

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 038 期 总第 9372 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 2 月 15 日 星期五 己亥年 一月十一

**用“关键词提取法”
确认杨慎《临江仙》
写于泸州**

■ 四川省社会科学院教授、博士生导师
李后强

杨慎即杨升庵(1488 年 12 月 8 日—1559 年 8 月 8 日),四川新都人,明代著名文学家,明代三才子之首。杨慎于公元 1511 年状元及第,嘉靖三年(1524 年),他 37 岁因“大礼仪”受廷杖,谪戍于云南永昌卫(今保山),此后往返于四川、云南等地。据研究,杨升庵在他 35 年的放逐生涯中,先后 7 次回川,“往复滇云十四回”,路过泸州 15 次。我们用“关键词提取法”确认杨慎《临江仙》初稿写于泸州(江阳),灵感产生于泸州码头。

所谓“关键词提取法”就是从诗词原文中提取客观性的自然要素词汇,再用这些要素词汇去比对或检测相关事物,从而找出相似性和一致性,只有同时满足这些要素词汇的对象才是目标物。众所周知,杨慎的《临江仙》原文是:“滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄。是非成败转头空,青山依旧在,几度夕阳红。白发渔樵江渚上,惯看秋月春风。一壶浊酒喜相逢,古今多少事,都付笑谈中。”此文收录于《廿一史弹词》,作为第三卷说秦汉开场词。从此文中我们可以提取:“临江仙”、“长江”、“滚滚浪花”、“东逝水”、“青山依旧”、“淘尽英雄”、“白发渔樵”、“江渚”、“浊酒”、“喜相逢”等 10 大自然要素“关键词”。只有同时满足这 10 大要素词的地方,才是杨慎《临江仙》初稿(腹稿)写作地,才是创作灵感发源地和作品诞生地(作品也可能在其他地方修改完善)。如果只能满足其中一个或几个要素词,就不是写作地。我们通过计算机分析,发现只有泸州同时满足这 10 大要素词。特别要说明的是,“关键词提取法”是物理数学方法、多维度分析法,而不是文学艺术方法,也不是历史学、考古学方法,主要是一种新探索,希望对其他学科和研究者有些启发。

第一看词牌名《临江仙》。其隐喻是隐士在江边的感悟,这里的“仙”暗指杨升庵本人。因为《临江仙》词牌名原为唐代教坊曲名,又名“谢新恩”“雁后归”“画屏春”“庭院深深”“采莲回”“想娉婷”“瑞鹤仙令”“鸳鸯梦”“玉连环”等,他都没有用这些名,专门用《临江仙》,一名双意。他作为犯人,潜居泸州,显然是隐士,是“仙”。第二是必须有长江(或看得到长江);第三是必须有滚滚浪涛(地理坡度大);第四是江水必须向东流(东逝水);第五是必须有酒(浊酒);第六是必须有青山(生态环境好);第七是必须有渔樵(打鱼砍柴人);第八是必须有英雄(落难大文豪);第九是必须有亲人朋友(喜相逢);第十是必须有“江渚”。我们把学界认为最可能的地方如长安、江陵、襄陽、昆明、泸州、宜宾等检测对象输入计算机,分析发现,同时满足这十大要素的地方只有泸州!因为泸州自古被称为江阳(江城),是内地通去滇黔的咽喉孔道,有长江,有青山,有浊酒,有杨升庵的亲情感,有长江(沱江、赤水河、永宁河、长江汇合)向东流,有落难英雄(杨升庵及其他人)、有四川特有的地理大坡度、有长江上的小岛陆地、有杨升庵十年的潜避(被贬谪后终身没有赦免),15 次在云南与四川之间(经过泸州)往返。他在江阳看到万里长江从城下绕宝山(今忠山)奔腾而过,感慨万千!

从地理学知道,川江从四川宜宾下游才叫长江,以上是各种支流。长江的许多支流如汉水、岷江、沱江等局部区段都是从北向南流,不是向东流,只有宜宾泸州的长江水是向东流去。淘尽的英雄,除杨升庵本人外,[紧转 P2]

广告

 双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更美味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



地址:四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:袁红兵 版式:黄健

无事不扰 随叫随到 包您满意
淄川开发区:这里有群“店小二”

<<< P2

税要减费要降 企业上阵要轻装



■ 曾金华

据经济日报报道,各地政府分别从税收、社保、非税收入、纳税服务、营商环境等方面全面贯彻落实减税降费政策精神。可以预见,通过这一轮更大规模的普惠性实质性减税,能够为企业创造一个更好的发展环境,对于促进制造业、科技企业、小微企业等发展起到积极作用——

中央经济工作会议明确提出,积极的财政政策要加力提效,实施更大规模的减税降费。记者了解到,各省区市将落实中央更大规模减税降费政策作为今年工作重点,实行普惠性减税和结构性减税相结合,清理规范地方收费项目,着力激发市场主体活力。

写入各地政府工作报告

党中央、国务院高度重视减税降费工作,在以前年度推出一系列减税降费举措基础上,中央经济工作会议对 2019 年实施更大规模减税和更明显降费提出了明确要求。在今年年初各省区市举行的两会上,“减税降费”成为各地政府工作报告的重点,通过明确一系列举措,确保减税降费政策措施落地生根。

北京市 2019 年政府工作报告提出,构建高效统一的税收征管体系,加快建设新一代电子税务局。全面执行国家减税降费政策,确保企业社保缴费负担不增加。

黑龙江省 2019 年政府工作报告提出,落实好更大规模减税降费政策,进一步降低制度性交易成本,合理降低用能、物流、融资等要素成本,让企业轻装上阵。大力优化营商环境。落实便利办税措施,提升纳税服务水平。

江苏省 2019 年政府工作报告明确,加大减税降负力度,落实国家和省降低企业成本各项政策,清理规范涉企收费,全年为实体经济企业降本 1600 亿元以上。

安徽省 2019 年政府工作报告提出,落实更大规模减税与更明显降费政策,降低企业社保缴费比例,清理、精简涉及民间投资管理的行政审批事项和涉企收费,加快清零涉企行政事业性收费。

河南省 2019 年政府工作报告提出,落实中央更大规模减税降费政策,实行普惠性减税和结构性减税相结合,对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收减免,清理规范地方收费项目,全面实施收费项目清单制,继续实行省定涉企行政事业性零收费,加大力度降低企

业社保费率,让企业有实打实的获得感。

“减税降费有利于激活市场活力,深化供给侧结构性改革,拉动经济增长。目前,从各地执行的情况来看,已逐步形成合力,各地政府分别从税收、社保、非税收入、纳税服务、营商环境等方面全面贯彻落实减税降费政策精神,

可以预见,通过这一轮更大规模的普惠性实质性减税,能够为企业创造一个更好的发展环境,对于促进制造业、科技企业、小微企业等发展起到积极作用。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

新政范围广力度大

1 月 9 日,国务院常务会议确定新推出

小微企业普惠性减税措施,涉及增值税、企业所得税、个人所得税、资源税、城市维护建设税、城镇土地使用税等多个税种,覆盖企业经营的各个方面。

此次新政范围广力度大。根据规定,对月销售额 10 万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税。对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,减按 25% 计入应纳税所得额,按 20% 的税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过

300 万元的部分,减按 50% 计入应纳税所得额,按 20% 的税率缴纳企业所得税。

据统计,此次推出的新政仅小微企业的企业所得税减税,就惠及 1798 万家企业,占全国纳税企业总数的 95% 以上,其中 98% 是民营企业,预计每年可再为小微企业减负约 2000 亿元。

财政部、税务总局发布的政策文件明确,由省、自治区、直辖市人民政府根据本地实际情况,以及宏观调控需要确定,对增值税小规模纳税人可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。根据最新税收收入统计,2018 年全国资源税 1630 亿元,城市维护建设税 4840 亿元,房产税 2889 亿元,城镇土地使用税 2388 亿元,印花税 2199 亿元(其中证券交易印花税 977 亿元)。

“虽然以上均为小税种,在税收收入中的占比不大,但对于小微企业而言,却是笔不小的税费支出。因此,减免至一半,可以为减轻小微企业的税收负担。”李旭红说。

据了解,目前包括北京、浙江、福建等在内的多数省区市,已出台文件对上述 6 个地方税种和 2 项附加实行 50% 的最高幅度减税,体现了对企业的最大扶持。比如,1 月 23 日,浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局联合下发文件,送出新年第一个减税降费大礼包,明确按 50% 的最高幅度来减征“六税两费”,一揽子政策叠加,预计 2019 年可为相关企业减税 195 亿元以上。

福建大新工业发展有限公司 2018 年度缴纳上述减税政策相关地方税 16.21 万元。根据新政策,2019 年预计享受 10 万元的税收优惠。“通过享受减税优惠,我们将把节省下来的资金用于升级生产设备、扩大生产规模,实现进一步发展。”该公司财务陈喜张表示。

“在经济下行压力较大的情况下,小微企业的生存发展压力更大,对税负的感受更加敏感。企业觉得自身负担重,不仅是企业所得税、增值税的原因,很多是因为叠加其他税费导致负担感很强。此次优惠政策受益面大幅扩大,各地根据最高幅度减征,可有效减轻小微企业压力和负担。”李旭红认为。 [下转 P2]

爱心企业为老人送去新年祝福

■ 本报记者 陈琼泉 广东报道



邱永胜董事长的座右铭是:(1)老老实实做人,踏踏实实做事;(2)坚持“用心做好每件事,打造一个有爱心的品牌”; (3)实现自身的价值,为社会及家乡创造更多的价值产品,带动身边的人一起致富;(4)体现爱国爱乡精神,传承中国品牌企业的发展;(5)为客户创造价值,为社会创造价值,为团队创造价值。

邱永胜为人处世谦和仁爱,不忘创业初心,心系身边的每一个家人、朋友。他一直关爱员工成长,培养公司优秀骨干,优化管理流程,热心公益事业,履行企业家的社会责

任,成立公司基金会,亲自慰问帮扶困难员工家庭及社会各界有困难需要帮助的人,积极推动慈善事业发展,为社会做出了贡献。

打造“挂绿醇酱香型白酒”品牌,让人们喝挂绿醇酱香酒纯粮制造,喝出健康,喝出爱心文化。

广州朱村一乡一品品牌管理有限公司是一家品牌销售渠道商,也是响应号召,做百企扶百村,振兴乡村,精准扶贫,兜底扶贫帮助每一个人的好企业。

作为广东诚信企业人士,邱永胜年轻有

为,热情大方,年富力强、风华正茂、胸怀大志,他向记者介绍了他从打工到创业的成长历程。1978 年,邱永胜出生于全球名胜之地、何仙姑仙人家乡、水果之王挂绿荔枝之乡广东增城,当年出来打工时,他严守纪律,严格要求自己,踏踏实实地做好本职工作,一步一步脚印地积累,经过 10 年的刻苦学习和努力拼搏,天道酬勤,终于在 2018 年迎来大规模发展,他带领公司朝着有上进心的方向前进——发展爱心企业、开发对人体有健康作用的食品产品,打造中国家乡品牌企业。他创办的广州市永实贸易有限公司挂绿醇酒业,选址定位好,公司核心运作好,践行着公司的爱心慈善事业。

未来,公司将在邱永胜董事长的带领下,在全体员工的共同努力下,一步步地拓展“挂绿醇酒业”品牌,继续发展爱心企业迈向世界。

广告

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

1985® 棒棒鸡传奇

川味|熟食|经典

热线电话:400-6867-887

合作商家

广告