

“死磕”极致产品

极米科技以五载光阴打破外企百年“霸屏”

投影机从诞生到现在已有上百年历史，尴尬的是这个市场一度被国外品牌“霸屏”。打破这一垄断的是成都一家名为极米科技的民营企业。2018年12月，全球权威市场调研机构IDC发布的《IDC 2018年第三季度中国投影机市场跟踪报告》显示，2018年前三季度，成都市极米科技有限公司以40万台的出货量位居行业第一，这是国产品牌在中国投影机市场首次登顶。极米科技从成立至今不过刚刚5年时间，它是如何迅速成为国内第一，又凭什么能在国际市场与一众老牌企业比肩？

产品颠覆式创新

2013年底，一群80后年轻人创办了高科技智能制造企业极米科技。创立之初，摆在极米科技面前有两条路：一是享受成熟供应链红利，进行整合翻版，拷贝现有商业模式，做一个跟随者，风险低收益快；二是推翻既定规则，创造一个全新的产品形态，做传统电视的“颠覆者”，风险大困难多。极米最终选择了后者，去认真打造新业态。

投影机诞生上百年，早于电视，但市场却始终局限于商用和小众影音爱好者。与之相对应的电视行业，在屏幕尺寸需求不断升级的情况下，受限于技术和成本，发展同样遇到瓶颈。以家用投影为切入点，极米率先提出了“无屏电视”的产品概念，推出了全球首款极米无屏电视，凭借着大屏、一体化影音、智能化、节能环保、不伤眼、寿命长等诸多优势，颠覆了人们对于投影机的认知，认知的升级带来的是家庭影音设备全新的广阔蓝海。

超前的产品理念也引发了投影业的智能化革命与创新浪潮。以极米为代表的创新企业在投影产品上深耕细作，让主要运用于专业领域的投影机在家用市场焕发新的生命力，行业面貌为之一新。IDC报告认为，家用投影机爆发性增长，远高于市场平均水平。这其中，以极米为代表的国产品牌功不可没。

极米科技董事长、CEO钟波说，如果不是立足于颠覆传统、专注于产品创新，而是把商业模式当成一块“创可贴”遮盖弱点，即便



一时的商业模式创新可以带来高速增长也只能是昙花一现。

技术超车引领行业方向

极米的成功源于把创新精神刻进了自己的基因，并通过颠覆性的技术创新引领行业发展方向。

长期以来，以日系企业为首的投影品牌在光学、显示等领域建立起诸多技术壁垒，牢牢把控着投影市场的话语权。2014年，极米科技在成都成立了光学实验室，不断加大研发投入，为产品升级迭代提供源源不断的动力。

2015年，极米率先采用双光路设计，让LED光源投影机亮度有了质的突破；2016年极米率先推出支持3D的1080P全高清产品；2017年首次将MEMC运动补偿技术应用在投影产品中；2017年推出的全球首款120英寸4K双色激光电视，画质上足够媲美液晶电视；2018年先后推出普及型的激光电视LUNE和4K分辨率的LUNE 4K。截至目前，极米拥有四川省企业技术中心、四川省工业设计中心两大研发设计中心，并陆续建立光学、画质、噪声、可靠性、无线等研发实验室，

同时联合百度成立了AI无屏实验室，拥有各项专利400余件。

正是因为拥有了自己的核心竞争力，极米不断拓展了新蓝海。目前，极米已发展成为以“硬件+内容平台+光学基础技术产业”为核心业务的新经济公司，持续发力产业链上游核心基础技术研发。

用工匠精神做投影、电视市场的“大疆”

“技术创新是商业模式中构成核心能力的重要部分，没有技术上的创新，空谈商业模式创新是没有意义的。”钟波认为，只有真正沉下来做科技创新、产品创新，不断突破行业生命周期的边界，企业才能活得更从容、更有尊严；此外，越是高科技，越需要工匠精神，我们的极致不是与同行比出来的，而是不断突破自己所能达到的极致。

记者了解到，极米成立之初，创始人团队立下一个规矩：对不满意的工程样机，一律当众砸毁。五年来，被砸毁的样机多达近50台。极米在开发经典产品Z4X时，产品团队仅模具就做了八副。为优化一个小细节，短短五天时间内做了12套方案，最后优中选优，确定

了一种最为可靠的方案。为了一个小插口在外观上与机身协调，极米花费40多万元重新定制模具。

极米并不满足于国内市场登顶，在中国消费电子品牌全球性崛起的浪潮下，极米希望做投影、电视市场的“大疆”。2018年极米与百度日本子公司合作推出了popIn Aladdin智能投影灯。这款产品贴合日本家庭人居情况，将投影仪、智能灯、音响相结合，不仅获得了日本2018年Good Design Award设计奖，也受到了日本消费者的喜爱。截至目前这款三合一智能投影灯在日本的销量已经突破1万台，用户包括众多日本知名人士。目前，极米已拓展了北美、南美、欧洲、东南亚等多个市场，用户遍布全球127个国家和地区。

同时，极米还和谷歌、全球第二大家电零售巨头、欧洲最大的电子产品零售商Media-Markt、美国最大电子商务公司Amazon以及东南亚最大的电商平台lazada等实力雄厚的跨国企业签订了合作协议。这其中，与谷歌的合作，对于极米的海外之路意义尤为深远。极米科技董事长、CEO钟波认为：“海外市场需要归零心态，一步一步脚印地去了解情况、仔细分解、反复论证，点滴地投入资源打磨。”

(经参)

昆明新增23家省级企业技术中心

截至2018年底，云南省昆明市共有国家级企业技术中心16家、省级企业技术中心220家、市级企业技术中心417家。

2018年12月，云南省工信厅在官方网站发布了两条与企业技术中心相关的信息：一条为云南省认定企业技术中心2018年度评价结果公示；另一条为2018年云南省认定企业技术中心名单公示。前者显示，2018年，全省共有19家企业技术中心评价得分在90分以上，被评为优秀，其中15家位于昆明。后者显示，上榜第二十一批省认定企业技术中心的40家企业中，昆明有23家，昆明贝泰妮生物科技有限公司、云南天朗环境科技有限公司、云南正邦科技有限公司、昆明三川电线电缆有限公司等企业均榜上有名。

昆明市工信委相关负责人介绍，2018年，经组织申报、初步审查、专家评审，并征求昆明市企业技术中心指导小组成员单位意见，云南昆船电子设备有限公司等47家企业技术中心被认定为2018年昆明市企业技术中心。截至目前，全市共有国家级企业技术中心16家、省级企业技术中心220家、市级企业技术中心417家，形成了以国家级为龙头、省级为骨干、市级为基础的三级企业创新体系。

上述负责人同时表示，将积极实施创新驱动战略，加快建立和完善以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的技术创新体系。同时，强化企业技术创新主体地位，支持企业提升创新能力，继续推进企业技术中心建设，2019年计划新增企业技术中心30家。

(殷雷)

瑞幸咖啡任命CFO称其擅长融资与并购

2019年1月7日，瑞幸咖啡宣布，任命Reinout Schakel为该公司首席财务官兼首席战略官，向CEO钱治亚汇报。

瑞幸咖啡方面介绍，Reinout Schakel曾担任香港渣打银行执行董事一职，并于瑞士信贷及普华永道任职多年，拥有超过十年的股权、债务融资以及并购业务经验。在过去六年里，Reinout Schakel一直致力于为亚太地区领先的消费和零售公司提供咨询服务，对亚洲市场的发展、尤其是中国新零售市场的长期增长趋势有着深刻的理解。

就在1月3日，瑞幸咖啡对外公布了新的年度任务，即今年新开2500家门店，总门店数量超过4500家，从而成为中国最大的连锁咖啡品牌，在门店数量和杯数上全面赶超星巴克。瑞幸咖啡2018年对外试运行，截至2018年底在全国22个城市完成了2073家门店的布局。支撑瑞幸咖啡快速发展的是该公司的两轮融资，近日也有声音传出，瑞幸咖啡有意登陆资本市场。

此次任命首席财务官，且新财务官Reinout Schakel拥有丰富的股权、债务融资经验，因此也有分析猜想，这是否在为瑞幸咖啡下一步上市做准备？从瑞幸咖啡此次任命看，从组织架构层面已经更完备。不论上市与否，未来瑞幸咖啡将在资本市场必有动作，这也关系到瑞幸咖啡未来的发展以及战略布局。

(阿茹汗)

新蓉电缆荣获“企业信用评价AAA级信用企业”称号

近日，作为中国质量检验协会团体标准单位的四川新蓉电缆有限责任公司被中国质量检验协会授予“企业信用评价AAA级信用企业”荣誉称号，有效期至2021年。

中国质量检验协会在我国质量发展领域具有极大的权威性。中国质量检验协会将质量检验企业信用等级统一划分为三等九级，级别分别是AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C，其中AAA级为企业信用的最优级别。信用企业评价着重分析评估企业的资本运营、产品质量、社会行为、经营者素质及企业管理、发展趋势等方面情况，对企业信用程度高、合同履约能力强的企业授予AAA级(最高级)等级。

四川新蓉电缆有限责任公司始

创于1995年，是一家集研发、生产、销售与服务为一体的电缆整体解决方案供应商。长期以来，新蓉电缆始终将诚信经营、守合同、重信用作为企业持续稳健发展的生存发展之源，广泛在公司内长期进行宣贯，确保诚实守信、守诺践诺的企业文化理念入耳、入脑、入心。公司先后荣获四川省守合同重信用企业、成都市廉洁诚信示范单位、四川省质量信用AAA级企业、企业信用评级AAA级企业等多项殊荣。

此次公司被评选为“企业信用评价AAA级信用企业”，是对新蓉电缆多年来保持良好信用的肯定，对进一步树立企业良好信用形象、提高诚信企业知名度，推进信用体系建设也起到了积极的作用。

(文燕)



成都犀浦城管中队2019强化“十项”工作

新年新气象。2019年，成都市郫都区犀浦城管中队坚持以党的十九大精神为指针，以街道党工委、街道政府年初统一工作部署为统领，以抓好城市日常管理工作为抓手，咬住目标不动摇，铆足干劲不懈怠，狠抓落实不放松，将全力抓好以下“十项”工作：

(一)狠抓学习强能力。继续加强政治理论学习和城市管理法律法规培训。深入学习《中共中央、国务院关于深入推进城市执法体制改革改进城市管理工作的指导意见》、《中共四川省委、四川省人民政府关于推进城市执法体制改革改进城市管理工作的实施意见》和成都市郫都区城市管理局关于做好《城市管理执法行为规范》等文件精神，贯彻落实好犀浦街道党工委和政府各种会议精

神。

(二)狠抓队伍乐于奉献。以“不忘初心、牢记使命”为主题，狠抓队员培训，让队员思想、队员作风、队员能力有效提升，做到政治过硬、业务过硬、责任过硬、纪律过硬、作风过硬，全力打造一支讲政治、敢担当、重实干、乐奉献的新时代城市管理队伍。

(三)狠抓管理上台阶。继续围绕街道办党工委和街道政府中心工作，结合犀浦城市管理实际，积极探索城市管理新举措，狠抓细节管理，依法监管、强化督查，全面提升城市管理效率、质量和水平，努力实现城市管理日常工作再上新台阶。

(四)狠抓教育提素质。进一步加强队员思想教育，严格做到“不利于团结的话不说，不利于团结的事不做，违反纪律的红线不碰，

违反规定的黄线不踩”的“四不”的要求。

(五)狠抓治理不松懈。进一步加强户外广告和招牌的规范化设置；强化对“背街小巷”等薄弱环节、盲点区域“脏乱差”现象的监管力度；继续加强对流动商贩和商铺出摊占道的严厉整治。

(六)狠抓关键出实招。加强对机动车辆乱停乱放、“火、电三轮”乱跑乱撞等影响市容市貌等各类突出问题的整治，尤其是要加强红光大道、恒山街、龙吟路等主要道路的整治力度，为犀浦营造一个秩序井然、和谐优美的出入境通道。

(七)狠抓乱象施狠手。继续严控各类露天烧烤，防止油烟、噪音、占道经营等乱象的“死灰复燃”。对新建楼盘的广告、店招提前介入管理，统一规范，防止各类违规现象产生。

(八)强化精细管理。进一步贯彻落实各项规章制度，开展经常性、高密度的明查暗访，加强督查，严格问责，奖罚分明，整体推进犀浦城市管理工作。

(九)竭尽全力保成果。按照成都市、郫都区、犀浦街道办关于整治“背街小巷”的要求，强化新、老街道综合治理以及“脏、乱、差、破、暗”等问题整治，以旺盛的斗志、饱满的热情、百倍的信心，确保犀浦城市管理来之不易的成果得以保存。

(十)打造品牌树形象。2019年犀浦城管中队将着力加强队员工作能力的提升，强化作风整顿，提升队伍形象，努力将城管中队打造成一支“拉得出、冲得上、打得赢”的坚强队伍。

(周安才)



便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字/行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查清相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告

成都博嘉建材有限公司(注册号:510112000047056)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●四川交运企业管理有限公司(税号:91510100MA6CNWW3X6)遗失空白增值税普通发票十一份,发票代码5100162320,发票号码15675488-15675498,遗失空白增值税专用发票十五份,发票代码5100171130,发票号码01315912-01315926,声明作废,赔偿债务或者提供债务担保的请,逾期按相关规定处理。

注销公告

成都品诺包装设计有限公司(注册号:510107000732109)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●四川博鳌纵横网络科技有限公司

公司遗失已盖合同章的合同(一式二份),编号:UTC-CRE-

CS1810-041、UTC-PPB-

HJY-CS1810-042、UTC-PPBT-HJY-CS1810-403、UTC-PPBT-HJY-CS1810-404、UTC-ZSDS-CS1810-405、UTC-ZSDS-CS1810-407、UTC-TM-HJY-CS1810-572、UTC-FX-CS1810-591、UTC-HB-CS1810-592、UTC-ZSDS-CS1810-593、UTC-FX-CS1810-594、UTC-ZSDS-CS1810-595、UTC-IPDS-CS1810-596,声明作废。

注销公告

四川笠阳建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510003431545892)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都邦策灭菌杀虫技术服务有限公司

(税号:91510100MA6CNWW3X6)遗失发票领购簿,声明作废。

●成都景御丰文化传播有限公司

(统一社会信用代码:9151010705494494)遗失发票领购簿,声明作废。

●成都黑金科技有限公司

(统一社会信用代码:91510105597251397G)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都聚强商贸有限公司

(统一社会信用代码:91510100460714)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都蓉景御丰文化传播有限公司

(统一社会信用代码:9151010705494494)遗失发票领购簿,声明作废。

●成都德阳市海龙清运有限公司

(统一社会信用代码:915106000835193X1)遗失发票领购簿,声明作废。

●成都聚强商贸有限公司

(统一社会信用代码:91510105597251397G)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。