

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 023 期 总第 9357 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 24 日 星期四 戊戌年 十二月十九

全国技能大赛 太重刷新最佳战绩

■ 曹克顺

第六届全国职工职业技能大赛暨第五届全国职工优秀技术创新成果交流活动总结大会 17 日在北京召开。山西省在此次全国大赛中荣获全国单项比赛第一名和全国比赛团体总分第一名的好成绩,太重选手功不可没。

由中华全国总工会、人力资源和社会保障部、科学技术部、工业和信息化部、住房和城乡建设部等五部委联合举办的 2018 年中国技能大赛——第六届全国职工职业技能大赛数控装调维修工决赛 2018 年 9 月在宝鸡举行,最终太重选手不负众望,一路过关斩将、力克群雄,经过多轮奋战,太原重工股份有限公司的王永晶夺得全国数控机床装调维修技能大赛第三名,王小平获第十八名。并和淮海集团的选手共同夺得全国单项比赛团体第一名的好成绩。另外,2018 年 7 月份在南京举办的钳工决赛中,太原重型机械集团有限公司的李永庆获得全国个人第七。并以此和其他 5 个决赛工种共同努力夺得此届比赛全国团体总分第一名的山西省历史最好纪录。

在大赛前,太原市和山西省均组织了严格的职工技能选拔赛,太重轧钢分公司王永晶、轨道交通分公司王小平、齿轮传动分公司张红兵、轨道交通分公司宋志伟、陈蕾蕾等五人,一举囊括了数控装调维修工太原市大赛的前五名。在此后的山西省大赛上,太重选手王永晶、王小平、张红兵又一举囊括了大赛的前三名。同时太重轨道分公司李永庆、起重机分公司王朝勇、轧钢分公司的王建彪、齿轮分公司的单璐分获太原市钳工比赛前四名。李永庆、王建彪还获得山西省钳工比赛第二、第三名。

至此,太重集团的王永晶、张红兵、宋志伟、杨利等四名选手,均荣获了“全国技术能手”荣誉称号,并打破了太重集团通过技能比赛获得全国技术能手荣誉的历史纪录。

据有关人士介绍,太重 2012 年参加第四届全国职工职业技能大赛时,就夺得了全国第 8 名和第 16 名,同时囊括了太原市前 6 名和山西省前 3 名;在 2017 年 11 月举行的“首届全国智能制造应用技术技能大赛”上,太重选手张红兵获全国二等奖。相比之下,太重今年大赛可谓硕果累累,刷新了太重有史以来的最高成绩。

据了解,太重自建厂至今已有 68 年历史,一部太重的发展史,就是一部自主创新的历史,工匠精神传承了几代太重人。太重集团不仅重视产品研发创新,更注重在职工中大力弘扬新时代的工匠精神。近年来,为了适应国家发展战略,太重集团出台了一系列倾斜政策,鼓励工程技术人员到工人岗位上锻炼成才,在这种良好氛围激励下,每年都有相当多的大学生、研究生和工程师主动到技术工人岗位上深造,并考取工人高级技师职称。在每年举办各类大赛前夕,企业都准备充分,在人力物力资金上积极创造条件;至于“三晋技术能手”、“晋阳工匠”、“太重高技能领军人才”、“工种带头人”、“享受政府特殊津贴”等各种荣誉,一律给予工人岗位的优秀人员。如今,年轻一代的工匠在太重不断涌现。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



一切为打赢 ——北重集团防务事业部海军产品生产纪实

<<< P2

西北油田采油三厂二区,在塔里木沙漠腹地的托甫地区,以高含硫化氢,地层复杂而闻名,他们以 28 人管理着 213 口油井,2 座计量站,2 座混输泵站,8 个计量间,连续七年生产油当量达百万吨,这群以大学毕业生为基本成员的团队,他们总结自己的油田管理经验是——

读薄井控这本“书”

■ 江杰

西北油田采三二区经理刘毅,32 岁,藏族,习惯把工作叫读书,把研究、布置和干工作叫做文章。于是全作业区跟着他读书,做文章。刘毅说,书越读越厚,说明我们渊博,有层次。但真正有出息,有作为,还得像数学大师华罗庚说的那样,书要越读越薄。

石油工业开启的第一天,也许就有了井控。井控技术到了今天,各种著述汗牛充栋,国内油田仅目前的工艺要求,操作规范,措施方案也几百上千条。要把这些东西悉数掌握,融会贯通,并能使一个产量相当一个国内小型油田规模的作业区顺利运行,二区每个人都得面壁苦读,悬发锥骨。

西北油田属于缝洞型油田,埋藏深,开发难已成定论,而到了托甫台区块,地层更加复杂,“一超五高”,即油藏埋藏深,高含沥青质,高含硫化氢,高温、高压,高矿化度。最近,为解决长期开发带来的地层压力递减,全区经过注气作业已达 46 口,注水的井 191 口,井控风险攀二区历史新高。

未雨绸缪的准备和预判,与异常发生时争分夺秒的处置,成了二区井控管理这本“书”的中心内容。

刘毅说:我们的书,要越读越薄,文章也



要越做越简洁。

一、教训,只有一次就足够了

刘毅记得有位作家在论起西方的文艺复兴和启蒙运动时说:人类的进步都会向历史寻找动力和资源,西方文明两次回到古希腊

何不第二次失手,却是二区采油人对自己的要求。他们说,教训,只一次就足够了。

2016 年在 TK1024,1 月 8 日注气结束,焖井期间油压、套压正常。4 月 17 日以 2.5mm 油嘴开井自喷生产至 5 月 1 日,后安排挂抽。5 月 2 日晚 8 时,以 12mm/3.4×2.5 工作制度启抽生产,油压 0.53MPa,套压 0.57MPa。一般情况下,油压 1MPa,套压 0.6MPa 为正常值。看来情况十分正常。5 月 3 日 9 时 50 分,油压从 0.61 突然上涨至 14.43MPa,套压由 2.67 上涨至 16.52MPa。15 点油压涨至 28 MPa,套压 22MPa,5 小时后,右翼套管与放喷管线连接的两处卡箍刺漏,瞬间,伴着巨大的怒吼声,气浪冲天,墨云蔽日。今天回看当时录像,仍让人无比震惊,心有余悸。幸好当时井场没人。

有了这个教训,他们把注气井窜气做了个风险识别,建立了两个标准模型,各种参数,经过比对,得出某个结果。结果出现,下面相应的对策,十数八条,投入处置,立刻就可以快刀斩乱麻消弭异常。

TP116X 井在去年 2 月 14 日注气 50 万方后关井焖井,关井期间平均油压为 0MPa,套压 0.05MPa。4 月 5 日 18 点,以 12mm/5*3 工作制度开井,开井后油压 0.98MPa,套压 0.06MPa。不料到了 6 月 6 日 2:35 控制后台突然报警,

[紧转 P2]

克服“三座山” 当好“自己人” 周海江在中华工商时报年会发表主题演讲

1 月 18 日,由全国工商联指导、中华工商时报主办的以“信心中国:新起点 新愿景 新民企”为主题的 2018 中国民营经济年会在北京举行。全国工商联党组成员、副主席李兆前出席并致辞。中国财政科学研究院院长刘尚希,中国民间商会副会长、中华工商时报理事会理事长、红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江等嘉宾出席并发表主题演讲。

改革开放 40 年,中国民营经济在党的政策指引下,经历了从无到有、从小到大、从弱到强的顽强生长,助推中国经济创造发展的奇迹。在机遇与挑战并存、困难与希望同在的当前与未来,民营经济如何坚定信心“扬帆远航”?周海江在年会上发表《克服“三座山”,做好“自己人”》主题演讲,他认为,习近平总书记在 11·1 民营企业座谈会上的讲话,是中医药企业发展的定心丸、指南针。讲话中



“自己人”的论断,体现了总书记对民营企业家的厚爱;“三座大山”的论述,体现了总书记对民营企业的理解。面对“三座大山”,民营企业怎么看、怎么干也是一种坚定信心的体现。

周海江表示,“三座大山”并非近年才有,而是早就存在、时隐时现,始终贯穿民企发展始终的。外部环境和政策优化并不能完全移除“三座大山”,解决问题的关键还是要内因发挥作用。民营企业要如何应对和克服“三座

大山”,实现高质量发展?周海江给出了红豆方案:应对“三座大山”,一靠培育自主资本,二靠创立自主品牌,三靠大力自主创新。

绕开“融资的高山”,民营企业需要努力培育“自主资本”。周海江认为,民企要摒弃陈旧的思维、老套的模式,借鉴学习美国的直接融资模式,从被整合者转变为整合者。抓好当

前国家不断开放股市、扩大渠道的大好机会,积极创造条件上市直接融资,从根本上摆脱传统模式,从而绕开融资高山。

“市场的冰山”可以依靠培育自主品牌来化解。品牌是市场占有率的保证,品牌是产业链的链主,掌握着分工的主动权和主导权。面对市场的冰山,企业要主动创立品牌,政府也要大力扶持品牌。有了自主品牌,我们就能从容应对贸易战,就能在产业转移过程中主动权不丢、市场不失、利润不少。

跨越“转型的火山”关键在于“自主创新”,这能够使企业在国际市场竞争中拥有自主权、可控权。创新是企业转型的法宝和根基,“创新领先”则是企业赚钱的利器,无论是商业模式、技术产品、管理模式等哪个方面的创新,只要能在一段时间内保持领先,就能获得高附加值,就会盈利。其中创新要以创造价值为导向,要能够服务大众,为社会、为企业创造价值。

年会期间,与会企业家还就“聚焦实业、做强主业的现实路径”展开对话。同时,年会还隆重揭晓多年持续发起的“双十”评选 2018 中国民营经济十大新闻事件和民营经济十大新闻人物。2018 年度工商联(商会)工作“创新中国”最佳案例,以及“三个最具”2018 年度最具成长力企业、最具创新力企业、最具品牌影响力企业同时出炉。(红轩)

广告

