企業家日數中國(多) BITTEPRENEURS' DAILY

粤贵两地经贸合作

九八七酒业异地存储茅台镇优质酱酒 3000 吨

■ 宋法

"戊戌之年,腊月逢真;北风依旧,人诚酒尊。悠悠青史,浩然烟云;腊月佳期,祭我酒神……"1月21日下午3时,一场别开生面的传统茅台镇祭酒开坛仪式在东莞茅台小镇举行,在主持人《祭酒词》的宣读声下,四名酿酒汉子抬出酒坛,祭酒人揭开酒坛上的红盖头,将杯里的酒一齐洒到地上,以示敬天地,敬酒神。

当天,锣鼓喧嚣,醒狮舞动。为庆祝高埗镇 2018年十大亮点工程之一的"东莞茅台小镇"项目一期工程竣工落成,实现首批异地存储茅台镇优质酱酒 3000吨,广东九八七酒业发展有限公司隆重主办试业庆典暨 2019工作汇报会,宣布向"万吨酒仓"迈出了坚实的一步。自此,东莞市茶酒艺术品文化产业园"两仓"(万吨茶仓、万吨酒仓)、"两馆"(酒文化博物馆、茶文化博物馆)、"两个一"(一座白酒交易中心,一座 AAA 级景区)系统工程已初具规模。未来几年,"茅台小镇"项目将向东莞及大湾区全面呈现贵州风俗民情,茅台酒镇千年酿酒文化,成为不可多得的茶酒文化体验、异域风情体验、美食休闲体验等好去处。

本次试业庆典的主题为"酱香飘莞邑 绽放新精彩",高埗镇党委书记严继宗同志;原广州军区胡在银将军;原东莞市政协副主席、东莞市工商联名誉主席张玉其同志;原清远市政协副主席李雨松同志;高埗镇人民政府副镇长钱贺怀同志;贵州省政协委员,贵州广东总商会会长,贵州盛银集团公司董事长张荣收先生;广东省酒类行业协会会长彭洪同志等领导、嘉宾出席了本次试业庆典。

出席当天活动的重要嘉宾还有,高埗镇各级领导,东莞市各镇街商协会领导,驻莞异地商协会领导,九八七品牌全国经销商代表,九八七品牌媒介合作伙伴,关心和支持九八七酒业的政界前辈,社会名流,省市及地方新闻界朋友等等500余人。

让更多的人喝上酱香好酒

九八七酒业总裁徐汉洲致欢迎辞,首先对远道而来的领导和嘉宾们,对热情备至的相邻,表示热烈的欢迎。徐汉洲总裁介绍了成立 987 酒业、建设 987 茅台小镇的初心。

他说,2013年,为寻求企业更大的发展,结合贵州省相关单位来莞招商引资的契机,张景佳董事长率团队前往贵州开展相关项目的投资工作。

在贵州工作期间,张景佳董事长深刻的体会到了酱香酒的魅力,被酱香酒深深吸引,同时产生一个想法:以莞商资本、结合茅台镇得天独厚的酱酒资源,让更多的人体会酱酒魅力、让更多的人喝上酱香好酒。

"2018 年是 987 元年,我们克服了一些 困难,圆满完成了计划的各项工作。"徐汉洲 总裁表示,在 987 酒业及茅台小镇项目选址 过程中,九八七酒业被高埗镇委、镇政府大力 支持和相关部门无微不至的服务深深感动, 也被已建成的、我国最大的发酵茶仓储平台 昌兴存茶和东江画院所吸引,在张玉其主席





的关怀下,最后落地高埗镇,三者融合,共同

打造"东莞市茶酒艺术品文化产业园"。

茅台小镇必将成为高埗新名片

高埗镇副镇长钱贺怀表示,对987项目

落户高埗表示欢迎, 九八七酒业依托茅台镇

酱香酒核心产区优质资源,结合莞商资本,打

造集运营总部、品牌运营、酱酒存储、交易与

酱酒文化和茅台特色旅游为一体的茅台小镇

项目,具有良好的文化价值和商业价值,契合

了高埗当下城市发展战略。我们对此表示非

常认可,将其纳入高埗全镇城市和产业升级

力开展"工改文"建设,全力将高埗打造成"博

物馆小镇",逐步增强城市创新力、凝聚力和

过程中,九八七酒业打造的包含酒文化博物

馆在内的茅台小镇项目,联合昌兴茶文化博

物馆和东江画院一起组成"东莞市荼酒艺术

品文化产业园",无疑将极大地凸显高埗城市

魅力,为"博物馆小镇"增添光彩。我们完全有

理由相信,茅台小镇日后必将成为高埗这座

"张景佳董事长是一个很有情怀的人。更

难能可贵的是, 他还善于把这种情怀与产业

发展相结合,推动一个文化事业的发扬光大、

推动一个美好梦境的落地。"贵州省广东总商

会会长张荣收表示,像张景佳董事长这样的

在贵州投资经营的广东籍企业家不在少数,

这充分说明了粤贵两地经贸往来日益密切。

事实上,近年来贵州发展速度很快,发展态势

到目前为止,广东在贵州投资的企业已

很好,各项事业取得了令人瞩目的成绩。

粤贵两地经贸合作好案例

城市的新亮点、新名片。

目前,为推动美丽高埗发展,高埗镇正全

在打造"博物馆小镇"、建设美丽高埗的

规划当中,并全力推动其落地实施。

影响力。

达到万余家,已广泛涉足医药业化工业、矿产业、房地产业、建筑业、金融业、商贸物流业、种植业、酒店业、娱乐业、互联网等等,提供了几十万个就业岗位,为贵州的发展做出贡献。

商会是贵州省招商引资的重要桥梁。作为在贵的粤籍企业家的大家庭,贵州省广东总商会成立 15 年来,已经成为粤贵两地经贸合作交流的重要平台。987 茅台小镇项目无疑是粤贵两地经贸合作的一个非常好的案例。

异地万吨酒仓 是全国酒企异地存酒第一

"世界酒业看中国,中国酒业看广东。"广东酒类行业协会彭洪会长表示,广东的人均收入、消费能力、人口数量三个方面决定了广东酒类消费排在全国第一。广东的酒类市场,品类齐全,目前是国际化最大、最成熟、最包容的一个市场。

广东不仅有非常好的酿酒企业,同时也拥有全国著名白酒品牌和以白酒营销为主的企业。但融合异地存储酱酒、交易和茅台特色文化贵州餐饮旅游文化为一体,打造酱酒文化大平台的酒企,987酒业目前是国内第一个。特别是异地万吨酒仓,是全国酒企异地存酒第一,目前没有第二。

目前,浓香酒依然占据中国白酒市场最大份额,但近年来酱香酒因为符合绿色、有机、健康的消费理念,高调崛起,引人瞩目,被投资者誉为中国白酒的最后一座金矿。

九八七酒业有位于茅台镇酱香酒核心产区、茅台镇排名前五的、自有的大型酱酒酿造基地,有位于高埗镇的茅台小镇文化平台,粤黔两地优质资源整合、酿造基地和品牌文化结合,这些是其他酒企所不具备的,将在中国酒类市场竞争中拥有得天独厚的优势。

"我们相信,有着高品质的酱香陈酿,有 着精准市场定位的987品牌,九八七酒业将 会取得优异的成绩,拥有一个美好的未来。' 彭洪会长再次对九八七酒业表示祝贺。

陈酱九八七香飘莞邑

本次活动亮点纷呈,陈酱九八七品牌旗下最新款产品 987 天系列(天香、天藏、天酿)、987 盛宴、987 坛装酒、987 封坛酒集体亮相;活动节目精彩不断,醒狮表演、酱酒大咖齐聚、经销商合作客户授牌、东莞主流媒体代表战略合作签约、水廉小镇战略合作签字、著名画家莫介锋老师赠画合作签约仪式、祭酒开坛仪式等等,现场充分展示了茅台酒镇千年酿酒文化。

目前,987 品牌"天"系列盒装酒987 天香、 天藏、天醮三款核心产品均已上市,并于2018 年10月25日在长沙秋糖会上与全国广大客商 见面,获得认可并好评如潮。自上市以来,987酒 在东莞各类规模的品鉴活动上,获得广泛赞誉。

陈酱九八七品牌形象已遍布东莞市中心 区主要交通干道(环莞快速水濂路段、东莞大 道旗峰山地铁口、东莞市行政中心广场玉兰 大剧院)及核心商圈(南城第一国际商圈海德 广场、南城鸿福路口商圈、东城光辉大厦万达 商圈),可谓闪亮莞邑。

临近年关,酱香型白酒市场需求大。陈酱九八七品牌与东莞社会各界及市民有更多机会见面,先后出现在2018世界莞商大会欢迎晚宴,东莞市汽车行业协会年会、东莞市南城外商投资协会第二届监理事会就职典礼、南城工商联成立20周年、高埗镇工商联21周年庆典、茶山镇工商联年会、麻涌镇工商联2019年新春座谈会、2019博商东莞同学会,东莞女商2019第四届私享会、工行中小企业融资推介会、万江磊祥瑞国石博物馆年会、2019众来达集团新年年会、2019东莞媒体人第五届年会,广州番禺高端品鉴会等等,九八七酒业还荣获"东莞最受关注白酒企业"奖项。

宋河"获奖" 豫酒当重振雄风

■ 陈振翔

1月25日,河南省人大常委会原副主任、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓对于宋河获奖作出重要批示:"向宋河这次在全国评比中取得的好成绩表示祝贺!希望以此为契机,重振雄风,大展宏图。此消息应加大宣传,搞好推介,以扩大影响力,提升知名度,增强豫酒美誉度。"

刘满仓着重提到的是宋河酒业高端产品代表国字六号和中低端产品代表宋河粮液1988在上海获奖的大喜事。据悉,2018年11月中国酒业协会国家级白酒评委年会在上海举行,包括中国白酒首席评酒师、国家级白酒评委、特邀评委在内的240余位白酒界技术大咖参加了年会。中国酒业协会对在天猫、京东以及连锁超市等市场随机抽样采购的102种畅销白酒产品,按照不同档次、不同价位、不同风格进行分类。会上来自全国的国家级白酒评委们对这102种白酒成品酒进行了盲品品鉴打分,宋河酒业的高端产品代表国字六号和中低端产品代表宋河粮液1988,分别分布在300~500元、50~80元价格带之间,得分均处于各价格带全香型第四名。

中国酒业协会副理事长王琦专访宋河酒业时特别提出:河南有好酒,宋河是代表。与此同时,2018年8月,由中国食品工业协会主办的"2018年度白酒评委年会"在云南昆明召开,年会期间,专家评委们共同对全国各白酒企业选送的90款白酒酒样进行了数轮的盲评,对酒体设计、白酒感官质量等方面进行了综合评价,宋河酒业送样的40.8度"国字宋河六号"以香型突出、丰满细腻、绵甜柔顺等显著特点荣获2018年度"中国白酒酒体设计奖"。

1月26日,宋河酒业邀请消费者代表和来自全国的媒体代表对40.8度"国字宋河六号"进行品鉴,经过将近2个小时的品鉴,与会消费者代表和媒体记者纷纷为香型突出、丰满细腻、绵甜柔顺的40.8度"国字宋河六号"点赞。

宋河酒业副总工程师兼酒体设计中心主任吴秋志告诉记者,研究表明,40.8°的白酒适宜饮用,对身体健康,在调制 40.8 度国字六号前,宋河酒业做了大量的市场需求分析,发现 40.8 度不但能品出白酒的醇香,又不会对身体健康造成影响。同时,40.8 度也是年轻人喜爱的度数,40.8 度国字六号是在坚守国字宋河北斗七艺酿造上的度数创新。创新调制了40.8 度的国字宋河,以适应消费者对健康饮酒的强烈诉求和年轻消费者的口感需求。

国花瓷西凤酒 走进铁塔寺社区

日前,国花瓷西凤酒携手中国狮子联会走进莲湖区铁塔寺社区,为社区内听力、智力障碍人群,残疾特困家庭发放定位器、助听器以及基本生活保障用品等爱心物资,帮助他们完成新年"微心愿",为他们送去了寒冬里的温暖和新年的慰问。

中国狮子联会是一个全国性的大型 慈善服务组织,2005年在北京成立。陕西 分区是中国西部地区中国狮子联会的代表机构,多年来围绕助残、助学、环保、医疗救助、灾害救援、精准扶贫等主题开展各项服务活动,被称为陕西慈善事业的"秦狮力量"。同时,也是国花瓷西凤酒践行社公益事业的合作伙伴。

新年来临,每个人都渴望幸福,渴望团圆,渴望被关注。此次爱心服务队及国花瓷团队的到来得到了社区贫困家庭及管委会的欢迎。现场,志愿者们耐心给失智老人、儿童及其监护人讲解定位仪的使用方案,将爱心物资装车亲自送到每家每户,把关爱送到了"家"。

在本次爱心捐助活动中,我们真切地 看到了铁塔寺社区残障人士及特困家庭 的生活现状。爱心接力,扶弱助残,国花瓷 义不容辞。

有老人因身患疾病,每天都需要吃药,也无法工作,孩子还在上学,家庭负担非常重,好在孩子非常懂事,学习很好,穿得都是邻居亲戚给的旧衣服。

践行社会公益事业是中国优良传统的延续,也是企业应尽的社会责任。国花瓷曾多次与中狮联展开合作,赞助支持公益、慈善活动,为众多家庭及弱势群体送去了爱心和帮助。在本次活动中,国花瓷西凤酒的慈善捐助得到了中国狮子联会及铁塔寺社区的高度赞誉,并被授予"慈善爱心单位"奖牌。

今后,国花瓷将继续以扶危济困、践行公益为企业责任,以实际行动,为更多的家庭提供帮助,让更多的人感受到国花瓷的企业温度,不遗余力地推进社会公益事业的发展。同时,也希望更多的仁爱之士、更多的企业加入到我们的队伍当中,为弘扬社会公益事业贡献一份力量。

(企宣)

青啤鸿运礼单春节节礼早"配齐"

▮ 卞川泽

春节脚步越来越近,年味一天浓过一天, 办"年货"永远都是忙年的重头戏。作为春节 必不可少的年礼,各大商超早已针对酒水产 品展开春节大促。作为国际知名品牌,青岛啤 酒也早已准备好了全家族产品,鸿运当头、经 典 1903、纯生、奥古特、黑啤、白啤、皮尔森 ……—系列玲琅满目的青啤产品和礼盒摆在 各大商超的显眼位置。

金猪送福 青啤鸿运当头酒上市

俗话说金猪送福,"猪"在中国传统中象征着有财有福,2019年又是农历猪年,猪自然被很多市民认为是发财、有福气的寓意。而青岛啤酒最新推出的猪年定制版鸿运当头产品,自然当仁不让带上C位光环。

产生.

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王 酒类研究设计院

四川省广元市 酒类技术研究所

电 (0839)3600888 (0839)3602639 不少商超将青岛啤酒鸿运当头摆在最显眼的位置,大红的颜色欢乐祥和,圆滚滚的"鸿运猪"憨态可掬,增添了春节的喜庆气氛,引得顾客频频驻足挑选,成为不少市民的最佳"鸿坛"礼

据了解,青岛啤酒鸿运当头产品将中国传统喜庆元素与极具现代风格的铝瓶相结合,"材"貌双全自带节日喜庆气氛。而在今年,鸿运当头猪年版铝瓶融合中国春节和猪年元素,将小猪存钱罐与中国结相结合,象征着鸿运当头,猪年大吉。小猪外观圆滚滚、胖乎乎的富贵之态寓意福气满满,心宽体胖,身体舒泰安康;铜钱寓意富足,大富大贵,财源滚滚。

经典 1903 精心慢酿品麦香

有人说经典的就是时尚的,作为青岛啤酒致敬经典的代表作,经典1903可谓是啤酒客们不可错过的心头爱。

重磅推新,回归古法酿造,经典1903采用青岛啤酒独有的烘焙技术,百年来坚持恪守两段法低温长时间的慢熟工艺、精心慢酿。在悠长的时光中拉长耐心,也磨炼技艺,成就了经典1903的美妙口感和麦香天成。再加上时尚的"小蛮腰"造型,鲜艳自信的logo,10度的原麦汁浓度老少咸宜,成为年货节礼必备之选

在不少商超,经典1903产品精心打造的春节堆头前人头攒动,可见这款酒的十分畅销。市民崔先生一次就团购了50箱:"这款经典1903,是已经习惯的老味道了,家人喝酒一直就选它。"春节家人团聚坐在一起话家常,酒桌上配上一杯经典1903,这个年过得很舒服。

青岛纯生 + 火锅 舌尖鲜活"倍儿爽"

过年亲友欢聚,少不了要吃顿火锅。吃着火锅唱着歌,大汗淋漓、口干舌燥之际,这时端起一杯鲜爽的青岛纯生,那感觉鲜活倍爽。

与传统熟啤酒不同,青岛纯生啤酒不经过巴氏杀菌,而是采用了其特有的杀菌方式——膜过滤。据介绍,通过其孔径仅仅 0.45 微米的膜过滤系统,能够滤掉绝大多数杂菌,而啤酒中有利于健康的活性酶等营养物质则被完好保存下来,口感更为鲜活、纯净,对于喜欢鲜活清淡口味的消费者来说,青岛纯生可谓不二之选。"家庭聚会,年轻这辈人在一块就喜欢酣畅淋漓,过年家里准备了不少大鱼大肉,搭配青岛纯生更加鲜美有滋味。"市民王女士表示。

青啤奥古特 啤酒中的"高富帅"

Fra. W

如果说纯生是青啤家族的"小鲜肉",那 么奥古特就是青啤家族的"高富帅",选用百 年皇室珍贵酵母、顶级捷克萨兹啤酒花自然 发酵,每一口都让人沉醉。

作为致敬百年前酿酒大师汉斯·克里斯蒂安·奥古特先生而推出的高端啤酒,当年奥古特先生将皇室酵母带到青岛,造就了奥古特的先天贵族血统,好原料则成就了奥古特的后天积淀:甄选加拿大和澳洲金色二棱麦,高达12度的麦汁浓度,成就丰富而均匀的口感;顶级的捷克啤酒花,让奥古特散发独特醇香,造就了奥古特的百年经典和传奇。

"不少公司将这款啤酒作为年会,和员工福利的首选。"青岛啤酒业务经理介绍说,这款奥古特除了供应商超,也有不少大型酒店

直接订货,成为不少商务宴饮首选。

黑啤 + 皮尔森 金奖品质荣耀世界

接下来要介绍的这两款产品特别值推荐,刚刚在国际啤酒品评中上"摘金夺星"、名扬世界。在"世界啤酒锦标赛"中,青岛黑啤一路"过关斩将"夺得金奖;在"2018 欧洲啤酒之星"大赛中,青岛啤酒皮尔森从全球51个国家、2344款啤酒中脱颖而出,荣获"欧洲啤酒之星"大奖。

金色是啤酒最原始的颜色,皮尔森被称作第一杯金色酒液。作为青岛啤酒最新推出的全新品类产品,青岛啤酒皮尔森遵循 1516 年《德国纯酿法》精神,采用软水、大麦、酒花、酵母四种基本原料,以最简单的原料组合保证了啤酒原始、纯净风味及绿色健康品质,形成青岛啤酒皮尔森"苦爽回甘"的独特性、差异化典型风格。

想要尝试重口味的,黑啤是你的不二选择。咖啡色或黑褐色的酒液,不仅丰富了啤酒的色彩,也以其独特的口感吸引着不少"品醇客",不仅有着突出麦芽香味和麦芽焦香味,营养成份也是相当丰富,被称作是饮料佳品,素享有"黑牛奶"的美誉。

目前,这两款产品的金奖礼盒已经上市, 春节送礼或品尝,不仅有品质保障,假期时光 品尝一杯扬名国际的啤酒,想必也别有一番 风味。