

闪耀澳网 国窖 1573 澳网冠军版荣耀发布

近日，澳大利亚网球公开赛迎来 1573 日，墨尔本公园洋溢着浓浓的中国新年气息，铿锵有力的舞龙舞狮表演，弘扬国粹、墨香四溢的书法体验活动在罗德·拉沃尔球场大量“圈粉”。临近中国传统春节，澳网全球合作伙伴、联合赞助商泸州老窖·国窖 1573 与世界各地的球迷在澳网提前过中国年，也展现了中国传统文化魅力。

不仅如此，泸州老窖在现场发布其与澳网共同打造的国窖 1573 澳网冠军版及纪念版，向全体澳网运动员和网球爱好者致敬。泸州老窖股份有限公司党委副书记、常务副总经理王洪波，澳网首席商务执行官理查德·希斯格里夫先生等出席发布会，共同见证了这一历史性的时刻。

一百天前，泸州老窖与澳网达成战略合作；新年伊始，作为有史以来澳网级别最高的中国赞助商，开赛数日，泸州老窖已经成为澳网现场最耀眼、最具代表性的中国符号。此次，泸州老窖与澳网联合打造的国窖 1573 澳网冠军版，更是二者合作的一个重要里程碑。

“泸州老窖一直推动着中国白酒的国际化、时尚化和年轻化。”王洪波先生表示：“网球运动彰显的是对生活品位、优雅时尚的追求，这是与泸州老窖的共通之处。与澳网的合作，对我们双方是很好的互补交融，对于承载中国优秀传统文化的中国白酒来说，更是一次更为广阔的发展机遇。中国白酒是中国传统文化的典型代表，向全世界传递中国的文化魅力和中国人民的生活方式，是我们的责任和使命。中国白酒并非只有豪饮，也可以很优雅、很健康、很有品味地呈现在全世界消费者的面前。同时，我们希望以酒为媒，向世界传递中国人民的诚信、诚意，这才是我们中国白酒正确的打开方式，它是有品位的、健康的、向上的。”

值得一提的是，正如王洪波言，随处可见的泸州老窖·国窖 1573 已成为澳网期间海内外最热门的话题之一，全球观众在球员胜利时刻，都能看到现场泸州老窖·国窖 1573 专属的“胜利！干杯！”为球员的喝彩。众多网友纷纷表示：“这个澳网，被国窖 1573 刷屏！”

泸州老窖与澳网各自都拥有着悠久的历史底蕴与丰富的内涵，国窖 1573 澳网冠军版及纪念版由红点至尊享获得者、甲骨文创意首席创意官刘文生先生领衔设计，以澳网为主题，以冠军荣耀为气质打造。据悉，此次发布的国窖 1573 澳网冠军版将全球限量发售 1573 套，也象征着二者的跨界合作有着更为深刻的意义。

酒类包装 将纯粹进行到底

■ 甘宏举

每个品牌都拥有属于自己的品牌形象和品牌故事。

酒类包装的个性化应该是与其品牌历史和文化一脉相承的，尤其是高端白酒，需要用文化内涵去打动消费者，酒类包装的第一要务就是表现出其独特的文化品位。

因此，我们在对产品的包装进行新的设计时，不能拘泥于传统，应该在保留经典的同时，颠覆老旧的过往，从酒体设计上和包装形象上进行全面的升级优化。

2017 年下半年，笔者收到江西锦江酒业有限责任公司的设计邀请，去到美丽的江西宜春万载县，为锦江酒业产品做新的包装设计。

锦江牌系列白酒被评为江西省名酒，因此以往的包装风格比较传统，形象比较老旧，没有明显的品牌特色。

笔者在进行了详细的实地考察，并深入了解了锦江酒业的历史和文化后，与企业负责人进行了反复的沟通与讨论。

最终，我们讨论出了 2 个设计核心：简约与锦江特色符号。

符号整理与优化

在锦江酒业，我们发现企业在厂区内修建了一个人工藏酒洞，洞内全年温度恒温 19



“我们很荣幸与中国品牌进行如此创新性的合作，国窖 1573 无疑是今年澳网最大的亮点之一。今天在泸州老窖专属的 1573 日发布澳网专属定制酒，更寓意着双方合作的进一步深入。”理查德·希斯格里夫表示，“对澳网和世界各地的很多朋友来说，中国白酒都是全新的文化体验。在与泸州老窖的合作中，我们将共同把这份世界级体验带给更多的球员和观众，带向全世界。”

在 1573 日当天，网坛传奇球星、大满贯冠军华裔名将张德培也来到“国窖 1573 吧”进行球迷见面会，作为最年轻大满贯得主与粉丝畅谈他对冠军的理解。如今已从传奇球星华丽转身为顶尖教练的他表示：“我们追求的不止是赛场的冠军，更是人生的冠军。回想 20 年前的胜利时刻，只记得无数个日夜训练的拼搏与意志，当年追求冠军而付出的每一

滴汗水，都成就了我现在的人生。我相信如今中国球员刻苦胜过我当年，中国选手在澳网赛场表现得都十分出色，完全可以相信不用多久就将诞生下一位夺得大满贯的中国球员。”

白酒和网球都是东西方特有的文化符号，泸州老窖与澳网各自都拥有着悠久的历史底蕴与丰富的内涵。历史悠久的大满贯赛事汇聚不同的肤色、瞳孔、语言和文明；拥有 690 余年酿造史的泸州老窖在走向世界的征途中，诠释着中国品牌走向世界的勇气、智慧和梦想。在二者的合作中，看到文化、历史与精神内核的共融。

近几年伴随“一带一路”倡议的深化落地，中国民族品牌纷纷“走出去”。泸州老窖在走向世界的征途中，始终以文化为引领，以中国白酒为媒，用文学、艺术、体育等世界语言

与全球消费者沟通，走出了一条独树一帜的道路。而作为第一家与澳网合作的中国白酒品牌，泸州老窖也与劳力士、澳新银行、阿联酋航空等世界级品牌一起，组成了澳网重量级的联合赞助商阵容，这传递出了民族品牌的自信，也体现出中国民族品牌加快走出国门的责任和使命感。

通过与澳网的深度合作，泸州老窖以中国白酒翘楚和中国民族品牌杰出代表的身份走向世界，实现了中国品牌以自信的姿态、创新的方式、全球化的形象，与一众国际顶尖品牌并肩世界舞台。未来，泸州老窖·国窖 1573 还将在澳网现场举办多场丰富多彩的文化活动，讲述中国故事、传播中国文化，在中国白酒与全球顶级赛事的交融碰撞中，实现中国文化与世界文化的互鉴，助推中国文化的全球传播。（据酒业新闻）



度左右，空气洁净、微生物种群丰富。

由于多年储酒，促使周围洞壁生长出酒苔，繁殖延续多年的特种微生物伴着缭绕的地气与酒体本身的飘香自然天成，酒香弥漫在整个洞中。

据了解，锦江洞藏酒一直是当地领导和企业的宴会指定用酒，当地消费者以喝到洞藏锦江老酒为荣，这足以体现当地消费者对锦江洞藏酒的喜爱。

在整理产品以往的老包装时，我们发现，有很多产品的老包装上面是印有这个美酒洞

的彩色图案的，于是在设计新的包装时，我们一致决定全新优化美酒洞元素，以这个传统文化为载体，注入新的创意。

颠覆色彩 为产品增添神秘

在优化美酒洞图的过程中，我们选择了版画风格来表现，因为版画的线条有一种复古又简约的风格，能准确地表达我们需要传递的信息。

经过一个多月的设计工作，我们最终设

计出来一款直白、干净、硬朗的锦江气质作品。

在色彩上，我们用了代表纯洁、庄重、安静的银色，在底纹细节上，描绘的是层层波浪，用细致的磨砂工艺来营造出波光荡漾的视觉享受。

大经典的字体设计我们用了体现年轻、时尚的美术字体，字体方正中带有一点灵动，这样会更适合年轻时尚的审美情趣。

为了更直观的表现洞藏，我们采用的简约的线条手绘，加上浮雕的工艺表现，整个洞藏图隐约出现在包装盒上，为产品整体增添了一层神秘感和艺术感。

在瓶型的设计上，我们采用了简约的板砖造型，正面瓶身是三道微微的波浪纹，材质选用透明的玻璃瓶，整个瓶身上除了印着大经典字体外，没有过多的文图修饰，整体非常简约大气，在灯光的照耀下，晃动酒体，酒花所呈现出的美感令人心醉神怡。

当我们开始习惯于色彩带给人的视觉满足时，也许我们就会陷入一个讨好市场的误区，不敢创新，害怕失败。因此，在设计锦江大经典酒的时候，我们丢掉了以往人们所喜欢的金色、红色为主色的习惯，而采用纯洁、安静的银色，这算是一个大胆的设计。事实证明，大经典酒投入市场后，得到了消费者非常高的认可和喜爱。也许酒就像人一样，只要安静的做好自己，活出自己的精彩，总会有人欣赏。

河南开启“万人品豫酒”模式

■ 岳晓声

近日，由河南省白酒业转型发展专项工作领导小组指导，河南省商务厅主办，河南省酒业协会承办的第二届河南名酒宣传月系列活动新闻发布会在郑州举行，河南省酒业协会会长熊玉亮发布了第二届河南名酒宣传月系列活动事项，河南省商务厅副厅长李若鹏总结讲话，新华网、河南日报、大河报、华夏酒报、香港商报、香港文汇报等四十多家媒体记者参加了发布会。

熊玉亮在发布词中表示，为进一步贯彻落实河南省委、省政府豫酒转型发展工作的指示精神，加快豫酒转型发展步伐，进一步营造豫酒转型发展的政府支持氛围、舆论宣传氛围、经销商卖豫酒氛围、消费者喝豫酒氛围，提升豫酒的知名度、美誉度和行业影响力，千方百计增强豫酒核心竞争力。经充分调查研究，决定开展第二届河南名酒宣传月系列活动。

熊玉亮说，第二届河南名酒宣传月主要有以下五项系列活动：

一是开展“爱家乡，认名牌——万人品豫酒”活动。1月15日至21日期间，在酒便利、豫副源、金辉名酒货仓、1919、酒客来、中州皇冠等 70 家连锁门店同时开启万人品豫酒模式。

二是在河南“两会”期间加大豫酒宣传力度。一方面为人大代表、政协委员建议、议案提供素材支持，呼吁豫酒企业在“两会”期间刊发“祝贺两会成功召开”广告、刊发系列报道等；另一方面，在酒便利、豫副源、酒客来、金辉名酒货仓、1919 等河南省主要酒类连锁企业，利用每个门店的条幅、电子显示屏，企业现有的道棚、楼宇广告，豫酒企业送货货车，企业网站、官方微信平台等，统一宣传格式，统一宣传口号，进行为期一个月的集中宣传活动，时间可持续至 2 月 28 日。

三是组织豫酒骨干企业抱团参加第九届郑州精品年货博览会。熊玉亮说，第九届郑州精品年货博览会将于 2019 年 1 月 23 日至 31 日在郑州国际会展中心举办，河南省酒业协会已经组织豫酒骨干企业仰韶、宋河、赊店、杜康、宝丰、张弓、豫坡、林河、朗陵醴等抱团参加第九届郑州年货博览会，集中展示豫酒转型发展以来取得的新成就。

四是通报豫酒“五朵金花”“五朵银花”企业春节期间举办的宣传推介和市场营销工作。

五是在 2 月 9 日(农历正月初五)下午，在夏邑县孔祖大酒店举办 2019 首届夏邑酒商代表大会，表彰为家乡作出突出贡献的夏邑酒商、召开夏邑县酒商商会理事会一届二次会议、举办老酒收藏展示和公益拍卖等。

河南省商务厅副厅长李若鹏总结了 2018 年豫酒市场营销和宣传推介方面的工作，对做好春节期间促销活动提出了要求。李若鹏说，各部门要精心策划，积极配合，办好第二届河南名酒宣传月活动。

李若鹏要求，每年的双节都是酒类营销的重要时期，尤其是区域性白酒企业，春节期间的销售收入占到企业全年销售收入的三分之一还要多。因此，做好春节期间的市场营销工作成为每个企业的重点，豫酒也不例外。从 2018 年第四季度开始，各个企业就厉兵秣马，全力以赴筹备春节期间的市场营销和宣传推介工作。各豫酒骨干企业要紧紧围绕名酒宣传月系列活动的整体部署，细化活动，落实责任，办出特色，办出实效。

李若鹏强调，没有进步就是后退，没有成绩就是落后。她要求每个豫酒企业结合生产经营实际，要大力弘扬工匠精神，从中汲取精神养分，以重走长征路的精神，以淡泊名利、一生只做一件事的工匠精神，绵绵用力，久久为功，将豫酒做到极致；要充分挖掘豫酒文化，讲好豫酒故事，使人们将豫酒作为一种消费饮品的同时，也使人们对豫酒产生一种对文化的敬畏和追寻；要开辟好两个市场。一要精耕细作家门口市场，二要多考虑省外市场，有重点地开辟省外甚至国外市场；要营造良好的厂商协同发展环境，不断创新合作模式，建立新型的、人、货、场关系体，推动线上线下融合发展，以大格局、大思维努力构建厂商命运共同体，全面推动豫酒转型升级跨上新的台阶。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供：

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。



财富热线：**4008842899**
加盟专线：**15881033359**

广告

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产：
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等，公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶、会流传神韵的陶瓷摆件，使华蓉更有魅力。
厂长：刘德银
手机：13088090770
13281090770
电话：
028-83833818
83833828
QQ 号码：
814439265
1512026857
地址：
四川省彭州市桂花镇



济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作，研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品，提高白酒质量，降低生产成本，减少劳动强度。
主要产品如下：
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉菌
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨：优质产品 优质服务 合作共赢
总经理：陆泰勇
联系电话：13905416779
0531-87483989
邮编：250308
地址：山东省长清区张夏工业园区
E-mail: ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上，经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。
研究和开发的微生物系列产品有：
◆根霉菌酒
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址：四川成都彭州经济开发区
联系人：罗忠
手机：13679061105
电话：028-837028146(办)
传真：028-83708978
邮编：611930
网址：www.mainone.com
E-mail: cdservice@main one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业，拥有合义坊、川辉两类商标品牌，欢迎贴牌加工，愿与全国各大厂家共谋发展。
公司名称：四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址：四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董 事 长：宋一明
电 话：028-8878439(传真)
手 机：13908225762
13548108555
邮 编：611530
网 址：http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/