

## 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 038 期 总第 9372 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 2 月 15 日 星期五 己亥年 一月十一

用“关键词提取法”  
确认杨慎《临江仙》  
写于泸州■ 四川省社会科学院教授、博士生导师  
李后强

杨慎即杨升庵(1488 年 12 月 8 日—1559 年 8 月 8 日),四川新都人,明代著名文学家,明代三才子之首。杨慎于公元 1511 年状元及第,嘉靖三年(1524 年),他 37 岁因“大礼议”受廷杖,谪戍于云南永昌卫(今保山),此后往返于四川、云南等地。据研究,杨升庵在他 35 年的放逐生涯中,先后 7 次回川,“往复滇云十四回”,路过泸州 15 次。我们用“关键词提取法”确认杨慎《临江仙》初稿写于泸州(江阳),灵感产生于泸州码头。

所谓“关键词提取法”就是从诗词原文中提取客观性的自然要素词汇,再用这些要素词汇去比对或检测相关事物,从而找出相似性和一致性。只有同时满足这些要素词汇的对象才是目标物。众所周知,杨慎的《临江仙》原文是,“滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄。是非成败转头空,青山依旧在,几度夕阳红。白发渔樵江渚上,惯看秋月春风。一壶浊酒喜相逢,古今多少事,都付笑谈中。”此文收录于《廿一史弹词》,作为第三卷说秦汉开场词。从此文中我们可以提取:“临江仙”、“长江”、“滚滚浪花”、“东逝水”、“青山依旧”、“淘尽英雄”、“白发渔樵”、“江渚”、“浊酒”、“喜相逢”等 10 大自然要素“关键词”。只有同时满足这 10 大要素词的地方,才是杨慎《临江仙》初稿(腹稿)写作地,才是创作灵感发源地和作品诞生地(作品也可能在其他地方修改完善)。如果只能满足其中一个或几个要素词,就不是写作地。我们通过计算机分析,发现只有泸州同时满足这 10 大要素词。特别要说明的是,“关键词提取法”是物理学方法,多维度分析法,而不是文学艺术方法,也不是历史学、考古学方法,主要是一种新探索,希望对其他学科和研究者有些启发。

第一看词牌名《临江仙》。其隐喻是隐士在江边的感悟,这里的“仙”指杨升庵本人。因为《临江仙》词牌名原为唐代教坊曲名,又名“谢新恩”“雁后归”“画屏春”“庭院深深”“采莲回”“想娉婷”“瑞鹤仙令”“鸳鸯梦”“玉连环”等,他都没有用这些名,专门用《临江仙》,一名双意。他作为犯人,潜居泸州,显然是隐士,是“仙”。第二是必须有长江(或看得到长江);第三是必须有滚滚浪涛(地理坡度大);第四是江水必须向东流(东逝水);第五是必须有酒(浊酒);第六是必须有青山(生态环境好);第七是必须有渔樵(打渔砍柴人);第八是必须有英雄(落难大文豪);第九是必须有亲人朋友(喜相逢);第十是必须有“江渚”。我们把学界认为最可能的地方如长安、江陵、襄阳、昆明、泸州、宜宾等检测对象输入计算机,分析发现,同时满足这十大要素的地方只有泸州!因为泸州自古被称为江阳(江城),是内地通去滇黔的咽喉孔道,有长江、有青山、有浊酒、有杨升庵的亲族、有长江(沱江、赤水河、永宁河、长江汇合)向东流、有落难英雄(杨升庵及其他人)、有四川特有的地理大坡度、有长江上的小岛陆地、有杨升庵十年的潜逃(被贬谪后终身没有赦免),15 次在云南与四川之间(经过泸州)往返,他在江阳看到万里长江从城下绕宝山(今忠山)奔腾而过,感慨万千!

从地理学知道,川江从四川宜宾下游才叫长江,以上是各种支流。长江的许多支流如汉水、岷江、沱江等局部区段都是从北向南流,不是向东流,只有宜宾泸州的长江水是向东流去。淘尽的英雄,除杨升庵本外人,【紧接 P2】

无事不扰 随叫随到 包您满意

## 溜川开发区:这里有群“店小二”

&lt;&lt;&lt; P2

## 税要减费要降 企业上阵要轻装



■ 曾金华

据经济日报报道,各地政府分别从税收、社保、非税收入、纳税服务、营商环境等方面全面贯彻落实减税降费政策精神。可以预见,通过这一轮更大规模的普惠性实质性减税,能够为企业创造一个更好的发展环境,对于促进制造业、科技企业、小微企业等发展起到积极作用——

中央经济工作会议明确提出,积极的财政政策要加力提效,实施更大规模的减税降费。记者了解到,各省区市将落实中央更大规模减税降费政策作为今年工作重点,实行普惠性减税和结构性减税相结合,清理规范地方收费项目,着力激发市场主体活力。

## 写入各地政府工作报告

党中央、国务院高度重视减税降费工作,在以前年度推出一系列减税降费举措基础上,中央经济工作会议对 2019 年实施更大规模减税和更明显降费提出了明确要求。在今年年初各省区市举行的两会上,“减税降费”成为各地政府工作报告的重点,通过明确一系列举措,确保减税降费政策措施落地生根。

北京市 2019 年政府工作报告提出,构建高效统一的税收征管体系,加快建设新一代电子税务局。全面执行国家减税降费政策,确保企业社保缴费负担不增加。

黑龙江省 2019 年政府工作报告提出,落实好更大规模减税降费政策,进一步降低制度性交易成本,合理降低用能、物流、融资等要素成本,让企业轻装上阵。大力优化营商环境。落实便利办税措施,提升纳税服务水平。

江苏省 2019 年政府工作报告明确,加大减税降费力度,落实国家和省降低企业成本各项政策,清理规范涉企收费,全年为实体经济企业降本 1600 亿元以上。

安徽省 2019 年政府工作报告提出,落实更大规模减税与更明显降费政策,降低企业社保缴费比例,清理、精简涉及民间投资管理的行政审批事项和涉企收费,加快清零涉企行政事业性收费。

河南省 2019 年政府工作报告提出,落实中央更大规模减税降费政策,实行普惠性减税和结构性减税相结合,对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收减免,清理规范地方收费项目,全面实施收费项目清单制,继续实行省定涉企行政事业性零收费,加大力度降低企

业社保费率,让企业有实打实的获得感。

“减税降费有利于激活市场活力,深化供给侧结构性改革,拉动经济增长。目前,从各地执行的情况来看,已逐步形成合力,各地政府分别从税收、社保、非税收入、纳税服务、营商环境等方面全面贯彻落实减税降费政策精神,可以预见,通过这一轮更大规模的普惠性实质性减税,能够为企业创造一个更好的发展环境,对于促进制造业、科技企业、小微企业等发展起到积极作用。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

## 新政范围广力度大

1 月 9 日,国务院常务会议确定新推出小微企业普惠性减税措施,涉及增值税、企业所得税、个人所得税、资源税、城市维护建设税、城镇土地使用税等多个税种,覆盖企业经营的各个方面。

此次新政范围广力度大。根据规定,对月销售额 10 万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税。对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,减按 25% 计入应纳税所得额,按 20% 的税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过

300 万元的部分,减按 50% 计入应纳税所得额,按 20% 的税率缴纳企业所得税。

据统计,此次推出的新政仅小微企业的企业所得税减税,就惠及 1798 万家企业,占全国纳税企业总数的 95% 以上,其中 98% 是民营企业,预计每年可再为小微企业减负约 2000 亿元。

财政部、税务总局发布的政策文件明确,由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况,以及宏观调控需要确定,对增值税小规模纳税人可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。根据最新税收收入统计,2018 年全国资源税 1630 亿元,城市维护建设税 4840 亿元,房产税 2889 亿元,城镇土地使用税 2388 亿元,印花税 2199 亿元(其中证券交易印花税 977 亿元)。

“虽然以上均为小税种,在税收收入中的占比不大,但对于小微企业而言,却是笔不小的税费支出。因此,减免至一半,可以大为减轻小微企业的税收负担。”李旭红说。

记者了解到,目前包括北京、浙江、福建等在内的多数省区市,已出台文件对上述 6 个地方税种和 2 项附加实行 50% 的最高幅度减税,体现了对企业的最大扶持。比如,1 月 23 日,浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局联合下发文件,送出新年第一个减税降费大礼包,明确按 50% 的最高幅度来减征“六税两费”,一揽子政策叠加,预计 2019 年可为相关企业减税 195 亿元以上。

福建大新工业发展有限公司 2018 年度缴纳上述减税政策相关地方税 16.21 万元。根据新政,2019 年预计享受 10 万元的税收优惠。“通过享受减税优惠,我们将把节省下来的资金用于升级生产设备、扩大生产规模,实现进一步发展。”该公司财务陈喜表示。

“在经济下行压力较大的情况下,小微企业的生存发展压力更大,对税费负担的感受更加敏感。企业觉得自身负担重,不仅是企业所得、增值的原因,很多是因为叠加其他税费导致负担感很强。此次优惠政策受益面大幅扩大,各地根据最高幅度减征,可有效减轻小微企业压力和负担。”李旭红认为。【下转 P2】

## 爱心企业为老人送去新年祝福

■ 本报记者 陈琼泉 广东报道

2019 年 1 月 18 日下午,广州市永实贸易有限公司挂绿醇酒业有限公司董事长邱永胜带领公司爱心团队 30 多人去到广州市增城区小楼镇、派潭镇,对抗美援朝老兵和孤寡老人献爱心,给他们送上祝福、关爱和慰问金,以关爱老人的行动教育下一代健康成长。

广州市永实贸易有限公司挂绿醇酒业有限公司董事长邱永胜,也是广州朱村一乡一品品牌管理有限公司董事长、中国管理科学研究院商业模式研究所高级研究员、2018 中国商业模式创新优秀人物、2018 商业模式十佳创新奖人物、中国“挂绿醇香型白酒”品牌创始人、广东省经企理事会理事、广东省优秀企业家、广东省诚信企业家、中国企业家理事会理事、中国优秀企业家、中国诚信企业家、中华全国工商联联合会广州市增城区联合会常委。



● 邱永胜董事长率员工慰问敬老院



● 慰问活动现场



● 给老人送上新春祝福

邱永胜董事长的座右铭是:(1)老老实实做人,踏踏实实做事;(2)坚持“用心做好每件事,打造一个有爱心的品牌”;(3)实现自身的价值,为社会及家乡创造更多的价值产品,带动身边人一起致富;(4)体现爱国爱乡精神,传承中国品牌企业的发展;(5)为客户创造价值,为社会创造价值,为团队创造价值。

邱永胜为人处世谦和仁爱,不忘创业初心,心系身边的每一个家人、朋友。他一直关爱员工成长,培养公司优秀骨干,优化管理流程,热心公益事业,履行企业家的社会责

任,成立公司基金会,亲自慰问帮扶困难员工家庭及社会各界有困难群众需要帮助的人,积极推动慈善事业发展,为社会做出了贡献。

打造“挂绿醇香型白酒”品牌,让人们喝挂绿醇香酒纯粮制造,喝出健康,喝出爱心文化。

广州朱村一乡一品品牌管理有限公司是一家品牌销售渠道商,也是响应号召,做百企扶百村,振兴乡村,精准扶贫,兜底扶贫帮助每一个人的好企业。

作为广东诚信企业人士,邱永胜年轻有

为,热情大方,年富力强,风华正茂,胸怀大志,他向记者介绍了他从打工到创业的成长历程。1978 年,邱永胜出生于全球名胜之地、何仙姑人家乡、水果之乡挂绿荔枝之乡广东增城,当年出来打工时,他严守纪律,严格要求自己,踏踏实实地做好本职工作,一步一个脚印地积累,经过 10 年的刻苦学习和努力拼搏,天道酬勤,终于在 2018 年迎来大规模发展,他带领公司朝着有上进心的方向前进——发展爱心企业、开发对人体健康有用的食品产品,打造中国家乡品牌企业。他创办的广州市永实贸易有限公司挂绿醇酒业,选址定位好,公司核心运作好,践行着公司的爱心慈善事业。

未来,公司将在邱永胜董事长的带领下,在全体员工的共同努力下,一步步地拓展“挂绿醇酒业”品牌,继续发展爱心企业迈向世界。

广告

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三鲜卤,更入味

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

二维码

广告

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

1895 棒棒鸡传奇

川味熟食经典

热线电话:400-6867-887

二维码

合作商家:盒马、中粮 COFCO、全家 FamilyMart、LAWSON 罗森、7-Eleven、Bravo