

重卡行业开局遭遇“成长烦恼”

上汽红岩逆势上扬成2019年“潜力股”



太原重工核电容器分公司：反应堆压力容器制造许可证取证快速推进

太原重工核电容器分公司于2018年成立之初，将反应堆压力容器制造许可取证工作作为重中之重，此项工作目前正在加紧进行中。

此前，分公司多次组织专业技术人员赴中船重工719研究所和上海核工程设计研究院走访，获得现有全套反应堆压力容器技术文件，分公司全年转化输出反应堆压力容器的制造工艺技术文件近千份，其中项目质保大纲等质保体系文件已获得719所批准。

在消化吸收业主技术文件的基础上，分公司组织编写了《太原重工核制造许可证扩证申请》文件，于2018年4月向国家核安全局递交。国家核安全局在召开常务会初审后，会议决议通过了分公司扩证申请，于8月间正式受理，并委派核与辐射安全中心和华北监督站作为审评单位对分公司核电机组取证工作进行全面审查，同时指定华北监督站对分公司反应堆压力容器制造工作进行监管。

同年10月，分公司陆续收到上述两家审评单位提出的Q1问题，分公司积极组织，在咨询调研的基础上最终形成76册Q1问题答辩材料，于去年年底正式提交。

在推进取证工作的同时，分公司将如何开拓市场产品作为经销工作首要任务，全力开辟市场产品订货新局面。通过收集市场信息，加强走访，深入调查等方式拓展经销渠道，先后签订了艺利磁铁浮选柱项目合同、大唐克旗气化炉备品备件合同、中钢集团乙二醇35台非标容器项目合同；掌握了山西曲沃乙二醇反应器和塔器、西安交通大学高温预热器、719所二回路容器设备、乏燃料贮存设备、田湾核电站乏燃料密封瓶科研项目、原子能科学研究院“龙翔”真空仓容器等项目的市场信息，为实现2019年的订货目标打下了坚实的基础。

(曹克顺)

■ 杨建

面对2019年重卡市场的变幻莫测和激烈竞争，从2018年12月下旬开始，中国的重卡企业陆续召开2019年商务年会，每家重卡企业在总结2018年成绩的同时也对2019年国内重卡市场做出预判，大家均表示2019年重卡市场下滑概率较大，大约同比下滑10%~15%。

如今，“灰犀牛”终成现实：第一商用车网发布最新数据显示：2019年1月，我国重卡市场共约销售各类车型9.6万辆，比上年同期的10.96万辆骤降12%！

传统5巨头销量骤降

上汽红岩逆袭福田

一石激起千层浪。1月销量数据的公布，无疑为2019年开局之年的重卡市场投下一枚“重磅炸弹”，其结果既颠覆了业内人士的传统预期，其冲击波所至，也轰出了2019年重卡市场更多的想象空间。

尽管人们对2019年重卡市场同比下滑有着足够的心理预期，但解放、重汽等传统5巨头销量齐齐呈现“负增长”，行业整体同比骤降12%的严酷现实还是让人们始料未及。(表一)

尽管形势严峻，但如果仔细审视销量数据不难发现，在传统意义上的“第一梯队”出现不同程度疲软下滑态势的同时，原本处于第二梯队的重卡企业1月销量表现都不错，4家企业销量实现了正增长。特别是刚刚荣膺“2018最具成长型企业”大奖的上汽红岩，在2019年依然保持高歌猛进的态势，1月份销售重卡6517辆，同比增长13%，首次超越北汽福田，成为2019年重卡市场格局最大的变数。(表二)

2019年重卡行业格局生变

上汽红岩逆袭成最大“黑马”

尽管在1月销量数据上，上汽红岩仅仅以微弱优势超越福田，但不少对“红岩速度”心有余悸的业内人士依旧坚持认为，这或许将是2019年重卡市场格局的一道“分水岭”。

2018年，“跑起来”的上汽红岩重卡销量为58037辆，行业排名第六，同比增长45.03%，增速依旧是全行业首位，市场占有率为5.06%，这样强劲的市场表现一举将此前稳居行业第六的江淮拉下马来。面对高层人事变动频繁、自身产品缺乏创新力的北汽福田，谁又能保证2019年的上汽红岩会对其“手下留情”？而无论从市场机遇，还是从上汽红岩自身发展来看，“拉拢北汽福田”下马或将成为2019年的“大概率事件”。

从政策层面看，2019年重卡市场依旧红利十足。从2018年12月6日至今一个多月的时间里，发改委批复了全国各地多个基建项目，总投资总额超过1万亿元，如此密集的大型项目批复，可以看出2019年国家宏观调控方面的力度将持续加大，这对重型自卸车市场自然是一大红利。

而对上汽红岩来说，2019年的他们，也显然具备跻身“第一集团”的冲劲和实力。在此前在博鳌商务年会上，上汽红岩总经理楼建平表示，2019年上汽红岩将紧抓国六实施、国

三车置换、蓝天保卫战、新能源产品、行业周期调整等市场机遇，抢夺市场份额，并持续提升产品、营销、管控、体系、团队五大能力。

言犹在耳，上汽红岩已飘然落子。在同期举行的第二届中国重卡博鳌论坛上，上汽红岩在卡车行业首创的C2B个性化定制化平台——“蜘蛛智选”正式发布，卡车用户通过“所见即所得”的个性化定制，即可买到符合自己要求的梦想卡车。这种全新的C2B定制化平台的全新业态已将一条不同以往的发展脉络清晰展现出来：2019年，上汽红岩推进智能化和定制化进程，从“红岩制造”到“红岩智造”的转变已陡然加速！

2018年的重卡市场如各界预期小幅上扬，再创新高；而2019年销量下滑的预期已经得到了初步验证。2019年的重卡市场将会延续怎样的发展态势？各家重卡企业将怎样把握公路物流、专用车等细分市场的增长点？这些，将是2019年各家重卡企业即将展现给全行业的一出“精彩大戏”，值得拭目以待！

表一

品牌	2019年1月 预计销量(辆)	2018年1月 销量(辆)	同比增长
解放	30849	34205	-9.80%
重汽	14000	18545	-24.50%
东风	13175	16748	-21.30%
陕汽	11000	14523	24.30%
福田	6500	7128	-8.80%
小计	75524	91149	-17.10%

表二

品牌	2019年1月 预计销量(辆)	2018年1月 销量(辆)	同比增长
红岩	6517	5317	22.60%
江淮	4200	5358	-21.60%
大运	2580	2523	2.30%
华菱	2134	1416	50.70%
徐工	1458	1320	10.50%
小计	16889	15934	5.99%

循环经济体系贡献突出 全年节约4万吨原材料资源

施耐德电气荣获2019年“全球循环经济奖”

■ 白玲玲 于丹

2019年2月11日，全球能效管理和自动化领域数字化转型的领导者施耐德电气宣布荣获2019年“全球循环经济奖(The Circulars 2019)”跨国公司类别奖。该奖项评选由世界经济论坛和全球青年领袖论坛联合发起、全球战略咨询公司埃森哲联合举办。“全球循环经济奖”旨在表彰对循环经济做出重要贡献的私营、公共组织以及个人，是全球在该领域最具影响力的荣誉。施耐德电气集团董事长兼首席执行官赵国华(Jean-Pascal Tricoire)近日在达沃斯出席颁奖大会并领奖。

该荣誉充分肯定了施耐德电气将循环经济作为战略和创新核心，并纳入集团宏伟目标的举措。

2019年“全球循环经济奖”表彰了施耐德电气对全球各地和各级循环经济承诺的不断践行。该承诺是施耐德电气全球性举措的一部分，包括：产品生态设计，最小化消耗原



材料；循环价值主张(包括互联设备、服务、租赁、修复、回收等)；循环经济供应链(逆向物流、修复中心、现代化改造中心等)；将公司治理与围绕“循环经济”的四项指标结合，每季度定期发布非财务性质的《施耐德电气可持续性影响》报告，并将其纳入数千名施耐德电气管理人员的浮动薪酬体系中。

在施耐德电气，采用生态设计的新产品在生产之初就融入了易于修复、升级、报废时可拆除的理念；数字化产品环境概况(PEP)为客户提供关于产品碳足迹、对环境影响的直接信息，以及详细的报废说明，最大限度地提高产品在“第一次生命周期”之后的循环利

用程度。2019年，施耐德电气还将显著增加再生塑料在产品中的使用率。

此外，施耐德电气不断拓展服务范围，帮助客户延长老化电气设备的使用寿命或用最新技术对其进行升级。例如施耐德电气ECOFIT™项目，通过低压和中压设备断路器以及UPSES全球翻新中心网络实现了该服务。集团还为客户提供回收和处理报废电池及中压设备的附加服务。通过改造现有设备(楼宇、工业、基础设施)，2018年施耐德电气的循环计划帮助客户少消耗了4万吨原材料资源、减少3000万吨二氧化碳排放。

施耐德电气还将循环原则应用到供应链中，目前全球已有170多个工厂获得了零填埋(TZWL)认证，94%的废物实现循环利用。

施耐德电气将循环经济作为战略核心。施耐德电气集团董事长兼首席执行官赵国华(Jean-Pascal Tricoire)表示：“循环经济是一项全球战略转型，对地球来说至关重要，因此也是我们所有举措的核心。循环经济不仅帮助我们的客户提高业绩、帮助政府和

国家创造本地就业机会，还引领着我们与客户的可持续合作关系，对我们有重要的战略意义。”

作为循环经济100(CE100)计划的一员，施耐德电气自2015年就开始与埃伦·麦克阿瑟基金会合作，还共同发起了循环经济在线学习项目。迄今为止，已有约4500名施耐德电气员工完成这项学习。

在施耐德电气，每个人都为推动循环经济而努力，包括集团在全球研发中心的1万名工程师、1.2万名服务工程师，以及200家工厂中的8万名员工，共同致力于减少资源浪费、生产最优质的产品。

施耐德电气制定了一系列宏伟目标，不断为推动循环经济做出成果。集团计划到2021年帮助客户节约12万吨原材料资源、减少1.2亿吨二氧化碳排放；到2025年产品中可再生塑料的使用量增加一倍；到2030年实现旗下工厂用电100%来自可再生能源(目前为30%)，以及100%废物循环利用、所有包装均使用回收或经认证来源的材料。

▶▶▶[紧接P1]

李后强：现代化进程中的公园城市

二、公园城市新实践：

龙泉山城市森林公园

通过城市有机更新，优化工业化时代形成的建筑环境，注重生态修复和城市修补，修补城市生活空间和文化空间，修复城市与自然的关系，扭转经济空间和生活空间、生态空间的关系。三是城市治理模式的转变。保证城市发展不偏离健康发展的轨道，关键取决于城市的治理能力。要按照中央城市工作会议提出的“一个尊重五个统筹”总要求，提升城市治理能力和水平。

(四)打造命运共同体是公园城市建设的终极目标

社会学中的共同体一词最早由德国古典社会学家滕尼斯在其《共同体与社会》中引入，滕尼斯将共同体分为：血缘共同体、地缘共同体和精神共同体。习近平总书记用“命脉”把人与山水林田湖草连在一起，生动形象地阐述了人与自然之间唇齿相依、唇亡齿寒的一体性关系：“人的命脉在田，田的命脉在水，水的命脉在山，山的命脉在土，土的命脉在林和草，这个生命共同体是人类生存发展的物质基础。”

公园城市将城市从早期的地域共同体概念升华到命运共同体理念。城市由地域共同体、利益共同体、价值共同体、生命共同体和命运共同体“五位一体”组成，其中，命运共同体是公园城市建设的终极目标。

城市首先是地域共同体，它是地理要素与经济社会要素的空间集聚，是产、城、人、居、业的融合。其次，城市是一个利益共同体。人随钱走，钱随利动，城市是资本和人口的粘合剂。再次，城市是价值共同体，是基于经济利益的文化认同和价值认同的神圣之所。有内涵的城市一定也是诗意图境之地，是追逐梦想和实现梦想的应许之地。然后，城市是生命共同体。宜居的城市一定是自然生态与人类共生的复合生态系统，是自然生态要素(山水林田湖)、生命系统(鸟虫鱼草兽)和人类共生互生的生命共同体。最后，城市是命运共同体。它融地域、利益、价值、生命于一体，是经济繁荣、人文丰富、社会和谐、生态平衡的共建共治共享共荣的人类聚落。

光游憩、休闲度假、体育竞技、科普教育为主的服务功能；以发展现代农林业、精品旅游、科技创新为主的产业功能；以多彩森林、湖光掠影、田园风光、特色小镇、特色村落为主的景观功能；以乡土文化、客家文化、生态文化、驿道文化等为主的文化功能。

三、公园城市新画卷：

沱江发展轴潜力无限

沱江是长江的一级支流、四川省腹部地区的重要河流之一，发源于川西北九顶山南麓，全长627.4公里，落差2354米，干流流经德阳市、成都市、资阳市、内江市、自贡市、泸州市等6个地级市，至泸州市城区注入长江。应该把沱江打造成四川的“莱茵河”。

从文化地理看，嘉陵江流域出武将，岷江流域出文豪，沱江在这两江之间，文武双全，经济和人口密度都很大，过去污染也很严重。实施“东进”战略是成都建设国家中心城市和支撑省委省政府构建“一干多支”区域发展格局的重大举措，将促进成都市优化城市空间结构，重塑产业经济地理，推动城乡形态从“两山夹一城”到“一山连两翼”的千年之变。而龙泉山东侧沱江发展轴是成都实施“东进”战略的支撑性、引领性核心重大工程，对于“东进”区域实现高质量发展具有十分重要的作用和意义。

龙泉山东侧沱江发展轴很好地诠释了公园城市“打造命运共同体”的理念。按照“将沱江轴线打造成为以大江大河自然要素为特色的世界级城市综合发展轴”的目标要求，借鉴国内外拥江发展城市轴线的规划建设经验，《龙泉山东侧沱江发展轴总体规划》，将沱江轴线定位为支撑东进区域构筑“公园城市新画卷、拥江发展新格局”的核心轴线，以“治水一筑景—塑业—立城—聚人”五大规划策略，形成“1条生态廊道筑基底、5核10镇定格局、8段百景共演绎、500公里绿道串全域”的总体结构。

——以治水为前提。突出强调对生态价值的保护利用，统筹推进流域水环境治理与防洪

涝工程建设，使沱江—涪溪河成为水清岸绿的长江上游重要生态廊道。主要解决水量不足问题。

——以筑景为基础。以江河山丘为本底、以天府文化为灵魂、以城乡共融为景区、以天府绿道为脉络、以文体旅商农融合为特色、以5A级景区为目标，打造拥江魅力景观体系，实现全域景观化、景区化，体现了“城在园中”的规划理念。

——以塑业为核心。沱江发展轴依托临空服务、先进制造、汽车装备三大产业生态圈，构建以新经济产业为引领、以高端服务业为主导、以现代农业为补充的现代化产业体系。通过统筹区域产业发展、统筹城乡融合、统筹新经济产业，将沱江发展轴打造成临空开放型经济走廊、成渝四新经济引领带、特色全域旅游带、绿色生态经济发展带。

——以立城为关键。瞄准“世界级城市核心功能集聚带”目标，使其成为东部城市新区美丽宜居公园城市示范带、东部城市新区重大城市功能集聚带、现代城市风貌核心展示区。具体包括五项内容：集聚城市重要功能，打造5核10镇功能中心；提升岸线绿色功能，打造滨江连续公园带；打造滨江城市特色，展现现代城市风貌；践行公园城市理念，打造美丽宜居公园社区；构建高效、畅达的复合交通廊道。

——以聚人为保障。以沱江轴线为引爆点，体现以人民为中心，依托沿线的公园社区、特色小镇等建设，培育高品质、文体旅商农功能复合的产业场景、生活场景、消费场景，在建城之初就同步强化对高素质人才的吸引，为培育东部城市新区更好的人口资源结构打造核心引擎。具体包括三大内容——创新高端的产业场景；绿色宜居的生活场景；开放活力的消费场景。

四、转型发展新路径：

建立现代生态经济体系

发展生态经济，要树立“天下资源为我所用”“世上无难事”“缺钱是永恒主题”的理念。

成都市委十三届三次全会正式确定了成都建设“美丽宜居公园城市”的历史定位和长远发展目标任务。公园城市要坚持把创新作为发展的主引擎，着力构建资源节约、环境友好、循环高效的生产方式，建立生态经济体系，发展新经济、培育新动能，推动形成转型发展新路径。

生态产业化是指按照产业化规律推动生态建设，按照社会化大生产、市场化经营的方式提供生态产品和服务，推动生态要素向生产要素、生态财富向物质财富转变，促进生态与经济良性循环发展。其实质是针对独特的资源禀赋和生态环境条件，通过建立生态建设与经济发展之间良性循环的机制，实现生态资源的保值增值，把绿水青山变成金山银山。在公园城市建设中，成都市要不断强化创新驱动的绿色发展体系，将创新作为绿色发展的主要引擎。