

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 034 期 总第 9368 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 2 月 11 日 星期一 己亥年 一月初七

民营企业“过冬”指南—— 把眼睛往外看 改为往内看

近两年,随着国内经济下行压力加大,不少民营企业感叹日子不好过,中央频频针对民营企业释放利好政策信号。半月谈记者岁末年初采访部分专家,给出了一份民营企业“过冬”指南。

2018 年堪称“多事之年”,中国经济遭遇“寒潮”,虽然宏观经济数据表现不错,达到 6.5% 的经济增速,但微观来看,企业和市场的信心尚待增强。

浙江商协会会长马云近日在上海市浙江商会第十次会员代表大会上公开表示,面对复杂变化的宏观形势,企业家不要总是讲宏观的“大道理”,而要想想自己的“小道理”,修炼好自己的基本功。

“很多企业家把企业做得不好怪罪于宏观经济、市场问题、中美贸易摩擦等,却不能从自身找原因,其实 90% 的企业倒下去与宏观环境无关。”马云直言,“要把‘眼睛往外看’改为‘眼睛往内看’,只有自己强了,才能提高抵御风浪的能力。”

泰康保险集团董事长兼 CEO 陈东升表示,民营经济的第一波发展是“从无到有,从小到大”,第二波发展靠“做大做强,做专做精”,从某种意义上说,“做专做精”是“做大做强”的前提。

成立于 1995 年的上海美特斯邦威服饰股份有限公司一度被视为服装行业的佼佼者。2011 年,美特斯邦威旗下的购物网站邦购网正式上线,却在短短 1 年内就以失败告终。

近年来,美特斯邦威重新回归主业,并在去年下半年取得了不错的业绩。上海美特斯邦威服饰股份有限公司创始人周成建向半月谈记者坦言,之前失败让自己进一步坚信,企业一定要把自己的专业做好,要戒掉焦虑和浮躁,才会有机会。

近期,上海公布了两批重点商标保护名录,明月镜片作为镜片行业唯一入选品牌,被纳入首批重点保护名录。明月镜片自创立以来只专注于做一件事——打造中国镜片第一品牌。其成立伊始就坚持自主发展,参与国际竞争,开拓海外市场,目前已成为光学镜片行业为数不多的民族品牌,这同样也得益于“做专做精”。

政府加大对民营经济和中小企业的政策支持力度,从更大力度减税降费到改进金融服务,从加快民企上市和再融资审核到帮助化解民营上市公司股权质押风险,不少民营企业在隆冬时节感受到了浓浓暖意。

上海出口商品企业协会会长冯郑州说,自 2018 年末,他接到来自银行的电话越来越多,主要目的是让他推荐企业给银行放贷。上海出口商品企业协会的成员大部分是民营企业,有纺织业的隐形冠军,有特斯拉的供应商,有销往全球的无人机品牌。

冯郑州对记者表示:“以前协会的企业常常感叹融资难、融资贵,过去是我协助企业去金融机构争取贷款,如今政策来了‘及时雨’,银行追着我让我推荐企业放贷。办证简单了,融资也容易了!”

来自大成企业研究院的报告预计,10 年后民营经济占中国 GDP 的比重将从目前的 2/3 升至 3/4;未来 20 年,民企在中国企业 500 强中将占据多数,其中相当部分成为世界 500 强。上海市云南商会会长尹安泰告诉半月谈记者,信心比什么都重要,中央支持民营经济的态度如此笃定,是一个正面信号,“民营企业还是要树立信心,相信 2019 年会更好”。(半月谈网)

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



济南沈阳杭州南京长沙宁波厦门 谁将成为下一个国家中心城市?

<<< P2

孟樸:高通的发展得益于中国开放合作

| 人物语录 |

我自己有幸亲身经历、亲身参与了中国移动通信从第一代到现在的发展过程。我觉得有几个原因:

第一,归结于国家的改革开放政策。1978 年我正好上大学,那个时候中国还没有移动电话,有线电话全国也就只有几百万部,所以电话对老百姓来讲基本上是看不到的东西,很陌生。随着国家的改革开放,通信事业,特别是移动通信事业发展快速。国家在改革开放的过程中吸引外国企业进入中国,国有企业、民营企业、外国企业同台竞争,一起为中国的产业和消费者提供产品和服务。经过改革开放的历程,可以看到通信产业从无到有,越做越强,从 2G、3G、4G 到 5G,有了越来越强的发展路径。

第二,通信行业是一个充分竞争、鼓励技术创新的行业。移动通信产业在过去的 40 年里,基本上每 8 到 10 年就会更新一次,所以才有了第一代、第二代、第三代、第四代,到现在第五代移动通信。在这个过程中,因为有全球标准化的过程,产业链中从系统、终端的参与,到运营商搭建网络,让通信技术服务大众。在这个过程中,创新一直是被鼓励的。比如说我们用第三代移动通信,大家已经觉得不错了、已经能上网了。但高通提出第四代移动通信要能够做到比第三代移动通信的传输速度快 1000 倍。这种技术创新推动着产业进步、促进良性竞争、推动产业发展。

第三,2G 时代,全球市场包括中国市场,移动系统、终端基本上都是由欧美、日韩厂家提供。中国的厂家通过跟不同的国外公司合作,包括跟高通合作,大家一起把中国的创新元素加进去,通过产业协作的方式快速进入市场,取得了越来越好的成绩,进一步促进了外资、国企、民企合作竞争的局面。



| 凌纪伟 |

作为移动通信领域的重要创新引擎,高通公司见证了中国移动通信业的成长与变革。近日,高通公司中国区董事长孟樸做客新华网,回顾高通伴随中国移动通信业发展的历程,畅谈“共赢万物互联未来”。

改革开放深刻影响通信业变革

作为通信行业资深从业者,孟樸亲身经

历并参与了中国移动通信从第一代到第五代的演进过程。

“改革开放给我们这个产业带来的影响是非常大的。”孟樸说,大力推进改革开放,吸引了一大批外国企业进入中国,国有企业、民营企业、外国企业同台竞技,一起为中国的产业和消费者提供最优的产品和服务。

一直以来,移
动通

场的竞争力不断提升,进一步促进了外资、国企、民企合作竞争的局面。

中国移动快速发展让高通受益

高通在中国的业务占比超过一半,很少有一家外国公司在华业务比重如此之高。可见,高通的发展壮大与中国密不可分。

高通是一家由科学家、发明家、工程师所组成的公司,每年用于研发的投入超过总营收的 20%。高通专注基础科技发明,并把发明通过技术授权或芯片分享给产业,产业链合作伙伴不必从基础研究做起,即可通过与高通的合作一起推动整个产业发展。

在孟樸看来,对高通公司来说,只要有一个环境能够使之可以和产业链上的这些厂商充分合作,特别是在中国这样庞大的市场中开展合作,高通公司就会获得比较好的发展。

孟樸表示,中国的市场很大,高通的发展也得益于中国移动通信产业的快速成长,特别是过去十年中的快速发展。

过去十年间,中国完成了从 3G 到 4G 的转型,中国 4G 用户已超 10 亿。依托如此庞大的市场,很多企业找到了创新的机会,并做出大量优秀的产品。展望未来,孟樸相信,随着 5G 的到来,随着中国改革开放进一步深化,高通和中国的产业合作蕴藏着更广阔机遇。

高通眼中改革开放的重要因素

通信是一个需要多方合作的技术领域,开放合作也是 40 年来中国推进改革开放取得巨大成就的重要法宝。

孟樸表示,高通看到的改革开放,一个是大家通常看到的市场开放,另一个是国际人才流动,还有就是产业创新和知识产权保护,这些都是开放的重要因素。

在人才培养方面,进入中国市场 20 余年来,高通和中国高校的合作从未间断,联合开展的项目多达 200 余个。“在人才方面,改革开放给了高通公司与中国高校合作的一个机会。”孟樸说。

[下转 P2]

“中天金融提案”亮相贵州省“两会” 精准扶贫创新引关注

2019 年贵州省“两会”期间,民建贵州省委提交了《关于解决深度贫困地区脱贫攻坚难题推广统一战线助力脱贫攻坚新模式的建议》的提案,建议总结和推广贵州省遵义市平正乡团结村的精准帮扶模式,让“大发精神”照亮贵州更多深度贫困村,推动更多乡村实现发展和振兴。

“团结村的脱贫攻坚是贵州省统一战线参与脱贫攻坚的样本,是贵州省民营企业开展金融精准扶贫的样本。”贵州省政协常委、民建贵州省委副主委、贵州财经大学副校长徐大佑说。

徐大佑认为,民建贵州省委引领会员企业精准帮扶团结村,是统一战线助力脱贫攻坚的有力实践。团结村脱贫攻坚的模式是通过统一战线、民建会员企业和当地政府“三方”合力攻坚,创新“三变”实践,促进“三产”融合,坚持“三扶(扶智、扶心、扶志)”结合,振



兴三农。

今年 84 岁的黄大发从上世纪 60 年代起,带领村民历时 30 余年,靠着锄头、钢钎、铁锤和双手,硬生生在绝壁上凿出一条长 9400 米的“生命渠”,结束了当地长期缺水的历史。从此,“大发精神”成为当地脱贫攻坚的精神动力。

在中共贵州省委统战部的指导下,民建贵州省委带领会员企业中天金融集团于 2017 年 7 月 1 日正式结对帮扶团结村。党建

信是一个充分竞争、对技术创新特别鼓励的行业。过去 40 年里,通信行业的更迭过程中,从系统、终端厂商的参与,到运营商网络搭建,协同创新得以让移动通信技术服务大众。孟樸认为,这种技术创新所推动的产业进步,在移动通信这个行业一直在促进充分良性的竞争,从而推动产业不断向前发展。

孟樸说,可以看到中国的厂家,不管是系统厂家还是终端厂家,在中国乃至国际市场

富帮后富,先进带后进。做好产业发展“保障”,针对贫困户发展种植养殖业风险大、成本高等问题,加大科普宣传、技术推广、能人示范等,切实帮助贫困户掌握相关技能,减少相应损失及风险。

二是加强基础设施“硬件”和人文“软件”建设。贫困村要脱贫攻坚实现乡村振兴,需要一手抓交通等基础设施建设和产业配套投入,以促进产业可持续发展;一手抓“软件”建设,如挖掘和推广当地仡佬族文化,推进团结村“人文社科示范基地”建设,加强公共服务建设等。

三是大力宣传和弘扬“大发精神”,助力更多深度贫困村脱贫攻坚。一方面要赋予“大发精神”更多新内涵,将创业等精神融入其中;另一方面,要持续弘扬“大发精神”,让“大发精神”照亮更多乡村,助力深度贫困村脱贫攻坚。(新华网)

广告

