# 百酒百科 │ Encyclopedia



## 拉菲和拉菲传奇 拉菲传说 有啥不同?

如今,市场上琳琅满目的葡萄酒品牌可 让消费者挑花了眼,有的葡萄酒在品牌名称 中就同时含有拉菲字样,但是价格悬殊很大, 面对这种情况,消费者又该如何区分彼此间 的差异?

到底拉菲传奇和拉菲传说是不是拉菲的 副牌呢?拉菲传奇、拉菲传说、小拉菲和智利 拉菲等, 要弄清楚他们和拉菲之间的关系要 费点心思哦。

#### NO.1 拉菲庄园属于酒庄酒

事实上,拉菲庄园正牌和副牌酒属于酒 庄酒。酒庄在法语里写作 Chateau。酒庄,简言 之就是葡萄酿酒的"作坊"。虽然各个国家对 酒庄酒有各自不同的标准, 但根据当地法律 规定,一个酒庄必须包含三个要素:即拥有属 于自己的葡萄种植园、酿酒车间、酒窖。

了解葡萄酒的朋友可能知道,正牌酒是 酒庄用最好的葡萄最好的酿酒设备酿造的最 好的酒, 副牌酒是酒庄用相对较次的葡萄或 酿酒设备酿造的酒,在级别上是不同档次。一 般只有名庄才会酿造副牌酒。

正牌拉菲和小拉菲都是法国波尔多拉菲 庄原产的,大拉菲(就是正牌拉菲)是当年最好 的葡萄酿的酒,年产21000瓶左右,相对较

小拉菲(Carruades de Lafite)是拉菲的副 牌,是选用当年品质相对较次的葡萄酿造的 酒,年产约 28000 瓶。

### NO.1 拉菲传奇、拉菲传说属酒商酒

目前,市面上的罗斯柴尔德家族所谓的 拉菲品类非常多,其中比较常见的有拉菲传 奇、拉菲传说,奥斯叶、巴克斯等等,这些虽然 不是我们常说的拉菲,但并不是说它是假酒 或国内灌装酒。

拉菲传奇和拉菲传说是拉菲集团下面的 品牌,葡萄不是拉菲酒庄产的,是收购附近的 葡萄酿制的,属于酒商酒的范畴。

酒商酒通常指葡萄酒贸易公司从葡萄种 植者或酒庄处收购"基酒",只有香槟酒商可 以直接收购"葡萄串",其他酒商都只能采购 装在"大罐"里的基酒或酒液,并自己调配、装 瓶,自己设计品牌进行销售的葡萄酒。

在法国,酒庄酒酒标上面会标注:MIS ENBOUTEILLE au Chateau, 也是就庄园装 瓶,酒商酒酒标上面会标注:MIS EN-BOUTEILLE A LA PROPRIETE。这里的 PROPRIETE,一般指酒商。

在国外,并不是每家酒庄都有非常完备 的酿酒和罐装设备。因此,大部分中小型酒庄 都会和酒商合作。由于一些比较小的庄园因 为土地限制规模太小,而将酒交给酒商灌装 销售,所以,不能一听到酒商酒就判断这酒的 品质不行,这个也要因酒而异。标注:MIS ENBOUTEILLE A LA PROPRIETE 的酒同 样有顶级的好酒。 (据葡萄酒研究)

### 《实用酒度换算全书》 出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的 《实用酒度换算全书》是您从事白酒业 的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备 之书! 尤其在酒度、质量、体积、密度间 的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、 有关生产白酒国家标准等方面均作出 了充分诠释,从而使该书更具有方便、

# 美酒里的河套

河套虽然少了江南的灵动,南方的秀美, 却添了一份阳刚。若把江南的灵动比作少女 的韵味,那河套就恰似征战的少年,虽然缺少 "淡妆浓抹总相官"的脂粉香味,却有"报君黄 金台上意,提携玉龙为君死"的霸气。

因此,当你独自下江南,在月光莹 莹风拂芭蕉的夜晚,漫步在退思园 的小径上,贪婪的呼吸着晚风送来 的檀木清香之时,我只身前往西 北,在朔风呼啸中追逐那消失 千载的驼铃声,感悟西北文化 的苍凉与悲壮,在胡雁、羌笛 中体味"大漠孤烟直,长河 落日圆"的旖旎,探寻着阴 山、长河共同守护的秘境。

#### ◆好粮

山的性格稳重, 水的性格灵 动, 山水之间的灵性造就一方水土 的韵味,这种韵味不仅体现在地域文化 的迥异中,而且在地域物产中也留有印记。例 如盘锦的大米、迁西的板栗、宁夏的枸杞、新 疆的葡萄,河套的向日葵、小麦、番茄、马铃薯 ……这是地域独特的基因,与水土相关、气候 相系,因此造就了万彩纷呈的地域饮食。

饮食的差异,不仅体现在"南米北面"的 主食格局,还有农业布局的差异。因为勤劳智 慧的中国人,善于积累经验,遵从大自然的客 观规律——春种、夏长、秋收、冬藏,这样的经 验经历一代代的传承,至今逐渐形成了粮食 商品率较高、可以稳定提供大量余粮的商品 粮基地

商品粮基地一般拥有较好的生产条件, 高产稳定,余粮较多,而属于干旱半干旱地区 的河套平原,不同于长江流域的温婉湿润,这 里耕作粗放、土壤盐渍化严重,却成为塞外米 粮川、商品粮基地,主要是基于河套地区夏季 光热充足,昼夜温差大;地形平坦,土壤肥沃; 有黄河水提供灌溉;人口较少,粮食商品率较 高,因此河套的粮食也被称之为拥有阳光味 道的单季好粮。

好粮之中以高粱、玉米、小麦为主最为高 产,其中以高粱为例,这里的高粱颗粒坚实、硕 大,不易碎,单宁分布均匀,无霉变,无污染,极 耐蒸煮,不易糊化,是酿造白酒最好的原料。

河套的出名,不 仅仅源于它独特的地理区 位和文化印记,还有它的山、它的 水、它的酒。黄河流域自古多灾,全长 5494 公里的中国第二世界第五的大 河,气势浩渺,宛如一条金色的巨龙在 中国的版图上奔腾不息,时而活动躯 体、摆弄身姿,使得黄河中下游泛 滥成灾, 却唯独静守一方水

土<del>----</del>河套。

然而提到 白酒,人们首先想 到的是国酒之父-

"茅台",选用当地高原盛产的糯高粱为原料, 酿造出那瓶离开茅台镇就酿不出的"茅台 酒",其中"糯高粱"扮演了白酒修炼过程的第 一层境界。其实,在塞外的河套,这里的生产 的高粱也酿造出了一瓶同样沁人心脾的好 酒,当地人将这瓶好酒称之为河套酒。其中的 奥秘同样如此。

河套酒选用的酿酒粮食是当地的红高 粱,是酿造优质的河套酒的粮食品种。这种高 粱适宜生长在河套当地的沙硕土。而沙硕土 是黄河水冲蚀荒原、沙漠之后还原的土壤,是 河套地区独特的土壤类型,有着河套粗犷、豪 放的性格,土质环境并不优良,却与河套红高 粱的生长习性莫名的吻合,是红高粱高产、优 质的天赐土壤。对于这份来自大自然的馈赠 河套人十分珍视,在这片土壤上将"红高梁"的 优点发挥到极致,把种植"红高梁"的田间地 块称为河套酒的第一生产车间。

在这里,红高粱依傍黄河岸边,接受长河和 落日的滋养, 在英雄的道场完成了人生的第一 次升华,在风光雨露中等待人生质的变化。

河套——英雄的道场。"功名祗向马上

取,真是英雄一丈夫"满抒英雄慷慨之志向, "一生大笑能几回,斗酒相逢须醉倒"的豪气 纵横,"葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催"矢 志报国心态的转变和以及对战争残酷的反省 ……一首首的边塞诗,将"酒为诗之媒,诗乃 酒之华"的关系演绎的淋漓尽致。

在边塞, 诗酒共生的现象存在于各类题 材的边塞诗中,诗人们通过酒反映边塞生活 的常态,大至将军设宴,部队聚饮,听歌观舞, 送别饯行,小到自斟自饮,忧虑边事,思乡愁 苦。通过酒赋予了诗胆气和魄力,使得边塞诗 中刚烈的英雄主义精神格外的凸显。

同时,边塞诗也强化着酒神的精神,正因为 酒神精神与边塞诗人精神世界存在的内在一致 性,致使诗人们偏好通过饮酒抒发感情,描摹刻 画边塞的种种。诗使饮酒提升了品位,丰富了内 蕴,一次又一次地印证和强化着酒的精神,于是 形成了河套地区的酒神精神和英雄情结, 让酒 与英雄在河套结下了不解之缘。

从汉武帝集中酒的专卖权,用酒表达帝王 对将士浴血奋战的慰问和鼓励,到昭君公主出 塞,促使汉族与匈奴酿酒技艺的融合,形成了 河套地区独特的酿造工艺——"套酿",再到元 代忽必烈定都中原,却依然从河套地区征调白 酒……直到 2003 年的那次抢救性的考古发 掘,出土的汉代青铜钫里保存着两千多年前的 汉代古酒,这揭开了河套地区古老酿酒历史的

遇一个酒店就要喝三大碗酒。他自称"没酒没

本事"、"带一分酒,便有一分本事","须烂醉

了,好下手,又有力,又有势",其实,他只是"带

正和专栏

神秘一页。这样的古酒,不仅在内蒙古地区,在 整个酿酒界,也是绝无仅有的。

如今,这瓶古酒静静的矗立于河套酒业 集团总部基地的内蒙古酒文化博物馆, 吸引 着无数前来参观的人们的惊奇目光和无限遐 想,亦如河套酒业那传承千年的套酿工艺,在 汉族和游牧民族的干戈与融合中,在卫青、霍 去病在此征战杀伐中,更在岑参、高适等的边 塞诗歌中,酿造出一杯醇厚的美酒。酒中有着 使命、阅历、爱恨情愁、金戈铁马,穿越两千年 的历史,至今与世人相伴。

如今的河套酒业,已经发展成为当今国 内白酒领域的一个庞然大物,每年原酒产能5 万吨,成品酒生产能力12万吨。据说,在规模 和质量上,河套酒已经可以和茅台、五粮液相 媲美。而为了更好的提高产品质量,每一瓶酒 都由500多人的酿酒科研团队层层把关。这 究竟是一种怎样的传承? 工匠精神、本真文 化,亦或更多……

因此,在河套这片神奇的土地、英雄辈出 的道场, 呷几口河套美酒, 将会体味到边塞诗 中的昂扬顿挫和家国离愁,领略酒为诗之媒, 诗乃酒之华的美好。

塞外、雁门、漠北、沙漠,这里有豪放、悲 壮、苍凉,西北有消失千载的悠悠驼铃,还有 那传承至今的美酒, 这就是河套硬朗的地域 性格——只身前往西北的原因。

着五七分酒,却装做十分醉"。武松并没有径直

找寻蒋门神,而是先到酒店中寻衅,把蒋门神

# 饮酒分两面,一面是宝玉,一面是武松

跃州 金芮/摄影

在中国古代文学中,《红楼梦》与《水浒 传》各有千秋,有优美与壮美之分,有大雅与 大俗之别。文人墨客,热血儿郎各有所爱,其 中的酒文化也因背景、文风的不同而浓淡有

红楼梦中, 作者用细腻的笔触细致描绘 了一幅众生相。鲁迅先生曾说过:"一部红楼 梦,道学家看到了淫,经学家看到了易,才子 佳人看到了缠绵,革命家看到了排满,流言家 看到了宫闱密事。"红楼梦无疑是一部百科全 书,其中的酒文化占了很大比重,散落在各个

《红楼梦》的第5回写了"万艳同杯"酒, 那是用百花之蕊、万木之汁,加以麟髓之醅、 凤乳之曲酿制而成的,故取名为"万艳同杯"。 其实这种酒是曹雪芹虚构的, 社会上并不存 在。"万艳同杯"与"万艳同悲"是谐音,表达了 作者对女子薄命的深切同情, 也是为《红楼 梦》的主题服务的。

《红楼梦》写饮酒雅,而醉酒更雅,比如尤 三姐的醉,是佯醉,把"淫态"和"醉态"融在一 起,就连风月场上的老手贾珍兄弟也把酒给



人言红楼博大精深,旨趣入微,于杯盏中 亦可见矣。可见,曹雪芹笔下的酒文化,是中 华民族文化的珍贵遗产,它伴随着《红楼梦》 飘香万家,沉醉无数看客。

酒好比一位隐姓埋名的角色。它既能为 故事增添乐趣,也能给情节推波助澜。如果没 有作者们笔下的"好酒",四大名著就像白开 水一样,索然无味。《水浒传》中对酒的种类、 酒店酒楼、酒器酒具都进行了详细的描绘,使 之成为小说不可缺少的一部分。

的妾丢进酒缸, 又把店里的酒保或丢入酒缸, 或打翻在地,这才赶将出去和蒋门神对仗,借 着酒后的神力,"打的蒋门神在地下叫饶"。这 里,酒既是一种助燃剂,更为武松的正义豪侠 之举添加了光彩,使这个艺术形象更加丰满。 《水浒传》是描绘草莽英雄的小说,自然

免不了要"大块吃肉,大口喝酒"。这种豪放的 性情,不羁的个性,惩奸除恶,快意恩仇的恣 意潇洒不由引人心生崇敬与向往, 更使江湖 儿女对酒更加热爱,人生苦短,只求一时酣畅

文人饮酒,借以诗词抒情,文字表意;武 夫饮酒,释放大情大性,不拘小节。大俗大雅, 各有值得追随向往之处。世间百态,借一杯 酒,穿越历史和文学,与书中人,景中画一起 雅俗共赏,岂非一桩乐事?

