十省份 2018 年 GDP 数据出炉 首现“9 万亿俱乐部”

■ 李金磊

2019 年省级地方两会陆续召开。截至 14 日,已有西藏、北京、天津、河北、湖北、福建、四川、安徽、江苏、新疆 10 个省区市召开省级地方两会,晒出 2018 年当地经济成绩单。

从经济总量来看,多个省份实现重要跨越,其中,江苏 GDP 首次迈入“9 万亿俱乐部”大门;北京 GDP 首次突破 3 万亿,成为第二个 GDP 超过 3 万亿元的城市;2018 年 GDP 超过万亿的城市有望增加到 17 个。从经济增速来看,西藏以两位数增速傲视群雄;而对于 2019 年 GDP 增长,多地设定的目标较 2018 年有所下调。

首次出现“9 万亿俱乐部”

2018 年,不少省份的经济规模迈上了新的台阶。

江苏省省长吴政隆在政府工作报告中指出,2018 年江苏经济运行保持在合理区间和中高速增长,预计地区生产总值增长 6.7%左右,总量达 9.2 万亿。

这是江苏省 GDP 总量首次超过 9 万亿元,也标志着“9 万亿俱乐部”正式开张。江苏 9.2 万亿的 GDP 总量堪称“富可敌国”,这一总量已超过全球第 13 大经济体澳大利亚。

“9 万亿俱乐部”预计很快将迎来广东这一成员。广东 2017 年 GDP 达 8.99 万亿元,连续 29 年居中国首位,其 2018 年 GDP 总量超过 9 万亿元已经是板上钉钉,唯一的悬念就是会否超过 10 万亿大关。

四川跻身“4 万亿俱乐部”

“4 万亿俱乐部”也迎来新成员。

四川省省长尹力在作政府工作报告时指出,2018 年四川预计全省地区生产总值超过 4 万亿元,增长 8%。

湖北距离“4 万亿俱乐部”仅有一步之遥。湖北省 2017 年 GDP 总量为 36522.95 亿元,根据湖北省政府工作报告,2018 年湖北预计 GDP 增长 7.8%左右。如此算来,湖北距离 4 万亿差一点。

“4 万亿俱乐部”此前的成员有河南,2017 年河南省 GDP 总量达到 44988.16 亿元,2018 年河南省 GDP 会否再进一步突破 5 万亿,是一个看点。

北京迈入“3 万亿俱乐部”

上海 2017 年 GDP 首次突破 3 万亿元,成为中国第一个跨过 3 万亿门槛的城市。如今,北京成为第二个迈入“3 万亿俱乐部”的城市。

北京市市长陈吉宁 14 日在作政府工作报告时指出,初步统计,北京全市地区生产总值比上年增长 6.6%左右。

14 日,北京市发改委官方微信以“GDP 首破 3 万亿”为题进行推送。此前,北京市发改委相关负责人曾表示,2018 年,北京市地区生产总值预计超过 3 万亿元人民币。

2017 年 GDP 总量为 2.75 万亿的安徽,2018 年冲击“3 万亿俱乐部”无果。安徽省省长李国英在作政府工作报告时指出,2018 年全省生产总值预计为 2.97 万亿元,增长 8%以上。这意味安徽步入“3 万亿俱乐部”要再等一年了。

GDP 超万亿城市有望扩至 17个

从城市 GDP 总量来看,2018 年 GDP 超过万亿的城市有望增加到 17 个。

1 月 3 日召开的宁波市委经济工作会议指出,2018 年,宁波预计 GDP 突破 1 万亿元。

据媒体报道,1 月 12 日召开的郑州市委全会暨市委经济工作会议宣布,2018 年郑州市经济总量首破万亿大关,成功晋级“万亿俱乐部”。

除了宁波和郑州外,佛山 2018 年也有望跻身“万亿俱乐部”城市。

2018 年之前,GDP 超过万亿的城市有 14 个。2006 年上海 GDP 率先超过万亿,2008 年北京 GDP 破万亿,2010 年广州 GDP 破万亿,2011 年深圳、天津、苏州、重庆 4 个城市 GDP 突破万亿,2014 年武汉、成都 GDP 超过万亿,2015 年杭州 GDP 超过万亿,2016 年南京和青岛 GDP 突破 1 万亿元,2017 年无锡、长沙 GDP 破万亿。

多地下调 2019 年 GDP 增长目标

从 2018 年经济增速来看,西藏依然以两位数的 GDP 增速笑傲群雄。西藏政府工作报告指出,预计全区地区生产总值突破 1400 亿元,增长 10%左右。

从各省份设定的 2019 年 GDP 增速预期目标来看,西藏、四川、河北等地与 2018 年增长目标持平。

西藏 2019 年 GDP 增速目标为 10%左右,四川 2019 年 GDP 增长目标是 7.5%左右,河北 2019 年 GDP 增速目标是 6.5%左右,均与 2018 年增长目标持平。

多地 2019 年 GDP 增速目标有所调低。天津 2019 年 GDP 增速目标为 4.5%左右,较去年的 5%有所下调;安徽 2019 年 GDP 增长目标由去年的 8%以上调整为 7.5%-8%;江苏 2019 年 GDP 增速目标为 6.5%以上,较 2018 年的 7%以上有所下调;北京 2019 年 GDP 增速目标由去年的 6.5%左右调整为 6%-6.5%。

北京市发改委表示,2019 年 GDP 预期增速目标安排在 6%-6.5%,既为功能疏解、环境治理、结构调整留出更大空间、腾出更多精力,也有利于体现稳中求进、稳字当头的工作基调,合理引导市场预期。

2019 双汇肉制品厂商发展研讨会在郑州隆重举行

■ 本报记者 李代广

2018 年 12 月 27 日,2019 双汇肉制品厂商发展研讨会在郑州隆重举行。万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆,双汇发展总裁马相杰,万洲国际、双汇集团、双汇发展高管、项目经理、销售大区经理及经销商代表等 500 余人参加会议。会议由双汇发展副总裁杜俊甫主持。

万隆董事长在会上发表重要讲话,他表示,2018 年全体员工和广大客户朋友,围绕“肉制品调结构、屠宰业上规模”的战略,坚持不懈,携手共进,取得了预期的结果。也推进了一系列新的举措和创新,在产品结构和业务操作上,已经出现了一些新变化,并鼓励大家在新的一年朝着肉制品调结构“稳高温、上低温、中式产品工业化”的方向,继续前进。

双汇发展总裁马相杰在致辞时说,在过去的一年里,中国双汇砥砺奋进、破冰前行,克服外部不利影响,逆势而上取得一系列发展成果,得到社会各界的认可和肯定。而在即将到来的 2019 年,双汇的新品推出机制日趋完善,营销推广工作配套开展,市场信息化推广进展加速,区域配送中心建设稳步推进,一系列高品质、高质量的产品陆续推向市场。多重利好叠加共振,将给肉制品结构调整注入强劲动能,为实现多方共赢提供强大支撑。

双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝在会上作了主旨报告,回顾了 2018 年肉制品销售情况,综合分析了 2019 年宏观经济形势、行业发展趋势和企业市场状况,重点部署了 2019 年双汇肉制品市场运作工作,并充分解读了 2019 年销售政策。

会议现场,万洲国际和双汇发展高管为获得 2018 年双汇肉制品事业部“特殊贡献奖”、“卓越贡献奖”、“突出贡献奖”、“低温突破奖”、“新品推广奖”的单位和个人颁奖。

双汇肉制品销售大区经理代表、办事处经理代表,以及来自武汉和沈阳的联盟商代表分别上台发言,分享先进的销售经验,交流市场运作思路。

12 月 28 日,中国著名营销实战专家和双汇信息中心负责人分别围绕新零售经营致胜和“双汇云商系统”,对全体参会人员进行了系统培训,紧跟时代发展步伐,进一步提升广大联盟商的市场运作能力。此外,别具一格的品评活动也于当日下午火热展开。

本次研讨会,从形式到内容,均有不同程度的突破和改变,也体现了双汇在变化中求突破的决心和魄力。同时双汇将继续坚持对肉类行业专注坚守的初心,以万隆董事长“调结构、扩网络、促转型、上规模”的战略方针为指引,乘风破浪再出发!

经济建设半边天

洛阳市女企业家协会伊川分会举办联谊会

■ 本报记者 罗红耀

1 月 11 日,100 余名女企业家欢聚一堂,共同庆祝洛阳市女企业家协会伊川分会成立三周年,并组织学习习近平总书记在庆祝改革开放 40 周年大会上的重要讲话。

洛阳市女企业家协会伊川分会 2016 元月 11 日成立,三年来,她们在洛阳市女企业家协会和伊川县妇联领导下,突出政治思想引领,紧紧围绕县委、县政府中心工作,以促进伊川经济建设和社会发展为目标,大力加强协会自身建设,不断深化各项工作,为县域经济建设作出了贡献。

三年来,协会始终把学习贯彻党的各项路线、方针当作首要政治任务来抓,筑牢女企业家协会发展和稳固的思想基础。特别是党的十九大以来,积极组织女企业家以各种形式认真学习十九大精神,努力把女企业家的思想和行动统一到党的核心地位上来。三年来,协会积极投身全县的中心工作,投身到脱贫攻坚热潮,成立了“巾帼志愿者”脱贫攻坚服务队,深入对口帮扶贫困村开展义诊、家政服务等精准扶贫活动,教师节慰问贫困教师、重阳节慰问贫困独居老人、六一节慰问少年儿童等 20 余次,发放物资、现金 4 万余元。开展给驻村书记送祝福活动,为白沙镇发放米面粮油、被褥蔬菜等 2 万元,资助贫困妇女、受灾家庭 12 人次物资现金 8000 余元,传播正能量,唱响主旋律。

三年来,协会不断加强自身建设,全力打造一流的女企协队伍。积极发展和吸收经济、金融、法律等新会员,不断完善和健全分会组织架构。

洛阳市女企业家协会伊川分会会长朱平凡表示,虽然她们做出了一定成绩,在新的一年,她们将继续以党的十九大精神为引领,严格按照章程规定,不忘初心,牢记使命,围绕县委县政府中心工作开展丰富多彩活动,全力打造女企业家共同发展的平台,把女企业家协会办成一流的协会,真正成为委员的家,为地方经济发展做出应有的贡献!

洛阳市女企业家协会及伊川县四大班子有关领导出席会议并作重要讲话,伊川县人大副主任柴霞对女企业家协会做出的成绩予以充分肯定。她说,三年来,协会聚合女企业家之力,打造中小企业发展平台,自觉担当社会责任,为伊川的经济社会发展做出了应有的贡献,今后,女企业家如何发挥好“半边天”,她用“五好”高度概括:一要立好志向,二要用好优势,三要创好业绩,四要练好内功,五要树好形象。她希望女企业家们扮演好企业角色、社会角色、家庭角色,以“巾帼不让须眉”“巾帼更胜须眉”的独特意志力、亲和力和战斗力,支撑起伊川企业发展的“半边天”,以更好的桥梁纽带作用,引导和团结广大女企业家,为高水平全面建成小康社会,加快建设“美丽新伊川”作出新的更大贡献!

▶▶▶[上接 P1]

黄文章:服装高位切入绽放时尚成都魅力

依托行业协会内的设计师专业委员会,联合业内资深技术人员及大专院校资深教师,构建为行业企业创建品牌文化,产品创意设计,新材料与新产品研发为一体的品牌创意设计研发中心,采取“公司化”的运作模式,为全行业以品牌(品质)建设,推动企业品牌发展,开拓市场服务。

“成都服装(服饰)行业协会在过去五年里取得了非常大的成绩,我相信未来服装行业协会会发展得更好。”一位成都服装(服饰)行业协会常务副会长单位负责人对协会的未来充满期待。

爬过坎坷不懈怠,中流击水乘势上。协会的工作得到行业主管部门的高度认可:2014 年 3 月,协会领导与两个会员企业负责人参加成都市第五次民营企业座谈会;2014 年 4 月,协会领导率领秘书处工作人员参加市经信委举办的促进社会组织发展工作座谈会;2016 年 5 月 29 日,协会领导和 9 家服装企业参加市经信委相关处室负责人组织的企业“一对一”座谈交流;2018 年 2 月 8 日,组织 13 家服装企业 40 余人参加市经信委主办,成都服装(服饰)行业协会、成都市中小企业服务中心承办的“政企面对面—服装(服饰)产业专场”座谈会;2018 年 11 月 15 日,成都市经信委传达市委主要领导在成都市经信委向市政府呈报的《关于从高位切入发展成都服装产业的对策建议(送审稿)》上的批示和市领导的要求,协会领导和 16 家服装服饰重点企业参加。2018 年 12 月 4 日,市经信委召开服装服饰重点企业工作会,协会领导和 17 家企业参加会议。

2018 年 6 月底,成都服装(服饰)行业协会党支部获得由中共成都市金牛区组织部,中共成都市金牛区委非公有制经济组织和社会组织工作委员会授予的“金牛区星级‘两星’组织党组织”的荣誉。

2015 年 3 月,成都服装(服饰)行业协会荣获成都市民政局颁发的《中国社会组织评估等级 4A 级》资质;

2018 年 3 月,成都服装(服饰)行业协会荣获成都市民政局颁发的《中国社会组织评估等级 5A 级》资质。

敢为人先 协会引领服装行业发展 形成较为完整的成都服装产业体系

迎难而上,创造条件,只有先人一步才能跨越发展。

“成都的服装产业在西南地区具有一定的代表性和影响力,是四川省服装(服饰)行业创意设计、生产制造以及产品集中展示销售的主要集散地。”黄文章说。

在黄文章看来,成都服装(服饰)行业产业优势具有较为完整的服装产业体系,非常完整的专业院校,除了成都纺织高等专科学校以外,还有四川师范大学服装与设计艺术学院、四川大学轻纺与食品学院、四川国际标榜学院、四川省城市职业技术学院、成都市城市职业技术学院(新津)。

人才培养有基础,创建了一批具有全国影响力的服装(家纺)产业园。比较典型的有彭州市的华茂国际服装产业园、成都盛泰服装品牌产业园、龙洋(成都)家纺产业园、成都万贯服装产业园以及位于新都龙桥的成都童装产业园等具有影响力的服装产业园区。彭州市荣获了国家纺织工业联合会授予的“中国休闲服装名城”与“中国家纺名城”。体现了成都市服装“家纺”产业的标志性特征称号。新都区龙桥镇荣获了“中国童装名镇”称号,为成都市服装(服饰)行业在中国西部乃至全国的影响力与产品的市场辐射拓展打下了坚实的基础。成都服装服饰产、学、研、贸有一定配套,成体系,有几所学校源源不断培养人才。

黄文章说,最有代表性的是,呈现出产业链重点企业在西部乃至国内具有龙头示范效应。位于青白江的四川丽雅纤维有限公司,年产值 10 多亿人民币,在服装产业链中主要贡献年产 10 万吨粘胶短纤维,为服装面料生产企业提供了丰富的生产原料。产业链多样化发展势头良好,位于成都市裕邑丝绸有限公司,集栽桑、养蚕、丝绸、服装为一体的丝绸制品服装类龙头企业,实现年产值 5 亿元人民币,为成都的丝绸服装(服饰)品类填补了空白,形成了门类相对齐全,产业链较为完整的服装工业体系。特别是改革开放以来,实现了跨越式发展,现在成都市服装生产制造环节 1900 多家企业,实现工业产值 302.82 亿元,直接从业人员近 30 万,在西部 10 余省(区)市中处于领先地位。

涌现了一批优势明显的龙头企业和自创服装品牌企业,极具典型的有从事品牌运营型的男装企业雷迪波尔服饰股份有限公司、欧度控股有限公司,成都格调服饰有限公司、西奥集团育德隆服饰有限公司,女装企业哥芙妮、梦里人、今时秀、金笛、若新等,具有职业装拓展运营业绩的优秀企业祥和鸟、制式服装、仁和制衣、圣山白玉兰、四川九五一七等龙头企业也显现出良好的发展态势。

尤其值得一提的是雷迪波尔产品销往世界 33 个国家,形成了自己的营销网络,并与时俱进地创新营销渠道,迎合互联网发展,采用“线上+线下”的模式,促进品牌的拓展。

总体上,成都市服装行业用“品牌拓展市场“的理念正在形成共识。正朝着品牌文化建设以及运用品牌拓展市场的道路迈进。成都本土自创品牌主要分布在温江、双流、彭州、郫都区、青白江区等地。

在谈到成都服装产业向产业链高端发展时,黄文章表示,成都服装(服饰)行业在传统的贴牌(OEM)式生产或仿款研发的生产基础上,不断地向服装(服饰)研发创意,以及自主创立品牌迈进,陆续向产品设计、总部商务、品牌展示、商品博览、服饰文化体验、新零售、电子商务等产业链附加值较高的高端发起冲击,不断完善和填补产业链的薄弱环节,在成都本土涌现出了具有引导推动服装(服饰)产业向产业链高端发展的一大批项目。成都定期举办的“中国成都服装周”、“中国成都国际时尚节”“中国成都家纺周”,“中国(成都)时尚大会”等活动,标志着成都服装(服饰)行业向产业高端发展迈出了坚实的一大步。

高位切入立足国内、面向世界 把成都服装打造成天府时尚

厚积薄发,扬帆奋进,只有立意高才能持续领军成都时尚。

“从高位切入发展成都服装时尚产业,将迎来成都服装产业的春天!我们对成都服装时尚产业的发展充满信心,也满怀期待。”一位四川知名服装品牌企业家说。

黄文章更是信心满满、踌躇满志。

黄文章说,成都是消费之都,“希望之都”;金荷花材料供应市场、亿家服装面料、荷花池商城面料供给。成都市场具有销售优势,成都商贸活跃,消费旺盛,休闲之都讲究穿。要塑造成都造品牌。商场有:九龙广场、国际商贸城、伊藤、仁和春天、大成、尚都等大的市场。

黄文章就成都服装(服饰)行业未来发展,提出了建“一总部”、“六中心”、“两基地”的构想,让“成都造”品牌服装有一个集中展示的地方。即:一总部(成都服装服饰行业发展指挥部);六中心〔人才培养中心、产品研发中心、品牌展示中心、宣传推广中心、质量检测中心、电子商务(新零售)中心〕;两基地(彭州服装制造基地、资阳服装智能化制造基地)。

高位切入把成都服装打造成天府时尚,四川师范大学服装与设计艺术学院服装设计系主任毛艺坛给出建议:“在中国城市商业魅力排行榜中,成都连续三年位居‘新一线’城市榜首,无论是其枢纽性的地位,商业魅力吸引度,城市人口活跃度以及生活方式的多样性都在中西部城市发展中具有较强的代表性。一是准确定位,打造区域特色品牌。在服装类别与服装品牌的发展上有意识地与‘国际时尚之都’和‘国际休闲之都’挂钩,把服装的设计生产与四川省悠久、显著的休闲文化和消费时尚结合起来,大力开发时尚女装和较适宜作文化品牌的休闲装系列品种。二是重视设计创新人才,加强原创设计。川内企业要注重引进相关的设计人才,并尽快扶持年轻设计师,给他们更多的引导和机会。三是关注新消费时代的个性化消费群体,研究群体需求。消费结构的升级催生出新生代消费群里,90 后、00 后已经成为今天时尚品牌的消费主力军,他们更加的个性化、更加独立、以存在感、仪式感,参与感和幸福感为核心,时尚掌握在年轻人手中。四是打造龙头企业,发展产业集群。未来 3~5 年中打造成都服装龙头企业将是服装产业提升的必要举措,政府应培养和扶持一批龙头企业,建立优势企业名录,并进行相关政策倾斜,进一步提升龙头产品在行业内的地位。五是加强政府的引导和支持,与知名品牌进行合作沟通。推进‘蓉’企与国内知名服装品牌企业的交流与合作,积极发挥服装行业协会的作用,建立服装论坛,发展服装杂志,推动服装评论,建立成都品牌服装的集中专卖区和品牌展示区,通过持续不断的观念创新、管理创新、技术创新、设计创新和文化创新,早日塑造出在全国甚至全世界都叫得响的、具有成都文化特色的自主服装品牌。”

如何高位切入发挥成都时尚引领作用?四川师范大学服装设计艺术学院服装设计系老师杨蓓提出建议:“成都在都市时尚文化建设方面卓有成效,而在服装平台建设层面除了进行相关配套、法规及经费支持,还应在本土的时尚文化发展活动中专门设置服装设计师、独立工作室的展示空间与平台,并支持地方民族服饰与时尚设计之间的对接与发展;可稳定持续的举办服装设计大赛,在比赛的奖金支持与后期资助方面体现优厚条件,从服装设计教育角度,应从政策法规方向支持本地院校与国外优秀设计院校之间的合作与交流,建立教师双向学习交流的渠道,激励学生交换或留学,从根本推动设计师的培养,为后续的服装产业发展和人才建设提供孵化空间;在成都时尚商业区开辟一个区域或建筑作为服装设计创意园区,可将楼上设置为服装设计工作室或公司,而在一楼设置品牌商铺,让设计与市场无缝对接,也可成为本土时尚设计的一个特色建设,并在商铺内部设立设计新秀展示与销售区域,让服装专业应届毕业生的优秀设计作品进行展示与销售,加强设计教育与市场的对接,对刚刚起步的设计师提供一个激励平台。”

创新创造天地宽,高位切入新征程。只有继续努力奋斗,才能成为新时代的胜利者。在新的起点上,成都服装(服饰)行业协会人有更多的自信、有更多的睿智。

“成都服装(服饰)”产业必将迎来新的发展机遇,我们要从高位切入发展成都服装时尚产业,抓住这个历史机遇,坚持与时俱进,不断创新,创造成都服装(服饰)新的辉煌!”黄文章说。

更正公告

我公司 2018 年 11 月 26 日在本报刊登的公告中的注册号 91510104MA61RNPK1W 更正为统一社会信用代码 91510104MA61RNPK1W。特告

成都市家的味道餐饮管理有限公司