

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 015 期 总第 9349 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 16 日 星期三 戊戌年 十二月十一

外贸额创历史新高 稳中提质仍需加力

■ 新华社记者 刘红霞

30.51 万亿元! 海关总署 14 日发布数据, 我国 2018 年外贸进出口总值首次迈过 30 万亿元门槛, 比 2017 年的历史高位还高出 2.7 万亿元。经济运行稳中有变、变中有忧之际, 外贸额创历史新高是怎样“炼成”的? 未来外贸又将怎样实现高质量发展?

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国新办新闻发布会上说, 超 30 万亿元的进出口总值中, 出口占 16.42 万亿元, 增长 7.1%; 进口 14.09 万亿元, 增长 12.9%; 贸易顺差 2.33 万亿元, 收窄 18.3%。

在他看来, 外贸实现总体平稳、稳中有进, 有 5 个方面支撑, 即营商环境好、外贸企业多、贸易伙伴广、增长动力强、质量效益优。

以营商环境为例, 在世界银行 2018 年 10 月发布的报告中, 我国营商环境在全球排名整体提升 32 位, 其中, 跨境贸易排名由 97 位跃升至 65 位。“此外, 年内我国两次提高部分产品出口退税率, 有效促进了出口增长, 并且主动降低了药品、汽车及其零部件、日用消费品等进口关税, 也有效促进了进口的增长。”他说。

开展关税保证保险试点、推进“多报合一”改革、大幅度减少进出口环节需验核的监管证件数量……一系列扩大开放、减税降费举措落地, 也有力增强了企业活力。

海关数据显示, 2018 年, 有进出口实绩的企业数量由 2017 年的 43.6 万家增长到 47 万家, 其中, 民营企业 37.2 万家, 同比增长 10.7%。“从规模上看, 民营企业对当年我国外贸增长的贡献度超过 50%, 对外贸发展的拉动作用更加突出。”李魁文说。

外贸之所以能够实现平稳发展, 不得不提区域发展更趋协调。数据显示, 2018 年, 西部 12 省份外贸增速为 16.1%, 超过全国增速 6.4 个百分点; 中部 6 省份增长 11.4%, 超过全国增速 1.7 个百分点; 东北三省增长 14.8%, 超过全国增速 5.1 个百分点; 东部 10 省份增长 8.8%。

“随着我国自贸试验区几度扩容等举措落地, 东中西协调、陆海统筹的对外开放新格局正在加快形成, 各区域外贸潜力正在持续释放。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说, 这对于全国外贸整体平稳发展构成有力支撑。

稳定的格局之下, 忧的现实不容忽视。2018 年第四季度, 我国外贸进出口同比增长 8.8%, 与全年 9.7% 的增速相比, 略有放缓。

李魁文表示, 首先要看到, 第四季度进出口规模为 8.21 万亿元, 是四个季度中规模最大的。相比三季度, 第四季度我国外贸进出口同比基数抬高了 5%, 这是第四季度增速回落的“主要原因”。

李魁文坦言, 2019 年全球不稳定不确定因素依然较多, 一些国家保护主义、单边主义抬头, 世界经济增长可能有所放缓, 跨国贸易和投资可能受到拖累, 加上基数抬高等客观因素, 我国外贸增速“可能有所放缓”。

的确, 近期主要国际机构纷纷下调了 2019 年全球经济和贸易增长预期。比如, 世界银行 8 日发布最新一期《全球经济展望》报告, 将 2019 年和 2020 年全球经济增速预测值分别放缓至 2.9% 和 2.8%, 较世行 2018 年 6 月预测值均下调 0.1 个百分点。

张燕生认为, 2018 年我国实施的一系列扩大开放举措对稳外贸起到了强大支撑作用, 2019 年应把稳外贸政策做实做细。“政府要为企业提供更好的公共产品、公共服务, 给市场更好的预期, 给企业更好的环境, 让外贸发展动能转换、结构转换、模式转换更加顺畅。”

商务部部长钟山近日接受媒体采访时表示, 2019 年, 面对复杂多变的国际环境, 要认真落实贸易强国行动计划, 推动外贸“稳中提质”。他从优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化商品结构、优化经营主体、优化贸易方式等方面提出了稳外贸的具体发力点。

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



十省份 2018 年 GDP 数据出炉 首现“9 万亿俱乐部”

◎首次出现“9 万亿俱乐部” ◎四川跻身“4 万亿俱乐部” ◎北京迈入“3 万亿俱乐部” ◎GDP 超万亿城市有望扩至 17 个 ◎多地下调 2019 年 GDP 增长目标 <<< P2

黄文章:服装高位切入绽放时尚成都魅力

人物背景 |

黄文章, 成都服装(服饰)行业协会会长, 成都市社会组织联合会副会长, 中国西南纺织教育联盟副会长, 四川省政府采购评审专家、四川大学创新创业导师(校外)、成都纺织高等学校专业调整与建设委员会委员。1978 年、1985 年在部队因工作成绩突出荣立三等功各一次之后, 1995 年、2000 年又因在解放军某部被装厂工作成绩突出先后荣立三等功, 1991 年 8 月, 被共青团四川省委、四川省青年联合会授予“为四川经济发展做出贡献百名优秀青年”称号, 2004 年被中国智宝国际经济科技发展公司授予“改革先锋”荣誉称号, 荣获“成都市首届社会组织十大人物”称号, 2016 年 10 月获得成都市企业文化建设优秀工作者称号, 2018 年 12 月获得成都市企业文化建设优秀工作者称号。关心关爱服装服饰企业的发展和员工成长, 培育培养优秀服装服饰企业典范, 创新优化服装(服饰)行业协会管理流程, 热爱公益事业, 履行企业家的社会责任, 成立中共成都服装(服饰)行业协会关心下一代工作委员会, 亲自慰问帮扶困难服装企业及员工, 为成都服装时尚产业作出突出贡献。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠



● 黄文章, 成都服装(服饰)行业协会会长, 成都市社会组织联合会副会长, 中国西南纺织教育联盟副会长, 四川省政府采购评审专家、四川大学创新创业导师(校外)、成都纺织高等学校专业调整与建设委员会委员



● 设计师沙龙

批示和市领导的要求, 为成都服装时尚产业提出了明确的发展目标、思路和举措。

奋进五年磨一剑, 初心激励脚下行。成都服装(服饰)行业协会会长黄文章向记者介绍, 服装是呈现成都时尚的重要载体之一。如今, 服装是一种时尚流行的代号, 也是一种个性的体现。每一季, 世界各地的各个品牌都会发布自己的流行趋势, 无论是高级定制发布、成衣系列发布, 还是概念的表现, 服装服饰总是散发着它独特的魅力, 让人们对其顶礼膜拜, 让脚步总是紧紧追随其后。脚步快的人就是时尚的引领者与先锋, 步脚慢的人就是流行大军当中的一个分子。

为推动成都服装(服饰)行业持续健康发展, 黄文章指出, 要打造好成都时尚的主导核心, 设计与科技是时尚的灵魂和主导核心, 要按照成都市委市政府、市经信委提出的要求, 从高位切入, 在发展成都服装产业的大潮中, 砥砺奋进、抢抓机遇、开拓创新、努力拼搏, 为成都市社会经济发展贡献力量。

勇立潮头 协会将挑战化为机遇 推动成都服装(服饰)行业健康发展

五年一剑, 顺势而上, 只有奋进者才能在服装行业勇立潮头。

2014 年, 成都服装(服饰)行业协会新一届领导班子审时度势, 将协会的使命定位为促进成都服装行业由生产加工型向品牌效益型转变, 加快实现成都服装制造向成都服装

创造转型升级以及“建设成都服装品牌, 振兴成都服装产业”的奋斗目标。

黄文章在成都服装(服饰)行业年会发言中指出, 成都服装(服饰)行业是成都轻工业的重要支柱产业, 也是不可或缺的民生产业, 文化产业、时尚产业, 为成都市工业经济总量的增长, 解决民生就业, 维持社会稳定, 发挥着极其重要的作用。

“协会五年工作最明显的变化是, 班子团结人心齐, 大家心往一处想, 劲往一处使。”黄文章介绍, 在协会的工作建设上, 一是搞调研摸底。二是确定工作目标和方针。三是抓组织、五是常务副会长从 4 人扩大到 12 人。壮大了组织领导力量, 对秘书处从领导班子到工作人员做了调整, 实现年轻化、知识化、专业化。四是建立党支部, 引导、教育党员在服装产业上发挥作用。五是恢复了工会组织。成立关心下一代工作委员会。六是制定专业人员、秘书长、副会长对接政府, 定期不定期向成都市经信委、商务委、人社局、工会等政府部门报告行业情况、存在问题、诉求、建议, 得到了政府关心支持。七是组织成都服装(服饰)企业到南非、阿联酋、俄罗斯、柬埔寨和我国台湾学习考察, 观展参展, 进行项目投资对接。2015 年参加了台湾服装面料展会、参加南非纺织服装展; 2016 年参加了俄罗斯第四十七届纺织展会; 2017 年到柬埔寨考察投资项目, 开阔了眼界、视野, 向国外扩大了产品销售市场。八是积极响应国家“一带一路”倡议, 成都米兰亚贝耳服饰有限公司

在南非埃塞俄比亚建工厂, 俄罗斯展会上, 川棉签订面料出口订单, 进行了文化交流, 成都服装(服饰)行业协会与俄罗斯亚洲工业企业联合会签订了“合作备忘录”, “一带一路”取得成效。九是人才培养, 搞了专业培训, 开展沙龙, 对设计师设计水平提高起作用, 进行了设计大赛, 服装制作大赛, 机器修理大赛; 开展成都百万职工服装制作大赛; 从服装设计、制版、制作营销以及高端定制等方面定期开展沙龙活动; 组织协会会员单位参加政府举办的招投标培训, 进行安全、消防的培训。十是维护企业合法经营权益, 服装行业生产经营规范, 企业遇到问题, 协会最快时间协助解决。十一是组织协会成员单位连续参加几届中国国际服装博览会 (2014、2015 年开始在北京、2016、2017、2018 年在上海)。十二是经过五年努力, 会员单位已有 280 家, 协会经常组织到生产企业座谈交流, 人才培养指导, 产品宣传推广, 全方位为会员企业服务。

世界级管理学大师彼得·德鲁克说:企业的唯一目的就是创造顾客; 阿里巴巴创始人马云说: 未来 30 年所有企业都成为服务业, 他们之间讲的不是学会如何去卖产品, 而是服务好顾客。服务, 是所有企业发展的方向。

与协会常务副会长单位的成都纺织高等专科学校组成行业专业人才与职业技能鉴定中心, 分期分批培养行业企业管理人员和专业技术人员, 以人为本的可持续培养, 为行业的可持续发展, 提升综合素质, 增强专业技能服务。

[下转 P2]

钢铁产业吹响结构优化号角

■ 梁倩

14 日, 中国钢铁工业协会召开 2019 理事(扩大)会议, 中国钢铁工业协会会长于勇表示, 经过 3 年的努力, 全国化解钢铁过剩产能 1.5 亿吨, 提前完成此前 5 年化解过剩产能 1 亿至 1.5 亿吨的上限目标。

在此背景下, 于勇指出, 2019 年钢铁行业供给侧结构性改革重点将从化解过剩产能转向防范已化解产能复产, 从产能总量调整转向产能结构优化、布局调整和兼并重组。

随着供给侧结构性改革的推进, 钢铁行业取得稳中向好的态势, 产能基本平衡。中钢

协数据显示, 2018 年前 11 个月, 全国生产生铁、粗钢和钢材分别为 7.08 亿吨、8.57 亿吨和 10.13 亿吨, 同比分别增长 2.44%、6.73% 和 8.3%。价格方面, 前 11 月钢材价格指数平均为 116.52 点, 同比上涨 9.86%。

钢铁企业效益也明显好转。2018 年前 11 个月, 会员钢铁企业实现销售收入 3.76 万亿元, 同比增长 14.17%; 实现利税 4149 亿元, 同比增长 50.14%。利润方面, 会员钢铁企业销售利润总额达 2802 亿元, 同比增长 63.54%, 销售利润率达 7.45%。

同时, 2018 年钢企负债率在 2016、2017 连续两年下调的基础上, 再度下降 3.39 个百分

分点至 65.74%, 超半数会员钢企资产负债率降至 60% 以下。

于勇指出, 钢企持续盈利基础并不牢固, 随着 2018 年 11 月钢材价格的大幅下跌, 企业效益下滑, 部分钢企主业处于盈亏平衡边缘。“全行业必须认识到, 如果不转变过去依靠规模扩张、高产超产的思路, 仍有可能回到供大于求的老路上。”

“下一步工作要点是从化解过剩产能转向防范已化解产能复产。”于勇表示, 钢铁行业供给侧结构性改革主攻方向将从产能总量调整转向现有产能结构优化、布局调整和兼并重组。

李新创说, 过去钢铁发展“北重南轻”, 特别

是京津冀地区和一些密集地区产业布局和区域布局过于集中, 优化布局刻不容缓。“国务院发布的《关于推进钢铁产业兼并重组处置僵尸企业的指导意见》是钢铁行业顶层设计方案, 其明确规定, 到 2025 年, 中国钢铁产业前 10 家产能集中度为 60% 到 70%, 其中包括 3 至 4 家 8000 万吨级钢铁集团, 6 至 8 家 4000 万吨级区域型钢铁集团, 和一些专业化钢铁集团。”

据此, 李新创表示, 钢铁企业重组不仅仅是常见的破产重组, 其方向还可为优势企业强强重组, 细分产品市场特色企业重组, 区域市场龙头企业重组, 海外并购重组, 上下游产业链整合重组等。

广告

热线电话:400-6867-887

捧棒鸡传奇

川味熟食经典

www.bangbangji.com

合作商家 盒马 中粮 FamilyMart 7-Eleven YH Bravo

纯正美国味 来自 Smithfield® 进口 Smithfield 猪肉原料

Smithfield 尊享美式生活

美式培根 美式火腿 美式香肠