

## 干好干孬 不再一碗水端平 付煤公司加强人才队伍建设 保障高质量发展

“2018年年度考核怎么变样了,这样辣味十足的做法还是第一次,打破了往年你好我好大家好的平均分配格局,敢于亮出家底、拿出工作成绩,用实际情况来说话……”“是啊,这样一来,真正起到了让能干事、会干事、干成事的单位和个人受表彰,让碌碌无为者红脸出汗的效果……”1月10日,早班刚上井的山东能源枣矿集团付煤公司综采一区技术员张强勇一边指着公示栏一边与同是综掘二区技术员的袁辉明交谈道。

据了解,该公司对基层区队的技术员进行月度考核排名,对前3名进行奖励,对后3名进行处罚,同时在年底进行综合考核排名,实行末位淘汰,由组织人事科督导。这是该公司加强人才队伍建设的又一举措。

去年以来,付煤公司党委大力实施“三项能力”提升工程,坚持党管干部、党管人才,进一步完善人才选拔、培养、使用机制,加强人才队伍建设,为矿高质量发展提供了有力人才保障。

该公司不断完善选人用人机制,把紧干部入口关,通过后备干部任职条件审核、职工群众推荐、基层支部推荐、战线推荐,后备干部选拔考试、党委组织考察“一审三推两考”,建立后备干部人才库,公开公平公正选拔优秀人才。“为优中选优,我们对优秀年轻干部实行动态管理、跟踪考核,安排他们到适当的岗位锻炼成长,条件成熟时再正式提拔任职,实现时间、近距离、多维度考察干部。”该公司党委书记张立涛说。该公司对新提拔的干部实行聘任制管理,设置聘任周期和目标,实行年度考核、任期考核,对于考核不合格的干部将解聘职务,按原岗位安排工作。

该公司党委将技能大师、技术状元、主体专业研究生、优秀大学生等列为重点培养对象,由公司班子成员每人联系服务2名专家人才,定期座谈交流,听取意见建议,帮助其解决相关问题。2015年,冯飞大学毕业后到该公司综采一区成为见习技术员。该公司副经理王成与他建立联系服务关系后,经常与他谈心,探讨技术上的难题,同时帮助他解决工作和生活中遇到的问题,使他得到快速成长。去年4月份,冯飞被赋予“重任”担任综采一区区长。

该公司还大力开展首席技术员、首席技师(技工)、“机电工匠”评聘,在干部选拔外开辟新的成长通道,引导职工依靠技术成长进步。目前,该公司已评聘20名“机电工匠”、3名首席技师(技工)。

此外,该公司党委通过每季度召开青年人才座谈会,成立大学生联合会,开设中青年管理干部“超越班”,定期开展学习培训、研讨交流、技术攻关活动,积极进行岗位练兵、举办技能大赛,坚持“五小”创新,大力营造人人能创新、人人有技术、人人能增效的良好氛围。

(马森)



“中国年味品牌代表联盟”

在北京成立

双汇作为联盟第一批  
品牌代表喜获授牌

本报讯(记者 李代广 文/图)1月10日,由人民网·人民健康联合行业组织共同发起建立的“中国年味品牌代表联盟”在北京成立。

近年来,随着中华文化海外影响力的提升和对外交流的日益频繁,年文化正在慢慢国际化,受到世界各地人民的追捧,中国“年味”正在蔓延全球。

“中国年味品牌代表联盟”的成立,正是致力于整合行业优质资源,弘扬中国年味文化,促进国际交流与合作的一项创新举措。

在“中国年味品牌代表联盟”启动及授牌仪式上,联盟第一批品牌代表双汇、五粮液等公司代表共同推动启动杆,宣布“中国年味品牌代表联盟”正式成立,并接受联盟授牌。

“如何让中国的‘年味’经济健康发展,如何助力质量高、责任感强的中国品牌成为“中国·年味”产业的中坚力量,这是我们一直在思考的话题。”人民健康总经理万世成在致辞中介绍说。

据了解,成立“中国年味品牌代表联盟”有三大主旨。加速实现中国年味全球化进程:中国年味品牌代表联盟旨在联合众多中国年货支柱品牌,共同代言和传播中国新年味,从而加快中国文化走出去,让世界爱上中国年味;大力推动中国年味与时俱进,整合中国年味代表品牌,打造与世界接轨的国货新形象,推动企业之间的横向交流沟通,共同推进企业从品牌推广、渠道创新、人群口碑的全面与与时俱进;积极树立中国年味行业标杆;中国年味品牌代表联盟,同时也是中国食品快消行业产品联盟、中国食品快消行业品质联盟,从各方面占据行业新高地。

2019年起元商学院年会在重庆市世纪同辉大酒店举行,起元共享会创始人、董事长杨起元致辞,提出——

# 共享经济开启新一轮财富分配

## 编者按

共享经济是指以获得一定报酬为主要目的,基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲置物品、劳动力、教育医疗资源。有的也说共享经济是人们公平享有社会资源,各自以不同的方式付出和受益,共同获得经济红利。杨起元关于共享经济的演讲,让人们意识到了参与共享经济的紧迫感。

■本报记者 王建蓉 文/图

让我们开创一个富足而共享的经济时代,让我们发现过剩产能并将其释放出来,让我们开放资产、数据和我们的头脑,让我们努力解决气候变化和贫富差距问题,让我们创造一个我们愿意生活在其中的世界,共享经济已经来了!

1月13日至14日,2019年起元商学院年会在重庆市世纪同辉大酒店举行。相关政府官员、企业界人士、媒体记者等1000余人出席了本次年会盛典。徒步中国第一人、世界著名徒步旅行家雷殿生,香港著名笑星八两斤作为年会特邀嘉宾出席了会议。

起元共享会创始人、重庆水木实业有限公司董事长杨起元先生在年会中发表了激情洋溢的致辞。

## 共享经济开启人类新纪元

杨起元首先感谢了其执行团队、各位合伙人,感谢一直以来支持和关心起元共享会的所有人。他说:“在大家的共同努力和帮助下,我们度过了初创企业的第一个死亡之谷。



●起元共享会创始人、重庆水木实业有限公司董事长杨起元先生(右)与徒步中国第一人、世界著名徒步旅行家雷殿生(左)会后留影。

今天是我们起元商学院的年会,同时又是起元共享会的正式起航。”

杨起元说,共享经济是“资本主义终结者”。华盛顿特区经济趋势基金会主席杰里米·里夫金认为,共享是一种新的经济模式,在21世纪的下半叶甚至会取代资本主义,成为人类社会主导的经济形态。到那时候,生产率极高,物联网发达,导致边际成本趋近于零。数十亿人既是生产者也是消费者,在互联网上共享资源、信息和实物,所有权被使用权代替,“交換价值”被“共享价值”代替,共享经济开启了人类新纪元。

为什么共享?我们经历了计划经济时期的物资短缺,也经历了市场经济条件下的产能过剩,当前,时代已经发生重大变化,2018年全国两会明确提出,中国进入新时代,放眼全球,气候变化、环境污染、全球贸易,世界变成了地球村,你中有我,我中有你,形成了人类命运共同体,大数据、云计算、物联网、区块链技术等科技的发展极大地推动了生产力的解放,我们看到,资源有效配置的最佳模型就是共享经济模型。我们要敢于做一个懂得共享的个人、企业家、企业家、决策者和领导者,敢于放弃我们的所有权,敢于为那些改善人类生活的事业而努力奋斗。

杨起元说,2019年是我们进入新时代的起点,也必定是共享经济的元年。共享经济悄然走进了我们的生活,开启了新一轮财富分配,不共享资源得不到有效利用,只有共享才是大家都能够接受的最佳商业模式。

## 起元商学院挑起共享大旗

据了解,杨起元来自于西秦岭大山深处的一个偏僻小山村,从小放牛羊,艰苦的环境使得他从小就立志要走出大山。通过努力,他考上了当地最好的高中进而考上了大学,上学期期间他长期担任班长、学生会干部等职务,锻炼了自己的管理能力。大学期间他读完了



酒、陶融型酒的研制研发,强化多香型融合技术的研究,深化小米作为酿酒原料的应用,开创性提出白酒陶融型的概念,并将研究成果应用于仰韶彩陶坊酒的研制开发,树立起豫酒的高端品牌形象。

在酿酒科学及白酒技术领域,侯建光曾获河南省科技进步奖1项,获得国家授权专利85项、国家工艺发明专利1项、实用新型专利4项、国际领先科研成果2项。

## 河南仰韶酒业侯建光 成为享受国务院政府特殊津贴专家

本报讯(记者 李代广 文/图)1月15日,经国务院批准,2018年享受国务院政府特殊津贴人员名单正式公布,河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光登榜。

侯建光,研究生学历,高级酿酒师,高级工程师,中国白酒工艺大师、中国酒业科技领军人才,是目前国内唯一一位担任“国家级白酒评委”的董事长。

1991年,侯建光从河南职业技术学院食品工程系毕业后进入仰韶酒业;1991年,先后进入仰韶酒业制曲车间,技术科等一线工作;1992年,被委派到江南大学进修,毕业后继续回到仰韶酒业;2004年,接任仰韶酒业董事长后,立足河南兼容并蓄的文化特性、天地之中的地理位置、四季分明的气候特点,在原有浓香工艺基础上大胆创新,将泥窖改陶泥窖,在单一大曲上加小曲和纯种培养麸曲,将原料由单粮调整为九粮,并提出了“不拘一格、满足消费、控制成本、自成一格”的16字指导方针;2008年,历经多年潜心研发,经“陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存、陶

瓶盛装”四陶工艺酿造的仰韶彩陶坊酒上市,自此仰韶酒业进入了新的发展周期;2016年11月,主导研发的陶融香型,被由中国轻工业联合会、中国酒业协会、中国食品发酵研究院等多方组成的专家团评定为“项目总体技术,达到国际领先水平”,这标志着豫酒正式进入了名正言顺、源出有据的“酒体个性化时代”。

除了重视工艺研发、科技创新,深练企业“内功”外,侯建光还特别重视自身的学习与提高。2013年,进行在职研究生学习。2015年12月15日,考取国家级白酒评委。在仰韶酒业工作27年来,始终坚持理论技术钻研、恪守工匠精神,曾多次带队走四川、入贵州,与其他兄弟企业的酿酒专家进行交流与沟通,取长补短。先后在窖泥培养、麸曲、培养基研究、陶物质材料与酿酒等方面取得了优异成绩,在《酿酒科技》《华夏酒报》《新食品》《糖烟酒周刊》等全国重要的行业报刊上发表学术论文40余篇,主持制定了企业标准4项,先后完成了仰韶多粮酒、芝麻香型

酒、陶融型酒的研制研发,强化多香型融合技术的研究,深化小米作为酿酒原料的应用,开创性提出白酒陶融型的概念,并将研究成果应用于仰韶彩陶坊酒的研制开发,树立起豫酒的高端品牌形象。

在酿酒科学及白酒技术领域,侯建光曾

获河南省科技进步奖1项,获得国家授权专利85项、国家工艺发明专利1项、实用新型专利4项、国际领先科研成果2项。

## 河南省龙乡商会组织会员企业 参加“2019新年经济高峰论坛”

本报讯(记者 李代广 文/图)1月13日,由河南省工商联、河南省工信委、河南日报报业集团、民革河南省委、北京大学河南校友会等单位指导,北大盛世教育学院、格局商学院河南分院、河南商报联合主办的“2019新年经济高峰论坛暨北大盛世结业盛典”,在郑州成功举办。

作为“2019新年经济高峰论坛”活动支持单位,河南省龙乡商会积极组织了近30名会员企业负责人参加了活动。河南省各商协会企业家代表、北大盛世全体学员、格局商学院全省各分院代表1000余人参加了活动。

在河南省龙乡商会常务副秘书长张孟山的带领下,虞港置业有限公司总经理、党委书记杜新安,河南鸿鼎知识产权咨询代理有限公司总经理王永振,河南大美国际旅行社有限公司总经理杨杰,河南德玛隆滤器有限公司董事长张鹏飞,大童保险销售服务有限公司合伙人吴克彪,河南日盛综合检测有限公司、郑州惠捷灯饰照明工程有限公司副总经理史慧杰,郑州森海网络科技有限公司总经理郎海森,郑州狼牙企业管理咨询有限公司总经理刘德草,河南未来星机器人有限公司总经理张凯,郑州中兴产业园负责人



陈丽英,河南慧憬实业有限公司总经理王建国,河南省艾多广告有限公司总经理王雅红,河南小安智能科技有限公司总经理申奥鹏,郑州市森森园林工程有限公司总经理李长修,郑州米安健康厨具有限公司董事长单瑞等近30位商会会员企业负责人参加了此次论坛。

此次论坛邀请了中央电视台特约评论员、国家发展和改革委员会城市和小城镇发展中心研究员杨禹,带来了《在不确定性中努力把握确定性——中央经济工作会议精

神解析》的主旨演讲。

杨禹说,要深刻认识高质量发展下的“九个变化”,用全面、全球、历史、动态、务实的眼光看中国经济的喜和忧,正确看待、积极应对中国经济面对的主要挑战。要站在改革开放40周年的新起点上,看整体、看全局、看长远,努力把握“不确定性”里的“危”和“机”,牢牢把握住确定性。新时代是奋斗者的时代,要按照改革开放总要求,砥砺前行、创新创业、再创佳绩、再立新功。

哈佛商学院教程,还创立了经济管理俱乐部。毕业后他走南闯北,风雨兼程,经历了多次创业,终于在而立之年实现了从农村向城市的转变。

杨起元对西方哲学有着极大兴趣,他通过西方哲学和成功学总结出了个人成长的成三部曲,他运用成功三部曲清晰明确地为个人的职业成长提供路线图和方法论。2015年开始,他研读易经、道德经、论语等,悟出佛修人生、儒治社会、道法万物的三观哲学思想,他用儒释道来诠释世人的三观思想,让每个人有正确的三观,减少人们因三观不正对社会造成的危害。当前他创立了起元共享会共享经济模式,让消费变投资,人人当老板,应用系统倍增学原理和他所学的销售、管理、领导力三大专业知识,以及他丰富的创业经验带领团队突破三关训练,帮助人们实现财富自由。

杨起元告诉记者,由于自己长期在创业一线打拼,深刻体会到创业信息、平台、服务、人脉、资金等,对创业者的重要性,同时也发现了其中蕴藏的巨大商机,需要我们去探索和开发,于是他萌生了创建一个平台的想法,起元共享会因此应运而生。

起元共享会的初心是响应国家“大众创业、万众创新”的号召,为创业者搭建一个学习成长的乐园,给好项目提供一个招商路演的舞台,将帮助更多创业者成长为使命,以商城、商学院、俱乐部三大项目板块为支撑,产教融会员共享平台实实在在为创新创业会员单位提供信息交流、资源对接、项目投资、融资引智等服务。

“我们这个共享会或者说平台,采取开放形式,共建共享,经常组织开展或与相关单位合作开展一些专题营销商务活动,增加会员之间信息交流、资源对接的机会,为创业者提供学习交流场所,拓宽渠道,提升高度,优化圈子,帮助更多小微企业创业成长。”他说。

在年会上,杨起元用“3个共享”结束了发言:“2019年,让我们一起,共享起元大舞台、共享未来新机遇、共享美好新时代!”

## 华丰煤矿全力积蓄 创新新动能

进入2019年,山东能源新矿集团华丰煤矿从技术创新突破、群众创新升级、对标创新提升等方面入手,纵深推进全员创新创效,进一步提升企业新动能拉动力。

华丰煤矿以全员全面创新为引领,以智慧化矿井升级为方向,全力攻克制约矿井安全生产的关键问题,加强与科研院所和高校的合作交流,通过借脑借智解决矿井通风管理、防灭火、高温热害防治等技术难题;健全冲击地压监测预警装备体系,开发冲击地压多参数监测装备数据库融合技术,基于多参数监测预警数据库,掌握矿井动力灾害前兆信息演化规律,提高矿井技术创新水平。持续实施综放工作面顶煤工艺,提高综采放顶煤工作面顶煤回收率,根据现场实际和放顶煤工序实验结果,进一步优化放煤工艺,确保回收率不低于92%。谋求找煤扩量新突破,进一步加大找煤扩量工作力度,提升资源挖潜创新能力,重点推进三采区资源挖潜,增加矿井有效储量,最大限度延长矿井服务年限。

该矿深入开展以“小技术触发大创新,小窍门实现大理想;小革新带来大成就,小节约汇聚大效益;小建议成就大事业,小发明彰显大本事;小设计派上大用场,小绝活凝聚大智慧”为内容的八小八创创新活动评比,充分发挥广大干部职工的聪明才智,在降成本、提效率、节能降耗、增盈增效等方面下功夫,切实激发全员创新创效活力。致力于升级群众创新,重点强化人才支撑建设,坚持以问题为导向,树立可持续理念,聚焦当前人才队伍较为普遍存在的结构失衡等问题,像抓生产接续一样地抓人才接续,制定人才成长规划,加大人才发现、培养力度,尽快构建起各类人才素质过硬、数量充足、梯次配备的管理格局。

华丰煤矿还全面开展对标工作,按照全面市场化管理六级市场划分原则,建立矿、公司、专业、区队(车间)、班组、岗位“六级多维”对标管理体系,各级市场化管理负责人为本级对标体系第一负责人,专业级对标体系由各专业领导负责。各级对标体系负责人负责组织人员从影响企业效率、效益、发展质量的主要因素入手,通过自我分析、选树标杆、对比改进、循环提升的对标闭环管理体系运行原则,构建本层级对标管理体系。通过走出去与兄弟单位对标学习,取长补短,提升自身创新水平。构建与行业同类型先进矿井、与能源集团内部先进矿井、与新矿集团内部先进矿井、与自身同期4个对标体系,细化、量化对标指标和单元,通过对标找差、对标学习、对标提升,不断推进全员创新创效工作,促进矿井效率效益全面提升。

(陈良栋)