

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 028 期 总第 9362 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 29 日 星期二 戊戌年 十二月二十四



●重庆联创电子新一代触控显示一体化产品项目正式开工。 李文科/摄

## 新增投资10.2亿 联创电子三期项目 “落子”两江新区

■ 沈琳娜

近日,重庆联创电子新一代触控显示一体化产品项目(下简称:联创电子三期项目)在重庆两江新区正式开工,该项目有望于2022年投产。

重庆市委常委,两江新区党工委书记、管委会主任段成刚,联创电子科技股份有限公司董事长韩盛龙等有关领导出席开工活动。

记者了解到,位于水土高新生态城的重庆联创电子三期项目,总投资 10.2 亿元,占地面积约 181 亩,建筑面积约 16 万平方米,并根据市场需要逐步购置 COF 邦定机、激光切割机、自动检测机(AOI)、自动焊接机等关键设备仪器,形成年产 3000 万片新一代(COF 结构及 AMOLED)触控显示一体化产品的生产能力。项目建设期为 3 年,达产后预计年新增销售收入 40 亿元。

联创电子在触控显示一体化产品、触控盖板玻璃、高精密非球面光学模造玻璃镜片、精密模具设计制造等领域拥有较强的技术优势。据悉,联创电子于 2016 年设立重庆联创电子,实施年产 8000 万片新型触控显示一体化产品,已于 2018 年 12 月建成投产。2018 年 11 月联创电子科技股份有限公司与重庆两江股权投资基金管理有限公司共同增资,公司拟加大在重庆的投资,注册资本由 3 亿元增至 10 亿元,总投资由 9.8 亿元增至 20 亿元。

“联创电子是触控行业配套的领军企业,是京东方的重要合作伙伴之一。重庆联创电子三期项目的落成,将充分利用京东方集团显示面板产业的核心资源,延伸产业链,提升产品技术水平和档次,丰富产品种类,扩大产业规模。”两江新区管委会副主任李顺在致辞中充分肯定了联创电子的发展速度及发展理念。他表示,两江新区要稳住龙头、培养电子信息支柱产业,作为两江新区高端制造业的战略节点之一,将全力支持重庆联创电子三期项目的建设。

联创电子科技股份有限公司董事长韩盛龙致辞表示,重庆是一座充满活力的城市,制造业基础雄厚,发展潜力巨大。联创电子高度重视在重庆的发展,把重庆作为公司触控显示产品主要研发生产基地,加大投资,扩大规模,就近为客户配套。公司将全力推进项目建设进度,确保如期投产。

有数据显示,2018 年上半年,两江新区全域电子产业规模以上企业实现产值 692 亿元。目前,两江新区现已形成了以集成电路、显示面板、智能终端三大产业集群为主的电子信息产业。随着京东方、莱宝高科、万国半导体、康宁等一批重大项目的投产,两江新区的电子信息产业以每年 30%速度增长。

重庆联创电子三期项目的建设,可就近为西南地区手机、平板电脑、笔记本电脑、汽车电子制造基地提供关键光电子零部件,为推动地方战略性新兴产业的发展和扩大就业做出贡献。

广告



热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码

致敬时代驱动力

## 周海江荣膺2018十大经济年度人物

《P2

# “好孩子”的全球化之旅 ——一家“校办工厂”攀登行业巅峰的启示



●江苏昆山好孩子集团产品展厅。 马宁/摄

■ 新华社记者 陈刚

做世界上没有的产品

轻轻一甩,一辆折叠的儿童车就可打开,重 5 千克却可承重百斤,方便带上飞机,这是摘得设计界奖项大满贯的“口袋童车”。好孩子集团创始人、董事局主席宋郑还说,依靠原创不断升级产品,培育了“好孩子”的创新基因。

“做世界上没有的产品,发现潜在的需求”几乎成了宋郑还的口头禅。早在企业初创期,他就带队研究出一款有“推、摇、学步、坐”

四项功能的婴儿车,可陪伴孩子到 10 岁,推向市场后一炮而红。宋郑还说,坚持创新走大路、走正路,“好孩子”坚守了 30 年,如今已在全球拥有 7 个研发中心,创造的专利比全球竞争对手前 5 家的总和还要多。

从产品到品牌、从技术到艺术,好孩子集团精益求精。“我们第一辆婴儿车 1996 年进入国际市场,至今未发生过安全事故,是欧美市场销量最高的产品。”集团高级副总裁竺云龙说,以儿童汽车安全座椅为例,欧盟以时速

50 公里行进撞击制定安全标准,“好孩子”选择了 80 公里,相当于从 8 楼坠地的撞击强度,保护孩子不受伤害。

这个标准的提高,不仅包含重大创新,更有无数次电脑模拟实验的基础,实际撞击试验已累计近 2 万次。眼下,“好孩子”的质量检测中心是向全球开放的国家级实验室,检测报告为美国、欧盟和澳洲承认。

贝克汉姆、赛琳娜·凯特·温斯莱特、李娜……这些名人经常被拍到身边有“好孩子”的产品。“这不是我们的广告,对他们来说,应是一种时尚和美妙的象征。”宋郑还说,“好孩子”占领行业制高点的追求,已从技术层面 toward 时尚设计发力,从物理价值向社会、文化价值攀登。

从“借船出海”到价值链高端

从隐形冠军到显形冠军,从中国企业到全球化企业,近 30 年来,好孩子集团步伐坚定。

“别以为在中国销量大,未来就是你的。”宋郑还回忆,1993 年,他们在国内已是“巨头”,一位前来参观的德国客商却说“婴儿车不是这样做的”,这给他带来极大震动。

次年,“好孩子”进军国际市场,并创新推出一款可像秋千一样摇晃的婴儿车。“产品很好,但我们的品牌美国人不相信。”宋郑还说,彼时,自主研发、贴牌销售“借船出海”成了首选。

没有话语权时,就勤练功夫,研究美国标准,自我设置更高门槛。今天,“好孩子”早已拥有世界级实验室,但在昆山的生产基地,仍保留着一条跑道, [紧转 P2]

如何创建“世界一流”?

## 10家央企被明确为示范企业

■ 王希

国务院国资委日前明确 10 家中央企业为创建世界一流示范企业,将在未来 3 年左右的时间有针对性地铺开多领域综合性改革举措,重点探索培育具有全球竞争力的世界一流企业的有效途径。

这是记者近日在国资委举办的专题座谈会上了解到的信息。此次选定的 10 家企业包括航天科技、中国石油、国家电网、中国三峡

集团、国家能源集团、中国移动、中航集团、中国建筑、中国中车和 中广核集团。

据了解,选定上述企业综合考虑了三方面因素。首先,世界一流企业应当是在国际资源配置中占主导地位、引领全球行业技术发展、在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业;是在效率指标、效益指标、产品服务品质等方面的领先企业;也是在践行新发展理念、履行社会责任、拥有全球知名品牌形象方面的典范企业。

广告



广告

