

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 016 期 总第 9350 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 17 日 星期四 戊戌年 十二月十二

新闻简讯 | News bulletin

国家电网 海外首个独立投资建设 大型项目在巴西投运

巴西特里斯皮尔斯水电 500 千伏送出二期输电特许经营权项目 C 标段 13 日顺利投入商业运营,标志着国家电网海外首个独立投资建设的大型项目正式投运。国家电网巴西控股公司 2016 年 4 月中标这一项目。

项目位于巴西中北部的马托格罗索州,是巴西特里斯皮尔斯河流域水电开发的配套输电工程,也是巴西电网中西和东南联网重点项目。该项目包括 C.O 两个标段,长约 1272 公里,途经 20 多个城市,总投资 19 亿雷亚尔(约合 5 亿美元),30 年特许经营权。0 标段已于 2018 年 6 月 3 日投运。

特里斯皮尔斯输电站二期输电项目的投运对缓解巴西东南部电力紧张、优化巴西输电网络结构、加强巴西电网安全稳定起到了重要作用,可以满足 800 万人的年用电需求。(赵焱)

山东维统科技喜获 利废新材料产业 3 项大奖

1 月 12 日,2018 中国绿色建材产业发展联盟工业固废专委会年会暨第二届工业固废领域负责人联席会在山东滨州开幕。来自全国利废新材料产业的企事业单位、高校、院所机构代表约 200 人参会。会议举行了“利废新材料”示范企业、领军人物、推广品牌颁奖典礼,对 35 家示范企业、22 位领军人物与 10 家品牌推广企业进行了表彰。其中,山东维统科技有限公司荣获“利废新材料示范企业”、公司董事长亚历山大·科索荣获“利废新材料领军人物”、公司“维统”品牌荣获“利废新材料推广品牌”荣誉。

近年来,维统科技先后被工信部列为“京津冀及周边地区工业资源综合利用产业协同发展示范工程项目”,被国家标准委和国家发改委联合确定为“国家循环经济标准化试点”。公司自主研发的粉煤灰利用制新型建材技术被科技部、环保部和工信部联合列入《节能减排与低碳技术成果转化推广清单(第二批)》。(姚裕榕)

北重集团北方股份 自主品牌电动轮矿车 荣获国家级大奖

近日,中国机械工业联合会发布了“改革开放 40 周年——机械工业杰出产品”名单,中国兵器北重集团北方股份公司自主品牌电动轮矿用车 NTE200、NTE260 成功入选,矿用车辆领域仅北方股份公司一家入选。

此次入选的 NTE200、NTE260 型电动轮矿用车是北方股份公司拥有完全自主知识产权的旗舰型产品,已批量应用于西藏巨龙集团、江铜集团、非洲纳米比亚湖山钼矿、缅甸蒙育瓦铜矿等国内外各大露天矿山,具有高可靠性、高耐久性的特点,并可适应各类高寒、高热等极端工况环境。(郭新燕 张远加)

首台出口非洲大陆盾构机 在天津下线

中铁工程装备集团盾构再制造有限公司 15 日在天津东疆高端装备再制造中心举办盾构机“中铁 665 号”的下线仪式。“中铁 665 号”是由再制造有限公司在东疆高端装备再制造中心组装制造的首台盾构机,也是中国国内首台出口非洲的盾构机。此台盾构机是中铁工程装备集团专门为阿尔及利亚机场地铁项目定制生产的,开挖直径 10.5 米,主机长度约 11.75 米,整机总长 9 米。

再制造中心称,将利用自贸试验区和东疆保税港区的政策功能,开展盾构设备的保税维修、再制造以及总装业务,成为中铁装备盾构机出口东南亚、欧洲、中亚、西亚等国外市场的桥头堡和维修中心。(张道正)

关于“文化茅台”建设的一些思考

◎为什么要建“文化茅台” ◎建什么样的“文化茅台” ◎怎么样建“文化茅台”

《《《P5

四川经济“半百比现象” 与“中部突围”内江策略



■ 四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 李后强

尹力省长在《政府工作报告》中指出,2018 年全省 GDP 超过 4 万亿,增长 8%。四川 GDP 超过 4 万亿,这是一个了不起的大事件、大跨越、大转折,是四川发展史上的新突破、新台阶、新标记,值得热烈祝贺!仔细分析,这是自然结果也是外力效应,既有结构变化也有功能调整;这是四川发展由量变到质变的结果,更是创新爆发与开放突变整合的结果;这是因为四川正处于新的发展阶段。新阶段体现在:交通新规模、开放新水平、产业新组合、体制新再造、科技新贡献、战略新设计、经济新能级,引发四川经济发生了“半百比”巨变!常住人口城镇化率超过 50%、服务业占比超过 50%、科技对经济贡献率超过 50%、消费对经济发展贡献超过 50%、自贸区外企占比达 50%、全省新经济对工业经济总贡献超过 50%、四川工业化正处于中期转后阶段!等等。这就是四川经济的“半百比现象”,这是一种质变,一种新境界,一种新阶段,是内外共同作用的结果,是天府资源与外部资本结合的结果,是“关键少数”与广大群众苦干的结果。“半百比”就是“五十而知天命”,说明找到了人生真谛和发展规律。出现“半百比”后,经济要素的流向、种类、规模等都会变化,更多流向二三线城市和农村,因此市州县要做好

迎接准备。出现这种现象,主要在于四川长期坚持对外开放,尤其是把“蜀道难”变为“蜀道通”“四塞之国”变为“开放前沿”,水陆空、铁公机大发展,高速公路达 7238 公里、世界 500 强落户四川 347 家、外国领事馆 17 家、开通国际航线 114 条、双流机场突破 5000 万人次、开行国际班列 2600 多列、建设“四江六港”、旅游总收入突破万亿大关等,大量新的生产要素涌入四川,推动大发展。在四川内部,电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工和数字经济的“5+1”产业体系发生了“协同效应”和“撬动效应”,完善了产业链,从传统产业到现代产业都有,进入了价值链的正反馈良性循环。数字经济的渗透性和融合性极强,具有“催化剂”和“助推器”作用。五种万亿支柱产业,构成“五要素五角星”形态,具有黄金分割率(0.618)特点和斐波拉契数列结构,具有无穷魅力和想象空间,相当于五驾马车牵引四川发展!四川全面创新改革试验区、军民融合、天府新区、自贸区、科技城、高新区、经济区等,带来创新波动,引发创业冲动。“一千多支、五区协同”正在发生“化学反应”,市县经济百花齐放、竞相发展;“四向拓展、全域开放”正在吸引全球客商,化学反应向“核反应”升级,将释放更大能量。

在四川 GDP 总量超过 4 万亿的“半百比”形势下,内江发展策略要紧紧跟上。内江区位非常特殊,处于北纬 29—30°、东经 104—

105°的地球金腰带上,在成都与重庆之间的地理中心,是交通枢纽和要素汇集点,素称“川南咽喉”、“巴蜀要塞”。历史 2000 多年,“资阳人”,5 万年前。文化厚重,名人众多。资源丰富,天然气达 600 亿立方米,页岩气超过 5000 亿立方米,炼焦煤 7509 万吨等。内江蔗糖鼎盛时期产量占全川 68%,占全国 26%,被誉为“甜城”。内江的文化符号是:甜城记忆、大千故里、裴弘老家、成渝中心。内江 2017 年 GDP 是 1332 亿元,在全省排第 10 位,位于全省 21 个市州的中间。因此,经济是处于四川中间状态,区位是处于成渝中心支点。内江发展战略是中部突围(崛起),尽快进入第一方队。

在全世界 230 多个国际和地区中,如果把内江看成一个经济实体,其面积 5385 平方公里,处于第 169 位,与文莱一样大,比佛得角、卢森堡、毛里求斯等国家大一些。内江人口 425 万(占世界 0.58%),在世界上排第 126 位,比新西兰、黎巴嫩等少一点,但比克罗地亚、毛里塔利亚、巴拿马等国家多一些。内江 2017 年 GDP 总量 1332 亿人民币,折合 200 亿美元,在全世界排 107 位,与阿富汗一样,比尼泊尔、柬埔寨等少一点,但比老挝、津巴布韦、塞内加尔、马里等多一些。因此,内江要有国家意识,就是敢于在世界舞台比武,敢于担当国家责任。土地、人口、区位都具备了,要研究如何突破思想障碍,突破体制机制障碍。

内江的发展面临不少挑战和问题。一是可能被“撕裂”。重庆靠长江,主要面向东部发展,像鉴真和尚东渡日本;四川靠空路和陆路(丝绸之路),主要面向西部发展,像唐僧西行。因此,四川与重庆的发展方向似乎相反,一东一西,形成“拔河效应”,不是“相扑效应”(抱团效应)。内江在中间,可能被“撕裂”!二是面临“量”与“质”双提升的压力,经济体量必须做大,质量必须提升。三是第三产业不够大(26%),而第一产业较大。四是面临“快道危机”,生产要素“一晃而过”,不能留下。五是“一仆二主”,被两个特大城市“吸血”。这是“中部塌陷”的重要原因。特别是,高速、高铁贯通后,过去可以留在内江的要素,都去了重庆、成都。快速通道的正效应是“地皮收缩”、“时距缩短”,出现“一体化”“同城化”“拉平化”现象。但负效应是生产要素“嫌贫爱富”“察言观色”“趋炎附势”,总是往有利的地方走。这就是资本的本性,逐利性,流动性、增值性、转换性等,一有机会就露出尾巴。

那么,在“一千多支、五区协同”和“四向拓展、全域开放”大格局中,内江如何发展?

一是明确思路。做大优势、转变劣势;化挑战为机遇,化被动为主动。“总部在成渝、配套在内江”,这是总思路,甘愿做配角和陪衬,主动融入成渝城市群,发挥好“成渝中点、内外融通”优势。一定做到:左右逢源、上下通吃、成渝双挂、双城共振。

二是盘活人才。“得人心者得天下”,争取人心是第一位。最重要的是抓住企业家的心,才能抓住企业家的钱。企业家是先进生产力的代表之一,是国家之间竞争的主体之一。企业家的遭遇是经济形势的晴雨表、风向标。善待企业家!保护他们的合法权利。

三是打好五张牌。“区域牌”(成渝中点)、“怀旧牌”(甜城)、“名人牌”(裴弘、大千、笑秋等名人)、“生态牌”(绿色有机)、“沱江牌”(立项、治水、造景、运输、建城)。把“区位优势”转变为“货币数量”,把“文化优势”变为“眼球引力”,把“快道优势”变为“选择机会”。增强市场竞争力、占有率。

四是形成五种效应。比如“支点效应”(撬动)“灯塔效应”(照亮)“磁场效应”(吸引)“截留效应”(分流)“相对论效应”(比较效应、快速取胜),发挥好“开关作用”“平衡作用”。关键是支点选在哪里?阿基米德用杠杆和支点撬动地球(地球是“违章建筑”)。【紧转 P2】

广告

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

1985 棒棒鸡传奇

川味熟食经典

热线电话:400-6867-887

0 跑跑跑 巨路风行

第十七届中国西部国际博览会指定商务用车

成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环武侯立交外侧武科东四路17号

纯正美国味

来自 Smithfield.

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠