

中国债券纳入国际主流债券指数，对投资影响几何？

从今年 4 月起,人民币计价的中国国债和政策性银行债券将被纳入彭博巴克莱全球综合指数。此举对市场意味着什么? 投资者是否准备好迎接其带来的影响?

1 月 31 日,彭博确认,以人民币计价的中国国债和政策性银行债券将从 2019 年 4 月起被纳入彭博巴克莱全球综合指数,并在 20 个月内分步完成。被完全纳入全球综合指数后,人民币计价的中国债券将成为继美元、欧元、日元之后的第四大计价货币债券。

彭博董事长高逸雅表示,中国一旦被纳入全球综合指数,中国债券市场将为全球投资者提供更多机遇。

为增强投资者信心,改善市场准入,央行、财政部和国家税务总局已经完成纳入全球综合指数所需的一系列改进措施,包括实施券款对付结算、实现批量交易在不同投资组合之间的分配以及明确税收政策。

业内人士表示,此次中国债市被纳入国际主流债券指数是非常重要的一步。

交通银行金融研究中心首席金融分析师鄂永健表示,此举是对中国不断发展壮大的债券市场地位的承认,将有助于吸引更多境外投资者进入境内债券市场进行投资和交易,同时也有助于推动我国债券市场进一步扩大对外开放,加强与境外市场的互联互通。

汇丰大中华区行政总裁黄碧娟表示,中国债券市场在去年已经吸引了大量外资,中国资本市场正迅速融入全球金融体系的主流,中国规模巨大的资本市场在国际投资者的资产配置中将日益受到与之影响力相匹配的关注。

事实上,中国债券市场发展的脚步从未停止。德意志银行中国固定收益策略分析师刘立男分析认为,过去十年,在金融改革开放的支持下,人民币债券已经成为新兴全球投资资产类别,并且取得了四大进展,包括自 2008 年以来,中国固定收益市场的广度和深度均显著发展;自 2013 年以来,债市不断扩大对外开放的力度,国内人民币债券市场的外国投资呈上升趋势;投资者结构趋于丰富;信用违约事件的发生。

人民币债券即将被逐步纳入彭博巴克莱全球综合指数有望带动稳定的海外投资流入,并加大人民币债券收益率的波动。刘立男预计,未来 20 个月,流入中国债券市场的海外资金规模约为 1200 亿美元,其中 480 亿美元将在 2019 年年底前流入。未来五年,投资国内债券市场的海外资金流入规模或达 7500 亿至 8500 亿美元。

鉴于看重中国债券市场的吸引力,海外投资者纷纷提前布局。今年 1 月,富达国际旗下外商独资企业富达利泰完成了“富达中国债券优选一号私募基金”的备案,这只新的基金将投资于中国债券市场。

(有之妍)

变与没变并存——电子商务法实施月余调查

■ 新华社记者 吴帅帅 张璇

今年春节假期是《中华人民共和国电子商务法》正式实施后的第一个消费旺季。记者对一些电商平台注销难、强制搭售等“老问题”进行调查测试发现,大部分电商平台已进行了相应的自我约束、整改,能够较好地找到注销端口,捆绑搭售、默认勾选情况有所减少,但也存在个别平台仍然未做改变,网店微商依旧未登记经营的现象。

上车容易下车难 注销障碍依旧存在

“注册一分钟,注销找半天”,这是电子商务法实施前,不少用户曾经抱怨的“注销难”问题。一些互联网零售、金融平台为了留住用户,让注销账号阻碍重重。

对此,记者近日进行相关测试发现,在淘宝、京东、大众点评等日常使用频率较高的平台软件上,用户可以比较轻松地找到注销页面,通过一些解绑的操作可以较好地实现销户。

但在另一些平台软件中,注销难现象依然存在。在格瓦拉电影购票平台上,记者利用第三方账号关联手机号完成注册后,并没有找到相应的注销选项,14 日记者致电该平台客服,被告知系统并不能帮助用户注销。

今年 1 月 1 日起正式实施的电子商务法明确规定:电商经营者必须明示用户注销的方式,而且不得在注销时设置不合理的条件。电子商务法律专家蒙慧欣说:“无论平台注册账号登录,还是第三方账号登录,都是登录平台的通道,都应当设置注销账户的通道。”

北京德和衡(杭州)律师事务所资深律师孟迅表示,注销难根源在于企业、资方对用户数量的“考核机制”。对于互联网电商企业来说,用户数量直接影响其估值、广告收费等。此外,因为类型差异,注销存在流程、方式上的差异,需要在一定时间内形成具体规则。在执行层面上,对如何界定设置“不合理条件”等问题应当进一步明确。

强制捆绑搭售减少 选择仍需警惕

航班延误险、意外险、组合险,贵宾厅休息优惠、接送服务……过去,在线购票类平台是默认勾选、捆绑搭售的“重灾区”之一。纷繁复杂的增值服务常令消费者看花眼,稍不注意默认勾选的服务就会让机票涨价不少。

在电子商务法实施后,记者 14 日对一些在线旅游平台进行了集中测试。在使用飞猪平台进行模拟购票时界面清晰,平台并未出现捆绑搭售的情况。选择相应航班,输入乘机人信息后,最终报价即为上一页面价格加上机建、燃油附加费用。同时页面下方有相关可选择的服务内容,未做默认勾选。

登录携程、同程、去哪儿等 App 选定相应航班后,情况略有差异。页面出现几组价格,其中包含搭售了增值服务的报价与无任何套餐的报价,需要用户仔细留意分辨各种报价。在页面排序上,相关搭售的套餐排序较为靠前,点击订票按钮,票价将会因为附加保险、服务等变得更高。

蒙慧欣表示,目前大部分在线旅游平台严格来说已经很少有默认勾选、强制勾选的情况出现,但是在营销策略上,一些搭售了增



值服务的套餐可能会被优先推荐,同时通过对字体大小的改变,客观上使得消费者不太容易发现。

持续“观望”注册登记个人代购、微商法律意识待加强

早在电子商务法实施之前,“你拿到执照了吗?”这个问题已在微商、代购圈子被热议。春节期间是不少代购、微商的活跃期。记者在朋友圈内选取了 9 位微商及代购了解情况,只有 1 位代购注册了公司。多数表示他们会持续“观望”,相关商家的法律意识有待进一步提升。

“现在还会陆续发布一些商品。”代购商家王女士透露,电子商务法实施后原本高调刷屏的广告短暂停了三天,因为销售量有限,她表示目前还不会考虑去注册。

与此同时,电子商务法在部分微商中的普及率也不高。做儿童服装生意的何女士,经营着一个百余人的微信群,每天在里面转发

货品。她告诉记者并不知道电子商务法,更没有考虑过要办执照。

何女士说:“目前没有相关明确的程序指引我们怎么去申请和登记。”一位卖女装的淘宝商家表示,现在只知道要去注册工商营业执照,但具体什么时候去注册,什么样的店铺需要注册,都还不清楚。

根据电子商务法的相关规定,无论是通过公众号、小程序、朋友圈、群、私信,还是直播、短视频等各种社交与信息媒体,只要有销售商品或提供服务的经营者,都须遵守电子商务法。

业内人士表示,目前微商、代购以及部分淘宝商家暂时性的“淡定”,主要源于电子商务法中对“零星小额”的交易活动不需要主体登记的规定。

“实际登记注册只是电子商务法规定的一小部分。作为行业从业者的网店、微商和代购的整体法律意识还有待进一步提高。”浙江工商大学法学院教师王云霞说。

中国第四极·世界城市群 ——2019 成渝经济区发展论坛 征文启事

“中国第四极·世界城市群——2019 成渝经济区发展论坛”(简称论坛)拟由四川省社会科学院、重庆社会科学院共同主办,四川省社会科学院区域经济与城市发展研究所、重庆社会科学院城市发展研究所共同承办,旨在为国内外关注区域经济发展,特别是关注成渝经济区建设的社会各界人士提供展示学术成果、交流学术观点的有影响力平台,以期为理论研究和区域发展提供有价值、有深度、高质量的智慧贡献。

论坛定于 2019 年 6 月下旬在成都市召开,论坛主题是“中国第四极·世界城市群”,现面向海内外各界人士征文。征文截止后,我们将组织专家对来稿进行评审,并邀请论文入围作者出席论坛。论坛拟设一、二、三等奖和优秀奖共 20 名,其中,一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 10 名,获奖论文将推荐到《中国西部》《重庆社会科学》《改革》

《经济体制改革》《社会科学研究》等刊物发表。

缤纷六月,精彩蓉城,“中国第四极·世界城市群——2019 成渝经济区发展论坛”与您相约,期待海内外英才共襄盛会!

一、征文要求

1、征文可围绕参考选题(见附件)或与论坛主题相关自拟题目。

2、需为未公开发表的原创论文,符合学术规范,字数在 12000 字左右为宜。

3、投稿一律为 Word 电子版,并注明“中国第四极·世界城市群——2019 成渝经济区发展论坛”征文字样,并详细注明作者姓名、通信地址及联系电话。

二、征文时间

1、征文截止日期为 2019 年 5 月 1 日,以收到电子邮件日期为准。

2、请将论文发送至 zgxbzz028@163.com,

同时注明“中国第四极·世界城市群——2019 成渝经济区发展论坛”征文。

3、未尽事宜,请致电 028-87013704,或发邮件至 zgxbzz028@163.com 咨询。

主办 四川省社会科学院 重庆社会科学院
承办 四川省社会科学院区域经济与城市发展研究所 重庆社会科学院城市发展研究所
2019 年 1 月 25 日

附件:征文参考选题

1、成渝城市群建设“中国第四极·世界城市群”战略构想

2、成渝城市群功能定位与协同发展研究

3、成渝城市群与全国区域发展战略关系研究

4、成渝城市群建设与四川省“一千多支、

五区协同”研究

5、成渝城市群建设与重庆市推进“三大攻坚战”和“八项行动计划”研究

6、成渝城市群与国内外城市群比较研究

7、成渝城市群与成渝经济区研究

8、成渝城市群协同打造世界级产业集群研究

9、成渝城市群融入“一带一路”研究

10、成渝城市群构建现代化城乡共同发展体系研究

11、成渝城市群集聚特征与经济绩效

12、成渝城市群产业-人口-空间耦合协调发展研究

13、成渝城市群扩大开放与合作研究

14、成渝城市群发展绩效评估

15、成渝城市群军民融合发展体制改革研究

“新时代藏羌彝走廊发展论坛”暨第十一届西部五省区社科院院长联席会征文通知

藏羌彝走廊是我国历史上重要的民族交流融合的通道,也是我国目前文化多样性最为丰富但经济社会发展相对滞后的区域。近年来,“藏羌彝走廊研究”越来越受到学术界的高度关注,加强藏羌彝走廊地带新时代经济文化互动与融合、文化产业、脱贫攻坚、民族和谐等领域研究,对促进我国民族地区和边疆地区的发展稳定、促进全社会铸牢中华民族共同体意识,促进各民族交往交流交融、加强民族团结,促进藏羌彝走廊各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展,具有重要现实意义。

四川省社会科学院拟于 2019 年 5 月中下旬在成都举办“新时代藏羌彝走廊发展论坛”,并邀相关省区社科院参加。

一、征文方式

面向关注藏羌彝走廊的专家学者征文,欢迎广大学者积极投稿,提交自己最新的研究成果。我们将组织专家委员会对来稿进行评选,入选论文作者将获邀参加论坛,论坛拟设一、二、三等奖和优秀奖,获奖论文将推荐到《藏羌彝走廊研究》(集刊)、《农村经济》、《中华文化论坛》及其他参办社科院杂志优先发表。

二、征文要求

1、征文可围绕所列选题(见附件《选题指南》)或其他与之相关的课题,自选角度、自拟题目撰写,为未公开发表的原创论文,符合学术规范,字数在 10000 字左右。

2、投稿作品一律为 Word 电子版,请在邮件主题中注明“新时代藏羌彝走廊发展论坛”征文字样,并详细注明作者姓名、通信地址及联系电话。

三、征文时间

2019 年 3 月 10 日截止,收集论文题目及文章摘要;征文截稿时间 2019 年 5 月 10 日,

收集正式论文,编辑稿件及印制成册。以收到电子邮件日期为准。

四、投稿方式

1.投稿邮箱:yhy328@aliyun.com

2.联系人:杨环

3.联系电话:15308005656

四川省社会科学院
2019 年 1 月 25 日

附件 1:
征文选题指南

1.藏羌彝走廊民族交往交流交融与民族和谐典型案例研究

2.藏羌彝走廊民族关系与中华民族共同体建设

3.藏羌彝走廊推进民族团结进步的创新创建探索与实践

4.藏羌彝走廊乡村振兴路径、模式与实效调查研究

5.藏羌彝走廊民族文化保护传承和创新发展与乡村振兴研究

6.藏羌彝走廊社会文化建设和民族教育与乡村振兴研究

7.藏羌彝走廊文化和旅游产业发展与乡村振兴、脱贫攻坚研究

8.藏羌彝走廊生态文明建设与脱贫攻坚研究

9.藏羌彝走廊脱贫攻坚的政策实践案例调查研究

10、其他民族走廊区域的建设发展经验借鉴与启示

研讨议题重点围绕“**脱贫攻坚**”、“**民族和谐**”、“**乡村振兴**”、“**文化产业**”四个主题展开,也可自拟题目。

附件 2: 征文题目及摘要回执

征文题目			
作者姓名		职务	备注
单位			
联系方式			
邮箱地址			
内容摘要(500 字以内)			