



●劲牌公司大楼



●劲牌实验室



●劲牌举行第二届职工运动会



●劲牌“阳光班夏令营”活动

砥砺前行 致敬伟大时代

时间是伟大的书写者。

1978 年改革开放以来,变革创新的潮流浩浩荡荡、滚滚向前。中国这艘巨轮在历史的洪流中前进,在时代发展的潮流中发展,乘风破浪、勇往直前。置身于这个伟大的时代,劲牌公司伴随着改革进程,筚路蓝缕,砥砺前行。

寒来暑往,劲牌人不忘初心,牢记使命,一瓶瓶坚持用做药标准做出来的酒里,是劲牌人对品质的执着和投入,更是劲牌始终如一的匠心传承。

念念不忘,必有回响。在 2018 年表彰的“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”“中国食品工业改革开放 40 年功勋人物”里,都有劲牌的身影。这份殊荣,属于个人,属于劲牌,更属于这个时代。

科技创新 永葆健康

技术创新是企业向上的不竭动力。多年来,劲牌精心研发的中药指纹图谱技术、中药数字化提取技术、小曲酒酿造新工艺等项目,不仅在业内掀起了一次又一次的技术革命,也确保了劲牌产品品质的安全性、稳定性。

2018 年劲牌研发再添佳绩。2018 年 11 月,劲牌公司获批“国家博士后科研工作站”,该工作站作为吸引、集聚博士后人才的重要载体,承担了企业技术创新、人才培养的重要作用,对企业人才战略实施和新旧动能转换,将起到重要的智力支撑作用;同年 12 月,劲牌生物医药公司获批“湖北省企业技术中心”。

依托良好的研发优势,早在 2006 年,劲牌公司开始了白酒酿造的机械化、自动化、信息化、智能化创新之旅。经过多年探索创新,2011 年,劲牌现代化的酿酒车间正式投产,此车间全面采用了新工艺,从蒸煮到糖化、发酵,全工序采用自动控制技术,所有物料全程不沾地。

2013 年 11 月,国家工业和信息化部肯定了劲牌申报的“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”的首创性及先进性,并给予了“整体技术达到国际领先水平”的总体鉴定结论。专家组认为,该项目对于促进我国白酒行业技术进步具有重要的意义。

小曲酿造新工艺项目经过 7 年多的生产验证,证明技术是成熟的、可行的。新工艺实现了对气候环境的模拟,破解了困扰酿酒行业“看天吃饭”的难题。酿酒不再直接与人接触,杂物、汗水更不会掉在原料中,确保酒质安全、稳定,不因人为和天气的因素而有任何波动。

劲牌在严格执行各项质量管理规范的基础上,创新质量管理方式,成功引入 MES(生产智能执行系统),高粱从入库到糖化发酵、吊酒到原酒入库、转运均能实现物料、产品精准化控制和质量可追溯,确保流入下道工序的产品符合各项质量标准,改变了传统酿酒行业管理粗放的模式。2018 年原酒优级率为 85.42%,较 2011 年提升了 14.18 个百分点。

在苦练内功的同时,劲牌科研与国际积极接轨,向海外展示劲牌产品的品质自信,公司与美国哈佛大学、日本大阪大学、英国帝国理工大学等海外多个知名高校、科研机构开展了 30 余项技术合作,目前已完成 14 项。

2018 年 5 月,历时一年半,劲牌与哈佛大学医学院开展的毛铺苦荞酒的稳定性、安全性系列鉴定项目顺利完成,权威机构为劲牌的“健康基因”背书。



●中国劲酒获2018年美国旧金山世界烈酒大赛金奖

白酒风味成分研究对于促进公司产品力、工艺创新以及技术进步,奠定长远的技术竞争力有着十分重要的作用。为深入研究毛铺苦荞酒的关键风味物质,为后期产品质量控制和产品力持续提升奠定坚实的技术基础,劲牌与北京工商大学合作开展“毛铺苦荞酒风味物质研究”项目。

该项目在 2018 年 6 月取得初步成果,通过气质联机分析发现毛铺苦荞酒中共含有 300 余种风味物质,确定其主要风味物质为己酸乙酯、丁酸乙酯等。研究还发现,苦荞不仅对人体具有辅助降三高的作用,还有使酒体香气更加协调、持久的作用。

不忘初衷 坚守品质

品质是企业生存的命脉与基石。如果问这些年劲牌的成功是因为做对了什么,那么严守品质一定是值得一说的,对品质的极致追求早已成为劲牌生长的基因。

水乃酒之血。水质的好坏直接影响酒的品质。从 1999 年开始,劲牌公司邀请地质专家和水质专家开展选水工作,几乎跑遍了鄂东南每一座山脉、每一处湖泊。

对于好水源,劲牌定下四条铁规:水源一定是四季稳定的自流深山泉源;附近山体必须厚实、植被丰茂、无人为破坏;周边百公里范围内必须无化学、生物等有害污染源;经权威科学检测,达到国家优质水质标准。

从海选、复选到终选,劲牌最终决定把水源地选在幕阜山脉。该山脉南麓天然溶洞泉水富含多种矿物质,达到天然饮用矿泉水的标准,含有大量对人体有益的锶、硒等微量元素。劲牌先后在山脉中找到了双龙泉、半山罗、仙人洞、养石泉、观音洞、翟湾泉、座溪泉七大泉源。2018 年 9 月 13 日,央视名嘴韩乔生亲临劲牌水源地后感叹“劲牌高品质可见一斑”。

不仅如此。为追求最纯正的原酒,劲牌在黄石市阳新县枫林镇建造了全国最大的小曲清香型原酒基地;在浓香酒最好的产区四川宜宾南溪区,投资建设宜宾六尺巷酒业,将其作为浓香原酒基地;劲牌还在贵

州茅台镇高质量酱香酒的核心产区拥有自己的酱香原酒基地。当地冬暖夏热少雨的气候,为适宜酿酒的微生物菌群营造独特温床。

劲牌公司旗下无论是保健酒系列产品还是白酒系列产品,“健康”是其特色,而这离不开道地药材的功劳。

为保证道地药材的质量,劲牌遴选基地的过程非常严谨。劲牌会对所用原料的产地进行严格筛选,对药材生长环境进行评价,对药材加工质量进行检测分析,以求寻找产量稳定、质量最优的道地产地。目前,劲牌在全国各地共有 14 个道地药材基地,总面积达到万亩以上。

优质的产品是最好的市场通行证。2018 年度,劲酒销往韩国、日本、美国等 20 个国家和地区,年度新开发尼日利亚、利比亚、菲律宾等市场;并于同年 11 月举办了中国劲酒匈牙利产品上市发布会。

同时,两款劲酒产品荣获 2018 年美国旧金山烈酒大赛酒体类金奖。世界 100 大烈酒企业排行中,2017 年中国劲酒位列全球第 18 位,较 2016 年上升 3 位。

传递正能量 行稳致远

“正”,是劲牌文化的原点,也是劲牌公司所有经营管理理念的支撑。树正气,传递正能量,劲牌为推动社会进步不遗余力。

正人先正己。在劲牌,企业员工从心里认同“正文化”,员工热情洋溢、充满工作激情,精神面貌明显与众不同。这正是劲牌正文化的力量,“正”的文化基因遗传在企业经营的各个细胞中,员工坚信、客户坚信,消费者也坚信。

文明合作、共同成长,与合作商建立世代传承的命运共同体关系。2018 年,劲牌学院围绕劲牌经销商以及经销商接班人开展了系列化的培训,树立健康可持续的生存观、发展观、市场观,与劲牌共同成长,帮助需要交接班的经销商顺利过渡。针对经销商接班人,劲牌学院开设了初级班和提升班两个培养项目,培养项目均为期一年,接班人们在初级班考核通过后才能进入提升

班,在提升班顺利毕业,才能正式参与接班。在两年的培养期间里,内容涉及到生产现场跟班实习(2 周),体会劲牌品质的精益求精,感受劲牌一直秉持和践行的“产品质量是企业的生命,把品质做到极致”的质量理念;市场交叉锻炼(3 个月),植根一线、从基层岗位做起,到市场与消费者面对面交互,树立以消费者为中心的客户意识;在课堂(40 门课程)与高校学者、与劲牌的骨干学习和探讨劲牌文化以及先进的经营管理之道,摒弃贪杯心态,抵住诱惑、坚守初心,树立正确的财富观、价值观、事业观,坚持走“健康、可持续”的道路,把企业做强、做久。跨度一年的两个培训班,共有来自全国各地的 94 位经销商子女参与,培养按照劲牌学院严格的管理标准实施,“不能毕业的,培训到合格为止”,至毕业,引导合作商不断增强“劲牌事业伙伴”的身份自觉,与劲牌公司一起,走质量效益型发展道路。不断提升自身的软硬实力,以最佳经营状态、最优质的产品和服务、最能打动人心的消费体验,实现事业的健康可持续发展。

这种“正文化”,从劲牌向合作伙伴、全社会扩散传播。与劲牌做生意,供应商、经销商、广告商、建筑承包商、物流商、咨询单位等,除了签订合作协议,还要签订一份《劲牌廉洁及文明合作条约》,其中约定文明经商,礼貌待客,遵纪守法,并能在经营中弘扬和传播劲牌的“正文化”“健康饮酒”理念等。

劲牌每年考核经销商,不仅要考核销售业绩,还要考核软实力,社会责任、个人品行、学习能力、身心健康等。大到家庭成员是否移民国外、经营有无偷税漏税,小到有无赌博等不良嗜好、每周锻炼是否不少于 2 小时,一系列细节都是经销商“正文化”考察项目。

公益慈善 大爱大善

天下兴亡,匹夫有责。大爱大善的劲牌人,从来都不吝于回报社会,与全社会共享发展成果。

反哺社会,教育先行。一直以来,劲牌

立足关乎国家、民族未来发展的教育事业,把教育扶贫、捐资助学放在公益事业的第一位,通过开办劲牌“阳光班”、完善基础教育设施、设立“劲牌助学金”等帮助贫困家庭学子圆梦大学、支持家乡教育、助力国家教育事业的发展。

2018 年,劲牌在各省新增设了 22 个“阳光班”。截至目前,已在全国 31 个省市自治区的 89 所高中建立 417 个劲牌“阳光班”,累计投入超过 2 亿元,帮助 2 万余名贫困学生顺利完成高中学业,进入高等学府深造。2018 年,共有 2750 名劲牌“阳光班”学生参加全国统一高考,考上国家统招本科的学生有 2686 名,本科上线率为 98%。

有学识更要有见地。2018 年,劲牌首届“阳光班夏令营”活动在劲牌公司开启,来自全国各地“阳光班”的 81 名学生代表参加活动。学子们下车间、游古迹,零距离接触劲牌,感知湖北。

少年智则国智,少年强则国强。2018 年,劲牌出资帮助周边贫困学校用于危房改建、添置教学设施和设备等;向湖北省妇女儿童发展基金会捐赠救助生活贫困的儿童家庭。同时,资助“劲牌大冶教育发展基金”“九章数学教育基金”“剑桥中国基金会”等各类助学基金。

精准扶贫,勇担责任。2018 年,劲牌持续资助广西壮族自治区河池市及罗城仫佬族自治县贫困农村的基础设施建设;向青海省海西州政府捐赠用于建设当地特色农业基地,帮助当地贫困群众产业脱贫。为响应“万企帮万村”行动,帮扶竹溪县建设特色乡村旅游项目;帮扶福建省邵武市桂林乡盖竹村新农村建设;帮扶红安县杨山村扶贫项目。同时,劲牌还捐赠枫林特色小镇建设及改善枫林镇 6 个贫困村的道路、基础设施等项目。

尽力回报家乡也是劲牌人的心愿之一。为了大冶市民健康,劲牌捐资建设惠民引水工程,从阳新县王英水库,为大冶城乡居民引来清洁饮用水。该工程配套项目于 2018 年 6 月前完工并整体移交。目前,大冶引水工程已正常稳定运行一年多时间,为大冶市广大民众提供了纯净、健康、安全的饮用水,并彻底解决了大冶市用水紧张的局面。

同时,阳新引水工程沿镇水厂土建工程于 2018 年 1 月正式开工,截至 2018 年 12 月,进水泵房等 14 个单体建筑全部开工建设,其中综合楼等 7 个单体建筑主体结构已完成,土建工程约完成总工程量的 75%,预计 2019 年底整体完工。

打造生态家园是大冶人民共同的祈愿。劲牌援建的大冶市金湖生态园项目包括吴公旦水系景观工程、大地景观工程、美丽乡村公共区域改造工程等。项目于 2017 年底开工,目前各项进展顺利。2018 年 11 月,金湖生态园作为大冶市重点生态修复成功案例对外进行展示,全国多家媒体对其进行报道。据不完全统计,仅 2018 年,劲牌公司用于公益慈善事业的投入超过亿元。2018 年 9 月,劲牌公司第三次荣获国家民政部颁发的“中华慈善奖”。

后记

每年劲牌社会责任报告发布之际,都是辞旧迎新的时刻。

我们庆祝了改革开放 40 周年,又将迎来新中国 70 周年。我们从一个纪念走向另一个纪念,从一段历史走向另一段历史。

岁月变迁,斗转星移。但劲牌人的理想不变,使命不变。

(劲宣)



●劲牌公司岷县黄民、高枞规范化种植基地俯瞰