

“黄河名酒带”是中国白酒的“根、脉、魂”

■ 凤凰

纵观全世界的烈性酒,只有中国白酒有“香型”一说,这是为什么?“白酒香型”到底是怎么来的?

1979年,第三届“全国评酒会”在大连举行。以周恒刚、耿兆林等为主持专家,组成了“评委”,在前两届“品德优良、历史悠久、国内好评、不能仿制”等模糊标准的基础上,确定了“色、香、味、格”四大评判标准,首次统一了白酒的“香型风格”描述。

自此,“香型”这一概念正式成为中国白酒分类的主要参照标准。

而今,四十年过去了,“香型”依然是白酒的一个重要标识。

中国白酒的历史源远流长几千年,“香型”的正式确立才短短40年,何以影响如此深远呢?

如果仔细探究“香型”的本源,就会惊奇地发现,酱、清、浓等十二大香型,其“神秘性”竟然与“中国地理”密切相关,进一步探究,竟然与中国著名的“大江大河密不可分”。

中国大多数知名好酒,尤其是老名酒,居然大都来自三条著名河流所形成的地理区域——即长江流域、淮河流域与黄河流域。

2003年,记者雷达在其文章《发现淮河名酒带》一文中首次抛出了“长江名酒带”与“淮河名酒带”的概念;其后,在业界人士的广泛参与下,“淮河名酒带”扩充成了“黄淮名酒带”;再其后,“黄淮名酒带”裂变成了“黄河名酒带”与“淮河名酒带”。

至此,依托三大河流诞生的“三大名酒带”日渐清晰。

于是,我们可以得出一个结论:“香型”影响深远的背后,实际上是“产区”在起主导作用。

“三河名酒带”

鼎立之下的白酒产业格局

产区,是一个产业走向成熟、走向集中中的一个重要体现。中国白酒的酿造是最讲产区的,但“白酒产区”却是近年才明确提出的,一经提出,便有了迅速的发展,使得“白酒产区”的价值与日俱增。

当审视白酒酿造版图时,我们发现,中国绝大多数知名白酒大企业都分布在长江、淮河、黄河三大流域,而且,同一香型、相近口感的名酒基本是在同一区域“扎堆”。而这,其实正是“产区”的奥义。

长江名酒带——以长江中上游的“遵义—宜宾—泸州”段为中心位置,横跨四川、贵州两省,形成了包括岷江、沱江、涪江、赤水、乌江等



1979年,第三届“全国评酒会”在大连举行。以周恒刚、耿兆林等为主持专家,组成了“评委”,在前两届“品德优良、历史悠久、国内好评、不能仿制”等模糊标准的基础上,确定了“色、香、味、格”四大评判标准,首次统一了白酒的“香型风格”描述。

中国白酒的历史源远流长几千,“香型”的正式确立才短短40年,何以影响如此深远呢?

如果仔细探究“香型”的本源,就会惊奇地发现,酱、清、浓等十二大香型,其“神秘性”竟然与“中国地理”密切相关,进一步探究,竟然与中国著名的“大江大河密不可分”。

中国大多数知名好酒,尤其是老名酒,居然大都来自三条著名河流所形成的地理区域——即长江流域、淮河流域与黄河流域。

2003年,记者雷达在其文章《发现淮河名酒带》一文中首次抛出了“长江名酒带”与“淮河名酒带”的概念;其后,在业界人士的广泛参与下,“淮河名酒带”扩充成了“黄淮名酒带”;再其后,“黄淮名酒带”裂变成了“黄河名酒带”与“淮河名酒带”。

至此,依托三大河流诞生的“三大名酒带”日渐清晰。

于是,我们可以得出一个结论:“香型”影响深远的背后,实际上是“产区”在起主导作用。

“三河名酒带”

鼎立之下的白酒产业格局

产区,是一个产业走向成熟、走向集中中的一个重要体现。中国白酒的酿造是最讲产区的,但“白酒产区”却是近年才明确提出的,一经提出,便有了迅速的发展,使得“白酒产区”的价值与日俱增。

当审视白酒酿造版图时,我们发现,中国绝大多数知名白酒大企业都分布在长江、淮河、黄河三大流域,而且,同一香型、相近口感的名酒基本是在同一区域“扎堆”。而这,其实正是“产区”的奥义。

长江名酒带——以长江中上游的“遵义—宜宾—泸州”段为中心位置,横跨四川、贵州两省,形成了包括岷江、沱江、涪江、赤水、乌江等

支流上各名酒所在地的“势力范围”。

作为中国名酒的舞台,长江名酒带孕育了茅台、五粮液、泸州老窖、剑南春、沱牌、全兴、郎酒、董酒等八大名酒,

其产区品牌被定位为“白

酒金三角”,香型以多粮或单粮

的浓香型、酱香型为主,其产品有着幽

雅细腻、窖香浓郁的风格特点。

淮河名酒带——以淮河流域上的“宿

迁—亳州—双沟—鹿邑—宝丰”为主线,横跨安徽、江苏、河南三省,形成了包括颍河、涡河、淠河等支流上各大名酒所在地的“势力范围”。

酿造出了洋河、古井贡、双沟、宋河、口子

窖、今世缘、花冠等老名酒与新名酒的“淮

河名酒带”,体现了中国白酒日渐崛起的“东部

势力”,揭开了中国白酒以“味”起势的序幕,

其香型以浓香型、兼香型为主,其产品有着淡

雅、绵柔的风格特点。

黄河名酒带——以黄河流域和黄土高原

腹地为“几型状”地理位置,形成了包括汾河、

渭河、无定河、大汶河等支流上各大名酒所在

地的“势力范围”。

该名酒带诞生了“四大名酒”其二——汾酒、西凤,以及与其同根同源

却又自成一体的清香系衡水老白干、北京二

锅头、河南宝丰、青稞酒等,是大清香的基地,

是拥有六千年酿造历史的国酒之源——清香

汾酒的大本营,其产品有着纯正、清雅、爽净、

健康、绵长的风格特点。

“黄河名酒带”

是中国白酒的“根、脉、魂”

中国酒业协会副会长兼秘书长宋书玉在

一次“产区论坛”上说,“最讲产区的中国白酒最不会讲产区”,他指的是以汾酒为代表的“黄河名酒产区”。他认为,最能体现中国白酒“根、脉、魂”的黄河名酒产区,尤其“吕梁产区”,偏偏没有足够明晰的产区概念和话术体系。

宋书玉为什么偏偏认为——黄河名酒流域的“北方产区”最不会讲“产区故事”呢?因为“黄河产区的故事”太博大精深了,名酒企业没有绘声绘色地讲出来。众所周知,黄河是中华文明的摇篮。史书记载,酒几乎是与人类文明同时诞生。由此可知,酒滥觞于黄河流域,而其有力佐证正是出土于山西杏花村酿酒遗址的小口尖底瓮,它是“地缸发酵的原始雏形”,被称为中国酿酒的“图腾”,成为“中国酒魂”的重要组成部分。

目前,可考证的大量史料显示,清香型白酒是中国白酒的源头,清香技艺被称为“中国白酒的教科书”,也被称为“母体香”,业界有“清香之前无白酒”的说法。宋朝以来,尤其到了明清两代,随着“晋商崛起”和山西九次大移民的推动,山西人走南闯北,甚至走出国门,涉足欧亚大陆,流传起“会做山西酒,腰无分文天下走”的说法。于是,清香汾酒的酿造工艺在中国版图上遍地开花,南到云贵、北到黑龙江,西到新疆西藏等,结合各地的经济条件与地理环境,衍生出了酱香、浓香、兼香等其他白酒香型。

事实上,更令人佩服的是,滋养了华夏文明的黄河,自古还是中国的王道所在。北京大学教授、著名文化学者孔庆东多年研究认为,中国的“王道之气”就在北方,周易八卦明确地表示,王气在西北、在东北、在正北,起于南方的中国革命最后都成于北方。

清香,就像中华民族的命运与性格,生于北方、盛于北方。进一步说,“清香”从骨子里就透着一股“王者之气”,至柔至刚、至清至卓、至正至远,这是清香白酒的特性,也是“王

气”。

事实上,更令人佩服的是,滋养了华夏文明的黄河,自古还是中国的王道所在。北京大学教授、著名文化学者孔庆东多年研究认为,

中国的“王道之气”就在北方,周易八卦明确地表示,王气在西北、在东北、在正北,起于南方的中国革命最后都成于北方。

清香,就像中华民族的命运与性格,生于北方、盛于北方。进一步说,“清香”从骨子里就透着一股“王者之气”,至柔至刚、至清至卓、至正至远,这是清香白酒的特性,也是“王

气”。

事实上,更令人佩服的是,滋养了华夏文明的黄河,自古还是中国的王道所在。北京大学教授、著名文化学者孔庆东多年研究认为,

中国的“王道之气”就在北方,周易八卦明确地表示,王气在西北、在东北、在正北,起于南方的中国革命最后都成于北方。