

豫酒振兴,酒版争当先行兵

■ 刘震东

“豫酒振兴,需要河南各酒企团结一心,一套小酒版虽然不能马上让豫酒振兴,但它是豫酒文化传承传播的先头兵。整个河南文化可能在一套小酒版上体现不出来,但是我努力了,相信有了第一套,就有第二套。前几天,我给儿子说:儿子,你爸爸的一个愿望要实现了,河南省名酒套装终于面世了。以后我再去外省交流的时候,终于敢挺起胸来说,河南也有好酒!”2018年12月28日,在十大豫酒品牌推广暨五朵金花、五朵银花小酒版(套盒)收藏酒上市发布会上,作为这套酒版的策划者,中外酒文化协会酒版联谊会会长王鹏这样对《华夏酒报》记者说。

2018年12月28日,由河南省酒业协会主办,河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会承办的中国(郑州)第一届高端老酒交易大会在郑州弘润华夏大酒店隆重举行。来自全国各地老酒协会代表、老酒圈知名大咖1000多人云集郑州,共同探讨老酒收藏经验以及老酒市场发展趋势。会议期间,1000多名各地老酒协会代表、老酒圈知名大咖共同见证了五朵金花、五朵银花小酒版(套盒)收藏酒的首发。

“我要让大家知道河南也有好酒”

作为河南省酒业协会主办的中国(郑州)第一届高端老酒交易大会,为什么会主推一款小酒版礼盒呢?

“我是一个地地道道,土生土长的河南人,2011年开始收藏酒版,到现在已经整整8年的时间了,在酒版的天地里,我知道了全国各地名酒的历史,知道了各地风情典故,也结交了全国各地很多酒圈里的好朋友。”王鹏告诉《华夏酒报》记者。

据河南省酒业协会会长熊玉亮介绍,经过几年的努力,王鹏已经收藏各类酒版5000多种,并熟练掌握了鉴定评估各个时期国内酒版的能力,逐步发展成为全国最大、最专业的酒版交易商,圈内人推选他当了中外酒文化协会酒版联谊会会长和京津冀酒版协会副会长。

“虽然我有了这么多酒版,但是在和全国酒友交流时,外省酒友总是说,王鹏你们河南那么火,为什么没有好酒呢。我听了感觉到很心痛。”王鹏痛惜地对《华夏酒报》记者说,“我

知道我们河南是有好酒的,中国十七大名酒河南有两个宝丰、宋河,53优质酒河南有杜康、张弓和林河,当年在全国都有很大的名气。两个酿酒祖师杜康和仪狄都是在河南省,连茅台酒厂都供奉着杜康老人家,谁敢说河南酒没有文化,这太看不起河南酒了。因此,在当时我就想做一套关于河南省各种名酒酒版的礼盒套装,在我去全国各地的时候给朋友送几套,给他们介绍河南每一家酒厂了历史、典故、品质、文化。让大家知道河南也有好酒,中国酒业的历史发源地在河南。河南酒不是没有文化,不是没有历史,不是不好喝,河南酒就像一个雄狮睡着了,当他睡醒了就会王者归来,香飘全国。”

为了实现这个理想,王鹏先去沟通河南豫北一家本地酒厂,可是现实给他泼了一盆冷水,酒厂对酒版的认知度不高,并没有人去理会他的建议,他就连厂大门去没有进去。“我想一家酒厂就如此难做,想做整个河南名酒就更没有希望了。就这样一腔热血沸腾变得又没有动力了。”

“豫酒振光的责任和使命落在了我们肩上”

“2017年,河南省委省政府提出了豫酒振兴的口号,并且专门成立了机构,我感觉希望又来了。特别是2018年河南省委省政府评出了豫酒的五朵金花,五朵银花企业,更加坚定了我再次去做河南名酒版套装的想法。”王鹏说。

河南省酒业协会收藏鉴定委员会李鸿旭主任告诉记者:“2018年7月,河南省酒业协会收藏鉴定委员会专门成立了培训老酒收藏鉴定班,王鹏报名参加,并积极要求加入河南省酒业协会。其间,他多次和我交流,提出想做一套豫酒的五朵金花五朵银花酒版套装,我认为很好,他的这个想法也很快得到了协会熊玉亮会长、蒋辉秘书长的大力支持。”

振兴豫酒,酒版先行!据河南省酒业协会会长熊玉亮介绍,为配合河南省委省政府豫酒转型升级、振兴发展活动,做好豫酒收藏纪念酒市场推广工作,更好地助力豫酒振兴,发挥协会有效资源,扩大省内金花、银花企业产



为传播老酒收藏文化,提升老酒收藏社会影响力,2018年12月28日,由河南省酒业协会主办,河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会承办的中国(郑州)第一届高端老酒交易大会在郑州弘润华夏大酒店隆重举行。来自全国各地老酒协会代表、老酒圈知名大咖1000多人云集郑州,共同探讨老酒收藏经验以及老酒市场发展趋势。

在王鹏的积极建议下,河南酒协决定组织河南省首批荣获“五朵金花、五朵银花”的10家豫酒重点企业,共同打造一款纪念酒版礼盒豫酒——“五朵金花、五朵银花”酒版纪念礼盒。

在河南省酒业协会的组织协调下,酒版礼盒的相关工作马上开展起来,因为8月份开始立项做这套酒版,12月份就要成品出来在郑州高端老酒交易会上亮相,时间紧,任务重,压力大,王鹏一刻也不敢耽误。他每天要做的就是查阅每一个酒厂的资料,设计瓶子样式和图案,孜孜不倦和设计师在网上对比颜色和图案,来回跑瓶厂打样,反复和各个酒厂沟通细节,查阅、设计、讨论、沟通、协调、修改、定样、出品……功夫不负有心人,经过几个月的努力,这套酒版终于面世了。

在首发现场,记者看到,豫酒“五朵金花、五朵银花”酒版纪念礼盒为一套10瓶;每瓶容量为50ml。瓶子有两款瓶型,金花和银花各五个。据王鹏介绍,瓶身上的颜色和字体都是代表着各个酒厂的企业文化,金花瓶型比较圆润,银花瓶型比较方正,契合了天圆地方的中国文化,十家酒企也正好寓意着十全十美。纪念酒版的外盒是由代表河南特色的汴绣工

艺制作而成,也贴合了“振兴豫酒、展示出河南文化特色”的主题,盒子正面图案是一个紫色的河南地图,紫色代表着紫气东来的美好寓意,地图里面居中位置是一个河南酒协的标志,分散着五个金色的花朵和五个银色的花朵,这十个花朵所在地图的位置也对应着十个酒企所在的位置,围绕在酒协四周,昭示着河南酒协团结各酒企为振兴豫酒共同奋进。生产数量为2345套,预示着豫酒步步高升、重振雄风。每一盒纪念酒版都会单独配备一个收藏证书,证书上有唯一的一个编号,并且有十个酒企的老总和总工的亲笔签名的印刷体,彰显着这套酒版极高的收藏价值和酒水质量。

在发行上市发布会上,河南省酒业协会秘书长蒋辉和中外酒文化协会酒版联谊会会长王鹏在现场1000多名与会嘉宾的共同见证下,共同砸毁这套酒版模具,以示将永不再版,可以说,该套酒版极具稀缺性,收藏价值将逐步升高。

“豫酒振光的责任和使命落在了我们肩上,让我们为了这份责任和信念,增强责任意识和担当意识,共同为豫酒振兴献策献力,精心打造豫酒品牌,始终对豫酒振光充满信心 and 力量,坚定地走好豫酒振兴每一步,以这套酒版问世为新起点,在豫酒振兴的道路上蹄疾步稳、凯歌高奏,满怀豪情地走向更加美好的明天。”作为一个始终热爱河南,热爱河南酒文化的河南人,王鹏告诉《华夏酒报》记者。

酱酒为什么一定要窖藏三年之久?

■ 邹江鹏

了解酱酒的人都知道,以茅台、国台、郎酒为代表的传统大曲酱香白酒其从原料进厂到产品出厂,需要经过至少5年的时间——历经端午制曲,重阳下沙,2次投粮,9次蒸煮,8次发酵,7次取酒足足一年的生产周期后,所产原酒再装入陶罐,天然窖藏至少3年时间,然后用于勾调,最后得到成品出厂送至千家万户的餐桌上。

(注:窖藏一般是指白酒企业将挑选出的优质原浆酒,盛入以陶质容器为主或者是其他适宜窖藏白酒的容器内,储存在地下、岩洞、半地下的酒窖内。)

其中,酱酒复杂的生产工艺需一年时间不难理解,但新酒到勾调环节,为什么要耗费3年之久,为什么没有好酒呢。我听了感觉到很心痛。王鹏痛惜地对《华夏酒报》记者说,“我

是越陈越好。

酱香型白酒合理的窖藏期为3年以上,主要与其独特的生产工艺、酒精度、物质成分有关。通过三年的窖藏,前期主要是酒体香气的变化期,新酒刺激、冲鼻、糙辣等不愉快感渐渐消失;中期主要是酒体味感的变化期,酒体渐渐变得醇厚协调、细腻丰满;后期主要是酒体风格的变化期,酱香纯正突出、优雅,渐渐出现陈味。具体如下:

刚酿出的新酒由于制曲,堆积,发酵工艺都是在高温条件下进行,高沸点的生香型酸类物质较多,不易挥发,多含有醛类和硫化物等低沸点杂质,难免有暴辣、冲鼻、刺激性大的缺点。

经长时间的陶坛贮存,空气中的氧气及茅台镇特有的微生物能进入坛内,与酒产生“微氧循环”,使坛内的酒产生呼吸,酒体自身发生了氧化和脂化等多种化学、物理变化,有效地排除了酒的这些低沸点杂质,使得辛辣味减少,酱香突出,酒体变得柔和、绵软,香气也更纯正优雅。

酱香型白酒入库时的酒精含量一般在52-57度左右,酯化、缩合反应缓慢。三年以上的长时间贮存能使酒随着发酵期的延长,其香味物质增加,也就是酱香和陈香更突出,风格更典型。

酱香型酒颜色允许带微黄,而这些微黄的颜色,就是来自酿酒过程中生成较多的联酮类化合物。长达三年以上的窖藏,令酱香型白酒中的联酮类化合物不断增加,使得酒味增强,酒体的酱香、芳香、醇厚感也明显得到提升。

酒精和水都属于极性分子,经过窖藏之后,白酒中的乙醇分子和水分子的排列逐渐理顺,从而加强了乙醇分子之间的束缚力,降低了乙醇分子的活度,让白酒的口感变得更加柔和。与此同时,白酒中的其他香味物质分子也会产生缔合作用。当白酒中缔合的大分子群增加,受到束缚的极性分子就越多,白酒就会越绵软、柔和。

科学测定,酒精浓度在53度时水分子和酒精分子缔合得最牢固,再加之酱酒贮存时

间长,酒精分子与水分子的缔合效果越好,也就减轻了酒的刺激感,其老熟度越高,香味越幽雅,使酱香酒较柔和,酒度高而不烈,对人体的刺激小,醇和回甜。

划重点:“白酒陈化过程是一个复杂的物理、化学变化过程,掌握好时间的“度”很重要,因为酱香型白酒独特的三高工艺、高酒精度、物质成分,三年的窖藏期是保证其品质的不二法则,促进酒的氧化反应,酒分子和水分子的缔合作用,延长发酵期,使酒香更突出、优雅,酒体更加醇和,风格更明显。



你对葡萄酒年份是否有误解?

很多人在买酒的时候会参考年份,那么年份对葡萄酒到底意味着什么?是不是我们每次买酒都需要看年份呢?

酒标上的年份指的是什么?

酒标上的年份指的是葡萄采摘的年份,并非是灌装或出厂的年份。如葡萄采摘是2015年,灌装是2016年,出厂日期是2017年,那这款葡萄酒的年份即为2015年,酒标上要显示的年份也是2015年。

年份有什么意义?

年份显示出了当年的光照、温度、降水量、湿度和风等气候条件,而这些气候条件恰恰影响了葡萄的生长,因此,年份的好坏直接影响到葡萄本身的质量。葡萄酒的质量三分靠工艺,七分靠原料,从而,年份的好坏也很大程度上影响到葡萄酒的质量。

影响年份的因素有哪些?

(1)葡萄藤对降雨量十分挑剔。如果葡萄的生长季降雨过多,会导致枝蔓生长过快,抢



占了果实的养分。而如果葡萄的成熟期降雨过多,葡萄吸收的水份过剩,将会稀释果实中的风味物质。相反,降雨不足,气候干旱炎热将会缩短葡萄的生长期,使葡萄提前成熟,不利于风味物质的凝聚。

(2)温度是影响葡萄生长的重要条件。葡萄的整个生长周期都需要适宜的温度,如果气温过低,葡萄植株就无法成活或难以生长,而温度过高将会危及葡萄树的生命活动。

(3)花期对果实的品质有很大的影响。开花早能使葡萄坐果时间提前,延长葡萄的生长期,有利于累积风味物质。此外,均匀的授粉会使葡萄达到可观的产量。

(4)日照是葡萄生长的另一个必要条件。阳光能够使葡萄树产生光合作用,有助于累积更多的糖分,使葡萄更好地生长和成熟。如果该年的日照不足则有可能导致葡萄成熟度

不高,从而影响到葡萄酒的口感。

(5)极端天气和病虫害将会对葡萄造成重大打击。在某些产区,春季易受到霜冻的袭击,导致嫩芽或新枝被冻死。此外,葡萄树易受到许多虫害和病害的袭击,如根瘤蚜、霜霉病、白粉病等,这将会导致减产或果实的品质下降。

是不是买酒一定要看年份?

年份虽然对葡萄酒品质有重要影响,但是有些葡萄酒即使是最好的年份,品质也不会有多大提高,因此在购买这些葡萄酒时,并不一定要看年份。

(1)餐酒:一般普通餐酒本身往往不具备复杂度和陈年潜力,因为无论是顶级年份还是平庸年份,对葡萄酒的品质影响不大。这类葡萄酒多属于入门级葡萄酒,价格在几十元左右,产量非常高,简单易饮。例如,法国VDF和IGP等餐酒。

(2)多数新世界葡萄酒:大多数的新世界葡萄酒产区气候较温暖干燥,同时也允许灌溉和其他更多的人工介入,整体上年份所带来的差异没有旧世界那么明显。因此买新世界葡萄酒时,通常不用太多考虑年份,除非是

一些非常顶端的葡萄酒。

如何通过年份购买葡萄酒?

年份不仅对葡萄酒产生重要影响,对消费者购酒也有所帮助。购酒时,把年份纳入参考点是有必要的。但好年份的酒价格高,差年份的酒品质差的概率较大,那怎么通过年份购买葡萄酒呢?

(1)优秀年份:葡萄生长状况很好,葡萄酒价格高。而其副牌酒或二级庄园的葡萄酒,价格虽只是它的一半,但也有可能给你带来惊喜。

(2)安全年份:好年份,但可能被更好年份所遮盖(更好年份在好年份前后),所以可以根据这个规律进行选择,这是比较安全的方法。

(3)品质年份:一般的年份,葡萄生长得也一般,但在有经验的栽种者的妙手下也能“起死回生”。如果年份一般,那就选择注重品质的酒庄的酒,这样品质和价格就平衡多了。

(4)避开年份:坏年份,葡萄生长得不好,酿出的葡萄酒可能缺少果香、酸度或单宁。所以,购酒时切记避开这些年份的酒。

(据葡萄酒研究)

即墨老酒:根植中华传统文化四千年

以黍米(俗称大黄米)为原料酿制黄酒,在即墨地域已有四千年的历史传承。汉书《魏子》中说:“源净则流清,本固则丰茂”。中华文化博大精深,即墨老酒作为世界最古老的酒种之一,历经千年而蓬勃发展,则正是根植于中华优秀传统文化的深厚土壤之中,世代传承而依然风华正茂。

中华瑰宝,天人合一

即墨老酒采用优质黍米、陈伏麦曲、崂山麦饭石水为主要原料。黍米被誉为“五谷之王”,绿色无污染;陈伏麦曲是选用优质小麦在三伏天自然发酵踏制而成,为中医所用,被誉为“神曲”;酿造即墨老酒之水采用崂山北麓水系泉水,富含麦饭石。同时,即墨老酒酿造工艺在中国黄酒行业也是独树一帜。南方黄酒采用蒸饭法,而唯独即墨老酒是用“燻饭法”。独特的酿造原料、工艺以及即墨所处的地理位置、气候,为酿造即墨老酒提供了得天独厚的先天条件,并历经各个时期酿酒大公(师傅)们的实践总结,提炼出了酿造出上乘的即墨老酒,除了酿酒大公的悟性之外,还必须具备“正直做人,用心酿酒”的基本素质要求,“把产品质量看得像生命一样重要”,在生产过程中始终严格恪守“守六法”、“把五关”的传统酿造工艺,才保证了即墨老酒的表里如一、亘古如一。

经现代科学检测证明,即墨老酒所含17种对人体生命活动非常重要的氨基酸,同时还含有丰富的常量元素和微量元素,药食同源,被誉为“营养之王”。即墨老酒中的氨基酸含量每公升高达10000毫克以上,其中有8种是人体自身不能合成而又必需的。另外,即墨老酒中的镁、钾、钙、锌是心血管系统的保护因子,能维护心脏正常功能,对保护血管健康有重要作用;还含有麦芽糖、葡萄糖、脂类、甘油、高级醇、维生素和有机酸等,有助消化;是B族维生素的良好来源,有利于美容、抗衰老;同时还理想的药引子。

集天人合一优秀内蕴于一身,铸就了即墨老酒“黄酒北宗”的显赫地位。

历史积淀,一脉相承

即墨老酒低度营养、保健养生的神奇功效历来备受推崇。春秋战国时期,即墨老酒被称为醪酒,成为民间最常用的助兴饮料和祭品。春秋时,齐国君齐景公朝拜崂山仙境,谓之“仙酒”;战国时齐将田单巧设“火牛阵”大破燕军,谓之“牛酒”;此时期的即墨大夫不仅以廉洁勤政而彪炳千秋,更将即墨老酒作为当时的支柱产业、繁荣当地经济而声名远播;秦始皇东赴崂山索取长生不老药,谓之“寿酒”;盛唐时期,人们发现喝醪酒有舒筋骨、壮骨髓之功效,谓之“骷髅醪酒”;宋朝以后,酿酒压榨技术成熟,即墨醪酒酿造已成为了当地的一大行业,俗称“老干榨”;清朝道光年间,即墨醪酒产销达到极盛,不仅畅销全国各大商埠,且出口日本及南洋诸国;1815年,李金凯始创“同兴馆”,形成了“前店后厂”的经营模式,随后“源兴泰”、“泉盛祥”等有名的老酒作坊增加到五百余家,沿墨水河两岸的老酒馆生意特别兴隆,并一直延续至解放前夕;

1949年,即墨县人民政府成立了“即墨县黄酒厂”(1988年7月更名为山东即墨黄酒厂,2010年9月更为现名山东即墨黄酒厂有限公司)。为便于同其它地区生产的黄酒区别,同时也取“陈年佳酿”之意,山东即墨黄酒厂将自产的黄酒称为“即墨老酒”。

伴随着共和国的成长,即墨老酒以锐意进取的精神和创新实践,不断刷新成长的记录,由九人组成的手工作坊,发展成为享誉国内外的民族品牌,使这个传承几千年的中华老字号持续散发出更加醉人的芬芳。

传播文化,影响四方

即墨老酒流传至今,被赋予了多样化的文化符号,其显著的文化特征则是与中国最具特色的民族文化之精髓——儒家文化一脉相承。儒家内涵讲究中庸之道,宣扬仁、义、礼、智、信、孝等人伦道德;即墨老酒生性温和、风格雅致,酒文化古朴厚重,传承人间真善之美、忠孝之德。《中庸》曰:“中者,天下之大本也;和者,天下之达道也。”即墨老酒集甜、酸、苦、辛、鲜、涩六味于一体,自然融合形成不同寻常之“格”,独树一帜。“六味”中,任何稍稍偏停某一味,往往臆口发渴,或辛辣粗糙,或淡口无味或体中满闷。而即墨老酒“中和”得恰到好处,守而不走,酸甜苦辣犹如品味人生。

即墨老酒不单单是一件普通的商品,还承载了世人的希冀与梦想,尤其是在山东,老人祝寿,晚辈们要带上即墨老酒来庆贺,以表示孝心,寓意着老人健康长寿;妇女坐月子要吃婆婆用即墨老酒煮的鸡蛋,以补充体力、排出体内湿气,据说可以保母子平安;百姓家中遇到什么喜事,都会存上几坛封坛即墨老酒,将来在生日、婚庆、生子、升迁等时刻取出与亲朋好友分享享用……即墨老酒已成为了一种生活方式、习俗或者程式,以其深厚的文化内涵影响和深入人们的内心,就像血液一样,早已融进了人们的骨子里,融进了人们朝夕共生的生活习俗和情感寄托之中。(据佳酿网)