

川骄友联,让爱永远传递

春节前夕,由中国退役士兵就业创业服务促进会四川联络部、江苏省泰州华新特种装备有限公司、四川省川联川菜调料商会、友联味业共同发起的“情系怀仁”爱心公益捐赠活动,在怀仁市幸福老年之家隆重举行捐赠仪式。

临近新春,塞上怀仁,凛冽寒风吹红了脸,冻红了手,可是,总有那么一股股暖流,流淌在饱含热泪的眼眸里,流淌在满怀感动的笑容里,汇聚成冬日里最动人的温暖阳光。
 当日中午,在怀仁市幸福老年之家工作人员精心准备下,热气腾腾的火锅宴开始了,于和富代表中国退役士兵就业创业服务促进会四川联络部、江苏省泰州华新特种装备有限公司、四川省川联川菜调料商会、友联味业发言……

火锅的底料使用的就是由四川省川联川菜调料商会、友联味业捐赠的原汁原味的四川特产。来自怀仁当地的新鲜羔羊肉、绿色蔬菜,搭配四川火锅底料,为老人们送去充满爱意的午餐。

四川友联味业食品有限公司建于1993年,2006年落户郫县成都现代工业港(北区)港富路408号,历经二十余年的发展,现已是占地近百亩、投资超亿元的专业致力于研发、生产、销售品味正宗、安全优质川调产品的龙头企业之一,产品畅销全国并出口海外。

天赐高原的馈赠——黑木耳(二)——访四川海惠冰川菌业有限公司董事长南海燕

近日,南海燕和袁海总经理从甘孜州来成都办事,我们有幸相约在光复北路鑫隆茶楼见了一面。只见南海燕1.65的个子,45岁左右,较胖,性格开朗,健谈,她脸颊上的高原红透着憨厚与朴实……

交谈中,忽然听见她说一口流利的成都话,我不由地打断交谈,问道:“南总,成都话说得不错啊,你经常来成都吗?”她瞪大双眼惊讶地看着我:“我和袁总都是地地道道的成都人啊!怎么,我的样子很像甘孜州的人吗?”
 “是吗?你们怎么会想到去甘孜州投资黑木耳种植呢?”我一脸尴尬好奇地看着她。

南总摸摸脸,笑道:“2016年3月,我们五个朋友到海螺沟旅游,发现这里的乡民很纯朴、很贫困,就义无反顾地集资500万元‘授之以渔’,对这里的三个贫困乡进行黑木耳种植,扶贫帮困……哎,高原紫外线太强了,这两年老是呆在山上我们晒的还真像高原藏女了,哈哈!……”
 我敬佩地点点头,追问道:“你们公司现在的经营情况怎么样?”

南总收起笑容,正色道:“公司现在正在起步阶段,年种植量虽已达10万斤……但我们2019年想再提高50%—80%的产量。现在企业面临的是需要资金来扩大种植面积。前些日子,四川海螺沟投资发展集团董事长龚自毅一行来我公司进行了实地考察,投资的事正在洽谈之中,这是个‘双刃剑’,我们要认真仔细考虑……”

我听后,对他们竖起大拇指,道:“恭喜你们,祝你们融资顺利双赢!请介绍一下‘第三



●川骄、友联企业向怀仁市幸福老年之家捐赠产品。

近年来,友联味业携手四川烹饪高等专科学校(现更名为四川旅游学院),成立四川烹饪高专·川骄·川菜味理研究所,将现代工艺与传统酿造技术完美结合,将学校的产学研与企业的生产销售及品牌进行资源整合。同时,友联味业与西华大学校企战略合作协

议隆重签署,将学校的技术成果优先提供进行成果转化,同时为公司培养所需人才。公司也充分利用企业的设备优势和生产条件为校方提供生产试验场所和校外实习基地,共同合作完成科研任务,同时优先接收学校的毕业生和实习生来公司就业。



●四川海惠冰川菌业系列产品

届创新大赛’,你公司在新的一年里有何打算?”

南总略加思索,脱口道:“第三届四川省农村乡土人才创新创业大赛是由四川省科协、内江市科协协办,中共隆昌市委、隆昌市人民政府承办。本次大赛主题鲜明、内容丰富、独具特色、精彩纷呈,以‘推动农业产业发展,共建美丽繁荣乡村’为主题,掀起了四川省农村创新创业的高潮。

本次参赛的乡土人才都是全省农村创新创业的先锋模范,充分展现了全省农村乡土人才的风采,展现了农村科技工作者的风貌,更为促进全省农村创新创业、推动农村深化改革注入了新的活力。我们四川海惠冰川菌业不仅获得了大赛金奖,还荣登中国科协智

库。我们将把握机遇创新争先,在农村深化改革中建功立业;敢于担当主动作为,在乡村振兴战略实施中彰显价值;根植田野情系三农,在广袤的农村大地上演绎人生。”

这时,坐在一旁的袁总补充道:“我们要提高农村深化改革新进程,带头发展主导产业、特色产业、新兴产业,推动农业规模化、集约化经营、产业化发展。要争做敢于‘吃螃蟹’的人,充分发扬改革创新的精神,不怕犯错、勇于试错,带头支持和参与农技协转型发展和农村深化改革。要带头创新创业奔小康,发扬吃苦耐劳的精神,带头创业,勤劳致富,把产业做大做强、把产品做好做精,带动一方群众就业,激励千万百姓创业,让农业成为有奔头的产业,我们也看好他们的规模和产品,希望通过合作实现共赢,助力乡村振兴,让农民成为体面的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。”

西南交大四川校友新春联谊会暨校企地合作论坛成功举办

2019年1月20日,西南交通大学四川校友2019年新春联谊会暨校企地合作论坛在成都总府皇冠假日酒店举行。此次活动由西南交通大学四川校友会、四川青年校友会、EMBA校友会、MBA校友会、交通大学四川企业家协会(简称“思源会”)联合发起承办,由西南交通大学校友会(总会)、西南交通大学青年校友会(总会)、西南交通大学对外合作与联络处、西南交通大学经济管理学院、西南交通大学产业集团联合指导举办。

闭门会议反响热烈 各方积极参与协同发展

在当天的闭门会议上,西南交通大学党委书记王顺洪表达了对关心交大发展朋友的感激之情,王顺洪书记对校友关注的学校排名情况进行了简单介绍:“各类排名衡量标准侧重不一,如涉及工程应用、师资水平、社会影响、入学分数、论文发表等方面,其中重大工程领域国家科技进步获奖排名,我校排第一,清华排第二(来源同济大学复杂工程管理研究院),全球CEO母校排名我校排国内第七位、世界第47位(来源泰晤士报)。”
 西南交通大学党委副书记、校长徐飞则对当天举办的四川校友2019新春联谊会温暖、美好的校友团聚氛围抒发了感慨,感谢广大校友对学校建设的大力支持,并对校友传达了新年美好祝福。各位老领导、老校友代表、政府部门领导、各企业代表也分别从自己的角度对西南交通大学推动校、企、地协同发展纷纷提出自己的建议,对学校目前的发展表示了肯定,并对在场年轻校友所取得的成绩表示赞扬与鼓励。
 全国政协常委、民革中央原副主席钮小明,四川省原副省长马麟,民进中央委员、四



●校、企、地闭门会议代表合影留念

川省旅游发展委员会主任傅勇林,新都区委书记许兴国,资阳市副市长朱一多,上海交大四川校友会代表等嘉宾出席了会议。成都轨道交通集团总经理沈卫平、中铁二院党委副书记工会主席王刚等国有企业领导出席了本次会议。西南交通大学副校长朱健梅、西南交通大学对外合作与联络处和校产集团相关领导出席了会议。

新筑路桥机械股份有限公司总裁杨永林、运达科技集团副总裁周晓东、运达科技集团战略发展部经理刘森雨、传播家创始人唐虢、方正证券四川分公司高级副总裁汤中建等校友企业代表出席了本次闭门会议。本次会议由西南交通大学青年校友会副会长唐虢主持。

硕果扬华,校、企、地合作论坛顺利举行

在当天的校、企、地合作论坛上,西南交通大学党委会常委、副校长朱健梅做了校情介绍。朱健梅校长分别从办学质量、对外合作、科研成就、校友事业等多个维度介绍了西南交通大学这几年取得的成就,获得了阵阵掌

声。

西南交通大学四川校友会副会长、MBA校友会会长、思源会秘书长蒋兴木代表五大校友组织发言,蒋兴木校友详细汇报了四川校友会、四川青年校友会、EMBA校友会、MBA校友会、思源会五大校友组织的工作开展情况以及五大校友组织在创新未来、共谋发展方面的工作思路与实施方略。西南交通大学校友组织呈现多结构、多专业、多兴趣、多活动的特点,积极灵活的校友组织建设办法,极大地带动了校友的活跃度。

中共新都区区委书记许兴国代表新都区发言,许兴国书记以新都区与西南交通大学的轨道交通产业园为例,生动地诠释了校、地重点项目的合作案例,赢得了广大校友的一致认可。

资阳市政府副市长朱一多代表资阳市政府发言,朱一多副市长详细介绍了资阳接下来的发展蓝图和合作机遇,欢迎西南交通大学和交大校友走进资阳、共建资阳、共谋发展,赢得了广大校友的积极响应。

成都市轨道交通集团总经理沈卫平代表成都市轨道交通集团发言,成都市轨道交通集团与西南交通大学的合作已久,并在双方

两年前,友联又投资近5000万元,成立了四川山里来农业开发有限公司,流转土地5600余亩,其中取得有机认证土地2000亩。建立了青花椒及香辛料立体种植基地,带动当地农民脱贫致富的同时,从源头上保证了原料可追溯、质量可控制,致力于为消费者提供绿色、有机、安全、健康的川菜调味原料。

正是凭借着强大的科技支撑,友联味业开发出的产品赢得了市场的广泛认可。公司的“友联”和“川骄”商标先后荣获“四川省著名商标”、“四川省名牌产品”,连续三年被评为“消费者最喜爱、最放心调味品品牌”。企业先后荣获“四川省食品安全(首批)示范单位”、中国食品安全年会组委会颁发的“全国百家诚信示范单位”、中国食品产业发展峰会颁发的“社会责任奖”等。

在生产管理中引入ISO9001:2008质量管理体系、ISO22000:2005食品安全管理体系和HACCP体系,严控每一道工序和环节,保证产品质量,注重食品安全。董事长刘元福率党支部、工会、公司骨干赴开展春节慰问送温暖活动,为当地976名80岁以上老人送上了新春祝福,送上大米、猪肉、调料等10余万元的慰问品;近期又发起为抗日远征军老前辈献爱心和孝心活动,捐资6万多元,共筹集款物10多万元,让抗战老兵感受到社会的关爱与认同。
 (严森)



●海惠冰川菌业等企业荣获四川省农村乡土人才创新创业金奖

成立于2016年的海惠冰川菌业,是以“德”立业,以“诚”立司的民营企业腾飞史。年轻的南海燕带领的是一支极其吃苦的年轻队伍,形成良性业务竞争、敢拼敢比敢做的势头!两年的艰苦创业中遇到的困难并没有丝毫消磨团队成员的斗志,反而让他们更不服输、勇于探索、积极向上。

南海燕坦言:“做产品就是做人。做人即修德!我们始终如一地努力工作,并非仅仅为了挣钱,而是为了成就一个长远的品牌,一个扶贫爱心的事业,一个实现人生价值的桥梁。”

“天行健,君子以自强不息、地势坤,君子以厚德载物。”对于海惠冰川菌业这样一个年轻的企业而言,它刚刚起步,然而他们远离都市到大山里创业精神让我们为之感动,相信他们的努力终将铸就黑木耳种植事业的辉煌……
 (图/文 严平)

成都市青羊区区委常委刘继平一行慰问新蓉电缆优秀科技工作者

1月24日下午,成都市青羊区区委常委刘继平、文家街道党工委书记王孟、青羊区工会副主席时旭一行莅临四川新蓉电缆有限责任公司,为公司优秀科技工作者送来了春节的慰问和祝福。

在新蓉电缆公司会议室,刘继平常委认真听取了公司总经理李红燕关于企业的创新体系建设、创新成果转化、科技人才队伍建设等方面的情况介绍,了解各项科技创新政策在企业中的落地情况以及企业在科技创新、科技人才引进等方面遇到的困难,还详细询问了公司科技人员的生活和工作情况。刘常委对新蓉电缆公司出台的一系列针对科技人员的激励措施给予了很高的评价,对公司多年来用创新引领企业发展给予了充分肯定,希望继续发扬“创新是第一动力,人才是第一资源,发展是第一要务”的理念,重视科技创新,尊重科技工作者。

公司副总工程师乔恩和公司科协姚鸣部长感谢区委和工会领导送来的温暖,表示今后会更加努力立足本职岗位,为企业科技创新发展添砖加瓦。
 (文雁)

杭加建材首辟国内民用建筑“蓝海”

日前,中国加气混凝土协会第38次年会在上海召开。杭州富阳杭加新型建材有限公司(以下简称“杭加建材”)总经理熊海东出席会议,并作了题为《加气混凝土高质量发展路径》的分享交流。

熊海东介绍道,当前,我国建筑行业正在从现浇体系向装配式建筑体系变革,墙体材料改革也随之进入高峰期。ALC(蒸压加气混凝土)板材也正在从工业建筑这个“红海”区域向民用住宅这个“蓝海”区域过渡。而杭加建材通过创新发展,系统性地解决了ALC板材在住宅内隔墙市场的应用难题,并填补了国内的空白。

熊海东介绍,在国内,杭加依照中国经济发展的重大战略规划,业务营销布局以杭州总部为依托基点,占据华北、华东、中南、西南四大区域,覆盖北、上、广、渝等近20个主要城市。近年来,公司与国内近百家知名行业“大腕儿”开展了商务洽谈和战略合作,客户资源优势日益凸显,产品订单量大幅提升。
 “除了与万科这样的地产巨头进行战略合作外,公司的战略合作方还包括菜鸟、普洛斯、苏宁云商等大型物流地产商,碧桂园、恒大、雅居乐、龙湖等知名房地产开发商,远大、中民筑友、宝业、中天等装配式建筑知名企业,以及杭萧、东南、精工等钢结构行业巨头。

目前,杭加生产的ALC板材远销澳大利亚、印度、新加坡、菲律宾、斯里兰卡、马尔代夫等众多国家,广泛应用于各类住宅、商业、工业等建筑,并获得国外用户的普遍好评。尤其是销往澳大利亚等地的50mm厚度的ALC板材,由于采用的是整模生产工艺,技术含量和生产效率都非常高,在国内能实现这项技术的企业寥寥无几。所以,这款产品的品牌效应更加突出,每月出口给澳大利亚的数量就高达2000至3000立方。

前不久,南非Agrement South Africa(隶属于南非政府的专门针对建筑行业的创新认可机构)的技术评估员不远万里来到杭加建材进行实地考察,对杭加在工艺技术改造、产品品质提升、国内外市场布局等方面取得的突出成就予以充分肯定和高度赞许,同时向杭加表达了合作意愿,希望杭加产品能够进入南非市场。

当前,杭加产品的年出口量占年产量的20%以上,而且还呈逐年增长态势,ALC板材的出口量在加气混凝土行业中名列前茅。杭加建材的ALC板材和ACB砌块主要适用于两大方面,一是按干法薄层砌筑工艺作非承重墙体材料的民用与工业建筑;二是保温节能建筑,包括住宅、办公楼、医院、宾馆、学校等各类民用、公共、工业建筑,几乎可以用在建筑物围护结构的所有部位。

近年来,杭加建材的产品质量取得了多项历史性突破,在产品配方、应用领域及专业装备上取得了20多项发明及实用新型专利。其中,产品配方、板材专用粘结剂、PC+ALC整体外墙板专利技术等成果在行业内名列前茅。相比行业同类产品,杭加建材产品在外观、质量、使用效能等方面都具有非常突出的优势。

目前,杭加顺应潮流,创新运营模式,从制造业转向“制造业+服务业”的双业发展模式,从原来单一的产品供应转向产品供应、安装维护等一体化服务,并专门成立了施工队伍及项目管理团队,全面强化队伍的全方位服务,使产品和服务对客户产生了更大的粘性。

业内人士指出,加气混凝土行业经历了起步的艰辛、成长的快乐,目前还处于虚胖的烦恼,需要行业里的大企业发挥引领作用。杭加建材作为新型节能环保建材领域里的知名品牌以及ALC、ACB产品的集大成者,能够起到很好的榜样作用。在新的产业格局和政策环境下,必将迎来新的曙光,实现“绿色建筑体系集成服务商”的目标指日可待。
 (梅桐)