

关于“文化茅台”建设的一些思考



李保芳

■ 李保芳

党的十九大报告指出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂”。去年,我们提出了建设“文化茅台”的初步设想。一年过后,我们逐步对“文化茅台”有了大体概念,社会各方也有了初步印象。客观上看,任何事物,都是不断演进的。因此,在相当长的时间内,“文化茅台”的建设都将是一个开放的命题,不会一蹴而就,唯有不断探索、碰撞、实践、完善,方能汇涓流、集大成。

◎ 第一,为什么要建“文化茅台”?

从上世纪 50 年代初地方国营至今,在各级党委、政府的正确领导和社会各方的大力支持下,经一代又一代茅台人不懈努力,茅台的发展已经站上了一个新的历史高位。这个过程,茅台一直坚守的文化传统,包括工艺、品质、责任和担当等,起到了决定性作用。

目前来看,持续紧张、相对短缺的供需现状,因品质、环境要求所带来的产能有限,将让茅台长时间处于“卖方市场”。从这个意义上讲,茅台正处于史上最好的发展时期。但

企业发展有周期、有起伏,我们必须时刻保持清醒、居安思危,警惕“灰犀牛”,才能行稳致远。

茅台出自赤水河谷,市场广布海内外,北近北极圈,南至好望角;内有 3.6 万来自全国各地的员工,外有上下游、相关方数十万海内外从业者。横向来看,尽管我们在 20 个月前,市值超越了帝亚吉欧,但他们在全球五个顶级烈酒品牌中,拥有尊尼获加和珍宝两大品牌;在全球 100 强烈酒品牌中,有 22 个属于他们。其关键就在于,帝亚吉欧的文化聚合能力,远非一般企业可比。

在传统不断被打破、创新层出不穷的今天,茅台只有不断丰富和拓展文化内涵,不断丰满和具象文化外延,才能形成跨语言、跨地域、跨文化的说服力和联心、联手、联动的凝聚力,永葆生命力和竞争力。

归结起来,建设“文化茅台”,既是茅台立足现状、谋求跨越,“做足酒文章,扩大酒天地”,实现更高质量发展的现实需要;也是通过由外而内、由内而外的持续努力,逐步形成茅台的新时代特质,对内切实管用,对外可借鉴。

◎ 第二,建什么样的“文化茅台”?

茅台地处独一无二的产区,又在代代传承的基础上,不断发展和完善了核心技艺。从历史看,茅台发展之初,文化主要来自于传统的同乡、同业间淳朴的共识,师徒授艺,重在精;同行竞争,重在信。计划经济体制时期,酿最好的酒,不负组织信任,当是其时的文化主流。“市场化”之后,茅台开始走出河谷,逐步建立完善经销网络,文化的内容重在“义”“利”平衡,以此获得更好认同。市场逐渐成熟之后,打造民族精品、世界品牌,则成为茅台文化的重要内容。

建设“文化茅台”,内容很多元,形式很丰富。初步想来,目前大体应有三个“切口”:一是增添茅台发展的新动力。就是要高度重视文化在企业治理、消费体验、价值认同、品牌赋能等各方面的地位和作用,瞄准国际标准提高水平,打造满足“人民对美好生活的向往”、具有独特魅力的民族品牌,让文化成为引领企业前行的关键力量,推动茅台向全球价值链高端迈进。

二是形成茅台在新时代的特质。“文化茅台”建设,是建立在品质和品牌基础之上,茅台顺应新时代发展要求的重要进阶。要深刻理解和把握高速增长转向高质量发展的新趋势、新内涵,主动走出舒适区,摆脱“短缺依赖”,全面优化企业人格和气质,让茅台在世界范围内更受认同和喜爱。

三是为“中国制造”有益输出。从全球 500 强企业来看,他们广受称道的产品、持续不断的创新、值得借鉴的治理、锲而不舍的精神,构筑了五彩斑斓的商业文明。茅台应该有这样的理想,也有这样的信心,能够以文化超越壁垒,跨越时空,为“中国制造”乃至全球商业提供茅台借鉴。

◎ 第三,怎么样建“文化茅台”?

从“茅台文化”到“文化茅台”,顺序之变,体现的是意识之变、定位之变、战略之变。要发扬前人锲而不舍、勇于改变的优良传统,在总结提炼好经验、好做法的基础上,以更高的站位、更大的力度,大胆创新、自我突破,不断提高软实力。结合当前实际,重点要处理好三个问题:

一是把握方向。茅台是党领导下的国有企业。文化茅台的建设,首先必须提高政治站位,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持党的领导,切实加强和改进党的建设,充分发挥党组织的政治核心和领导核心作用,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,教育引导广大干部员

工旗帜鲜明讲政治,听党话、跟党走,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、落实“两个维护”、弘扬社会主义核心价值观,贯穿于“文化茅台”建设的始终。

二是赢得人心。人是文化的创造者、传承者,文化的核心是人。“文化茅台”建设,是系统的“人心”工程,要坚持以优秀文化理念和价值传导,赢得各方尊重。对内,要围绕“有作为、有希望、有价值、有尊严”,倾力构建尊重劳动、尊重知识、尊重奋斗、尊重实绩的职场氛围,不断提升员工的幸福感、获得感、成就感;对合作方,要以集团管控为抓手,进一步建立健全规范、科学的人性化管理模式,形成更加强大的文化影响力,带动上下游、相关方,不断增强“茅台身份”自觉,以最佳状态,做好服务;对外,要积极引入和倡导先进文化,切实改进服务方式、提高服务质量,着力找差距、补短板,以更能打动人的消费体验,传播茅台声音,凝聚广泛认同。

三是统筹推进。“文化茅台”大有可为,关键要规划好、落实好。要立足现状、着眼长远,围绕“增添动力、形成特质、提供输出”,动员各方力量、汇集各方智慧,科学制定“文化茅台”建设规划;要统筹安排、协同推进,将“文化茅台”建设任务,明晰责任到领导、到部门、到人头;要根据阶段性目标,加强跟踪反馈,及时调整优化项目实施,丰富完善平台抓手;要广泛吸纳社会各方力量,开放式推进“文化茅台”建设;要注重效果评估和经验总结,由点及面、逐步深入、持续努力、久久为功。

“文化茅台”建设,是一项长期战略性任务。面对复杂多变的发展环境,我们要保持十足韧劲和百倍干劲,以更加科学缜密的方法和节奏,更加扎实稳健的作风和步伐,充分发挥文化的导向、凝聚、激励、辐射等功能,推动茅台不断超越自我、发扬光大、创新未来。

(作者系茅台集团党委书记、董事长、总经理)

四川新增 105 户高成长型中小企业

近日,四川省经济和信息化厅公布 2018 年度高成长型中小企业和 2018 年度行业“小巨人”企业培育名单,全省新增 105 户高成长型中小企业和 3 户行业“小巨人”。

分市州看,105 户高成长型中小企业中,绵阳入围 17 户,排名第一。成都、宜宾分别是 16 户、11 户,排名二三位。其余企业分别来自自贡、攀枝花、泸州、德阳、广元等地。入选企业涉及电子信息、装备制造、食品饮料和先进材料等多个领域。

按照要求,入选高成长型中小企业的标准,必须满足“过去两年主营业务收入连续增长 10% 以上的规模以上中小企业”等条件。行业“小巨人”企业门槛更高。这些企业不仅发展速度快、经济体量大、产品市场占有率位居全省第一或全国同行业前三,且每家企业均建立省级以上技术研发平台。(朱雪黎)

奖励 900 万元!四川 12 个仿制药品种通过质量和疗效一致性评价

2018 年 12 月,四川省药品监管局向成都倍特药业有限公司、成都苑东生物制药股份有限公司发放通过仿制药质量和疗效一致性评价奖励金各 150 万元。目前,四川省已向获得国家药监局批准、通过一致性评价的 6 个品种发放奖励资金共计 900 万元。

开展仿制药质量和疗效一致性评价,旨在提升制药行业整体水平,保障药品安全性和有效性,促进医药产业升级和结构调整,增强国际竞争能力。

自 2016 年 3 月启动一致性评价工作以来,四川省加强宣传培训、技术指导和部门协调,出台鼓励政策,对通过一致性评价且位于该品种全国前三名的仿制药,给予一次性奖励,支持企业积极开展一致性评价。截至目前,已有 12 个品种 16 个批准文号仿制药获得国家药监局批准通过一致性评价。(苏纹)

西南油气田高石 001-X32 井喜获高产工业气流

1 月 4 日,中国石油西南油气田公司蜀南气矿在四川安岳气田取得“开门红”,高石 001-X32 井试测获日产天然气 57.16 万立方米高产工业气流。

高石 001-X32 井是高石梯地区的一口开发井,部署目的是开发高石梯震旦系灯四气藏。该井于 2017 年 11 月 11 日开钻,2018 年 8 月 16 日完钻,完钻层位灯四段,完钻井深 5991 米。西南油气田公司、蜀南气矿通过前期精细井位论证,优化井位部署,确定地下地质目标,为气井获高产工业气流奠定基础,同时综合分析地质、钻井、测井和录井资料,考虑工程施工因素,优化试油方案和措施,采用自生酸和胶凝酸共计 1500 立方米,有针对性的分 5 段酸化改造,测试获高产工业气流。

高石 001-X32 井是高石梯开发方案实施以来的第 18 口完成试油并测试获高产工业气流的开发井,同时也是公司和气矿 2019 年获得的首口高产气井。

(李传富 唐廷科 陈海力)

川中油气矿成功研制电子压力计脱挂器解决油气藏观察井压力监测难题

2018 年,川中油气矿紧密围绕高磨地区气藏动态监测需要,针对观察井长时间压力监测难题,大力开展工艺技术攻关,试验研制电子压力计脱挂器。截至 2018 年底,已在磨溪 27 井成功应用 7 井次,累计入井时间 500 天,节约施工费用 1371 万元。

油气藏观察井传统的井下压力监测方式是通过试井车定期现场测试来实现,既耗费大量的人力和财力,又不能确保试井测试装备在长期高压和高含硫情况下安全的现状。川中油气矿在现有试井车技术和脱挂工具调研基础上,结合油气矿井下压力监测井完井管柱特点和成熟的节流器施工工艺,开展了压力计机械式脱挂工具和打捞工具设计,绘制加工图纸、优化结构、优选材料。经过室内反复摸索试验,对机械式脱挂器进行改进,增长打捞颈,取消原来打捞接头,直接采用打捞器连接打捞颈,成功解决丢手偏心现象,最后在 P003-3 井和磨溪 27 井多次开展现场验证,证明新研制的电子压力计脱挂器可以满足观察井的压力监测需要,最长监测时间可以达到三个月,具备推广应用条件。

电子压力计机械式脱挂器的研制和应用,彻底改变了观察井井下压力监测方式,有效提高了试井工作效率,降低了现场作业安全风险和测试成本。目前,油气矿正开展任意直井段坐放的机械式脱挂器工具研制,以扩大工具适应范围,进一步满足动态监测的需求,为川渝油气区动态监测提供一套技术含量高、适应性好、安全性高的配套新技术。

(邵胜平 杨辉 陈扬)

郫都云桥圆根萝卜搭乘蓉欧快铁出口法国

近年来,成都郫都区大力实施乡村振兴战略,高质量发展生态都市农业,生态、有机、绿色成了郫都区农业的代名词,农产品品质越来越好、知名度越来越高,深受广大市民喜爱。2018 年 12 月 27 日,郫都区的云桥圆根萝卜搭上蓉欧快铁已经卖到法国去了。

此次云桥圆根萝卜首次出口法国,是基于成都农产品区域公用品牌“天府源”贯彻落实“买全川、卖全球”的战略目标。

2018 年以来,从出口基地备案到包装场所备案再到产品检验检疫,云桥圆根萝卜通过层层严格筛选,最终登上了出口法国的列车,本批次出口圆根萝卜 6000 斤,签约出口总量达 20 吨,标志着郫都区农产品批量出口欧洲迈出了可喜的一步。



(伍萱)

据悉,云桥圆根萝卜早在 2015 年就已取得国家农产品地理标志认证,产区地域保护范围包括新民场、唐元、三道堰、古城、安德、唐昌等 6 个街道、63 个村,种植保护面积 10569 公顷,年产量达 10 万吨。

除了打通欧洲市场,郫都区在 2018 年还完成了云桥圆根萝卜出口日本的战略合作协议,预计 2019 年 1 月,就会有第一批云桥圆根萝卜出口日本。

郫都区紫云桥蔬菜专业合作社负责人杨露介绍说:“希望我们通过今年的工作,把我们云桥圆根萝卜推向欧洲,推向日本之后,把我们郫都区的农产品品质带上去,让农产品能够卖到更好的价钱,走向全球。”

(伍萱)

德阳再诞“大国重器” 2019 将持续发力制造业高质量发展

新年伊始,正发力制造业高质量发展、加快建设四川省经济副中心城市的德阳市迎来喜讯。在 150 余名东电工匠的努力下,经过 24 道工序、12 个月加工的全球首台白鹤滩百万机组精品转轮于 12 日完工,该发电机组也是世界首台单机容量超过百万千瓦的水轮发电机,这标志着我国发电设备企业率先掌握了百万千瓦等级巨型水轮机组的核心技术。同时,在继 C919 大飞机、“华龙一号”核能发电、港珠澳大桥等之后,“大国重器”再次刻上“德阳”二字。

2018 年,德阳产业结构持续优化,三次产业结构为 10.6:48.9:40.5,规上工业增加值增速创新高,利润总额增长 20% 以上。战略性新兴产业利润总额增长 30% 以上。完成工业投资 443 亿元,增长 9%。规上企业单位增加值能耗下降 7% 左右,提前三年完成省定“十三五”目标。

2019 年,德阳将围绕打造世界级重大装备制造基地,加快构建“5+5+1”现代产业体系,提质振兴“五大主导产业”,加快设备换



(郝飞 摄 据德阳市委宣传部)

提高 2 个百分点。

同时,大力发展战略性新兴产业,培育壮大“五大新兴产业”,支持中国民航飞行学院建设世界一流特色大学,加快建设什邡军民融合通用航空机场,着力引进重大项目,力争通用航空产业实现突破性进展。打造石墨烯、铝空动力、中国锂都(德阿产业园)等专业园区,壮大新材料、新能源、轨道交通、节能环保产业,战略性新兴产业总产值突破 1000 亿元,占工业比重

“双千亿”园区,建设“五百亿”园区 6 个,新增省级高新区 2 家。

狠抓工业项目,实施重点工业项目 181 个,开工建设深兰科技西南总部等 53 个项目,加快建设聚亿重工透平压缩机生产线等 42 个项目,竣工投产华麟科技磷石膏综合利用等 60 个项目,加快促进亿达产业园等一批重大项目落地。

(邱洁 钱泓睿)