

“目前民营企业已成为广西对外贸易主力之一,全区外贸进出口总额的一半是由民营企业完成。”广西壮族自治区商务厅副厅长梁艺光 15 日在接受记者采访时表示,当地将多措并举,进一步鼓励民营企业拓展境外市场。

近年来,广西商务部门大力支持民营企业发展,组织和鼓励民营企业赴“一带一路”沿线国家、欧洲传统市场举办广西商品展。对民营企业出口提供各方面政策支持。

据南宁海关数据统计,2018 年,广西民营企业进出口 2011.1 亿元人民币,同比增长 20.2%,占全区进出口总额的 49%。

为更好地鼓励和推动民营企业从事对外贸易,有效利用境内、境外两个市场资源,梁艺光称,该行计划从提升民营企业拓展国际市场能力、推动民营企业拓展国际市场、优化民营企业进出口融资服务、积极发挥出口信用保险作用、支持民营企业“走出去”、鼓励民营企业发展外贸新业态、开展民营企业外贸运营监测等七个方面继续支持民营企业发展,壮大广西民营外向型经济规模。

他进一步指出,针对民营企业出口产品研发、融资和物流等方面面临的困难,广西商务厅已做好具体安排。对民营外贸企业在产品创新研发、技术升级改造及设备研发、公共服务平台、国际品牌建设、质量建设、专利保护等提供政策支持和保障。加强与政策性银行合作,支持政策性银行为民营企业进出口金融工作提供优质服务,不断推动解决企业融资难问题。加强与政策性出口信用保险机构合作,扩大出口信用保险覆盖范围,开通快速理赔通道,为民营企业开展外贸出口业务保驾护航。

此外,广西还将构建海关、税务、外汇等各相关部门间数据共享机制,发挥各部门协调、支撑作用,对民营企业拓展新市场、新领域提供精准扶持。(杨陈)

广告——

## 瞄准细分市场 勇于科技创新 浙江力普抢占 高端粉碎设备领域 制高点

中国粉体技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司勇于科技创新,借力国家重点扶持的新材料、新能源等战略性新兴产业,瞄准纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大细分市场,成功抢占其高端粉碎设备领域制高点,助推产业转型升级。

纳米碳酸钙是一种新型超细固体粉末材料,应用前景非常广阔。浙江力普成功研发的纳米钙粉碎生产线,解决了碳酸钙由粗变细的技术难题,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。目前,该生产线已在上市公司山西兰花集团等多家企业成功使用;能耗低、产量大、细度集中、振实密度好,是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。

素有“黑金子”美称的石墨是一种战略性资源。浙江力普公司研制出的石墨粉碎球化生产线,技术处于国际领先水平,为国内的粉体行业解决了一大难题。吸引并成了日本、巴西客商的首选。此生产线加工的石墨微粉振实密度高,球形度理想,产品成品率高,粒度集中,外商对此十分满意。

作为中国纤维素行业协会会员单位,浙江力普在消化吸收国外先进粉碎技术的基础上再创新,硕果累累:“医药辅料纤维素醚专用高效剪切粉碎机的研究和产业化项目”获得市本级科技项目经费补助;研发的“GWM-730 纤维素高效剪切粉碎开发”列入市科技项目;“一种高效纤维素剪切粉碎机”获得国家专利,成功填补了精制棉制备纤维素生产线中纤维素成品粉碎的种种不足,并可实现纤维素醚化反应后的干燥粉碎一步完成。

浙江力普咨询热线:13806745288、13606577969  
传真:0575-83152666;  
力普网站:www.zjleap.com;  
E-mail:zjleap@163.Com

# 赋能文旅产业 第三届中国文旅产业年会即将落地三亚

2018 年,文化和旅游部成立,旅游被赋予了更多的文化属性,也为中国成为全球性的旅游目的地地提供了更多可能。

海南作为中国旅游发展的排头兵和主力军,拥有众多优质独特的旅游资源,在建设自由贸易试验区的政策红利下,可谓占尽了天时与地利,成为有国际竞争力的旅游消费中心和文旅行业标杆恰逢其时。

2019 年 4 月 11 日-12 日,由新旅界主办的第三届中国文旅产业年会将在海南三亚召开,大会将邀请文化和旅游部相关负责人、海南相关政府机构代表、国内外大型文旅企业高管、投资机构、金融机构、专家学者、新闻媒体、海南优秀文旅企业高管等 800 余位业界精英齐聚三亚。

第三届中国文旅产业年会将以“新格局”、“新势能”、“新风尚”为主题分为三个篇章,以高起点和高立意汇聚全球文旅资源,对

标国际成熟度假目的地发展模式、先进理念、产品技术和成功经验,以对话、案例分析、专题研讨等方式交流合作,协同全国最优秀的文旅集团、投资机构、金融企业,共话中国和三亚文旅发展的新机遇、新篇章,加速海南国际旅游消费中心建设,赋能中国文旅产业发展。

2018 年,国际形势和经济环境的变化带来了消费、投资、运营等多个维度的市场变化;文旅融合,旅游产业格局也正在发生新的转变。如何在新格局下抓住文旅产业发展机遇,满足新的消费需求,形成国际、国内及区域的领先优势,成为政府及企业的共同关注点。大会第一篇章将以“新格局”为主题,通过趋势分析、国内外案例研究、重点话题探讨,重点探讨新形势、新机遇和新思路,为行业发展提供借鉴。

过去的一年,文旅融合、机构变革也让文旅产业迎来众多政策红利,资本和市场都在

积极探索发展路径,也由此涌现出一批在产品、商业模式和资本运作层面优秀的企业和案例,为行业整体向前发展提供了新的势能。大会第二篇章主题为“新势能”,意在文旅产品创新、商业模式探索、借势资本做大规模几个方向,为行业在实操层面提供一个探讨平台。

而当整个文旅行业在市场和政策层面均经历了相对大的变化,也对决策者和企业提出了更高的要求。大家都在新形势下进行摸索实践,也涌现出一批优秀的个人和企业,他们的成功在一定程度上引领了行业风尚。大会第三篇章主题为“新风尚”,将发布第三届中国文旅产业榜单—文旅风尚榜,汇聚 2018 年对行业有引领作用的人物、企业、项目,以颁奖的形式为行业树立榜样。

文旅风尚榜的评选旨在鼓励在旅游产业发展中涌现出来的具有创新开拓精神的企业

▶▶▶ [紧接 P5]——

他们是比较大的企业,现在有一些困难,但我们不应老让他们长期艰难地过日子,应该想办法支持他们渡过难关。”李保芳说,还有一些中小企业,受制于财务状况、市场压力等多方因素,相对缺乏顶层设计能力,容易陷入同质化和价格战的困境,需要大家提高站位,把握好自身发展节奏,杜绝恶性竞争,共同保持定力和自信,捕捉机遇、应对挑战,良性发展。

李保芳还提出,贵州白酒产业发展,关键在于坚守品质,白酒企业需要扎扎实实地针对需求端的变化,优化供给侧,从产品质量、消费体验、品牌传播上下功夫,全方位创新,多角度探索,以适应数字化、全球化、多元化带来的巨变。

“所以,茅台不会以老大自居,也不希望‘大鱼吃小鱼’。”李保芳也会在会上鲜明地表示了自己的观点:“茅台愿意通过各种形式,推动龙头企业和中小企业协调发展,实现高中低品牌并存、大中小企业共赢的差异化发展格局,为贵州白酒产业持续稳定健康发展贡献茅台的努力。”

## 接力共识 共建贵州白酒优质产区

通过去年圆桌会议的召开,竞合发展理念,已在贵州白酒企业之间深入人心。

“竞合发展是大势所趋!”钓鱼台国宾馆业董事长黄凤文在发言时一针见血地指出,光是仁怀就有上千家酒厂,有的时候就是隔墙相望,鸡犬之声相闻,这么多酒企如果不搞“竞合”发展,那肯定是不正常的。

在这样的背景下,黄凤文对茅台去年发起的圆桌会议大加赞赏:“难能可贵的是,茅台秉持了非常开放的态度,圆桌会轮流主办,让更多的品牌都有发声的机会,真正像一家人。”

既然是一家人,就要有向心力,更要有个

好的家风。黄凤文特别提到了“规矩”这个词,他以加利福尼亚的酒庄为例,生动地向大家讲述了行业规矩的意义:“很多人可能去过加利福尼亚,加州有 2000 多个酒庄,你到了以后给你一个护照,你可以不买酒,可以尝酒,尝了以后给你一个盖章,它是松散性的,但是大家都讲行业的规矩,因此酒庄也成为加州旅游必去的地方。”

去年圆桌会议的时候,金东集团董事长吴向东曾提议,贵州白酒可以学学波尔多,打造核心白酒产区的概念。这次会上,他又再度抛出了这个观点。

“贵州天生就有成为世界最知名的白酒优质产区的优势,生态、基础条件已经很好了。”吴向东表示,要尽快制定产区酿酒标准,严格产区法律准则,让所有酿酒人有准则可依,精细化酿造保证品质。

在新起点上,探索新跨越,天士力控股集团董事局主席、贵州国台酒业董事长闫希军在思考,如何把得天独厚的生态环境、丰富的微生物群落,经过科学验证,转化为科学数据,转化为科技优势;如何把复杂的酿造工艺,实现标准化、数字化,并逐步向智能化迈进;如何把一瓶酱香美酒做成有可靠标准、有数字元素的好酒,让消费者明明白白地喝好一瓶美酒。

“作为酿酒企业,应该‘寻源’——追寻历史之源、酱香之源、工艺之源和文化之源,‘立本’——努力把现代白酒的质量做得更稳定、更安全、更健康。”闫希军说,国台酒业自创建 18 年来,扎根茅台镇,坚持“打造现代健康白酒,创新现代饮酒文化”的企业理念,通过“寻源”“立本”的过程,始终不渝地把这一理念体现到产品标准、企业管理、产品文化的各个方面,让消费者明明白白地喝好一瓶美酒。

闫希军在发言时提到了一个概念——大

茅台观,即保持茅台镇传统酱香主体风格一致的前提下,各企业形成各自辨识度的独特口感、风味特点,丰富茅台镇“酱香白酒”大旗下的品牌群体。

“我们要共同努力,在茅台品牌的强力引领下,从全国乃至国际视角看规则白酒的价值本源、发展目标,以‘大国酱香’的新形象,跻身世界蒸馏酒之林。”闫希军说。

## 工匠传承 为产业发展注入长效动能

一天的会期,与会嘉宾围绕“接力贵州酒业共识 续写竞合发展篇章”这一主题,通过主旨演讲、圆桌讨论等形式,为贵州白酒产业发展奉献了一次思想观点的“饕餮盛宴”。每一次的思想碰撞、每一次的观点交锋,都使贵州白酒产业高质量发展的思路更加清晰、措施更加具体、前景更加广阔。

时间虽然有限,取得的成果却颇为丰硕——会议形成重大共识,集合行业资源,共同打造《贵州白酒 2025 工匠传承计划》。

据悉,《贵州白酒 2025 工匠传承计划》有三大目标:

**一是构建黔酒工匠培育基地。**由贵州省酿酒工业协会牵头,以茅台学院为载体,各酒企广泛参与,把茅台学院打造成为具有一流水准的工匠实训基地,为贵州白酒行业技工人才建设,构建成熟的智力支持平台。

**二是完善黔酒工匠成长机制。**由贵州省酿酒工业协会、茅台学院牵头,各酒企广泛参与,筹办“黔酒工匠技能大赛”和“黔酒工匠”评选,形成贵州白酒板块内部的赛马机制,推动老中青、高尖优梯队技术人才团队搭建。同时,发现并培养黔酒行业有潜质的年轻技术工人,让贵州白酒行业沿袭薪火传承。