

酒文化在中华文明的历史发展和文化演变中有着举足轻重的地位，而中国白酒在长期的发展过程中也被赋予了投资、收藏属性，有了升值保值的特点，由此，随之而来的白酒收藏热潮也逐步形成了独有的气候。

2019年1月12—13日，古都西安正值天寒地冻、雾霾弥漫的时节，然而西安锦江国际酒店穹顶厅里却人头簇簇、春意盎然，苏酒集团（洋河股份）酒文化高端论坛暨西北首届全国酒文化藏家新春联谊会在这里隆重举行。

酒文化春潮涌动大西北——西北首届全国酒文化藏家新春联谊会在西安成功举办

■ 刘震东

江苏洋河酒厂股份有限公司产品总监、苏酒集团贸易股份有限公司副总经理张学谦、苏酒集团定制中心副总经理薛化松，北京国际酿酒大师艺术馆创始人、馆长兼首席创意官宁小刚，著名营销专家、陕西九度智力集团总经理马斐，苏酒集团贸易股份有限公司宁夏陕大区总经理杨恒杰，陕西大唐金樽酒文化传播有限公司总经理刘杰，国家一级品酒师，中国酒业协会名酒收藏委员会常务理事李明强，老酒圈创始人、北京老酒传奇电子商务有限公司董事长史进财，中国酒业协会名酒收藏委员会鉴定专家、《茅台酒鉴别》一书作者陈杰，山西老酒收藏文化协会会长王勇，河南酒业协会收藏鉴定专业委员会首席鉴定师尹中华，著名老酒收藏专家张林厚，中外酒文化协会酒版联谊会会长王鹏，西安酒韵斋斋主张帆，文史研究专家党宝安等营销专家、收藏大咖、酒文化研究学者轮番登台，展开了一轮又一轮关于酒文化、老酒收藏与白酒营销、酒版及酒器酒具的收藏意义与未来发展方向的讨论，掀起了一个又一个高潮。

1. 新时代：借势新文化谋取新天地

“当人均 GDP 在 5000 美元以下时，消费呈现大众化趋势；当人均 GDP 在 5000—1 万美金时，消费呈现品牌化趋势；当人均 GDP 达到 1 万美元以上时，轻奢品消费进入爆发期。目前，中国已经进入这一阶段，白酒行业中高端产品属于轻奢品，2018 年白酒上市公司逆市上扬，全线飘红，未来将迎来‘白金十年’。”江苏洋河酒厂股份有限公司产品总监、苏酒集团贸易股份有限公司副总经理张学谦表示，洋河一直在关注新时代下消费环境的变化，他主要从消费降级、消费分级、消费升级三个方面来阐述，他提到，“消费欲望一直会引领品牌高度的持续发展，注重对品质、品位和精神层面消费。洋河推出一系列的文化创意定制产品，就是迎合当下消费升级的有力举措。公司也将重点打造手工班产品，采用传统工艺限量发行，在行业内树立了品质标杆。”

近几年，苏酒集团洋河梦享定制连续推出了封坛酒、生肖酒、复刻老酒、大事件纪念酒等优质产品，都成了收藏界争相追捧的精品，这些产品的共同特点是稀缺、艺术、增值、专属，每一款都是限量定制生产，且凝聚着设计者的匠心，获得国内外多个奖项。我们相信，他们会在岁月的沉淀中逐渐沉淀，绽放更多的光芒，娴静而又美好。

张学谦还表示，未来的营销将聚焦在产品和服务两个层面。在推出和打造与众不同的好产品的基础上，洋河梦享定制致力于打造“一对一”的专业化服务品牌，独具匠心的将名酒、情感表达、喝酒场景巧妙融合在一起，为你独家打造拥有美好回忆、传递美好祝愿的酒中佳酿。

“酒文化可以用 2 个字来高度概括：生活，不同的场景、不同的习俗产生了不同的酒文化。与西方人为自己喝酒的理念截然不同，中国人是为他人喝酒，可以说是社交需要引领了中国的酒类消费。”北京国际酿酒大师艺术馆创始人、馆长兼首席创意官宁小刚认为，老酒收藏需要历史支撑，但酒企业的发展就不应该时时刻刻把历史挂在嘴边，更不能乘历史不注意，就编造出一段历史“佳话”。背着墓碑舞蹈，终究其累。老酒发展，光有圈子是不够的，圈子实际是一个利益结构，圈子垄断老酒的话语权，会妨碍老酒收藏的健康发展。

著名营销专家、陕西九度智力集团总经理马斐指出：我们要深刻的对酒文化的理解，酒文化可以分为酒历史和酒文化两个部分，酒的历史源远流长，主要讲的酿造史；酒文化是综合表现形式，和餐饮文化息息相关，古代的餐饮做诗、对歌、猜拳都是酒文化的一种，当然表现最为突出的诗词歌赋和酒联系的文化在中国文化里传播的更为广泛，流传下来的更多更久远。老酒收藏作为爱好，同时推进了酒类的发展和酒文化的传承，但是我们也要看到一些不利的因素，假冒老酒如何查处、复古老酒如何规范，这些问题迫切需要行业有识之士解决。

对此，苏酒集团定制中心副总经理薛化松很是认同，他认为，要摒弃传统酒文化中的糟粕，传播积极向上的正能量。

2. 新趋势：破解困局成就老酒未来

苏酒集团贸易股份有限宁夏陕大区总经理杨恒杰以营销人的视角，从酒的两个属性（自然属性、社会属性）和两个纬度（时间和空间）来分析酒文化发展的意义，他认为，营销就是研究人和酒的两个属性在时空纬度映射关系的规律，然后利用营销工具和知识搭建人和酒的交流桥梁，从而酒实现了价值的货币化，人得到了物质和精神的满足。为此，做好



营销就是要认真研究酒如何能够人格化，人又如何通过产品来体现自身的社会属性。

陕西大唐金樽酒文化传播有限公司总经理、老酒圈陕西分会会长刘杰认为：酒文化收藏风风雨雨的洗礼十余年，从盲从到认知至识伪辨真，藏品要求达到精细化收藏是所有业内行家的收藏基本要求。随着收藏经验鉴别能力不断提高。老酒文化收藏及老酒从业者目前遇到两个重要瓶颈。老酒资源民间基本枯竭，高品，优质，稀缺类老酒基本全掌握在行业大咖手里处于惜售状态。针对老酒收藏与消费，圈内流行一句话：酒是陈的香，酒是液体黄金，喝老酒是一种情怀……我个人认为不完全正确，不是什么老酒都是陈的香，准确是 80 年代左右优质，高度，品相，品质，酒体，口感等符合业内行业标准的老酒才是陈的香。劣质老酒随着时间推移，酒体发生物理变化过程中品质衰减口感不断变差。直至失去收藏及饮用价值。同理优质的老酒不仅可以收藏饮用更是酒企调制新产品或年份酒不可缺少的调味酒，优质的老酒是液体黄金一点都不为过。劣质老酒即使品相完美充其量也只能作为一种情怀的记忆。随着老酒消费市场几何式倍增，加上消费者对口感品质大都具备一定品鉴要求，品质稍差的老酒销售市场状态很不乐观。

随着老酒资源逐渐枯竭，优质老酒存量少，曾经繁荣的老酒交易也日渐式微，如何破解困局？老酒界部分行业精英近几年开辟了复古版老酒途径小赚了一笔。刘杰把这种复古酒称之为半复古酒，“充其量只是复古了同时期的商标瓶型和包装，品质上和新品没什么区别。2018 年 10 月份我参加江西赣州酒文化交流会遇到擅长老酒复古的业内大咖，直言不讳提出其之前复古产品应属半复古。搞复古酒不可以单纯打情怀牌，酒终极目的还是用来饮用，既然打造复古产品就要打造全复古产品，特别是酒体的设计至少要接近同时期同类产品所具有的陈香感。欣慰的是在 2018 年 12 份在郑州酒文化交流会品鉴到一款复古版产品，酒体的调配和口感相当不错。以老酒圈创始人史进财的汾酒、曾宇的江西复古版酒、贵州酒文化博物馆朱军、河南老酒刘等众多老酒圈所打造的老酒圈专供酒均在业内外具有一定的影响力。业内朋友疑惑我怎么最近和洋河走这么近？用机缘巧合因酒结缘再恰当不过了。初识洋河是在陕西省糖酒副食流通协会宣会长安排的饭局有幸品尝到洋河梦 6 产品。之前我们老酒人对新产品不太感兴趣，经常在厂家活动邀请请上喝我们自带老酒，让酒企颇为尴尬……接触洋河西北大区总经理杨恒杰先生之前，本人对洋河梦之蓝酒没有喜不喜欢喝的概念。宴席上 52 度梦 6 的酒体品质入口绵柔淡淡的陈香让我平时不超二两的标准不知不觉喝了四两有余，最关键的是酒后口不干头不晕，空杯留香持久。同时体验到花香半开，酒饮微醺意境。彻底改变了我对洋河产品排斥。杨总不仅是一位魅力四射，有魄力有胆量、有见识、敢作敢为、处事果断高素养的职业经理人。对朋友的亲和力和市场环境的变化更是具有敏锐洞察力……宴席上杨总眼睛紧紧盯着端起酒杯饮酒的每个饮酒前后表情所反馈的表情信息，杨总在得到我对梦 6 中肯的评价后，接下来我们携手打造了苏酒集团（洋河股份）酒文化高峰论坛暨西北首届全国酒文化藏家 2019 新春联谊会，成立了苏酒集团（洋河股份）西北研究院，授权陕西大唐金樽酒文化传播有限公司为西北分院陕西推广中心及苏酒集团（洋河股份）市场战略合作伙伴。老酒从业者发展之路是与大型知名酒企共同合作开发高品质的产品，轻包装重品质是老酒从业者未来发展之路。”

“我在 2015 年 10 月 23 日邯郸从台酒厂建厂 70 周年庆活动上有幸认识了洋河酒厂原

厂长梁邦昌先生，在请教梁老有关问题时，梁老对我手机上的 79 年黄标洋河大曲和 77 年大桥洋河发生了浓厚的兴趣，他激动的说：‘这个 79 年黄标方瓶洋河大曲是当年评奖的产品，当时我当厂长，好多年看不到这个酒了，想不到你们搞白酒收藏的把它收藏了，见酒如见故人，麻烦小李把图片彩信发给我，太谢谢你们了！’接下来梁老又兴奋的讲解了当年洋河大曲获奖的前前后后的真实故事，‘重味轻香’梁老重复了好几次，应该是梁老对洋河倾注的心血结晶。在梁老热情的帮助下，使我对陈年老酒又增加了收藏的兴趣，在 2016 年我又专程到广州拜访了梁邦昌先生，从中获益匪浅。从此以后因酒结缘，一瓶老酒让我和梁邦昌先生成了老朋友。”

国家一级品酒师、中国酒业协会名酒收藏委员会常务理事李明强用自己因一瓶老酒结缘著名白酒专家、洋河酒厂原厂长梁邦昌的故事阐述了“我们为什么要收藏老酒”：首先老酒是历史的见证，都是在无意识条件下留存下来的，喝一瓶少一瓶，具有不可再生和复制性，第二点是独有的陈香风格，口感舒适是新酒无法替代的。酒是神秘的液体，封存着时间的奥秘；酒是流动的历史，记载了人类文明。

“老酒是液体文物，老酒是一种国学。”那么怎么做才能让老酒圈重新稳健发展呢？老酒圈创始人、北京老酒传奇电子商务有限公司董事长史进财提出：

一是整合资源，强强联合。加大加强老酒圈圈层建设，不被快餐文化带偏，做核心的老酒圈建设，围绕老酒圈形成一个中心点，做全国的辐射性社群搭建，定期开展线下交流活动，深入探讨真正的老酒，弘扬真正的老酒文化。

二是加强传播，形成环岛。中国是一个有着上下五千年文明的古国，国学之多，精粹之多，数不胜数，老酒作为其中一种，虽然在人们生活中常见，却不被人们在其价值带常知。为此，老酒圈就要发挥组织的作用，以各自所在社群点为中心，围绕一个圈层范围做环岛效应式的传播。以普及老酒的国学常识，为我们老酒圈的发展建设做储备工作。

三是坚持品质，负重前行。老酒交易市场的混乱无序说到底是因为老酒人没有守住自己的道德底线，老酒市场因其价值带来的巨额利益让很多人丧失了原则，忘记了初心。但是时间会告诉你，如果守不住一时的初心，往后便要付出惨痛的代价。我们要做良心的老酒人，才能走得更远。

时代在进步，我们就要进步，落后就要挨打，落后就会衰亡。我们历经 12 年走到今天，见证了祖国 69 周年的华诞，改革开放四十周年的庆典，更有我们老酒圈从无到有，从有到强的历程。如何和现代化信息化建设接轨，让老酒插上互联网裂变的翅膀进行新时代的老酒发展，成了我们当下要把握的重中之重。我们要积极引进新鲜的血液和人才，要以海纳百川的姿态和时代接轨，也要以工匠的精神守住品质的底线，才能让老酒焕发出新生。

中国酒业协会名酒收藏委员会鉴定专家、《茅台酒鉴别》一书作者陈杰强调指出：什么是老酒？老酒是生产 10 年以上，具有历史文化价值、食用价值、文物价值、收藏投资价值的，不可再生的陈年白酒。什么是老酒圈？老酒圈有广义和狭义之分。广义的指凡是与老酒能关联起来的人事圈子。狭义的仅指一个组织，一个由老酒收藏爱好者发起组织于 2006 年成立，老酒收藏爱好者积极参与经营、收藏、交流、交易老酒的平台。老酒圈积极探讨和实践与行业协会合作，与酒企合作。在从业人员培训、开发新酒品、推陈出新等方面，取得丰硕的成果。同时，老酒圈将在自身追求发展、完善规章制度、提高人员素质方面追求更大的进步。以引导老酒收藏行业向着更高、更大、更强的方向

健康发展。

3. 新文化：让历史告诉未来

“老酒行业是近几年兴盛起来的一股新生力量，从数年前的注重概念普及、扩大人员队伍，到今天的深入探讨行业未来，加深对酒文化的研究和挖掘，以及对相关产业的促进交流，这和我们各地的行业机构建设是密切相关的，和大家的共同努力是分不开的。”山西老酒收藏文化协会会长王勇说。

对此，著名老酒收藏家、出口酒收藏领航人、江西省酒类流通协会总顾问张林厚深有同感，他认为：近几年，全国各地都非常积极的成立酒行业的相关协会与酒文化博物馆，全国各地又经常开展形式多样的老酒拍卖、交易交流活动与论坛活动，这个非常好，大家都是为了更好的宣传酒文化，推广酒文化，协助规范老酒销售与老酒鉴定，指导消费者的老酒收藏与投资……就目前而言，中国酒业协会、中国酒业流通协会等国字号酒类协会、各省、市、县地方酒行业协会以及各地的酒类收藏馆、酒类销售公司、酒类销售店，其相关人员与老酒收藏个人爱好者，是国内老酒行业的主要参与者，是推广酒文化、推动老酒收藏的主流群体，是老酒销售与老酒鉴定的中坚力量。

张林厚认为，近年来，酒类收藏、酒文化推广在国内发展异常迅猛，酒文化研究也出现热潮，说是空前繁荣一点也不夸张。这里我们看酒企，以茅台、五粮液、洋河股份、习酒、汾酒等酒厂对自己的主流品牌很抓酒质，严把口感关的同时，开展各种会务活动与体验营销，深挖酒文化，努力讲好每瓶好酒背后的故事，向全球打好酒文化自信这张名片，树立了一个个良好的典范。

“谈到收藏老酒，我们一直是强调以收藏 1995 年前（或 1999 年前）产的老十七大名酒、老 58 优酒、老部优酒、老省优酒为主，收藏的品牌前三强是老“茅五剑”，但现在我注意到了一件很重要的事情，那就是，目前的国内酒企品牌价值排名是“茅五洋”，也就是说，现在已经形成“茅五洋”新三足鼎立的新格局。试想，如果洋河在未来的几十年，仍然能够稳步于前三强，那么，酒类品牌新酒与次新酒的收藏方向或也会因此而悄然的发生改变。”张林厚说。“在 90 年代中后期，以古井贡酒、茅台酒为首的名优酒先后开始着手陈年酒的研制与开发，并成功将陈年酒推向了市场，其实，这种高端陈年酒就是名酒厂开发陈年酒（老酒概念酒）走向市场的开端。而洋河酒在这方面做了什么呢，有人说做了“酒都”，没错，更为重要的是，经过 1998 年到 2003 年 6 年的潜心调研和试验，以推进消费者健康和体验为技术革命的突破口，创造性打破白酒香型的传统分类，首创以味为主，香味一体的绵柔型白酒。据相关资料显示，前几年，洋河股份以产能第一、市场占有率第一、绵柔品质第一而鹤立鸡群。众所周知，浓香型白酒仍是目前国内产量与销量最大的白酒，但是，浓香白酒中，名优酒也是最多的，怎样才能在这样的浓香型白酒中脱颖而出？创新研制出绵柔品质的江淮派浓香酒，抓住消费者的口感，将陈年酒及老酒中柔、绵、顺、滑等口感特征，运用的恰如其分，这里，我们祝福洋河，致谢洋河。”

针对一个网友的提问“为什么以前的酒打开了满屋都香，现在的酒却闻不到香味”，河南酒业协会老酒收藏鉴定专业委员会首席鉴定师尹中华认为，因为“以前的酒”是一个时代的经典而不可复制、不可再生的产物，我们俗称为陈年老酒。其实每个时代都有每个时代不可替代的经典，比如唐宋时期产出了中华文明史以来，超过三分之一的经典诗词。再比如民国时期大师辈出，这个时期出现的大师丝毫不亚于春秋战国时期的百家争鸣，又有魏晋南北朝时

期的文化之风，在国破家亡的动乱年代谱写了华丽的篇章。上世纪 50 年代至 80 年代，人们刚刚从吃不饱到初步解决温饱问题，这个时候国家确从 1952 年开始至 1989 年，连续举行了 5 届国家级别的评酒会。那个时期一个县长做的好不好，首要任务就是酒厂办的好不好，那个日期流传出来一句话，要想当好县长首先就要办好酒厂。那个时期，各种美酒层出不穷，仅仅获得国家金奖的就有 17 种，获得银奖的有 53 种之多，这是史上任何一个时代都不能相比的。除了政策原因，更重要是那个时期独特的自然和人文环境。那个时期的粮食是不打农药的，水是没有污染的，空气是没有雾霾的，人是朴实无华的，酿造酒不完全以盈利为目的。并且那个时期的依然沿用的是传统技艺、固态发酵、古法酿造，所以那个时期出现的酒格外好喝。

尹中华具体解读了一下几大香型：酱香型：以贵州茅台酒为代表。口感风味具有酱香、柔润、细腻、醇厚、回味长久等特点。清香型：以山西汾酒为代表。又称汾型。具有清香、醇甜、柔和等特点。多用入口绵、落口甜、饮后余香等形容其风味特征。浓香型（大曲香型）：以四川泸州老窖大曲酒为代表。又称泸型。口感风味具有芳香、绵甜、甘爽、香味谐调等特点。多用品清透明，香气浓郁，风味协调，尾净余长，“色清如水晶，香纯如幽兰。米香型：以广西桂林三花酒为代表。口感风味具有蜜香、清雅、绵柔等特点。凤型：以西凤酒为典型代表。芝麻香型：以山东景芝白酒为典型代表。此类酒淡雅香气，焦香突出，入口芳香，以焦香、糊香气味为主，无色、清亮透明；口味比较醇厚，爽口，有类似老白干酒的口味，后味稍有苦味。玻香型：以广东玉冰烧酒为典型代表。特型酒：以江西四特酒为典型代表。富含奇数复合香气，香味谐调，余味悠长。百花争鸣，好不热闹！

“酒版是酒文化的延伸，酒版是酒文化的传承，酒版更是酒文化不可或缺的一部分。”中外酒文化协会酒版联谊会会长王鹏从酒版收藏的角度解读酒文化：酒版这两年的发展是突飞猛进，目前全国收藏酒版的可以达到数以万计，其中活跃的也有几千人，这两年酒企也逐步的注重酒版的收藏文化，单单的一个酒版可能体量大小，但是它就像一个原子一样，它的裂变所带来的影响是不可估量的。

从最古老的酒器——西安半坡博物馆藏葫芦瓶尖嘴甬、现存最早的美酒——西安小雁塔博物馆藏 2000 年前“西汉美酒”到最早的酒类专著《酒经》，西安酒韵斋斋主张帆和王史研究专家党宝安一起从父辛爵、舞马衔杯银壶、倒流壶等几个陕西省出土酒器入手为与会嘉宾诠释了酒文化的历史与未来。

论坛上，文史研究专家党宝安更是现场赋诗《七律记论坛盛况》一首以贺高峰论坛的胜利召开：“杨总请酒晋陕间，业绩高入云霄端。说昔道今瞻未来，纵横概论张学谦。长忆从业谈心景，慷慨煮酒论文翻。双沟洋河齐飞舞，敢领酒业中华先。”

4. 新精神：白酒有情公益有心

“谢谢！我替李源小学的 122 名孩子感谢你们！”李源小学校长李智慧从苏酒集团贸易股份有限公司西安分公司总经理常延辉手中接过 52900 元的义拍善款，激动地说。

在 1 月 12 日举办的欢迎晚宴上，主办方设置了义拍环节，拍品为精选的太平犬、己亥年新推出的大福旺以及洋河封坛酒，所拍义款全部捐赠给商洛市洛南县永丰镇李源村小学，用于改善该校师生的生活、教学条件。

据了解，李源小学地处偏僻，学生跨度从幼儿园到小学 6 年级，学生中有很多是单亲、留守、贫困家庭子女。“我捐 1 万元！”“我捐 5000 元！”“我捐 1000 元！”……看过现场大屏幕播放的介绍李源小学情况的 VCR 后，刘旭召、赵虎、陈大勇、王雷、吴秀龙、陈红强、尹中华、张根、曹红广、尹晓华、程军耀、刘杰、杨恒杰等与会嘉宾纷纷慷慨解囊，自发组织捐款献爱心，现场的气氛达到了顶点。

“酒文化是中国传统文化的一部分，播洒爱心更是中华民族传统美德。参加此次酒文化高峰论坛，我因酒与诸多朋友结缘，捐助 999 元以表达我的寸草之心。我相信，爱心凝聚力量，希望成就未来！”来自河北衡水的一级品酒师、中国收藏家协会会员曹红广这样对《华夏酒报》记者说。

在活动的尾声，苏酒集团（洋河股份）为了进一步推广酒文化发展，推出更多具有收藏价值以及传承意义的佳品，同时，凝聚老酒圈资源，建立一个集交流、交易、鉴赏的专业平台，决定成立“苏酒集团（洋河股份）酒文化研究院西北推广中心”。

据悉，此次活动将继续推广并扩大，洋河梦享定制肩负着使命，与老酒收藏圈共同致力于酒文化的传播与发扬，通过定制以及专业化的服务品牌赋予白酒新的内涵。