

媒体融合当乘风而行踏歌声

■ 王晓龙

近日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记发表了重要讲话，他指出，党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化。

推动媒体融合向纵深发展乃大势所趋，做大做强主流舆论更是发展兴国的必由之路。特别是随着互联网的高速发展，新兴媒体的迅猛发展和数字技术的广泛运用已成不可阻挡的潮流。而网络舆论不仅已成为思想信息的集散地和社会热点的放大器，更改变着党和群众之间的互动方式。因此，深入研究新媒体信息传播的独特优势、把握传播规律，不断推动党报、党刊、党台、党网等主流媒体与网络新媒体同频共振，进一步夯实网络舆论新阵地，持续提升党的新闻舆论传播力、引导

力、影响力、公信力，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心的必然要求。

做大做强主流舆论，推动媒体融合向纵深发展就要顺势而为。势，乃媒体融合发展的时代大势。时下，随着全媒体的不断发展，信息已无处不在、无所不及、无人不用，特别是随着知乎、分答、抖音等网络舆论新载体的纷纷出现，双向性互动、个性化表达、随意性传播，不仅让人们体会着发布信息、影响他人的快感，同时也带来了个人隐私泛滥，内容良莠不齐的弊端，致使舆论生态、媒体格局、传播方式随时随地都发生着新变化、面临着新挑战。因此，因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，进而让全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起已成为主流媒体和广大新闻工作者的使命与担当。

做大做强主流舆论，推动媒体融合向纵深发展就要乘风而行。风，乃传播形式与载体的改革春风。从公元前二世纪世界第一份报

纸——我国西汉初年的《邸报》，到 1969 年互联网诞生于美国，数千年的技术变革逐步改变着信息的产生和传播的方式，从平面到立体，从纸媒到电波，报纸、广播、电视、互联网无不印证着技术革命转变人类社会面貌的规律。不日新者必日退。相对于传统媒体，在互联网等新技术支撑体系下出现的新媒体打破了传统媒体单向、线性、不可选择性的传播方式，使得网络不仅是发声筒，更是扩音器。由此观之，若主流媒体不能乘风而行创新内容、体裁、形式、方法，进一步实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，使自身具有的强大的影响力与竞争力，那等待着的必然只有没落与覆灭。

做大做强主流舆论，推动媒体融合向纵深发展就要踏步而歌。步，乃传播正能量、唱响主旋律的坚定脚步。主流媒体上连党心，下接民心，是让党的声音传得更开、更广、更深入的时代之介。因此，一方面党的主流媒体必须旗帜鲜明坚持党管舆论，党管意识形态，以

党的先进思想为引领，结合党中央舆论工作重大决策部署，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决维护党中央权威和集中统一领导。另一方面新闻工作者要把传播正能量、唱响主旋律作为日常职责，要随时势、握大势，不断学习新知识、熟悉新领域，持续增强脚力、眼力、脑力、笔力，多说群众听得懂、易理解的话，多运用事实和案例，多推出一些“带着露珠”“沾着泥土”的文章。如此不仅能推动党的声音入脑、入心，更能为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量与舆论支持。

全媒体时代，虽是人人都有麦克风的时代，但相信只要广大主流媒体和新闻工作者们能充分尊重和掌握互联网发展规律，有的放矢、因势利导、守正出新，以媒体融合发展为契机不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，那么我们的党报、党刊、党台、党网等主流媒体必然能乘风而行踏歌声。
(作者单位：中共三台县委组织部)

抓住两个“新” 推动媒体融合发展

■ 李介

“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。”1月25日，习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话，鲜明指出了我国媒体融合发展的紧迫性和重要性。如何尽快解答这一紧迫课题?习近平总书记在讲话中提到两个“新”，深刻阐明了媒体融合发展的时代大势，并就推动媒体融合向纵深发展、做大做强主流舆论提出明确要求，为进一步做好新形势下新闻舆论工作提供了重要遵循。

第一个“新”，即“新闻舆论工作面临新的挑战”。“所当乘者势也，不可失者时也。”媒体融合是时代所向、大势所趋。谁能顺应大势引领全媒体时代，谁就把握了战略主动。当前，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，带来舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化。面对这样的新形势新挑战，我们要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。善于在浪潮中勇立潮头，勇于在变革中创新发展，以深化改革推进深度融合，以融合力壮大主流阵地影响力，我们就一定能展现新闻舆论新气象，赢得主流媒体新未来。

第二个“新”，即“通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高”。“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。”推动媒体融合发展，创新是关键。对新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要。我们要按照习近平总书记提出的明确要求，坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通；用好人工智能等新技术、新模式，实现宣传效果的最大化和最优化；抓紧做好顶层设计，统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，打造新型传播平台，建成新型主流媒体……抓住融合创新的牛鼻子，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

媒体融合发展，是一条从未有人走过的路，必定需要爬坡过坎，也会面临各种各样的新挑战。但改革永无止境，创新永不停息。走好媒体融合发展之路，牢记使命任务，坚持守正创新，新时代的党的新闻舆论工作一定大有可为，气象万千。

担心人工智能引发大规模失业是杞人忧天

■ 宋思

1月24日，全球性研究机构罗汉堂在达沃斯论坛发布了首份研究报告《数字技术与普惠性增长》，获得世界银行独立评审的认可。这份报告认为，中国电子商务、移动支付和金融服务相关的增长模式，具有“惊人的普惠性”，倡议各国尽早、尽量广泛普及数字技术。

技术进步推动经济增长和社会变革，已成共识，而数字技术更有着非竞争性、普及门槛低等特性，由此会带来普惠效果。发轫于上世纪90年代美国的互联网技术，近年更嬗变到移动互联的2.0版本，辅以智能手机的普及，社会各阶层间获取信息的数字鸿沟被填平，信息不对称逐渐消除。人们

一机在手，依托移动互联网大平台，实现了商业服务及支付、金融等方面获取方式的均等化。尤其大规模的用户基数，更让中国人享受到了移动支付和免费个人转账业务，商家所需承担的手续费也位于全球最低水平，市场空间前所未有地拓展，创业门槛也在不断降低。

尽管数字技术进步在普惠性上有着明显先天优势，但因会引起经济和社会结构的巨变，也引发一些人的忧虑，比较有代表性的就是“人工智能（AI）会不会引起大规模的失业”。

其实这是个伪命题。一方面，AI尽管会代替一部分人的工作量，但并不是简单的替代人力，相应的工作人员大部分不会因此流出，而只是改变工作方式而已。譬如，在医疗行业，AI辅助疾病诊断

大大减少了医生的重复简单劳动，从而让医生有时间、精力提供更独到的服务；被技术替代的客服人员，也可以转向提供个性化和更高要求的服务。AI介入医疗行业，所实现的是整个行业结构的优化升级，面向公众提供更高水平的医疗服务。

前段时间，一篇分析“屏幕改变命运”现象的报道引发热议——名校成都七中的课堂资源借助在线远程直播，被输送到200余所贫困地区学校，各校学生同步上课，普惠共享。优质课堂资源借助远程直播，并未导致贫困地区学校教师的失业，反而帮助他们运用新技术方式改进教学，并辅以对学生的辅导，有的学校本科升学率都翻了几倍。这也是新技术推动传统领域实现质量齐升的一个明证。

另一方面，即便有部分人因AI的推广普及，失去原有工作岗位，但是要知道，社会上的工作岗位并不是只有一个固定总数，AI和工作岗位并不是零和关系。工作岗位是根据社会需求，可以源源不断被人创造出来的。AI在侵蚀部分工作机会的同时，也会创造大量的工作机会。就如同工业革命时代，汽车取代马车，一些马车夫失业了，但与之相伴的是，大量工程师、产线工人、道路修筑工、维修服务人员工作岗位被催生、创造出来。

所以，担心“AI引发大规模失业”只是杞人忧天之论。数字技术的进步和推广普及，当然会深刻改变社会面貌，但因其普惠性，最终结果只会是带来民众福祉的全面提升。就像电灯取代蜡烛一样，你说电灯和蜡烛，哪个所代表的生活水平高？

高铁高效率促进春节全域旅游热

2019年途家春节出游订单预计比2018年春节期间增长4倍左右，到南方过年已成春节游潮流。今年春节出游平均3.2天，2月4日至8日（除夕至正月初四）为出行高峰期。（新华网1月25日）

随着我国经济快速发展，旅游业已列我国“五大幸福产业”之首，旅游成为人民美好生活的刚需。数据显示，从2012年到2017年，中国旅游总收入年均增长15.8%，旅游业对国民经济的综合贡献已超过11%，对我国高质量发展具有重要意义。这从近年来我国持续的旅游过年热可“管中窥豹”。

去年春节全国共接待游客3.86亿人次、同比增长12.1%。今年呢？近期携程网发布的《2019春节长假旅游趋势预测报告》显示，2019年春节将有超过4亿人次出游，越来越

多的家庭在旅途中，到异乡寻找更浓的“年味儿”。

旅游发展，交通先行，特别是方便快捷、舒适舒适的高铁，成为众多游客旅游交通方式的首选。去年我国又建成高铁4100多公里，让我国这个世界上最发达的高铁网突破2.9万公里，实现版图再拓展，功能进一步完善。这为我国发展全域旅游带来长期较大利好，同样会促进今年春节旅游热。

高铁对全域旅游的促进巨大。以昆明为例，国内旅游调查显示，昆明接待外省游客总数前三位是川黔粤，分别占24%、9%和8%；今年元旦小长假，通过高铁到昆明旅游的人数同比增长126%。这些主要得益于近几年陆续开通的桂桂南广贵广渝贵等高铁，形成完善的区域高铁旅游交通网，给力昆明旅游大

发展。同样，再拓大、更完善的高铁网，更好助力春节百姓幸福出游。

据了解，今年春节国内旅游热门目的地为三亚北京广州厦门昆明丽江哈尔滨成都上海桂林珠海重庆北海等城市，呈现“北雁南飞”旅游过年的特点和“北上赏雪”的新趋势。我国高铁新发展，为这些热门游提供新的动力源。其实上述热门目的地，全为我国高铁网所覆盖。如去年7月开通的昆楚大铁路，将丽江纳入了高铁旅游圈，春节游丽江可动车直达。再如广西35个主要高铁站从春运起，可持身份证直接进出站，让春节桂林到北海这条黄金旅游带畅游更省心更顺畅。此外，去年底投产的京哈高铁承德至沈阳段，让春节从关内到关外冰雪游，动车从200公里时速提高到350公里，旅行效率提高75%，更受广大

游客欢迎。

天下武功，唯快不破，对旅游发展同样如此，只有“游途”时间的尽量短，才能让游客有更多的时间去观光赏景、休闲娱乐、康养购物等。而高铁的高效率，无疑很对了旅游发展的“眼”。今年春节出游平均3.2天，可能游客乘动车只用0.2天到半天的时间，就可实现“游途”往返，剩下的就可尽情地游玩了。0.2天约为5小时、半天是12小时，那么乘200公里时速动车、单程就是250到2100公里，乘350公里的、单程就是875到1200公里，可实现到很多地方的快旅慢游。如北京到上海，乘坐复兴号最快的单程只用4小时28分钟，如此高效率怎能令人不动心呢！相信在高铁助力之下，今年春节旅游必定很旺。

(作者单位：广西宁铁物资工业有限公司)

互联网时代青年员工思想政治工作问题探讨

■ 刘旭

党的十九大报告指出要“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”在互联网时代，传统思想政治工作必须与互联网优势相融合，既要充分利用互联网优势开展思想政治工作，又注重继承和发扬传统思想政治工作的经验，使之优势互补，相得益彰。

中国互联网络信息中心(CNNIC)2018年8月20日发布第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年6月，中国网民规模达到8.02亿，互联网普及率达到57.7%。在互联网时代，青年人作为思想最为活跃、思维最为敏捷、求知欲最为强烈、情感最为丰富的群体。在广大网民中扮演着最重要、最活跃的角色。

在互联网时代，认真学习贯彻党的十九大精神，积极探索互联网时代青年员工思想政治工作面临的挑战和机遇，准确把握互联网时代青年员工思想政治工作的特点和规律，进一步加强和做好互联网时代青年员工思想政治工作，是我们企业当前和今后一个时期的重要工作，我们必须高度重视，提高认识，真抓抓好，切实抓出成效。

一、互联网给青年员工思想政治工作带来的挑战

习近平总书记2018年11月26日在中央政治局集体学习时的讲话中指出：“面对信息化不断发展，不懂网络规律、走不好网上群众路线、管不好网络阵地，被网络舆论牵着鼻子走”是干部需要解决的问题。在互联网时代，从事国有企业青年员工的思想政治工作，必须修炼懂得网络规律的专业能力，有效适应互联网时代的新形势、新变化和新要求。

（一）互联网的全新表现与传统思政工作的表现不同。在互联网时代，网络信息的传播具有开放性和互动性，各类信息纷繁复杂，青年员工容易受到一些社会思潮的不良影响，并且很多内容都与国有企业传统思想政治工作

有本质区别。互联网信息在一定程度上会导致青年员工对于传统思想政治工作方式和内容产生怀疑和困惑，在一定程度上加大了国有企业对青年员工人生观、世界观和价值观的教育难度。

（二）互联网为青年员工提供了信息交流和搜索平台。如今很多信息都是在网络平台上发布，国有企业党务干部以及政工干部面对面与青年员工交流的机率变少。很多青年员工会选择通过互联网进行倾诉，在虚拟的网络世界中，青年员工得到的信息和问题的解决方式也多种多样，优劣混杂。如果青年员工本身的认知能力不够强大，就容易脱离现实，受到很多不利的影响。

（三）互联网时代催生网络流行语言和络络新文化。青年员工习惯在互联网平台上使用当下流行的网络用语、网络符号表达自己的思想，因此在与政工干部的交流过程中就会出现交流不畅等沟通问题。

二、互联网时代加强青年员工思想政治工作的必要性

互联网时代青年员工思想政治工作是在充分利用互联网的基础上，有效把握互联网时代的特殊背景和青年员工的身心发展特点，紧紧围绕互联网时代青年员工思想政治工作的目标和内容，努力提高青年员工的思想政治素质、络络文明素养和自我管理能力。

（一）互联网是开展思想政治工作的全新方式。互联网是青年员工思想政治工作在络络平台上的全新模式，是一种全新的青年员工思想政治工作方式，是青年员工思想政治工作高质量发展的必然趋势，也是传统思想政治工作高质量发展的必然趋势，也是传统思想政治工作的目标和内容，努力提高青年员工的思想政治素质、络络文明素养和自我管理能力。

（二）青年员工对互联网养成了习惯产生了依赖。现在的青年员工大都是80后、90后和00后，他们是互联网“原住民”，他们对互联网的习惯和依赖是其他年龄段的人所无法真

切感受到的。作为国有企业思想政治工作者，我们要利用好互联网平台和青年员工沟通交流，在点滴的交流互动中与青年员工建立良好的感情、培养一定的信任感，这样青年员工才会愿意并且会在第一时间把心事和困难向我们倾诉。我们也要做好舆情监督，通过平时的了解，及时发现某个青年员工的思想问题或者具有代表性的思想倾向，早日介入并予以纠正。加强互联网时代青年员工思想政治工作，就是要把思想政治工作的传统优势与互联网信息技术高度融合，赋予传统的思想政治工作以时代感和吸引力。值得注意的是，互联网虽然是新时代国有企业青年员工思想政治工作的重要平台，但并不代表可以用其取代传统思想政治工作的特殊功能。

作为国有企业思想政治工作者，我们应该了解并且掌握流行的互联网用语和网络新文化，这样才能理解新时代青年员工的新需求，融入到青年员工当中，掌握第一手信息，在纷繁复杂的互联网环境中帮助青年员工树立正确的世界观、人生观、价值观。

三、互联网时代青年员工思想政治工作方式探讨

党的十九大报告提出：要“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。”要坚持把党的政治建设作为互联网思想政治工作的统领和互联网思想政治工作的中心环节，把党的思想政治工作要求贯穿于互联网青年员工思想政治工作全过程，实现全程教育、全方位教育，努力开创互联网时代青年员工思想政治工作新局面。

（一）不断改进、加强和完善互联网青年员工思想政治工作方式。要把党的思想政治工作要求与互联网信息技术相结合，创新青年员工思想政治工作新模式。要不断改进和加强“三会一课”互联网运行模式，让青年党员愿意去关注互联网中的思想政治工作内

容，主动参与和配合做好互联网思想政治工作。要把传统的思想政治工作方式与互联网思想政治工作方式相结合，在工作内容和工作方法上采取更加灵活的方式，把思想政治

工作融入到青年员工日常工作与生活中。例如，搭建互联网培训平台，建立网点学习系统，创建微信或QQ公众号推送思想政治工作相关文章，让青年员工在互联网网络生活中不断接受思想政治工作的主流思想和内容，在潜移默化的过程中加强青年员工思想政治工作。除了上级官方新媒体和国有企业自办媒体影响力之外，还可以引导党务干部和青年骨干创设博客、微博、微信公众号等自媒体，形成覆盖青年员工生活与工作的“新媒网”。

（二）创新工作方式，将互联网新优势与青年员工日常管理相结合。要创新开展思想政治工作的形式和方法，探索建立“互联网+”的青年员工思想政治工作机制，加强对企业微信公众号、微信群、QQ群的建设和管理，充分发挥互联网覆盖面广、准确高效、方便快捷等优势，大力宣传社会主义核心价值观，及时解读相关政策、回应群众关切。要把互联网思想政治工作与传统思想政治工作相结合，秉承传统思想政治工作的经验，开创互联网思想政治工作的新模式。要充分发挥党务干部的主体作用，组建以国有企业党务干部和工会、共青团干部及相关管理人员为主体的互联网思想政治工作队伍，通过互联网空间了解青年员工思想动态，借助互联网平台主动发声发言。要充分发掘青年员工自我教育的主体作用，组织企业工团组织开展青年员工思想政治状况调研，指导优秀企业管理骨干建立青年员工乐于参与、充满正能量的互联网互动平台，使青年员工在实践中逐步提高认识。

（三）强化教育引导，不断增强青年员工法律观念与守法守规意识。加强互联网思想政治工作，需要牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，是新时代做好意识形态工作的重大要求。是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗共同思想基础的坚强保障。青年员工习惯于互联网生活，然而互联网信息鱼龙混杂，如果他们缺乏互联网法律与规范意识，再加上对互联网信息缺乏判断与选择的能力，

在互联网世界中如果不能很好地控制自己的行为，便会产生各种互联网不道德乃至违纪违法行为。作为国有企业思想政治工作者，我们应该教育引导青年员工树立互联网道德和法律意识。一方面，教育青年员工懂得鉴别互联网中的是非对错，学会筛选信息内容，在互联网环境中主动汲取正能量的信息，让思想政治工作贯通其中。另一方面，通过对青年员工的法律教育，让青年员工了解《中华人民共和国网络安全法》相关规定与要求，从我做起，不断规范自己互联网环境中的行为和言论，为营造清朗的互联网空间而努力。

（四）提高政治站位，不断提高互联网时代思想政治工作的影响力。习近平总书记在国有企业党的建设工作会议上强调“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓”。要把这项经常性、基础性工作抓好，必须不断改进和完善思想政治工作的方式、方法，特别是互联网思想政治工作的方式、方法，使互联网思想政治工作更加卓有成效。改进和完善互联网青年员工思想政治工作的方式、方法要改在点子上、完善在关键点。在信息多元化的互联网时代，青年员工的思想政治意识呈现出前所未有的复杂化，要不断加强和改进互联网时代青年员工思想政治工作，增强思想政治工作在意识形态工作中的话语权，使青年员工在潜移默化中成为社会主义核心价值观体系的深入学习者、坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

思想政治工作者要尽可能学习和掌握互联网沟通艺术，善用网言网语，快速发布权威信息，构建主流舆论引导圈，努力把青年员工培养成为促进国有企业持续、健康、高质量发展的合格建设者，在新起点上推动互联网时代青年员工思想政治工作实现新发展，努力开创互联网时代更高层次的青年员工思想政治工作新局面，为推动国有企业持续、健康、高质量发展营造良好的内部环境、传播强大的正能量。

(作者系贵州中烟贵阳厂一车间甲班党支部书记)