

致敬时代驱动力

周海江荣膺 2018 十大经济年度人物

“他是改革开放的促进派和捍卫者。三十年峥嵘岁月，他将红豆集团从手工作坊发展为逐鹿世界的大型跨国企业集团。2018 年，他主导建设的西港特区成为 ‘中柬务实合作的样板’，用共赢基因为‘一带一路’交上精彩答卷，引领中国民企跃上又一新高度。致敬 2018 十大经济年度人物——红豆集团董事局主席兼 CEO，周海江先生！”1 月 18 日，北京演艺中心内商界精英济济一堂，由新浪财经、人民日报（客户端）和吴晓波频道联合出品的年度最受关注的颁奖盛典之一“2018 十大经济年度人物”隆重揭晓。

对于这份荣誉，周海江感言更多了一份责任：“80 年代作为全国第一个辞去大学教职的老师，那个时候我到的责任是如何改变自己和家庭的生活；随着企业做大，1992 年我们成立了江苏省首个省级乡镇企业集团，那时候我到的责任是如何让员工们生活得更好，工作得更加安定；2001 年红豆成为较早上市的民企，那时候我感到不仅要对企业尽责，也要对社会、对公众尽到责任，因为企业不仅属于个人，也属于社会；当 2008 年我们走出国门，在柬埔寨开发建设西哈努克港经济特区的时候，我们‘走出去’的企业也代表着国家、民族，因此我的责任就是维护好国家、民族的形象。很多媒体表扬西港特区



是一带一路的样板，我始终认为这是我们应该做的。今天，大家给予我这份荣誉，我感到更多了一份责任。让我们共同努力，为国家、民族的复兴作出更大贡献。”

2018 年注定是不平凡的一年，国家迎来改革开放 40 周年，红豆集团也站在了一甲子轮回的新起点。回溯过去这一年，周海江带领红豆集团围绕“变革发展年”主题，“以自主品牌促质量变革、以卓越管理促效率变革、以自

主创新促动力变革”，深耕实业、聚焦创新，取得了一系列成绩。

实业板块持续稳健发展，以 511.95 亿的品牌价值位居 2018《中国 500 最具价值品牌》榜单第 81 位。2018 年 11 月 1 日，周海江作为民企代表参加了习近平总书记主持召开的民营企业座谈会，第五次受到总书记亲切握手接见。周海江被授予“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”、“江苏改革开放突出贡献先进个人”，还与红豆集团创始人周耀庭一起获“中国民营经济 40 年风云人物”荣誉称号；

智慧红豆快速推进，红豆物联亮相 2018 世界物联网博览会，其一款智能服装获物博会评选的优秀奖。红豆与京东和苏宁达成战略合作关系。红豆集团被工信部核定列为 2018 年工业互联网平台试点示范项目等；

参与“一带一路”成果显著，红豆集团主导开发的西港特区，继被习近平总书记点赞“中柬务实合作的样板”后，在 2018 年开年收到了来自李克强总理的赞扬“以实实在在造福民众的方式续写着中柬友谊的时代新篇章”。特区始终坚持“八方共赢”理念，不仅使当地 22000 多名员工实现就业，也带动周边民众实现脱贫致富；

热心公益，助力精准扶贫，红豆集团产业

援疆项目新疆红豆公司为当地提供至少 500 个就业岗位。集团与京东携手的“红豆×京东爱心公益事业精准扶贫项目”为大凉山的孩子送去温暖。2018 年，周海江与张近东分别代表红豆集团、苏宁控股集团向江苏民营企业决胜全面小康社会精准扶贫基金各捐资 5000 万元人民币，为打赢脱贫攻坚战再出力。在刚刚闭幕的第八届中国公益节上，红豆集团荣获 2018 年度特别致敬大奖，周海江荣获 2018 年度公益人物奖。这已是红豆集团第六次受到中国公益节表彰。

十大经济年度人物评选作为全国性的、开放性的、高规格的企业家评选活动，注重弘扬企业家精神，以榜样力量引领时代前行。本次评选的主题依旧是“致敬时代驱动力”，评选标准也仍然延续在年颠覆性、创新性、前瞻性、成长性、持续性五个维度，范围覆盖整个中国商业圈层，寻找转型大时代下引领商业之美、产业创变、时代浪潮的领袖型企业家。自 2018 年 8 月 20 日活动启动开始，由媒体评审团、机构评审团及组委会等长期调研遴选出的 138 位候选人，在几个月时间里历经网络公开票选、评审会评审等激烈角逐，最终十位中国企业家成功获选。在当天的盛典上，各界人士和广大网友共同见证了商业榜样荣耀诞生。

(红轩)

中国游客消费升级

利好全球

——访携程首席执行官孙洁

■ 沈忠浩

“从跟团游到半自助游、自由行、定制游，中国公民出境游偏好不断变化，反映了消费升级的趋势。”携程旅行网首席执行官孙洁日前在瑞士达沃斯接受记者专访时说。

孙洁说，以旅游为主要支撑的服务消费，不仅推动中国经济增长，也为全球增长做出贡献。“中国消费者出境游有力地带动了海外交通、餐饮等行业发展。”

中国旅游研究院近日发布的报告显示，旅游业持续为世界经济贡献增长动力，而中国对世界旅游业贡献巨大，为世界提供了稳定增长的客流。2012 年起，中国一直是全球最主要的出境旅游消费国之一。

孙洁表示，随着中等收入群体扩大，中国出境游人数还将迅速增长。“我对中国游客群体消费升级充满信心。”

孙洁认为，个性化主题游将受到中国出境游客日益青睐。所谓个性化主题游，是指将旅游与学习某方面知识或技能相结合，根据用户需求进行个性化定制。

从目的地来看，孙洁分析，中国周边地区仍将是出境游客出境游最活跃的市场。签证便利度、交通条件以及当地对华友好程度，是中国游客选择出境游目的地的主要考虑因素。因此，东南亚等地区具有一定优势。

作为中国主要出境游服务平台之一，携程受益于全球化，也为全球化做贡献。孙洁说，近两年携程国际化步伐加快，在日本、韩国、英国等地开通呼叫中心。

“对我们来说，全球化意味着科技驱动、去中间化和服务全球化。”孙洁说。

她特别指出，人工智能、5G、增强现实、语音识别等关键技术进一步发展，将给旅游消费者带来更好体验，为此企业必须不断进行技术创新。

孙洁说，技术人员约占携程全职员工总数的三分之一。她认为，在大力投入技术创新的过程中，企业需要培育快速迭代、快速试错的创新环境。

中国企业的创新技术也让外国消费者受益。孙洁介绍，2018 年携程针对英国市场推出帮助用户寻找低价火车票的应用程序 TrainPal，产品瞄准英国火车票太贵的痛点，最高能为用户节省约 40% 费用。“这一应用正是利用携程的技术优势，满足了英国市场的应用需求。”

工程质量认证推进会上

的“辣味”交锋

皖北煤电智能公司加快推进工程质量认证办理

“智能公司麻地梁矿”项目关乎皖北煤电的做强走远，我们没有任何理由不把事情一件一件办好。”在近日召开的皖北煤电智能公司工程质量认证推进会上，该公司党委委员、总经理赵高升如是说。

会议召开恰值皖北煤电八届四次职代会暨 2019 年工作会议闭幕，该公司迅速将工程质量认证工作提上日程，以实际行动将职代会精神落实到具体工作中。

推进会上，该公司投产验收办主任张怀志首先在 10 项工程认证计划中明晰了机电、土建、监理、项目部的各自职责，并排定时间节点，对各自承担的工作进行了细致安排。

“土建认证给的时间少，完成有困难。”听过安排的时间节点后，该公司土建环保副科长张飞提出了自己的意见。“一个人跑时间是紧张，得几个人分头跑，部门间就近交接又能省出一些时间，应该是可以完成的。”张怀志指出了问题的关键，并给问题解决支了招。“我觉得这个办法可行，会后你俩再碰头商量下，力争拿出一个最佳的时间方案。”该公司党委委员、副总经理谭延军接过话头给问题解决指了一条“明路。”

“签字签哪，盖章盖哪，投产验收办要对相关部门说清楚，别在细节上出了问题。”该公司副总工程师周泉的话里透着工程技术出身的严谨。“要用时间节点反推流程，确保流程顺畅、合理。”该公司党委委员、副总经理张庭志喜欢稳扎稳打、步步为营。“土建工程这块比较特殊，办理认证地域跨度大，必须考虑稳妥。”就刚才的发言，党委委员、副总经理谭延军进行了补充。

参加会议的该公司党委委员、总经理赵高升边听边记边思考，并在最后给出了三点建议。一是制定目录，统一工程资料格式，用心、细心将认证工作做好。二是加强过程控制、过程监督。三是对时间节点再优化、再排定，确保事半功倍。

“允许讨论、争论，决定后不要议论。”“坚持问题导向，开有质量的会”……皖北煤电职代会刚刚结束，这些闪耀着智慧光芒的新思路、新观点就在智能公司得到了有效落实。职代会精神指明了工作方向，也开启了希望之门。铆足干劲的智能人，善开有辣味的会，也善打项目攻坚的硬仗。

(胡云峰)

北京“老字号”拥抱“新零售”

让过年更有京味儿

以北京“稻香村”“东来顺”“月盛斋”等为代表的“老字号”积极拥抱“新零售”，在农历新年即将到来之际，推出多款新产品，拓宽“老字号”的影响力。

北京不少“老字号”企业积极创新，借助新零售方式激发活力。今年春节期间，北京“稻香村”将把手工摇制元宵现场搬至“盒马鲜生”，让市民近距离感受元宵的加工过程。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理程文花说，很多年轻人不知道元宵与汤圆区别，也没有见过元宵是怎么人工摇出来的。我们希望通过展示手摇元宵，传播和弘扬传统文化，让过年更有京味儿。

据了解，“老字号”与“盒马鲜生”的合作不仅仅是销售商品，“盒马鲜生”也会通过运营销售的大数据分析消费偏好，帮助“老字号”开发新产品。例如，“天福号”推出一款小包装、保质期只有 15 天的迷你款酱肉，在电商以及新零售渠道销售较好。

“我们观察，到店购买的顾客中，40 岁以上的消费者占七成。”程文花说，如何通过创新产品和差异化的营销，让年轻人喜欢“老字号”，是我们不断摸索的课题。

如今，“老字号”品牌在新零售模式的带动下，正变得越来越“年轻”。通过电商等新零售方式，消费者不仅可以方便购买，还能享受短时间内送到家的服务。

(关桂峰)

► ► ►【紧接 P1】

模拟各种路况，坚持用最初的“笨办法”——人工实地推行负重检测。婴儿车最高要“试行”500 公里，相当于跑 12 个马拉松，才算真正完成质量检测。

努力终有回报。1999 年，“好孩子”实现美国市场销量第一，随后又进军欧洲市场，并逐渐成为行业的世界“隐形冠军”。但这并非他们的初衷。2014 年，“好孩子”先后并购德国高端儿童汽车座椅品牌 Cybex 和美国百年儿童用品品牌 Evenflo，仅用一年，前者业绩增长 88%，后者走出连亏 5 年的泥潭。

通过海外上市、国际并购、强化产品设计能力、延伸品牌经营能力，形成自己的品牌体系，“好孩子”从产品供应商向品牌经营商转型，走到了价值链高端。

从产业链到生态圈，

超越品质制胜逻辑

“一定要解决竞争维度问题，中国制造不能再走低水平扩张的老路。坚守实业，也必须紧跟新兴商业模式。”宋郑还最近思考的参照系，是小米的生态链、华为造汽车、阿里的大供应链等。

这位年逾古稀的企业家，始终保持不断攀登的激情。“目前只有婴儿车和汽车座椅两类产品走到了顶端，还有很多品类可以发展，比如婴儿湿纸巾等产品，去年我们平台的销售额达到 8 亿元，潜力巨大。”

数字时代，行业边界正被打破。好孩子集团的雄心，是从制造业走出一条“互联网+”的路径，立足品牌优势，继续延伸、完善价值链，成为全球孕婴童生态圈的组织者。

“未来的制高点是用户关系，我们将加大对生态圈的投资，向行业客户开放，为他们连接消费者。”宋郑还说，只有从产品逻辑、到品牌逻辑，再到用户关系逻辑，才能拥抱未来。

这家企业正在推进以用户体验为导向的全渠道服务，致力于满足准妈妈和 0 至 8 岁婴幼儿所需，旗下一线品牌涵盖诸多品类。“这只是我们新创业的开始。”宋郑还说，不久的将来，公司将可以为用户定制各类智能孕婴场景和整体解决方案。

与改革开放的中国共同成长

——松下的中国故事

■ 马曹冉

在庆祝改革开放 40 周年大会上，松下集团创始人松下幸之助获得中国改革友谊奖章，被誉为“国际知名企业参与中国改革开放的先行者”。对松下集团来说，2018 年不仅是公司创立 100 周年，也是松下与中国结缘 40 周年。松下见证了中国改革开放以来经济的高速增长，为中国现代化建设提供了帮助，中国市场也成为松下的重要支柱。

松下幸之助的外孙、现任松下集团副会长松下正幸作为代表前往北京领取了中国改革友谊奖章。在接受记者专访时，已回到东京的松下正幸谈起当天颁奖的情景难掩心中喜悦。“中国改革友谊奖章只授予了十位外国友人，外祖父松下幸之助能够获得这一殊荣，对家族和松下集团来说都是莫大的荣誉。”

松下正幸名字中的“幸”字取自外祖父松下幸之助。与外祖父一样，松下正幸也致力于推动中日企业交流。

谈起外祖父，松下正幸表示，对自己来说松下幸之助是尊敬的长辈，更是松下集团的创立者。松下幸之助被称作“经营之神”，但他不仅公司经营得好，还积极投入其他社会事务。外祖父生前支持中国的改革开放事业，在国际知名企业率先投资中国，取得了巨大成功。目前中国市场已成为松下集团的重要支柱。

松下与中国结缘于 1978 年。这一年 10 月，邓小平访日期间参观松下电器公司，年已八旬的松下幸之助作为公司最高顾问亲自迎接并陪同参观。在与邓小平的深入交流中，他表示愿为中国的现代化建设提供帮助。

杨国强在集团年会上诠释碧桂园新定位：

高科技综合性企业

■ 本报记者 李代广

在 1 月 21 日举行的碧桂园集团年会上，集团董事会主席杨国强在大约三个多小时的讲话中，对碧桂园地产、农业、机器人等核心业务板块作了逐一阐述，在讲话最后，他还向集团所有员工推荐了最新的《碧桂园是什么》，明确提出“为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业”这一定位。原文如下：

碧桂园是什么？碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业。

我们一直致力于为追求美好生活的人提供好房子，好社区。20 多年来，作为新型城镇化和乡村振兴的身体力行者，以打造民生地产为己任，我们已为超过 1100 个城镇带来现代化的城市面貌。高科技的应用，让我们成为了绿色生态智慧建筑的建造者，我们首创立体分层现代都市建筑——森林城市，被《福布斯》评为“影响世界未来的 5 座城市”之首。

如今，有超过 400 万业主选择在碧桂园安居乐业。进入工业 4.0 的时代，随着建筑机器人的加入，我们以工匠精神反复推敲的高性价比房子，在安全、美观、经济、适用和耐久上得到全面提升。高科技打造的智慧社区，让我们始终保持世界一流的小区服务水平。碧桂园项目会一直是所在城市的亮丽风景线 and 名片：园林景观、生活广场使当



上世纪 80 年代后期，在他的帮助下，北京松下彩色显像管有限公司成立，成为当时投资规模最大的中日合资企业，松下在中国的事业与中国的改革开放和经济建设逐渐融为一体。

同样在上世纪 80 年代，现任松下集团会长长荣周作第一次来到中国，进行市场调研、工厂选址、公司试营业等前期准备工作。“第一次到中国的时候，北京还没有什么高层建筑，市政建设也比较落后。大家穿着中山装，骑着自行车。40 年来中国发展实在太快了，现在的北京、上海丝毫不输日本的大城市，甚至比日本还要繁华。”长荣周作感叹道。

长荣周作表示，经过 40 年的发展，中国已经从世界工厂变成了创新中心。一开始中国只能做简单的组装，零部件都要从海外进



地人民流连忘返，会所、物业服务令人生活舒适、安全。

我们积极投身智能制造，发展科学技术。科学技术是第一生产力，智能制造大有可为。作为一家拥有近 20 万员工、1300 多名博士的企业，我们投入巨资，建机器人谷，延请顶尖人才，做好孵化器，成立研发团队，把最先进的科研成果转化成实用又物美价廉的高科技产品，让人们的生活更美好，助力国家科技进步，造福全人类。

我们发展现代农业，振兴乡村。我们引入世界一流的农业生产技术、设备，同时利用机器人研发优势，布局农业全产业链，并通过对接碧桂园的社区及全社会进行零售，与农民共享现代农业发展的红利，帮助农民增收致富，同时以较低的价格，为每一个家

庭生产和提供安全、好吃、实惠、丰富的农产品及常用生活用品。

我们希望社会因我们的存在而变得更加美好。精准扶贫和乡村振兴也是我们的主业之一。为此，我们不懈创造社会价值和经济效益。一直以来，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超 48 亿元，并主动承担起全国 9 省 14 县的精准扶贫和乡村振兴工作，正帮助 33.6 万农村贫困人口脱贫致富。

作为一家自 2007 年就已在香港上市的恒生指数成分股公司、世界五百强企业，碧桂园在 2018 年的纳税额已超 625 亿元人民币。作为一家有良心、有社会责任感的阳光企业，我们将为人类社会的进步而不懈努力。