

24 条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号？

■ 新华社记者 安蓓

10 部门 1 月 29 日对外发布《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019 年)》,推出 24 条稳消费、扩消费具体举措。

当前我国消费形势如何? 稳住汽车、家电消费有什么新举措? 信息消费潜力如何? 当日召开的新闻发布会上, 国家发展改革委、工业和信息化部、商务部相关负责人作出回应。

消费升级趋势依然强劲

“总体平稳,有所波动,但消费升级趋势依然强劲。”国家发改委综合司巡视员刘宇南这样评价当前消费形势。

数据显示,2018 年我国社会消费品零售总额超过 38 万亿元,稳居经济增长第一驱动力。但同比增速为 9%,比上年放缓 1.2 个百分点。

刘宇南认为, 消费增速出现波动的原因有多方面。从重要商品销售看, 汽车消费降温成为拉低消费增速的一个主要因素; 从供给看, 供给创新不足, 消费供需匹配度还有待提高; 从消费能力看, 2018 年居民实际可支配收入增长 6.5%, 比 2017 年下降 0.8 个百分点, 受股市震荡居民财产性收入增长困难、家庭债务水平上升等因素影响, 居民消费倾向有所下降。

他强调, 我国消费市场提质扩容, 消费结构不断优化, 全国居民恩格尔系数由 2013 年的 31.2% 下降到 2018 年的 28.4%。居民收入水平保持增长态势, 中等收入群体规模持续扩大, 民生保障制度体系不断健全, 支撑消费升级的社会基础不断夯实。

“针对新情况新特点, 有的放矢, 重点突破, 以点带面, 着力引导企业顺应消费升级大



趋势, 推动消费平稳增长。”刘宇南说。

稳汽车消费托住商品消费“大头”

实施方案包括有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡进城限制范围、加快繁荣二手车市场、进一步优化地方政府机动车管理措施等六条促进汽车消费具体措施。

根据国家统计局测算, 扣除汽车类商品, 按照相同口径计算, 2018 年社会消费品零售总额增速回落 0.4 个百分点, 换言之, 单汽车消费一项大概造成 0.8 个百分点的增速落差。“推动消费平稳增长, 要设法稳住汽车消费。”刘宇南说。

他强调, 汽车消费的鼓励性措施, 出发点和着眼点是促进汽车消费, 但不是简单做大量, 更要立足于将引导汽车产业转型升级和满足居民消费升级需要更好结合起来, 进一

步提高汽车消费的供需匹配水平。

工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长董大健说, 将研究制定 2021 年至 2023 年新能源汽车积分比例, 进一步完善充电、停车、通行等使用环节的鼓励政策; 积极推动通信网络等基础设施建设, 开展特定区域和场景的示范运营, 构建智能网联汽车发展的良好环境和条件。

“2019 年影响汽车行业和汽车发展的环境总体上是积极的, 预计新能源汽车产销量有望突破 150 万辆, 汽车整体市场基本保持稳定。”董大健说。

扩大升级信息消费

实施方案明确, 扩大升级信息消费。包括加快推出 5G 商用牌照, 支持有条件的地方建设信息消费体验中心等。

董大健说, 要加快信息通信基础设施建设。加快 5G 商用步伐, 为推动 5G 正式商用夯

实基础。

他指出, 要进一步加大电信普遍服务的推进力度, 2020 年底前, 将实现 98% 的贫困村通宽带。近期将出台促进超高清视频产业发展的政策措施, 加快超高清视频关键系统设备的产业化和推广应用, 丰富超高清视频的内容供给。深入推进“企业上云”行动, 持续加大电信资费降费力度。

支持绿色、智能家电销售

实施方案明确了支持绿色、智能家电销售, 促进家电产品更新换代等措施。刘宇南说, 总量上我国已是世界最大的家电生产和销售大国, 但从结构上看, 我国绿色、高效、智能产品的市场占比还不高。“这些措施对推动家电及相关零配件行业高质量发展, 促进节能减排, 推进生态文明建设, 具有重要意义。”

他介绍说, 参照曾经实施的“节能产品惠民工程”, 如果在全国推广, 2019 年至 2021 年期间, 预计可增加 1.5 亿台高效节能智能家电的销售, 拉动消费约 7000 亿元, 全生命周期节电大约 800 亿千瓦时。

“具体政策组织实施过程中, 各地要根据自身实际情况, 充分借鉴以往实践经验, 制定出台相关补贴政策, 力争取得较好实施效果。”刘宇南说。

商务部市场运行司副司长王斌说, 商务部已部署实施消费升级行动计划。2019 年将加快推进首批步行街改造升级, 在具备条件的城市启动“国际消费中心城市”建设试点; 重点深化电商进农村综合示范; 制定家政、餐饮等重点生活服务业标准; 优化升级千亿级商品交易市场; 同时重点在商务领域探索构建以信用为核心的新型监管机制, 制定电商企业诚信档案评价规范, 进一步推动重要商品追溯体系建设。

一批新规 2 月施行

建筑工人权益将得到更好保护

■ 新华社记者 王琦

更好保护建筑工人权益, 更加深化金融信息服务内容管理……2 月, 一批新规将正式施行。

更好保护建筑工人权益

2 月 1 日起, 最高人民法院《关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释(二)》将施行。

在实际施工人权利保护方面, 司法解释明确规定人民法院应当追加转包人或者违法分包人为本案第三人; 规定要在查明发包人欠付转包人或者违法分包人建设工程价款的数额后, 判决发包人在欠付建设工程价款范围内对实际施工人承担责任。同时, 司法解释还规定实际施工人有权对发包人提起代位权诉讼, 以期进一步加强对农民工等建筑工人权益的保护。

关于建设工程施工合同无效损失赔偿数额的认定, 司法解释规定, 对于损失大小无法确定的, 一方当事人请求参照合同约定的质量标准、建设工期、工程价款支付时间等内容确定损失大小的, 人民法院可以结合双方过错程度、过错与损失之间的因果关系等因素作出裁判。

关于建设工程价款优先受偿的范围, 司法解释规定应依照国务院有关行政主管部门关于建设工程价款范围的规定确定建设工程价款优先受偿的范围, 将承包人应获得的利润也包括在内。为加强对农民工等建筑工人合法权益的保护, 司法解释还对承包人处分建设工程价款优先受偿权作了限制, 规定发包人与承包人约定放弃或者限制建设工程价款优先受偿权, 不得损害建筑工人利益。

更加深化金融信息服务内容管理

2 月 1 日起, 金融信息服务管理规定将施行。规定旨在加强金融信息服务内容管理, 提高金融信息服务质量, 促进金融信息服务健康有序发展, 保护自然人、法人和非法人组织的合法权益, 维护国家安全和公共利益。

规定要求, 金融信息服务提供者应当履行主体责任, 配备与服务规模相适应的管理人员, 建立信息内容审核、信息数据保存、信息安全保障、个人信息保护、知识产权保护等服务规范; 在显著位置准确无误注明信息来源, 并确保文字、图像、视频、音频等形式金融信息来源可追溯; 配备相关专业人员, 负责金融信息内容的审核, 确保金融信息真实、客观、合法。

规定明确, 金融信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播含有下列内容的信息: 散布虚假金融信息, 危害国家金融安全以及社会稳定的; 歪曲国家财政货币政策、金融管理政策, 扰乱经济秩序、损害国家利益的; 教唆他人商业欺诈或经济犯罪, 造成社会影响的; 虚构证券、基金、期货、外汇等金融市场事件或新闻的; 宣传有关主管部门禁止的金融产品与服务的; 法律、法规和规章禁止的其他内容。

此外, 规定还要求国家和地方互联网信息办公室应当建立日常检查和定期检查相结合的监督管理制度, 依法对金融信息服务活动实施监督检查, 有关单位、个人应当予以配合。

宁夏：裁员少企业可获返 50% 失业保险费

宁夏回族自治区将普遍提高失业保险费返还标准, 对未裁员或裁员率低于上年度全区城镇登记失业率的企业, 将其上年度缴纳失业保险费返还标准从 30%—50% 统一确定为 50%。

宁夏最新出台的《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的实施意见》要求, 享受返还政策的企业需依法参加失业保险并足额缴纳失业保险费。除普惠政策外, 宁夏还将进一步加大对困难企业的返还力度, 对面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的企业, 返还标准可按企业所在地上年度 6 个月的失业保险金和参保职工人数确定。

据了解, 2018 年, 宁夏城镇登记失业率为 3.89%, 低于 4% 的年度控制目标。2019 年, 宁夏将继续稳定和扩大就业, 力争将城镇登记失业率控制在 4.5% 以内。

针对下岗失业人员, 宁夏也将积极开展帮扶, 落实失业保险待遇, 实行失业登记常住地服务。意见提出, 在宁居住 6 个月以上的城乡失业人员可在常住地公共就业服务机构办理失业登记, 申请享受当地就业创业服务、就业扶持政策、重点群体创业就业税收优惠政策; 对符合条件的失业人员, 由失业保险基金发放失业保险金, 其个人应缴纳的基本医疗保险费从失业保险基金中列支; 对符合条件的生活困难下岗失业人员, 可给予临时性生活补助, 由市、县(区)人民政府根据家庭困难程度、地区消费水平等因素综合确定补助对象和补助标准并安排资金。(艾福梅 曹江涛)

长三角：“亩均论英雄”时代到来

■ 新华社记者 朱国亮 仇逸 岳德亮 周畅

截至 1 月 30 日, 长三角地区三省一市政府工作报告已全部出炉。“高质量发展”成为江浙沪皖政府工作报告的“关键词”。

作为中国经济版图上分量最重的板块之一, 面对复杂严峻的外部环境, 长三角区域将如何谋划经济高质量发展? 江浙沪皖政府工作报告“剧透”, 一个以“智”谋“质”、以“亩均论英雄”的时代已到来。

浓墨重彩“描绘”科技 发展动能转换再加速

“科技进步贡献率达 63%”“组织开展关键技术攻关 131 项”“新认定国家高新技术企业超过 8000 家”“建设国家和省级重点实验室 171 个”……对 2018 年创新驱动战略实施情况的回顾, 江苏不厌其烦列举了一堆数据和案例。

不仅是江苏, 浙沪皖三地政府也在报告中对 2018 年科技创新所取得的成就予以浓墨重彩地“描绘”。上海: 全社会研发经费支出占生产总值高达 4%; 浙江: “数字经济”核心产业增加值增长 13.1%; 安徽: 13 个项目获 2018 年度国家科技奖……

新的一年, 江浙沪皖再次将动能转换作为谋求经济高质量发展的首要举措。江苏提出, 要大力推动科技与产业深度融合, 鼓励企业联合高校、科研院所建设高水平企业技术中心和工程技术研究中心, 让科技创新真正成为发展的第一动力。

浙江也放出“大招”, 全面实施科技新政, 要“超常规”加大财政科技投入, 引导企业加大研发投入, 力争全省研发经费支出增长 12% 以上, 同时实施数字经济“一号工程”, 支

持杭州打造全国数字经济“第一城”。

上海则着力提升科技创新中心的集中度和显示度, 让更多国际先进水平实验室、科研院所和研发机构在张江综合性国家科学中心聚集。同时, 高标准实施人才高峰工程, 集聚更多世界级科学家、企业家和投资者。

安徽也表示要下好创新“先手棋”, 推进合肥综合性国家科学中心建设, 推进量子信息科学国家实验室创建, 实施 500 项科技重大专项和重点研发计划项目。

“科技创新是高质量发展第一动力已是共识。”上海市人大代表、绿地城市建设发展集团总裁助理马瑜说, 只有推动资源投入式发展向技术领先型发展转变, 通过科技创新解决各行业短板, 提高各行业技术含量, 才能全面提升各行业盈利能力。

工厂“无人”企业“上云” 制造业向智能化转型

“去年建成‘无人车间’‘无人工厂’66 个, 今年还将重点再打造 100 个。”在产业转型升级方面, 浙江的步伐在不断加强。

据浙江省政府工作报告, 过去一年, 浙江新增“浙江制造”标准 559 个、“品字标”企业 442 家、工业机器人 1.6 万台。新的一年, 浙江将继续提升“浙江制造”品质, 新增“品字标”企业 300 家, 实施 500 项智能改造项目, 新增工业机器人 1.7 万台。

和浙江相似, 江苏也提出要实现“江苏制造”向“江苏智造”转变, 大力发展工业互联网, 组织实施“企业上云”计划, 创建一批示范智能车间和智能工厂。安徽提出要让“安徽制造”畅行全国, 将推广应用工业机器人 5000 台以上, 培育智能工厂 20 个、数字化车间 100



个。

改造升级传统产业的同时, 一些新产业新业态新模式受到追捧。江苏表示将跟踪聚焦物联网、集成电路、生物医药等新领域; 浙江要培育数字安防、新能源汽车、绿色石化等先进制造业集群; 安徽要开拓新材料、现代医疗医药等产业。三省还不约而同表示, 要推进 5G 商用进程, 挖潜数字经济。

“以‘智’谋‘质’”已是大趋势。”江苏省人大代表、华西村党委书记吴协恩说, 只有通过逐步提高传统制造业智能化水平, 逐步提高具有市场前景的高新产业占比, 把成本降下来, 效益提上去, 才是高质量发展。

亩均论英雄 发展更绿色

“实施亩均效益领跑者行动, 全面启动规上服务企业、开发区、特色小镇、小微企业园的亩均效益评价。”今年浙江省政府工作报告提出全面推进“亩均论英雄”改革, 备受社会关注, 也引发代表委员热议。

这一全新的“指挥棒”到底改变了什么?

机饰品销量猛增, 原本即将关门的店面迎来了新生。

线上直播延伸到线下, 是一个庞大的直播生态产业链。武汉抓住这一商机, 围绕直播平台的上下游企业骤然增加, 仅斗鱼公司的上下游就集聚了 2000 多家企业, 涵盖内容生产、主播经纪、中介平台、手机云台、服饰化妆……

网络直播的火爆还直接带动了文化旅游产业发展。自 2016 年开始的“斗鱼直播节”影响越来越大, 2018 年 5 月, 短短 3 天内, 就涌入 54 万人前来观看, 门票、广告等收入达 1200 万元; 同时, 超过 30 万的外地观众还带火了旅游、餐饮和住宿行业。

武汉市东湖高新区正在谋划“斗鱼小镇”, 建设网红学院、电竞学院、电竞赛事直播中心、直播经纪产业区, 并建设大数据云计算

中心和网络直播创业孵化器。未来, 这里将诞生一个网络视频直播平台的生态基地。

“直播本身是用户的潜在需求, 只是以前没有被发掘出来。”斗鱼直播联合创始人张文明表示, 随着 5G 技术、智能设备的普及, 网络直播市场潜能将继续得到释放。

“嗅觉灵敏”的淘宝看到了这一“蛋糕”, 特意推出直播平台, 并宣布进一步深入工厂、农场和商场, 挖掘更广阔的专业市场, 在未来 3 年间带动 5000 亿元规模成交。

如今, 网络直播已经走进各行各业。中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2018 年 6 月, 我国网络直播用户规模达到 4.25 亿。业内统计数据显示, 2018 年中国在线直播市场规模达到 500 亿元; 未来, 网络直播及上下游行业将撬动千亿元级资金。