

从权健到无极限,还有多少靴子待落地?

■ 邓海建 媒体人

近日, 陕西商洛 3 岁女童疑因服用无限极保健品致心肌损害一事引发公众关注, 更多受害案例也浮出水面。比如 2016 年 3 月, 河南驻马店 27 岁的特发性血小板减少性紫癜患者静婷, 在无限极销售人员的介绍下开始大量服用多种无限极产品, 25 天后因脑出血等不治身亡。(1月20日北京青年报)

权健事件像是一根引线, 引爆了直销企业链条上最诡谲的真相: 从权健到华林, 从华林到无极限……这些直销界衣冠楚楚的“扛把子”, 一个个从神坛上跌落入凡尘里。有人“死扛着”, 有人“花钱买平安”, 有人在揣测“风力与风向”, 更多的蚂蚱们, 在这个整治的萧瑟寒冬, 估计多少有些瑟瑟发抖。

这些“人间不值”的勾当与伎俩, 伴随

“网红”产品, 靠流量更要靠质量

■ 朱玥颖 评论员

“网红”产品不能只顾“红”而忽略品质, 还要从专注流量转化为提高质量, 进而更好地满足消费者的美好生活需要警惕虚假宣传、过度营销, 携手将存在安全风险的产品赶出市场, 方能避免劣币驱逐良币, 让品质优秀的“网红”产品脱颖而出, 更好满足市场需求

时下, “网红”产品凭借新奇概念、独特设计, 契合年轻消费者的个性化需求, 在一些社交平台形成传播热度, 吸引了消费者的目光。同时, “网红”产品注重对接消费热点, 讲究线上线下营销策略, 改善了消费体验。然而, 也有不少“网红”产品只顾“红”而忽略品质。

据媒体前不久报道, 被称为“遛娃神器”的儿童轻便童车, 抽样结果 100% 存在安全风险, 且存在商家无法提供质量检测证明的情况。类似热销产品网络关注度一般较高, 却潜藏着质量安全隐患。比如, 发光冰块不过是内置了 LED 小灯泡, 而一旦被误食便危及身体健康; 走红的美白产品暗地里添加了违规的化学成分, 使用时会释放出甲醛; 发光气球受到追捧, 但遇到明火或高温极易发生爆炸, 此前就曾发生过气球炸伤多人的事故……如何保障“网红”产品质量, 有效防范相关安全风险, 成为亟待解决的问题。

其实, “网红”产品并不局限于特定物品, 也可以是景区、餐厅、游乐项目等。有数据显示, 我国“网红”经济规模已达 2 万亿元。如此规模, “网红”产品更要从专注流量转化为提高质量, 更好满足消费者的美好生活需要。如果总是投机取巧、追求一时“爆款”, 忽视了产品质量安全, 最终只会害人害己。对“网红”产品来说, 只有经得起时间检验, 才能赢得更大的经济效益与社会效益。

从目前情况看, 还缺乏明确的法律法规来规范“网红”产品背后的营销手段, 但相关网络平台负有相应责任。例如, 根据《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》规定, 为产品提供服务的网络平台, 有责任和义务对其采取监管措施。事实上, 由于“网红”产品可以带来巨大网络流量, 一些网络平台对违规营销行为时常睁一只眼闭一只眼, 更不必说关心产品质量。因此, 应压实网络平台的主体责任, 从源头把好“网红”产品的审核关口。

从根本上讲, 需要加强市场监管, 加大质量安全监管力度, 显著提高违法成本。建立健全相关产品生产者、销售者诚信追溯机制, 对严重失信者予以公开曝光。在全社会倡导“质量兴衰, 人人有责”的理念, 普及质量安全知识, 引导消费者“用脚投票”, 提升群众的质量意识、安全意识和维权意识。警惕虚假宣传、过度营销, 携手将存在安全风险的产品赶出市场, 方能避免劣币驱逐良币, 让品质优秀的“网红”产品脱颖而出, 更好满足市场需求。

“网红”产品流行, 适应了消费经济转型特点, 反映着消费新常态。应当鼓励“网红”产品强身健体, 既找准消费热点、挖掘“卖点”, 也注重内在、确保品质, 在追求“名气”的同时筑牢产品质量的底线。市场竞争, 说到底要靠产品质量和服务水平。守护产品质量安全, 激活“网红”产品的价值优势, 中国质量、中国品牌的前景必将更为可期。

着家破人亡的悲剧被勾沉出来, 新鲜而淋漓, 触目而惊心。自古, 骗术都是很老套的。最极致的, 无非就是在急危重病人及家属的身上砍几刀, 谋财又害命。打着“直销”的招牌干着不法的勾当, 披着“保健品”的外衣, 编着鬼都能信的故事……真正令人瑟瑟发抖的是下面这个数据: 2018 年中国直销公司中, 无限极超过安利, 成为最大直销公司, 销售额达 249 亿元。去年 12 月 26 日, 一位在微博上被认证为儿科医生大 V 的博主“医生妈妈欧茜”发文称:“(无限极) 连新生儿也不放过”。

秦始皇没了, 要帮秦始皇长生不老的人还蹦跶着。直销的那些神奇保健品, 有几家不是沿袭着心口相传的夸张套路? 2018 年, 我国保健品行业市场规模达 1627 亿元, 同比增速 9.8%。随着国内人均可支配收入的提升、消费结构升级, 人口老龄化加剧, 以及消费群体更加注重健康的生活方

戏画闲言

莫让直销成传销

■ 吴之如 文 / 画

《澎湃新闻》报道, 随着权健、华林等直销企业接连被曝涉嫌虚假宣传、传销, 有专家建议应考虑降低打击传销的入罪门槛, 重新制定直销行业的主体准入门槛打破垄断, 将直销企业核准制改为注册制(登记制)。通过完善传销人员联合惩戒制度, 将传销的组织策划者、介绍者、诱骗者、胁迫者都列入失信黑名单。

挂着“直销”的金字招牌, 却偷偷地干着传销的勾当, 某些企业靠着违规甚至违法的操作经营, 误导群众, 坑害广大消费

搜索的公共性与企业的营利性如何结合

■ 王攀 评论员

1 月 22 日晚, 自媒体新闻实验室一篇名为《搜索引擎百度已死》的文章刷屏。文章指责百度搜索结果一半以上会指向百度自家产品, 尤其是百家号, 而百家号充斥着大量营销和质量低劣的内容, 也导致百度搜索结果的内容质量大幅下滑。而百度回应说, 目前百度搜索结果中, 百家号内容全站占比小于 10%。(1月23日《界面新闻》)

看到这个回应, 不禁让人齿冷。所谓百家号内容全站占比小于 10%, 显然是百度站在自己一边自说自话。全站占比 10%, 可这 10% 的内容, 如果都出现在首页、首屏, 那对用户也就意味着百分之百了。事实上, 百度早就忘记站在用户的立场看问题。像之前那些问题广告, 如果多一些用户立场, 或许早就少了一些作恶的可能。

这则新闻里还提到手机百度眼下的市

房东信息变“选填”释放政策善意

■ 魏文彪 编辑

记者 20 日了解到, 国家税务总局个人所得税 APP 目前做出微调, 不再强制要求填写房屋出租人姓名、身份证号等信息, 出租人信息变为“选填”, 但仍需填写租赁房屋的详细地址。(1月21日《北京青年报》)

国家出台个人所得税专项附加扣除的目的, 是为了减轻民众的税负, 进一步改善民生。而近些年来随着各地房租的普遍上

避“实”就“虚”, 也是城市发展的加速度

■ 陈雅如 学生

近期, 为了进一步建设高新南区高品质绿色交通示范区, 提高道路通行效率, 构建安全、有序、文明、绿色的道路交通环境, 成都市交通管理局发布了《关于加强高新南区道路交通秩序管理的通告》(以下简称《通告》), 对高新南区的道路交通进行了全面整顿。

根据《通告》内容, 从 2018 年 11 月 5 日起, 成都市交管局在高新南区三环路(不含)以南, 剑南大道(含)以东, 天府五街(含)、天华二路(含)一线以北, 世纪城南路(含)、世纪城路(含)、世纪城东路(含)、科华南路(含)、天府大道中段(含)一线以西合围区

式, 相关数字恐怕会独领风骚很多年。这么大的蛋糕, 谁不想简单粗暴地分一块尝尝? 保健品市场的乱象, 大概是路人皆知的套路。保健食品纳入制度管理已有 20 多年, 遗憾的是, “虚假宣传”等问题也就跟随着保健食品 20 多年。有了直销牌照等“免死金牌”, 它们活得更滋润、更风光、更理直气壮。

有人说, 这是保健品市场发展的速度远远超过了监管的力度。权健等事件大概归谬了这个扯淡的说法。执法的还是那些人、机构也还是没有增设, 只要真查真挖下去, 刑拘肇事者不还是分分钟的事? 起码眼下的大快人心是叫人很感慨“天下事有难易乎”的——有心, 骗子帝国也会崩塌; 无心, 骗子虾米也会成精的。监督管理的“能不配位”, 以及相关法律法规的迟滞淡淡, 才造就了中国保健品市场群魔乱舞的现实。但这不是无解

者, 实质上起着损害百姓利益、扰乱社会安宁的恶劣作用。这, 当然为社会主义法制所无法容忍, 也是亿万人民大众坚决反对的。有道是:

莫让直销成传销, 祸害百姓掀恶潮; 落实法治没商量, 规范市场出实招。

许多地方许多时候, 对于市场的监管还十分粗放甚至粗疏, 给了不法商家大钻法律法规空子的机会, 使得众多消费者吃够了传销组织欺诈哄骗的苦头。如此状况, 需要有关管理部门从完善管理制度开始, 严格监管, 严格执法, 把市场秩序理顺, 为群众撑腰, 打击各种坑民祸国的奸商行为,

他们做了导流太亏, 于是百度搜索导流自留地; 而随着互联网的发展, 搜索内容也越来越细分, 从类别看, 电商肯定搜淘宝; 就内容看, 微博、微信, 还有今日头条, 甚至其他小的互联网内容平台都有搜索。百度原来被认为是不可撼动的搜索巨头, 现在是四面受敌。

而百度搜索也争议不断, 风波不断。每一次广告事件, 百度都深陷舆论漩涡。之所以如此, 在于搜索作为互联网最基础的一个应用, 具有公共性, 但百度在利益诱惑面前, 往往给忽略了。其实卖广告不是问题, 像谷歌广告收入也是很大一块。关键是, 如何让搜索的公共性与企业的营利性恰当地结合起来。但遗憾的是, 百度似乎在这个问题上, 始终没有把握好。

于是, 从之前润泽而渔卖广告, 到现在无节制百家号, 百度搜索越来越不顾及到用户需求, 以至于随着市场分化, 口碑不佳, 百度搜索成今日局面。而这才是百度最应该反思的。

场规模和用户数量增长很快, 似乎是成绩。可事实上, 与其说是用户的选择, 不如说是百度的逼迫。因为不同于 PC 端, 用户在手机上使用浏览器里百度搜索的时候, 往往被要求下载手机百度, 否则不能使用。在这种情况下, 很多用户不得不下载。虽然手机百度体验并不好, 但毕竟百度作为搜索巨头余威尚在。

一方面体验不好, 另一方面内容又糟。眼下的百度号, 说白了就是自媒体账号; 而自媒体账号, 有一个最大的不足是质量堪忧, 信息鱼龙混杂。尤其是百度号自身把关和自我净化能力远不如微博、微信, 以至于乱七八糟的内容摆在了用户面前。可问题是, 当百度搜索收费广告太多, 又无法提供高质量内容时, 自然就会慢慢失去用户。如此做法无异于饮鸩止渴。

百度不知道吗, 也肯定知道。但之所以如此, 或许也有无奈。眼下一些内容平台拒绝绝对百度开放, 也就是大流量平台不向百度开放, 而小流量平台, 百度搜索又觉得给

涨, 租房居住者的负担也越来越重, 其背负的巨大压力与心理负担亟待得到纾解。而个人所得税专项附加扣除设立住房租金专项扣除, 则有利于缓解租房居住者的压力, 一定程度上改善其生活。

由于在原先的个税 APP 中, 需要填写房东的个人信息, 而一些房东因为担心暴露自己出租房屋的事实, 会让自己被征缴税收, 因而拒绝向租客提供个人信息, 有的甚至威胁要上涨房租, 导致租客不能或不敢填

报个税住房租金专项扣除, 无法享受到实行住房租金专项附加扣除带来的实惠。不少租客由此而生发焦虑。

针对这种情况, 国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 不再强制要求填写房屋出租人的姓名、身份证号等信息, 出租人信息变为“选填”, 也就意味着即便房东不予配合, 拒绝提供个人信息, 租客亦能享受到租金专项附加扣除带来的实惠, 每月可以减少一定的税负。有关方面及时推出这一

切——该区域的大小道路呈现出“禁停太多、临停太少, 实线太多、虚线太少, 天眼太多、漏眼太少”的状况, 被一些网友戏称为“许三多”。这种状况, 既把违法乱停与商务往来车辆临停一起禁了, 也把私家车、商务车与作为公共交通工具之一的合规网约车一起禁了。

洗完澡没掉脏水没有问题, 但如果把水和孩子一起泼出去了, 就有点舍本逐末了。虽然地铁、公交等公共交通工具已经能够覆盖与支持该片区区域的一部分商务出行, 但在讲究时间与效率的今天, 这显然不能满足现代商务人士快速而直接抵达商业会谈目的地的。而大面积、多线条、密集恐惧症式的黄线, 又阻隔了私家车、商务车, 或作为公共交

通工具之一的合规网约车到达这最后一公里。载着商业人士的各类车辆, 必须在点式的、零星的、分散的虚线处去临停, 然后通过步行到达其目的地。这个步行, 是对快节奏的骤然减速, 虽然可能有助于散步或思考, 但也更可能会让经济交往的效度和速度为之放缓。

建议相关管理部门开展后整顿期的二次实地调研, 在进一步听取该区域机关事业单位、国际国内各类性质的企业、商铺及企业管理者、来往商务人士、驾驶人员的意见和建议的基础上, 增加该区域大小交通线路上临停的方便性, 让“财富之城, 成功之都”成为成都市加速度的靓丽名片。

以人为本, “流动的中国”未来可期

■ 王石川 评论员

“大城市进不去, 小城市不想进”, 这是此前一项调查所呈现的结果。而针对农业转移人口落户工作具体情况, 国家发改委新闻发言人孟玮日前表示, 近年来, 户籍人口城镇化率年均提高 1.2 个百分点以上, 2017 年底户籍人口城镇化率达到 42.35%, 预计 2018 年户籍人口城镇化率继续保持稳步增长态势, 农业转移人口市民化进展总体顺利。

农民进城意愿降低, 确是不争的事实。根据国家统计局公布的数字, 2018 年全国城镇人口占总人口比重(城镇化率)为 59.58%, 比上年末提高 1.06 个百分点。相比 2015 年到 2017 年全国城镇化率提升的速度, 城镇化率似乎进入了“慢节奏”。究其原因, 林林总总, 比如农民想进大城市而不易, 再比如专家所称, 一些担心农村户口变成城镇户口会损失宅基地、集体资产分红等收益。

“一个流动的中国, 充满了繁荣发展的活力。”流动中国不只体现在每年潮汐般的春运盛况、络绎不绝的农民工务工潮, 更体现在方兴未艾的城镇化进程。基于此, 中央近年所力推的制度安排备受瞩目, 为人称道。从印发《关于进一步推进户籍制度改革的意见》, 到施行《居住证暂行条例》; 从印发《推动 1 亿非户籍人口在城市落户方案》, 到国家发改委办公厅发布关于督察《推动 1 亿非户籍人口在城市落户方案》落实情况的

的谜, 小作为有时能胜过千般万般的大道理。

怕就怕, 这阵风又像当年的“中华广告表演艺术家”事件一样点到为止, 或者不诉不究、或者轻易翻过, 一旦给它们卷土重来的机会, 变局又得熬过多少人命官司才等到? 眼下大家最大的疑惑是: 从权健到无极限, 还有多少靴子待落地? 这个问题换个更直接的问法: 在我们庞大的保健品市场里, 还藏着多少“权健同款”的金主在呼风唤雨?

这个问题, 恐怕不能等着民间爆料来回答。梳理全国保健市场坑人真相、严查“直销牌照”上的传销把戏, 更要突破地方利税大户的保护思维, 把“权健同款”们揪出来并打下去, 眼下来说, 急需全国层面的督查与整饬。像打赢三大攻坚战一样治理保健市场乱象, 既责无旁贷, 更迫在眉睫。



让社会多一分安宁, 让百姓多一分幸福。

那一天, 奸商们的传销丑行遇到人人喊打而传不下去销不出去之日, 那么, 必将是消费者们拍手称快之时了。

不难想象, 随着制度更有效推进, 实现 2020 年 1 亿人落户目标并非不切实际。同时, 应该看到, 要让城镇化更有含金量, 更深乎民意, 更能推动社会经济发展, 当从三方面着力。其一, 坚持自愿、分类、有序原则。其二, 加速破除迁移壁垒, 健全配套措施。其三, 强化保障措施, 让农民进得城、留得下, 还能生活得好。

中央城镇化工作会议指出, “要以人为本, 推进以人为核心的城镇化, 提高城镇人口素质和居民生活质量”。以人为核心的城镇化具有深刻定义和丰富内涵, 真正体现了城镇化的人性落点。从放宽户籍限制, 允许不同规模的城市实施差别化的落户政策, 到城镇基本公共服务覆盖全部城镇常住人口, 再到新市民拥有无差异化的市民权利, 我国城镇化实至名归, 不仅可优化国民的生存状况, 更能提升国民的权利获得感。

城镇化越是发展迅猛, 越需关注每个人的权利。当城镇化进程更有质量, 当国民权利更加丰沛, 流动的中国必定生机勃勃, 前途无量。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

以人为本, “流动的中国”未来可期

■ 王石川 评论员

“大城市进不去, 小城市不想进”, 这是此前一项调查所呈现的结果。而针对农业转移人口落户工作具体情况, 国家发改委新闻发言人孟玮日前表示, 近年来, 户籍人口城镇化率年均提高 1.2 个百分点以上, 2017 年底户籍人口城镇化率达到 42.35%, 预计 2018 年户籍人口城镇化率继续保持稳步增长态势, 农业转移人口市民化进展总体顺利。

农民进城意愿降低, 确是不争的事实。根据国家统计局公布的数字, 2018 年全国城镇人口占总人口比重(城镇化率)为 59.58%, 比上年末提高 1.06 个百分点。相比 2015 年到 2017 年全国城镇化率提升的速度, 城镇化率似乎进入了“慢节奏”。究其原因, 林林总总, 比如农民想进大城市而不易, 再比如专家所称, 一些担心农村户口变成城镇户口会损失宅基地、集体资产分红等收益。

“一个流动的中国, 充满了繁荣发展的活力。”流动中国不只体现在每年潮汐般的春运盛况、络绎不绝的农民工务工潮, 更体现在方兴未艾的城镇化进程。基于此, 中央近年所力推的制度安排备受瞩目, 为人称道。从印发《关于进一步推进户籍制度改革的意见》, 到施行《居住证暂行条例》; 从印发《推动 1 亿非户籍人口在城市落户方案》, 到国家发改委办公厅发布关于督察《推动 1 亿非户籍人口在城市落户方案》落实情况的

不难想象, 随着制度更有效推进, 实现 2020 年 1 亿人落户目标并非不切实际。同时, 应该看到, 要让城镇化更有含金量, 更深乎民意, 更能推动社会经济发展, 当从三方面着力。其一, 坚持自愿、分类、有序原则。其二, 加速破除迁移壁垒, 健全配套措施。其三, 强化保障措施, 让农民进得城、留得下, 还能生活得好。

中央城镇化工作会议指出, “要以人为本, 推进以人为核心的城镇化, 提高城镇人口素质和居民生活质量”。以人为核心的城镇化具有深刻定义和丰富内涵, 真正体现了城镇化的人性落点。从放宽户籍限制, 允许不同规模的城市实施差别化的落户政策, 到城镇基本公共服务覆盖全部城镇常住人口, 再到新市民拥有无差异化的市民权利, 我国城镇化实至名归, 不仅可优化国民的生存状况, 更能提升国民的权利获得感。

城镇化越是发展迅猛, 越需关注每个人的权利。当城镇化进程更有质量, 当国民权利更加丰沛, 流动的中国必定生机勃勃, 前途无量。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。

举措, 释放出政策的善意。

国家税务总局个人所得税 APP 及时做出微调, 也是想群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难工作作风的体现。人们期待这种群众之所想、急群众之所急, 尽力帮助民众解决问题与困难的工作作风, 能够在各地所有的政府工作当中得到贯彻与体现, 以令民众遭遇的问题与难题都能及时得到解决, 让民生福祉不断得到提升与改善。