

衡变人“坚守生产一线”过新年

2月4日,农历大年三十,街道上处处洋溢着悠闲喜庆的节日氛围。带着相机与钢笔,记者来到特变电工衡阳变压器有限公司(以下简称“衡变公司”)生产车间,镜头中记录下另一派“节日”的热闹景象!

他们正忙着给变压器“做手术”

拿起衬条,细致排列,手动包扎……在超高压引线班,身着白色工装、红色安全帽的器身工,正无比熟练地进行着芯柱包扎。

“严格按照图纸要求,将这一根根衬条均匀地布置在芯柱四周,可保障线圈和铁芯之间保有合理的间隙,帮助散热,延长变压器的使用寿命。”器身工王开云介绍道,这一工序看起来重复单调,但实际操作起来一点都不简单,需要时刻注意“地屏之间搭接尺寸”“接地位置”等等,是个极需细心和耐力的精细活。

“这是湖南华润电力 TBGC190102-2/SFP-370000/500的检修产品,时间紧,任务重。”装配车间副主任彭再生告诉记者,检修产品就像是一场治病疗伤的“手术”,在解体整修前,需要进行大量的检测,从而准确地判定“病灶”在何处,方能对症医治,药到病除。大量的检测,加上解体、组装等需要耗费不少时间,这也决定了检修产品往往比生产一台新产品更加需要“慢功细活”。

然而,焦急的客户留给衡变的时间只有短短的28天。王开云和同事们放弃春节假期,手上一刻不停,“两班倒”24小时持续生



产,精细管控每个环节的生产质量,一切只在2月18日按时高质地完成产品交付,让客户过一个安心、舒心的年。

他们让“一次安装成功”成为习惯

镜头一转,记者来到总装班,国网四川省电力公司尖山百万现场组装变压器正在这里进行总装配。

只见,总装工做好全副“安全武装”登上

了变压器油箱,开始安装出线装置。对每一位参与总装的“战士”来说,机会从来只有一次!

“器身经过干燥处理后,在空气中暴露的时间越长,其中绝缘件在空气中吸收的水分便越多。对质量的高要求,决定了总装必须精准、快速!”彭再生斩钉截铁地说,“我们要求,出线装置的安装必须一次成功。”

器身放置于油箱的“大肚”中,出线装置内有一个成型件,成型件与器身之间并不是无缝对接,而是要求有一个非常精确的间隙,

全凭总装工测量、计算、手动把控,一次性安装到位,其中精细度的要求之高不言而喻!

紧张的安装环节开始,操作人员快速进行尺寸测量计算,行车将L型出线装置吊近器身的端口处,通过精确地手动控制,出线装置与油箱实现“完美衔接”。

在现场,记者忍不住鼓起掌来,为一次就成功的“衔接”喝彩。而这样的精彩对接,几乎每天都在衡变公司的车间里上演,“一次成功”也早已内化成为了衡变人共同的座右铭。

正是秉持着这份精益求精的韧性,衡变人在市场环境发生不利变化的2018年创造逆势飘红。2019年,公司坚持国内、国际“两个市场”协同作战,不断增强科技“原动力”,实现经营“开门红”。

今年1月,捷报纷至沓来!在国家电网有限公司青海-河南、陕北-武汉±800kV特高压直流输电工程第一次设备招标中,衡变公司实现历史性突破,中标14台高端换流变,中标金额达10.7亿元,这也标志着衡变公司正式跻身世界高端换流变制造商行列!

与此同时,公司大力实施“走出去”战略,坚持制造业加制造服务业“双轮驱动”,推动更多国际项目的落地生根,将输变电的“中国标准”“中国服务”带往全世界!

“虽然这个春节我们在繁忙中度过,但想到我们的努力,能给客户带去舒心,让更多国度的人民享受稳定的光明和动能,我就觉得特有成就感!”器身工华净笑着总结道。

(尹翔宇 李松儒 本报记者 李凤发)

开业三天销售额破千万 步步高朝阳店 站上湖南零售C位

春节期间已落下帷幕,但消费盛宴还在热闹上演。

据悉,春节期间步步高全业态联动举行的“2019新春年货节”,定制年货大礼包、百万红包雨等诸多便民玩法、全渠道场景体验融合,呈现出年味浓、人气旺的节日氛围。超市、购物广场、电器城等各业态均有不同程度增长。步步高梅溪新天地以其国际灯展、海立方环游城等主题场景,成为2019年首款人气聚集的“利器”,春节总客流量超200余万人次。步步高朝阳店开业三天销售额破千万,成经济增长新动能。

步步高朝阳店春节销售成绩亮眼,开业三天销售额破千万

2019开年,步步高便在大西部区域开启极速开店模式。1月28日,步步高集团与湖南家润多超市有限公司达成合作协议,收购家润多22家经营权及门店资产。根据计划,2019农历新年之前已完成了10家门店的开业,曾在2005年创下了最高年营收6.5亿元成绩的原家润多朝阳店也于1月31日换牌为步步高,并在春节期间取得了亮眼成绩,开业三天销售额破千万。

“春节期间老人小孩儿一大家人,每天需要采购的东西很多。步步高能赶在年前开业,对我们来说实在是太方便了。这趟我买了鳕鱼、墨鱼等海鲜,给小朋友买了车厘子和进口饮料,等会儿还要去买走亲访友的礼盒。”家住人民中路的刘先生的手推车里堆得满满当当。

线上线下服务不打烊,生态有机食品和海鲜类商品最受欢迎

记者在春节现场看到,各种春节传统元素将超市装扮得年味浓浓,年货产品更是琳琅满目。来自新疆的巴旦木、葡萄干、和田大枣等干果坚果品种齐全;从智利、澳大利亚进口的车厘子鲜红诱人;三只松鼠、百草味、盐津铺子等品牌从散装到大礼包应有尽有……步步高还针对家庭聚会、走亲访友等场景进行了年货礼盒定制,天然食品、高山绿色蔬菜、有机水果、保健品礼盒等深受消费者喜爱,以齐全的品类和年轻化商品充分满足市民的多元购物需求。

“今年进口糖果、饮料等休闲食品,消费者选择增多,消费习惯变得多元及个性化,消费内容更趋向品质及全球化。”步步高超市事业部相关负责人介绍。据透露,波士顿龙虾、鳕鱼等海鲜商品持续热销,尤其是车厘子等进口水果,销量同比增长近5倍,消费升级的趋势明显扩大。

今年春节,步步高开启了线上线下双重服务模式,除了线下门店坚持春节不打烊,三公里范围内一小时到家的服务照常提供,24小时下单选购、运费不上涨、速度不打折。据步步高智慧数据显示,春节期间安慕希系列乳饮线上销量占比78%。“我们的商品通过直采,减少了中间商的流通时间,缩短了商品从生产到消费者手中的时间,品质更新鲜,线上还能送货上门,顾客可放心选购。”步步高到家业务相关负责人说。

创意春联、剪窗花等特色民俗活动聚人气

步步高百货围绕亲子创意春联、剪窗花、捏泥人等新春连连乐系列活动,将国画、剪纸、京剧等传统国粹元素融入到互动场景中,吸引了众多市民在这里体验和感受民俗文化。手工艺人现场吹糖人儿、画糖画,儿时的年味扑面而来。

不少家庭会选择春节期间为家人孩子购买新衣以迎接新年。冬款出清,品质好货不断,春款大量上柜,款式齐全。“有位顾客连续逛了3天,先后买了10件衣服,呢子大衣、羽绒服、毛衣,春款外套全买齐了。”koradior店长边打包边说。

销售火爆的还有黄金饰品店,贺岁元素的金银饰品备受消费者青睐,黄金珠宝增长48.5%。“‘猪’象征着福气,准备买来送给小孙子。”谢女士一下就选中了周大福憨厚可爱的Q版猪吊坠。某品牌专柜工作人员告诉记者,“早在一个月前,各类金猪饰品就已经上柜了,销量一直不错。生肖猪吊坠是最畅销的,已经有好几款断货了。”

步步高2019年春节销量保持了高速增长,智慧零售引擎正在加速推进,更多步步高门店开到了顾客身边,为他们带来便捷的品质生活。

(连桑)

A.O.史密斯净水热饮机 以创新带动行业风潮



在日前举行的德国柏林国际电子消费展览会(以下简称IFA)上,家电巨头A.O.史密斯满载而归。除了旗下诸多重量级产品惊艳亮相之外,一款“可直接出热水”的净水新品还荣幸地参与了现场举办的“中国家用电器创新成果推介”活动,并一举拿下了年度“产品创新成果”大奖。该活动由中国家用电器研究院主办,经过消费者投票,并结合专家评审,遴选出中国家电行业具有代表性的企业与产品。此次,A.O.史密斯凭借其净水新品荣获重量级大奖,更奠定了其在中国净水行业的领导地位。

针对中国人喝热水的消费需求,A.O.史密斯不断挑战行业难题,创新研发出可直接出热水的净水机——净水热饮机。此款净水热饮机,搭配A.O.史密斯反渗透净水机使用,独有专利触控多温龙头,三种不同温度的热水及常温净水随心切换;热水常温净水一键即出,摆脱泡茶、冲奶的漫长等待。

拥有145年历史底蕴的A.O.史密斯,将创新融入到企业价值观,成为了外企在中国成功的典范。进入中国20年以来,A.O.史密

斯立足于自己百年品牌积淀,和年轻的创新活力,始终专注于通过技术创新,为中国消费者持续提供颠覆性的技术和产品。在如今技术加速变革的时代,A.O.史密斯继续秉持着:每进入到一个领域,都确保能引领市场的产品理念,持续用突破性技术推动着行业的升级发展。

A.O.史密斯是美国纽约证券交易所上

市公司(代码AOS),成功入选标准普尔500成份股,跻身“美国知名企业俱乐部”。目前,A.O.史密斯产品涵盖了电热水器、燃气热水器、净水机、空气净化器、空气源热泵热水器、燃气采暖/热水两用炉、美容洗浴软水机、热水床垫等八大品类,成为家用、商用中高端市场公认的行业领导者。(童美)

快应急救援体系建设,为民营企业尤其是中小型企业提供事故应急救援服务。

同时,宁夏将通过公正执法,加强安全监管。对现有规范性文件进行一次全面清理,凡是限制民营企业发展的规定一律废除,凡是妨碍市场公平竞争的规定一律废止,凡是妨碍民营企业便利办事的文件一律修改。进一步细化执法处罚裁量标准,规范检查执法行为,避免执法简单化,依据相关法律法规,不一刀切罚款、不一刀切停产、不一刀切吊销证件。(许晋豫)

宁夏多举措支持民营企业做好安全生产工作

提高办事效率;涉及多部门的事项主动沟通对接、合作办理,实现资源共享。

意见要求创新机制,开展业务指导。宁夏通过构建双重预防机制建设、安全标准化建设,结合年度执法检查,加大对民营企业的安全指导,帮助企业在安全生产制度建设、责任制落实和风险管控与隐患整治上进行全方位的落实。

宁夏还将加大投入,加大政府购买安全服务支持力度,由政府出资购买安全中介服务机构服务,对民营企业进行安全“会诊”,发挥中介机构在安全服务中的作用;简化办事流程,加快窗口内部流转速度,

快应急救援体系建设,为民营企业尤其是中小型企业提供事故应急救援服务。

同时,宁夏将通过公正执法,加强安全监管。对现有规范性文件进行一次全面清理,凡是限制民营企业发展的规定一律废除,凡是妨碍市场公平竞争的规定一律废止,凡是妨碍民营企业便利办事的文件一律修改。进一步细化执法处罚裁量标准,规范检查执法行为,避免执法简单化,依据相关法律法规,不一刀切罚款、不一刀切停产、不一刀切吊销证件。(许晋豫)

安徽春节黄金周实现社会消费品零售总额约350亿

记者2月10日从安徽省商务厅获悉,据该厅对65家省级重点监测企业的销售统计,春节期间共实现销售额24.3亿元,同比增长5.8%(扣除节前电商企业的网络零售部分,同比增长2.3%)。

经初步测算,安徽省春节黄金周共实现社会消费品零售总额约350亿元,同比增长10%左右。

据安徽省商务厅市场运行和消费促进处相关负责人介绍,品质创新、消费升级、电商发展是促进该省消费市场保持增长活力的主要驱动力。随着社会经济发展和个人收入增加,新消费时代下,消费者开始转变消费观念,追求品质生活。新消费时代下的用户比以往更注重消费品质和体验。

此外,对于生活需求不再仅仅局限于物质层面的追求,消费理念从“越便宜越好”转变为“满足自身情感需求的消费”,并且购物越来越偏向于高性价比、高质量商品,消费更重品质。消费者现在更加注重健康、时尚、品位,比如绿色有机食品、智能家居用品、新型数码产品等春节期间销售红火。据了解,2019年安徽省春节黄金周市场主要呈现节日市场安全有序供应充足、生活必需品价格保持平稳、消费热点多元消费升级明

显、传统消费平稳向好、各地促销活动精彩纷呈烘托节日气氛等特点。

在消费热点多元消费升级明显方面,在消费升级的趋势下,春节消费体现了消费“从量变到质变”的过程,消费者的选择更加多元化和品质化。其中,城市综合体“一站式”消费受到青睐。安徽省商务厅重点监测的7家城市综合体,春节期间共实现销售额1.64亿元,同比增长11.6%。其中春节期间累计营业收入,合肥政务区的华润万象城同比增长22.22%,芜湖苏宁广场有限公司同比增长18%,合肥瑶海万达广场同比增长14.6%,位居前三位。

与此同时,电商销售增势喜人。安徽省商务厅重点监测的6家网络零售企业,节前一周共实现销售额7.63亿元,同比增长13.6%。其中宿州市的安徽带澳飞农业科技有限公司、合肥三瓜公社电子商务有限公司、芜湖三只松鼠股份有限公司,网络销售收入分别同比增长78%、56%、15%,位居前三位。

目前春节外出就餐成为时尚,安徽年夜饭市场火爆。餐饮市场中,老牌酒店和新时尚品味饭店发挥各自优势服务和特色,承接了各类家庭聚餐、朋友聚会、宴请宾客等餐

饮消费,拉动了节日餐饮消费市场。亲朋聚会、婚庆等成为春节餐饮市场主角,大众餐饮生意兴隆。“互联网+”助力餐饮业转型升级。安徽省商务厅重点监测的4家餐饮企业实现销售收入3587万元,同比增长12.3%。其中芜湖华强方特酒店管理有限公司、安徽同庆楼集团,营业收入分别同比增长29.3%、13.8%。(赵强)

快应急救援体系建设,为民营企业尤其是中小型企业提供事故应急救援服务。

同时,宁夏将通过公正执法,加强安全监管。对现有规范性文件进行一次全面清理,凡是限制民营企业发展的规定一律废除,凡是妨碍市场公平竞争的规定一律废止,凡是妨碍民营企业便利办事的文件一律修改。进一步细化执法处罚裁量标准,规范检查执法行为,避免执法简单化,依据相关法律法规,不一刀切罚款、不一刀切停产、不一刀切吊销证件。(许晋豫)

快应急救援体系建设,为民营企业尤其是中小型企业提供事故应急救援服务。

同时,宁夏将通过公正执法,加强安全监管。对现有规范性文件进行一次全面清理,凡是限制民营企业发展的规定一律废除,凡是妨碍市场公平竞争的规定一律废止,凡是妨碍民营企业便利办事的文件一律修改。进一步细化执法处罚裁量标准,规范检查执法行为,避免执法简单化,依据相关法律法规,不一刀切罚款、不一刀切停产、不一刀切吊销证件。(许晋豫)