

# 多地政府工作报告用大篇幅为民企“撑腰”

■ 陈俊松

民营企业撑起我国经济的“半壁江山”，进一步支持民企改革发展，释放民营经济活力，对我国经济迈向高质量发展十分重要。

地方两会近期密集召开，支持民企成地方今年工作的关键词之一。在多地政府工作报告中，民营企业和营商环境所占篇幅比以往大幅度增加。

从具体措施来看，各地全面落实中央部署，欲在降成本、拓宽融资渠道、优化营商环境等方面提质增效。

## 降成本：安徽、河南降低企业社保费率

当前，我国经济稳中有变，部分民企出现经营压力，针对性地为民企松绑减负，能提振民企发展的信心和动力。多地政府工作报告强调，要落实更大规模减税和更明显降费政策。

比如天津明确，大幅清理和减免涉企收费，除涉及公共安全和生态资源项目外，对授权地方制定标准的行政事业性收费一律免征，对地方有权确定标准的政府性基金一律免征，中央和地方共享的政府性基金地方留成部分一律免征，全面取消城市基础设施配套收费。

河南提出，实行普惠性减税和结构性减税相结合，对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收减免，清理规范地方收费项目，全面实施收费项目清单制，继续实行省定涉企行政事业性零收费。

安徽则提出，清理、精简涉及民间投资管理的行政审批事项和涉企收费，加快清零涉企行政事业性收费。

此外，安徽、河南等地明确要降低企业社保缴费比例，北京等地则要求，确保企业社保



● 民营企业福建华峰新材料有限公司工人在生产制鞋面料。

新华社记者 张国俊 摄

缴费负担不增加。

## 破融资难题：多地着力发展普惠金融

在破解民企融资难、融资贵方面，多地拓宽融资渠道，用“真金白银”切实将资金活水引入实体经济和民营企业。

安徽提出，设立 10 亿元民营经济发展专项资金，100 亿元以上民营企业纾困救助基金，用好总规模 200 亿元的中小企业发展基金，到 2020 年，民营企业贷款增加 2000 亿

元、新型政银担业务增加 1000 亿元。

安徽还特意明确，要提高小微企业贷款不良率容忍度。

天津安排 100 亿元的再贷款和再贴现资金、100 亿元的常备借贷便利资金，设立 50 亿元的融资担保发展基金、100 亿元的民营企业发展基金、100 亿元的民营企业纾困基金，为民营企业提供融资服务和流动性支持。

发展普惠金融、强化金融服务实体经济功能也被多次提到。比如，福建推动城商行、农商行、农信社业务逐步回归本源，为本地民营企业、小微企业等服务。

## 9 部门联合出手 我国系统防治废铅蓄电池污染

记者日前从生态环境部获悉，9 部门联合印发《废铅蓄电池污染防治行动方案》，整治废铅蓄电池非法收集处理环境污染，落实生产者责任延伸制度，提高废铅蓄电池规范收集处理率。

方案要求，到 2020 年，铅蓄电池生产企业通过落实生产者责任延伸制度实现废铅蓄电池规范收集率达到 40%；到 2025 年，废铅蓄电池规范收集率达到 70%；规范收集的废铅蓄电池全部安全利用处置。

方案提出，推动铅蓄电池生产行业绿色发展。2019 年 6 月底前，建立铅蓄电池生产、原生铅和再生铅等重点企业清单，向社会公开并动态更新，并大力推动清洁生产。推进生产者责任延伸制度，充分发挥铅蓄电池生产和再生铅骨干企业的带动作用，鼓励回收企业依托生产商的营销网络建立逆向回收体系，铅蓄电池生产企业、进口商通过自建回收体系或与社会回收体系合作等方式，建立规范的回收利用体系。

在完善废铅蓄电池收集体系方面，方案提出完善配套法律制度的同时，开展废铅蓄电池集中收集和跨区域转运制度试点，并加强汽车维修行业废铅蓄电池产生源管理。

此外，方案要求严厉打击和严肃查处涉废铅蓄电池企业违法违规行为，加强对再生铅企业的税收监管，并对涉废铅蓄电池有关违法企业、人员实施联合惩戒。（高敬）



# 2019’首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览

# 征集协办赞助单位公告

产业兴旺是乡村振兴的基础，没有产业兴旺就没有乡村振兴。党的十九大吹响了我国乡村振兴战略的号角，迎来了中华民族振兴与农业农村农民创新创业创造的新时代。

新型小浆果产业是指以蓝莓为代表，包括树莓、蔓越橘、唐棣、欧洲花楸、蓝靛果、猕猴桃、软枣猕猴桃、草莓、石榴、桑葚、无花果、黑加仑、红加仑、葡萄、醋栗、杨桃、人心果、番木瓜、番石榴、蒲桃、西番莲等在内的新型果品。由于这类小浆果品种均为上世纪末引种于欧美发达国家，且具有独特的保健营养价值，独特的鲜食风味和优良的加工性能等倍受世界消费者青睐，现在已成为全球市场和全球健康产业的热门开发产品。

党的十八大以来，我国以蓝莓为代表的小浆果产业迅猛发展，仅以蓝莓为例，从种植面积到产量都呈现出爆发式增长。据农业部小浆果产业体系首席专家，吉林农业大学李亚东教授介绍，目前我国有 27 个省市、自治区和直辖市种植蓝莓，种植面积已超过 70 万亩；2017 年蓝莓总产量增长到 11 万吨左右。贵州、山东和辽宁为种植面积最大的三个省区，蓝莓产量位居前六的省份为贵州、山东、辽宁、江苏、湖北、四川和安徽。另据有关专家预测，未来中国蓝莓市场需求为 100 万吨，种植面积高达 200 万亩，我国蓝莓产业将是一个数百亿元，乃至上千亿元的黄金产业。

为此，由中国园艺学会小浆果分会、中国优质农产品开发服务协会蓝莓产业分会、成都市博览局、成都市农业农村局、四川省农业科学院、企业家日报社、中国企业家网主办，四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所、企业家日报社社会展中心、四川鸿昌农业开发股份有限公司、西安海升集团—四川平昌海越农业有限公司承办的“2019’首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览”，将于 2019 年 5 月 22 日—23 日在四川省成都市双流区四川川投国际酒店会议中心举行。

本届“论坛与展览”以党的十九大提出的“乡村振兴战略”为指导思想，以展示中国蓝莓及小浆果产业发展成果为主线，以提升蓝莓及小浆果产业科技创新为核心，通过高峰论坛、成果发布、展览展示、产品推介、经贸洽谈、产销对接、物流磋商等多

种方式，全面展示党的十八大以来，在中国蓝莓及小浆果产业中发展进程和农业供给侧结构性改革中转变农业发展方式涌现出来的优秀成果。将邀请数百家蓝莓及小浆果企业和 200 家蓝莓产业全产业链优秀配套企业参会参展，是中国一带一路北纬 30° 省区首次规模最大、档次最高、效果最好、社会各界广泛参与的蓝莓及小浆果产业品牌会展。

为了更好地展现中国蓝莓及小浆果产业发展历程和重大成果，为了进一步扎实推进中国小浆果业与乡村振兴战略的发展进程，本着“政府与媒体搭台、网络造势、市场运作、企业参与、商家唱戏、节俭办会”的原则，组委会计划开展协办赞助活动，为本届“论坛与展览”成功举行提供经费、产品和服务，同时确保协办与赞助单位充分利用“论坛与展览”这一平台展示企业形象和产品形象，更好地开展广告宣传、品牌传播和市场开拓，全面提升企业知名度和影响力，实现良好地社会效益和经济效益。现诚邀协办和赞助商若干名，具体方案如下：

**一、赞助形式**

投资资金及实物赞助商，名额不限。

**二、协办单位赞助标准及回报方式**

协办单位赞助费标准：8 万元整现金。

**回报方式：**

1、作为论坛与展览协办企业，邀请协办企业负责人出席论坛。

2、授予协办单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。

3、在企业家日报“2019’首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览”专版上，刊发协办单位产品名称或形象标识。

4、论坛与展览期间由企业家日报提供 1.5 个整版对协办企业产品，或企业形象进行全面宣传，以提高协办企业的知名度和美誉度。

5、在新闻发布会或开幕式上发布协办企业名单和鸣谢广告，特邀多家媒体进行采访报道。

6、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制协办企业的 Logo。

7、由组委会安排位置协办企业可在展览现场设置广告牌 1 块。

8、回赠壹个(3×3 米)标准展位，提供两名参展

人员食宿服务。

9、会务手册印制协办企业广告。

**三、赞助商赞助标准及回报方式**

赞助标准：6 万元整现金。

**回报方式：**

1、邀请赞助单位领导出席开幕式。

2、授予赞助单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。

3、作为论坛和展览赞助企业，邀请赞助企业负责人出席论坛。

4、在企业家日报“2019’首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览”专版上，刊发赞助单位产品名称或形象标识。

5、展览期间由企业家日报提供 1 个整版对赞助企业产品，或企业形象进行全面宣传，以提高赞助企业的知名度和美誉度。

6、在新闻发布会或开幕式上发布赞助企业名单和鸣谢广告，特邀多家媒体进行采访报道。

7、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制赞助企业的 Logo。

8、回赠壹个(3×3 米)标准展位。提供壹名参展人员食宿服务。

**四、支持单位赞助标准及回报方式**

支持单位赞助费标准：价值 6 万元以上的产品或服务。实物赞助包含但不限于以下内容：纪念品、果酒、饮用水、饮料、贵宾接待酒店、办公设备等。

**回报方式：**

1、支持单位领导出席博览会新闻发布会、开幕式和论坛活动现场。

2、授予赞助单位“中国小浆果产业发展贡献奖”。

3、论坛与展览期间由企业家日报提供 1 个版对支持企业产品或企业形象进行宣传，以提高支持企业的知名度和美誉度。

3、支持企业领导在以后的每届论坛与展览享有优先赞助权。

4、邀请支持企业领导参加现场活动。

5、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制支持企业 Logo。

6、回赠壹个(3×4 米)标准展位，提供壹名参展人员食宿服务。

7、会务手册印制支持企业广告。

**五、指定蓝莓及小浆果产业链赞助商赞助标准及回报方式**

赞助标准：3 万元整现金。

1、主持人口播介绍，采访赞助商，由该赞助商介绍产品亮点。

2、拍摄过程中给予特写镜头。

3、纪念奖品上可以附带自己企业 logo(具体位置和尺寸需要双方协商)。

4、在新闻发布会或开幕式上发布企业名单和鸣谢广告。

5、在开幕式、论坛、颁奖仪式现场背景板上印制支持企业 Logo。

6、回赠壹个(3×4 米)标准展位，提供壹名参展人员食宿服务。

7、会务手册印制指定赞助企业广告。

**六、赞助经费用途**

1、弥补论坛和展览活动经费不足；

2、支出赞助单位媒体宣传费用及本次活动各类广告制作展示费用；

3、邀请媒体参与宣传报道相关费用。

**七、相关事项约定**

1、协办或赞助活动一经确认，则需签定正式协议另行确定，并按约定时间缴纳相关协办或赞助费用。

2、广告宣传内容由协办或赞助单位自行提供，由组委会审查后对外发布。

3、“论坛和展览”广告设置与宣传事项，由赞助单位与组委会秘书处确定。

4、其他未尽事宜，通过双方协议另行明确。

5、本方案自发布之日起实施，截止时间 2019 年 3 月 30 日。

6、本办法最终解释权属“论坛和展览”组委会。

2019’首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬 30° 蓝莓产业链创新成果展览组委会

企业家日报社社会展中心

合作电话：周先生 19980492579

赵先生 15928019841

2019 年 1 月 29 日