



2019

猪年吉祥

他们彰显中国企业力量

编者按

值此新春来临之际,回顾过去的一年,意义非凡。2018年是改革开放40周年的特别时期。历史长河中,40年也许只是“弹指一挥间”。然而,对于中国的企业家们而言,这40年不仅是他们艰苦奋斗的日子,也是他们收获荣光的季节。

改革开放40年来,中国的企业家群体逐渐发展壮大。在这个辞旧迎新的喜庆日子里,我们再次回顾那些在过去一年里为中国经济作出突出贡献的企业家们并向他们道一声“新春快乐”!



马化腾: 用科技创新保卫流量

2018年对于马化腾来说并不容易。消费互联网的见顶给马化腾带来巨大的流量焦虑:消费互联网在2018年踩下急刹车,中国移动互联网人口红利不再。2018年,马化腾面临与今日头条、抖音短视频软件创始人张一鸣的新流量之战、与马云的新零售之战。

腾讯的愿景是成为“最受尊敬的互联网企业”。马化腾认为,伴随数字化进程,移动互联网的主战场,正在从上半场的消费互联网,向下半场的产业互联网发展。未来互联网将与各行各业不断深化融合,最终发展出产业互联网。

2018年11月9日,腾讯基金会于腾讯公司成立20周年之际宣布,马化腾与北京大学教授饶毅,携手杨振宁、郭贺铨、陈十一、施一公、潘建伟等科学家,共同发起设立“科学探索奖”。另外,腾讯内部目前已经组建了三大AI实验室,2018年还成立了量子实验室和机器人实验室,马化腾认为这些都是未来互联网企业赢得竞争的重要变量之一,对企业、行业和国家有着重大意义。

“消费互联网与产业互联网不是割裂的,二者相辅相成,彼此拥抱。”马化腾的个人字典里没有“认输”二字,对于未来,他将以科技创新为利器,再次启程。



任正非: 企业文化是最强劲的生产力

2018年,华为给了国人很多惊喜,他们取得一系列骄人的成果。刚刚公布的数据显示,华为2018年销售收入预计首次突破千亿美元,同比增长21%。华为还给自己定下了2019年销售收入达到1259亿美元的目标。企业高质量发展,离不开华为的企业文化建设所催生的战斗力。

任正非非常对华

为员工讲五句话——**第一句:干一行,专一行,爱一行。**他认为,一个人如果不能做到摒弃杂念,将自己的全身心精力投入到工作中去,那么他们是无法成就优秀工作业绩的。**第二句:服从公司的安排,先执行,后提议。**任正非是军人出身,他要求自己的员工做到无条件执行公司的安排,如果其他想法和意见,执行完毕后,可以再向公司的管理层汇报。**第三句:坚持自我批判的精神。**任正非强调,一个人成长进步的过程,也就是一个人在自我批判,找到身上存在缺点和不足的过程。做到了坚持自我批判,才能获得源源不断的进步。**第四句:尊重知识,尊重科学技术人员。**在华为,从事科研技术相关的员工,不仅在薪资待遇上有着丰厚的回报,而且是非常受人尊敬。科研发展是华为近30年来不断前进的动力源泉。**第五句:学历并不等于能力。**华为的薪资评定标准并不取决于员工当前的学历,而是用业绩与贡献作为标杆。也正是得益于企业文化建设所催生的生命力和创造力,华为才能成为中国民营企业的传奇故事。



马云: 退休是一种新生活的开始

如果要梳理2018年企业界发生的那些事,马云退休肯定榜上有名。

如日中天的马云,为何要在旁人眼中的“黄金年龄”时段选择激流勇退?消息一出,业界哗然。

其实,马云的决定并非一时兴起,而是“有备而来”。早在2013年9月10日,马云就通过内部邮件披露了阿里巴巴集团合伙人制度。在那一年的淘宝十周年庆典上,48岁的马云单膝跪下宣布卸任阿里CEO,他哽咽地说:“相信年轻人会比我们做得更好。”这个画面也成为中国互联网史上令人难以忘却的一幕。

2018年9月10日,马云宣布将于次年同日卸任阿里巴巴董事局主席一职。

马云正试着慢慢淡出阿里,并逐步实现“不想死在办公室,而要在沙滩”的梦想。他的生活也因为激流勇退而变得更为丰富多彩。例如,马云看好非洲的电商潜力,准备在非洲扶植创业者,并在全球各国积极推行包括物流、金融、移动支付和平台系统在内电子商务基础设施eWTP,借助一带一路的机遇,拓展与沿线国家合作。

值得一提的是,马云“回归教育”的梦想也正

在变为现实,2019年1月13日腊月初八夜,2018年“马云乡村教师奖”颁奖典礼在三亚举行,101名来自全国各地的乡村教师获奖。从2015年开始,每年的腊八,“马云乡村教师奖”颁奖典礼都会如期在三亚举行,今年已是第四届。



张一鸣: 一个理工男的成功“奇袭”

2018年上半年,中国移动互联网用户,平均上网时长近5小时/天。其中,即时通讯的总使用时长占比,在一年间从36%下降到30.2%,在线视频从10.9%跌至9.2%,而短视频总时长持续增长,占比快速攀升,从2%上升到了8.8%。在流量的抓取、用户时间的占据上,张一鸣的头条系对腾讯系发起了一场成功的“奇袭”。

出生于上世纪80年代的张一鸣,是今日头条、抖音短视频软件创始人,创立了今日头条、内涵段子、火山、抖音、问答等软件,并荣获新浪科技2014年度风云榜年度新锐科技领袖荣誉。

不仅如此,今日头条App每天还在保持100万+的新增。“流量新秀”张一鸣横空出世。

2018年10月,今日头条母公司字节跳动被曝已完成金额不低于25亿美元的Pre-IPO融资,投前估值达到750亿美元;同时,其开始启动IPO,估值不低于750亿美元,张一鸣的身价也随之水涨船高。2018年,在胡润富豪榜中,张一鸣的“账面身价”暴涨了1350%,达到290亿元,排在中国富豪榜第83位。

2018年是张一鸣扬眉吐气的一年。今日头条从最早基于数据挖掘的推荐引擎产品,发展成为一个拥有超过40个产品的矩阵体系,形势迅猛。

以抖音、火山小视频、西瓜视频为代表的头条系短视频产品正成为吞噬即时通讯的流量黑洞。2018年7月16日,抖音首次宣布全球月活跃用户数量突破5亿。作为国内社交平台第一巨头的腾讯,短短一年发布了超过10款短视频应用,但目前还未见到一款可以和抖音的火爆程度相抗衡的软件。



雷军: “人生赢家”迎接新里程

2018年的雷军可以用“人生赢家”来形容。这一年,雷军“抗战八年”后,小米完成举世瞩目的IPO,出货量首次突破1亿台。

刚刚过去的2018,对于很多互联网巨头和大佬来说,都是焦虑的一年。这一年,腾讯的市值一度跌去1/3,引发互联网界的极大担忧;滴滴则因为“安全事件”成为众矢之的,踩下急刹车;京东的日子同样不太好过。刘强东因明尼苏达事件形象一落千丈,受此影响,加之业务增速放缓,京东股价一泻千里。

与之形成强烈对比,2018年手机巨头却是另外一番景象。

经历“八年抗战”后,雷军率领小米成功上市。摆脱了2016年的低谷,2018年的小米触底反弹,雷军成为了众人眼中的“人生赢家”。

2018年7月9日早上9点半,港交所的钟声敲响,站在港交所史上最大铜锣面前的是小米董事长兼CEO雷军。这位互联网老兵终于率领小米成功上市。伴随小米上市,雷军个人身价暴涨。根据招股书显示,雷军持有小米约29.4%的股份,按照当时的市值这部分股份价值约136.9亿美元。

但真正让雷军兴奋的是小米手机业务在2018年取得的长足进展。雷军在微博宣布,截至10月26日晚11点23分,小米手机2018年的出货量正式突破了1亿台,提前完成全年目标。雷军称,这是小米手机首次年度出货破亿,是一个里程碑。



李彦宏: 用人工智能造福人类

翻开中国互联网发展的历史,百度一直被公认是对技术最专注的公司,中文搜索、贴吧、百科、网盘等也是深受用户喜爱的时代级产品,为中国互联网产业的发展做出了不可磨灭的贡献。

在2019年第一个工作日,百度董事长李彦宏发布开年公开信。在公开信中,李彦宏透露2018年百度营业收入正式突破1000亿元。更重要的是,2018年的种种成绩,都在不断加强用户的信心和公众认知;那个能够做出好产品,那个受用户喜爱的百度,已经回来了!

李彦宏认为,这一切都是坚持百度价值观的成果。

近年来,李彦宏一直深耕人工智能阵地。他认为人工智能的历史性变革正加速渗透各行各业,孕育着巨大的发展机会和升级空间。作为一家平台级企业,成就他人,造福社会,这是百度初始初心与能力之所在,更是百度在行业发展关键时刻责无旁贷之所在。说自己创业19年,觉得最关键的是要相信自己做的事情是对的,不跟风不动摇。

当前,百度人工智能产品已经开始显现规模效应,并被广泛应用于农业、医疗、零售、金融和安防等不同领域。智能出行、智能家居、智能医疗等多个领域的人工智能应用先后发布。



王传福: 工匠精神 产业报国

王传福,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁。从一个研究电池的专家成为世界级电池大王,他只用了7年时间;从一个汽车业的外行,成为中国增长最快的民营汽车企业之一,他只用了4年时间;其中F3也成为迄今为止国产自主品牌

最为成功的车型之一。他对卓越品质持之以恒的坚守,彰显着徽商制造不息的梦想和辉煌。

2018年,比亚迪集团“二次充电电池、手机部件、燃油车、电动车、云轨”等五个项目规模不断壮大。每个项目的估值都是一个庞大的数字,手机部件市值244亿港元。燃油车业务营收超过200亿,按1倍市销率(PS)估算也值30亿美元。比亚迪电动车业务营收超过400亿,估值约220亿美元。

王传福常说,自己有两个头衔:一个是企业家,一个是工程师。如果要排个先后,那么他将工程师排在第一位,其次才是企业家。从电池到汽车,再从新能源到轨道交通,比亚迪屡攀高峰,最终都归功于王传福对技术创新的追求。这种追求化作了无穷的力量,成就了一个又一个巅峰事业。

2008年9月,巴菲特通过旗下的中美能源控股公司入股比亚迪,交易价格为每股8港币,合计18亿港元。而那次投资也成为了巴菲特的经典投资案例,4年投资获利420%。

巴菲特说,这个王传福相当于美国的爱迪生,是非常值得投资的。可见,技术为王,技术才是真正能得到世界认可的产业。



曹德旺: 一生专注汽车玻璃

作为改革开放第一代企业家,从上世纪八十年代承包濒临破产的乡镇企业,到如今全球最大的汽车玻璃专业供应商,曹德旺坚守制造业四十年,为世界输出了一个来自中国的全球品牌。

福耀先后在美国、俄罗斯、德国、日本、韩国、澳大利亚等9个国家建设生产基地,并在美国5个州设立公司,成为名副其实的大型跨国工业集团。根据资料显示,目前福耀已成为全球最大的汽车玻璃专业供应商,占全球25%的市场份额,旗下子公司48家,雇员超过2.6万人,产品被宾利、奔驰、宝马、奥迪等全球知名汽车品牌选用。

20世纪八十年代初期,中国南方开始大量出现汽车,但是汽车玻璃中国无法制造,价格昂贵且一片难求。一次武夷山之行,曹德旺敏锐发现汽车玻璃这一细分市场,他认为这片透明的汽车玻璃也代表了国家的竞争力。他立下志愿“为中国人做一片属于自己的玻璃”,在高山开始试水生产。1987年,曹德旺联合十几个股东筹资627万元人民币,在福清成立汽车玻璃生产公司。进入九十年代,福耀登上中国资本市场“股份制改革”的天船,于1991年完成股改,1993年上海证券交易所挂牌,成为中国最早上市的工业企业之一。

自1987年至今,福耀已累计缴纳税金超过130亿人民币。与此同时,曹德旺积极投身慈善与公益事业。自1983年至今,个人累计捐赠超过110亿人民币,捐助范围涉及救灾、扶贫、教育、文化等各方面。2011年,曹德旺捐出名下3亿股福耀玻璃股票发起成立的河仁慈善基金会,开创了股票形式支持社会公益的先河。

(本报记者据相关媒体报道综合整理)

