

棒棒鸡:演绎品牌传奇

——访成都棒棒鸡传奇食品有限公司董事长李良锋

■ 严森 文/图

2005年春,也许是从事工商新闻和对商标品牌的敏感,我突然发现成都街上有两家“廖记棒棒鸡”:一家LOGO是以廖字变形创意的鸡图案,他们是廖钦弘、廖钦勇、廖钦明三兄弟开的只做直营店的四川廖记餐饮连锁有限公司;另一家是以廖记两个字变形的圆形图案,是其舅舅李良锋面向全国做加盟店的四川廖氏餐饮管理有限公司。从此,成都街边十字路口活跃着两只“鸡”,那独特的味道让好吃的成都人饱尝了口福,也几乎成了市民家宴请客餐桌上必备的一道特色凉菜。

“民以食为天”,熟食业市场潜力巨大。随着国家对食品安全监督规范的加强,更有利熟食店的发展;行业持续发展,创业投资稳当,投资小、收益稳、易操作、市场空间巨大的熟食店无疑是投资者首选项目之一。创业之初的几年,考虑到两家都是亲戚,彼此相安无事各挣各的钱。可当两家渐渐做大,有了商标品牌意识后,廖家三兄弟才开始重视起品牌来。可是“廖记棒棒鸡”为通用名,不能注册,注册不了商标,就意味着品牌不受法律保护。

时光如梭,转眼间13年过去了,他们的经营情况怎样呢?带着好奇,1月17日上午,我们专程去三洞桥国贸广场16楼拜访了成都棒棒鸡传奇食品有限公司董事长李良锋。以下是笔者与李良锋的对话实录——

笔者:记得你们以前是四川廖氏餐饮管理,怎么换成“棒棒鸡传奇”了?

李良锋:我是四川非物质文化遗产“棒棒鸡”的第五代传承人,最早于1993年在成都开始售卖棒棒鸡,于1997年在成都市锦江区创立廖记棒棒鸡品牌。“廖记棒棒鸡”因其美味而闻名全国,到今天已在全国诚征了几百家“廖记棒棒鸡”连锁熟食门店

加盟。

“廖记棒棒鸡”作为成都美食之一,深受食客们的喜爱。然而,这块金字招牌的背后却是两个版本的“廖记棒棒鸡”店——名称、广告语和外观大同小异,普通吃客们完全分不清。为了廖记棒棒鸡这块金字招牌,廖钦弘三个外甥与我进行了持续13年的商标争夺。如今廖记第35类商标终于尘埃落定。我们在2014年和2015年连续4次胜诉,北京第一中级人民法院、北京高院和国家商标评审委员会已裁定廖记及图第35类商标成功注册归我所有。2018年又获得了国家商标局棒棒鸡传奇商标注册证。

笔者:“廖记棒棒鸡”品牌创立至今已迎来稳步发展的新纪元,2019年“棒棒鸡传奇”在品牌经营上有什么新举措?

李良锋:我们立志成为中国熟食名优品牌。我们坚信公司的产品会更安全,更美味,更丰富;我们坚信我们的服务能更优质,更温馨,更便捷。

成功的经营模式是走上创富快车的关键,经营模式简单地说就是赚钱的方式。在市场竞争的体制下,大多数经营模式都被市场淘汰,成功的经营模式屈指可数,先进的经营理念和创业理念是成功的决定因素。创业者要勇于承担社会责任,为人们的生活和社会的发展创造更大的价值,做更大的贡献,才会得到社会的认同和赞赏,从而实现自己的创富梦想。“关注民生、引领创富”是公司经营理念的升华,将指引投资者开创美好的明天!棒棒鸡传奇将永远伴你左右!

在这里我们感谢广大顾客对我们的关爱与信任,这些肯定和赞赏让我们公司获得了飞速的发展,使得我们公司品牌声名远播。面对新的形势,新的目标,新的挑战,让我们以饱满的工作热情,务实求真的态度,齐心协力,奋发进取,再创佳绩。



●成都棒棒鸡传奇食品有限公司董事长:李良锋



●四川廖记餐饮连锁有限公司直属店



●成都棒棒鸡传奇食品有限公司连锁加盟店

卤妈传奇:中国菜·中国味

——访名佑(成都)食品有限公司总经理何宾

■ 严森

近日,我们专程前往福建名佑集团设在成都的分公司——名佑(成都)食品有限公司,对总经理何宾进行了采访。

笔者:你们进军成都这个旅游美食之都,难道就不怕残酷激烈的竞争吗?

何宾:天府之国的成都素有休闲之都和美食之都的盛誉,巴蜀大地更是孕育诞生了无数代表中国记忆的舌尖美味;成都人懂生活,爱吃,会吃,当然,也因为我是成都本土人,曾在棒棒鸡当过几年副总,又北漂做了几年餐饮的缘故吧,因此我毅然选择了回家乡发展。

名佑食品以弘扬中国美食文化为己任,发掘地方美食,传承千年古法,顺应现代人生活理念,将传统私厨烹饪手艺与现代食品工业完美融合,为天下饕客精心烹调方便快捷与文化味道并存的健康美味。我们精心打造的“卤妈传奇”涵盖蒸菜、拌菜、卤菜、小面、自热、调味六大系列,共有50余种美味产品。我们有秘方、有特色,不怕竞争;有竞争才有进步,有江湖才有笑傲!

笔者:听说你们前些时间安排公司精英去福建总部培训,阵容很强大,在新的一年里你们有什么举措?

何宾:味行天下,产业报国。我们郑重承诺:食品安全与质量管理体系是永远企业的第一要务,依托母公司强大的技术研发与生产管理体系,我们从食品源头严格把关,全力打造食品加工全产业链布局,从原料采购到冷链物流,每个环节严格把关,实现可追溯质量管理体系。公司已通过了ISO9001质量管理体系和HACCP食品安全管理体系认证,并获得SC食品生产许可认证,并严格按照国家食品生产、加工标准,对企业进行科学化、规范化管理,让消费者买得放心、吃得安心。

这是我们每个“名佑”的责任和信仰。我们怀揣着对中国美食的热爱,肩负着产业报国的使命,让舌尖美味走进千家万户,让中国美食传遍世界各地。目前我们的客户已包括全球快餐外卖连锁供应商,品牌食品营销商,食品零售商以及自有的零售专卖店。我们将线上线下全面布局,全面强化物流配送体系,让您第一时间原汁原味地品尝到卤妈的

传奇美味。



中国菜·中国味

中国菜·中国味