

铜冠投资金神耐磨公司

科技创新铸精品 硕果满枝销路广

时值冬日,天寒地冻,而在安徽铜陵有色铜冠投资金神耐磨公司生产车间一派繁忙...

率显著提高。”王常志说,超大型球磨设备用高强度合金锻球不仅获高新技术产品认定...

花香自有蝶飞来。金神耐磨公司领先生产的系列锻球在冬瓜山铜矿一炮打响后,便一发不可收...

如今,不断发展的金神耐磨公司生产直径 20-200 毫米的合金锻球达到 15 个品种,产品广泛应用于各类矿山、水泥厂、发电厂等工业领域...

科技打造精品 质量有保障

“仅 2018 年,我公司获得 1 项发明专利、6 项实用新型专利,另有 1 项发明专利、6 项实用新型专利已进入实质审查阶段...”

在该公司荣誉墙上,许多奖牌十分亮眼:“超大型球磨设备用高强度合金锻球生产

工艺”“磨球半固态凝固成型技术研究”“超大型磨球用新型耐磨合金锻球制备工艺”被认定为安徽省新工艺、新产品...

在锻造车间,8 台空气锤击打钢球声不绝于耳。钢球在中频炉加热到一定温度后,火红的钢球被送入空气锤中,经员工操作翻打加工而成...

金神公司树立质量立企理念,利用国家级高新技术企业、省级工程技术研发中心等研发平台,通过科技创新驱动推进高质量发展,成功出了一条“专精特新”发展之路...

贴心服务客户 销路不用愁

“现在的销售不只是单一的卖产品,重要的是能为对方解决存在的问题,质量服务第一位。”王常志说。金神耐磨公司面对日趋激烈的市场竞争态势和客户新要求,以“三个转变”助推新产品研发...

“为了更好地服务客户,我公司针对大型市场进行驻点服务。目前在内蒙古满洲里市、山西岚县、河南汝阳等建立 4 个服务驻点,在为中国黄金集团内蒙古矿业公司、太钢袁家村铁矿等服务的同时,发挥辐射效应...

“2018 年,金神耐磨公司获‘中国黄金公司优秀服务商’称号。这荣誉是大家伙共同努力的结果。下一步,我们还要更上一层楼,不断实现产品结构转型升级,打造高精端耐磨材料生产基地。”王常志告诉笔者。

(吴富青 施家龙)

江苏东胡集镇 千亩稻蟹养殖项目开工

日前,由江苏兴化陈老板投资 1500 万元,总面积 1464 亩的稻蟹养殖项目,在江苏涟水县东胡集镇一帆河畔的别洼村举行开工仪式。

近年来,东胡集镇坚持生态优先、绿色发展的理念,把发展设施农业、循环农业、观光农业和特色产业作为壮村富民的重要举措,着力打造一帆河特色农业观光带...

(胡学元 陈裕)

厦金航线开启春运模式 预计将发送旅客 18 万人次

厦(门)金(门)航线春运元月 21 日正式启动。春运期间,厦金航线预计将有 1420 班航班由厦门五通码头,运送旅客 18 万人次,同比增长 4.7%。

元月 21 日上午,厦门五通客运码头候船大厅里人头攒动,不少举家返乡的台胞已经踏上了回家过年之路。来自台北的旅客王定珠和家人一起,携带着大包小包年货前往金门再转机到台湾本岛...

色、健康的高品质海盐。

服务民生

近年来由于国家基础设施建设及地方经济发展需要,福建盐田面积大幅减少。福建盐田为全国唯一政府保护的天然人工日晒海盐产区,占据全国传统人工日晒海盐 70% 以上的产量...

此次双方联合开发的两款产品“福建贡盐”及“天然海晶盐”,均为绿色加碘盐,采用古法日晒工艺,贡盐拥有天然咸味及自然颗粒,且有产地保护、产量稀少、晶体显著的特点,是高端食盐的品质代表...

永辉集团与福盐集团的战略合作,有助于加持永辉品牌定制产品的多样性及专业性,同时依托福盐集团的质量、品控体系,永辉食品安全品质得到进一步保障,也使永辉品牌定制建设得到进一步夯实。

(闻文)

永辉集团与福盐集团展开定制化包装合作



业发展的关键时期,为了顺应国家盐改精神,福建盐业集团携手永辉云商供应链服务平台、S2B 商业模式,共同打造生态海盐、绿色福建的高品质福建海盐产品,服务全国消费者。

厦门举行,福盐集团的“福建贡盐”“天然海晶盐”等四款产品成为金砖会晤专用盐。在福建省政府的大力支持下,福盐集团和永辉集团两家优秀企业强强联手合作,充分利用福建海盐的天然优势,联合开发“福建贡盐”、“天然海晶盐”企业定制产品,打造传统、天然、绿

竞争恶化 彩电市场亟待生态破局

“智能电视发展到了新的高度,又遇到了发展瓶颈,突破方向有两个,一是产品体验突破,二是新场景突破,我们要学会新的业务思考方式,将家庭多场景、互联网服务、智能硬件互联,迎接新挑战。”

根据奥维云网(AVC)的数据显示,2018年中国彩电市场零售量为4774万台,同比微增0.5%;零售规模为1490亿元,同比下降8.6%,零售均价3121元,同比下降9%;零售面积3370万平方米,同比上升6.8%。

奥维云网(AVC)彩电事业部总经理朱圆圆表示,中国电视行业跨越增长的步伐中,竞争环境正走向恶化:低价导致低利润,企业经营困难;品牌集中度低,话语权分散;产品同质化;电视使用需求下降;新兴替代产品争奪家

庭娱乐。此外,彩电行业正进入内生发展周期,应寻求以下突破:技术创新、消费拉动、用户连接内生发展三个要素;守行业价值,建立良性竞争循环;守需求本质,深耕产品应用场景;守用户入口,全方位触点用户;攻技术创新,新技术和产业的交汇;攻新兴领域,加速开疆拓土;攻潜力市场,农村将迎来替换高峰。

业内普遍认为,人工智能和 IoT 将是未来彩电破局的关键点。自 2017 年 3 月首次被写入政府工作报告,人工智能产业上升为国家战略后,人工智能基础硬件和产品应用已进入高速发展期。作为客厅经济入口的彩电行业也迎来人工智能的快速渗透期,根据奥维云网(AVC)数据显示,2018 年前三季度 AI 电视销量占比 49.5%,增长了 21 个百分点,新上市的 AI 电视占比六成以上,在售 AI 电视产品数量超过 1000 款,彩电人工智能优化升级步入快车道。

此外,根据中国电子视像行业协会的分

析,OTT 是电视厂商盈利的一个重要来源和补充,预计 2019 年可运营的 OTT 电视达 2.6 亿台,2018 年电视开机广告价值 50 亿元左右,2019 年将在 70 亿-90 亿元规模。而 5G 技术的到来,将更好地解决人与人、物与物之间的连接,助力 IoT 和物联网的发展。

目前各主要家电企业都厉兵秣马,以备战彩电行业的下一轮变革。TCL 电子控股有限公司 CEO 王成认为,AI 和 IoT 会成为未来影响我们整个家电产品形态的最重要的技术,未来 TCL 在产品上将不断创新,同时也在为 OTT 运营奠定基础,基于智能终端业务来构建互联互通,开放兼容、智慧健康的一个生态系统。康佳集团股份有限公司联席副总裁常东表示,2019 年康佳将在品牌力建设和技术研发两方面发力。品牌力建设一是扩大品牌影响力,二是产品年轻化;技术多维度布局,主要围绕 AI、8K 和 5G 技术研发,致力于打造高平面的 TV 使用场景,让电视机成为家庭的控制中心和娱乐中心。(金朝力)

平安银行 2018 年 净利增长 7%

1月3日,平安银行发布上市银行首份 2018 年业绩快报。数据显示,2018 年该行归属于公司股东净利润 248.18 亿元,同比增长 7%;扣除非经常性损益后归属于公司股东的净利润 247 亿元,同比增长 6.6%。

整体来看,2018 年末,平安银行资产总额 34207.53 亿元,较 2017 年末增长 5.3%。实现营业收入 1167.16 亿元,同比增长 10.3%;利润总额 322.31 亿元,同比增长 6.9%。发放贷款和垫款总额(含贴现) 19975.29 亿元,较 2017 年末增长 17.2%;其中,个人贷款余额 11540.13 亿元。

2018 年该行进一步深化“科技引领、零售突破、对公做精”策略方针,整体经营保持稳健发展,资产质量持续改善。2018 年末,该行不良贷款率 1.75%,较 2017 年末略增 0.05 个百分点;本金或利息逾期 90 天以上贷款余额占比 1.7%,较 2017 年末下降 0.73 个百分点;不良贷款偏高度较 2017 年末大幅下降 46 个百分点至 97%。(崔启斌 宋亦桐)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

Table with multiple columns containing various notices and advertisements, including company liquidation notices and legal disclaimers.