

在四川省企业联合会第八届四次理事会上的讲话

四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长 翟刚

尊敬的各位领导、企业家代表、各位嘉宾、朋友们：

大家好！

非常高兴参加四川省企业联合会/企业家协会第八届四次理事会，首先我谨代表四川省经济和信息化厅对大会的召开表示热烈的祝贺！向参加此次年会活动为四川经济建设和社会发展做出积极贡献的企业家们表示诚挚的问候！

以习近平同志为核心的党中央，对企业家作用和企业家队伍建设高度重视，党的十九大强调，要激发保护和大力弘扬企业家精神，明确企业家精神的地位和价值作用。推动建立和完善，包括国有企业在内的各类企业家成长、体制机制，提升保护企业家成长社会认知，为企业家队伍建设和作用的发挥创造良好条件。企业是配置资源、创造价值、凝聚财富、承载增长，创新发展的特定主体。企业做优做强做大是国家强盛、民族兴旺、社会文明、人民幸福的基础和保障。要实现中华民族伟大复兴的中国梦，企业就要在发展中创新，在竞争中领先，更要在支撑产业、科技经济发展中始终保持优势。而企业家则是企业的统帅，是企业的灵魂人物，主导企业方向，把握企业发展关键，承载和彰显大国能力、大国品牌、大国贡献和内涵。因此，企业家的政治觉悟、价值理念、创新意识、责任担当等企业家精神的诸多要素，无疑是企业核心能力、履行社会责任、实现高质量发展关键的关键。

四川正处于深入实施新一轮西部大开发战略和全面建设小康社会的关键时期，也是加快转变经济发展方式、联动推进新型工业化、新型城镇化和农业现代化的攻坚时期，四川省委十一届四次全会制定了“一千多支，五区协同”、“四向拓展、全域开放”的战略部署，提出了加快构建“5+1”现代产业体系、推动治蜀兴川再上新台阶的号令，这为企业家大显身手提供了难得的历史机遇和广阔舞台。希望广大企业家弘扬新时代企业家精神，进一步增强创新意识、创新意识、管理意识，责任意识等，不忘初心，牢记使命，继续前行。

四川省企业联合会、四川省企业家协会是企业和企业家的联合组织，是企业和企业企业家之“家”，在代表企业意志，反映企业家意愿，促进四川企业家队伍建设，提升企业可持续发展能力推动企业健康发展等方面积极搭



四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长翟刚在会上致辞

建有效服务平台，不断创新服务内容和方式，做了大量富有成效的工作，创建了多项受企业和企业家欢迎、符合经济转型时期和数字经济时代要求的品牌活动，得到了政府、企业及各界的积极肯定和高度称赞，成为了省内外商协会及社会组织中的佼佼者。希望四川企业联合会、企业家协会继续发挥好桥梁纽带作用，尽心竭力搞好服务，并在适应新时代要求、推动自身改革中，能够继续坚持以服务企业可持续发展、促进企业家队伍建设为己任，以成功举办此次年会为契机，认真贯彻落实党中央国务院下发的专门文件、习近平总书记在“庆祝改革开放四十周年大会”和在“民营企业座谈会”上的讲话精神，履行好党和国家赋予的光荣职责任务，积极完善组织治理，提升工作效能。把握机遇，顺势而为，依据新的形势任务，进一步创新优化企业家创

业发展环境，激发企业家创新开拓热情，树立企业家参与社会治理主体形象，维护企业家权益，以精准有效和更高质量、更可持续为目标，深刻认识辩证把握企业家创业实践和成长环境等各类需求，有效改进供给服务，推动创新发展，发挥我们社会组织在新的时代条件下不可替代的重要作用。

这次大会将给四川企业带一个好头，为进一步提升企业家社会价值、弘扬企业家精神，推动企业和企业家提高使命感、责任感和全球化视野，打造“四川创造”与“川字品牌”，着力振兴以制造业为核心的实体经济发挥积极的促进作用。

习总书记指出：“建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，我们要一棒接着一棒跑下去，每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。”在此，期望广

大企业能够在四川企联融智创新的带领和助力下，抓住当前国内外经济环境变化与国内多项决议政策并举带来的战略机遇，将企业家精神深刻融入到企业管理之中，坚持创新引领企业转型升级，坚持“工匠精神”塑造“中国品牌”，不断提高系统资源整合力和风险应变能力，推进以科技创新和管理创新为核心的全要素创新，有效破解产能严重过剩、生产成本过高、资源环境约束等制约企业发展的系列难题，努力在新一轮科技革命和产业变革中抢占先机、赢得主动，实现创新发展，抢抓国家“一带一路”、“中国制造 2025”等战略机遇，不断提升企业核心竞争力，创造出一批四川走出的“世界名牌”。

希望年会精彩纷呈，预祝年会各项活动圆满成功。

►►► [上接 P2]

弘扬新时代企业家精神，精心服务于企业高质量发展——四川企联 2018 年工作总结和 2019 年主要工作要点

2、加强企联系统的组织与功能建设，建立健全雇主工作体系，指导、帮助市州企联（企协）行业协会开展为企业、企业家的服务活动，推动县区及工业园区企联组织体系建设。

3、做好参加省协调劳动关系三方会议、企业劳动争议调解、推动劳动合同和集体合同制度实施以及创建和谐劳动关系模范企业、工业园区的评选等工作。

4、及时反映企业诉求，加强立法参与工作，从源头上维护企业、企业家合法权益。加强领导，积极努力，抓紧落实，力争《四川省企业和企业家合法权益保护条例》的立法工作能实质性向前推进。

5、做好企业维权工作。加强维权网络建设，建立和完善维权工作机构。通过个案协调支持和帮助企业寻求合理的维权手段与途径。组织法律专家和企业管理专家为企业开展专项服务，实实在在帮助企业和企业家解决困难。提高《川企维权》杂志质量，创办《川企维权网》。

6、加强与省法学会的合作，搞好企业“一带一路”调研问卷的收集、分析与报告工作，为共建系统化、全覆盖的“一带一路”法治服务的公、检、法、司法与省法学会、省企联等的常态化工作平台机制而扎实的做好前期工作。

7、引导企业树立社会主义核心价值观，诚实守信、依法经营，主动履行社会责任；继续推进企业诚信体系建设，开展企业信用等级评价工作，开展履行社会责任示范企业、和谐劳动关系企业创建活动。

8、进一步加强与外部社团组织、企业服务机构、国际劳工组织等国际友好组织的合作，为企业产业链对接、价值链提升、全球化创新链的打造提供智力服务与“智慧池”的支持；继续加强与国家行政学院等院校合作；继续实施国际雇主组织支持开展的“企业可持续发展”等培训交流活动。

（二）创新实施省企联重点品牌活动。

“天下难事必作于易，天下大事必作于细”。我们必须坚持做细、做精、做透传统优质服务项目，并在此基础上，努力实现创新发展。为此，要扎实认真搞好以下品牌活动：

1、继续开展企业家活动日庆典暨四川企业家年会活动。

2、持续推动企业创新。继续做好企业管理现代化创新成果的培育、推荐、评审、发布与推广应用工作，主动融入省大企业大集团

与中小微企业“双创”服务平台，助力《中国制造 2025》四川行动。积极推动企业文化创新、技术创新、管理创新、商业模式创新等自主创新工作，积极寻找“军民融合”、“智慧企业”、“一带一路”等企业新时代需求的服务切入点，创造出新的品牌项目。

3、开展示范企业创建活动。塑造典型，现场推广交流，给企业提供体验式学习机会。省企联将继续开展企业文化、品牌建设、社会责任、基础管理、和谐劳动关系等示范企业创建创新活动，推动企业创先争优。

4、开展企业基层组织建设和四川“优秀工匠人”评选活动。

5、进一步推动企业信息化建设，加强信息服务。在已成功举办了三届“中国·西部企业信息化峰会”的基础上，形成常态机制，探索举办区域性更大、辐射力更强的全国性企业信息化峰会，搭建更加广阔的信息化年度交流平台。

6、与省经信厅、国资委、发改委、市场监管局等部门加强合作，融入四川省大企业大集团发展工作平台，帮助企业提质增效，创建名牌，高质量、权威性地办好企业百强发布和企业技术创新发展能力 100 强发布与发展峰会。加强领导，加强伙伴专业团队建设，加快工作节奏，力争圆满完成“四川省兼并重组工作平台”2019 的目标任务。

7、举办好企业文化年会。大力宣传表彰企业文化建设优秀成果、优秀案例、突出贡献人物，积极推荐我省优秀成果参评全国企业文化建设优秀成果，彰显川企文化；积极培育、创建“企业文化建设示范单位”。

8、办好企业管理咨询、培训年会暨四川省管理咨询峰会。大力培育和表彰“四川省管理咨询行业示范单位”和“四川省管理咨询行业十佳管理咨询师”。

9、继续推动“一带一路”保障机制建设，促进国际交流与合作，融智助力川企国际化进程，力争 2019 年迈出实质性步伐。

10、进一步提升平台化、品牌化服务的功能、质量和水平，把四川企联品牌联盟建设成顺应时代变革与企业转型升级的重要服务平台和省企联创新工作的抓手，办好四川品牌年会与品牌大会，积极稳妥地探索出一条社会化、市场化、企业化的道路。

11、配合好中企联持续开展好“智慧企业”国家级创新品牌及推广的相关活动。

12、多方合作、精心组织、扎实搞好企业家健康工程。

（三）强化功能建设，实现平台化发展，品牌化营运，价值链共赢。

“工欲善其事，必先利其器。”在新的一年里，省企联将树立互联网思维，围绕政府关心、企业需要、自身有能力实施的服务项目，加大服务力度，强化功能提升，加快平台建设和服务资源整合，扩展服务领域，创新服务内容，提高服务质量，不断提升服务效能，增强企联对企业和企业家的吸引力、向心力、凝聚力与辐射力。

1、加强企业调研。加大为企业、企业家鼓与呼的力度，亲近企业和企业家，做到面对面、零距离为企业和企业家出谋划策，排忧解难，凝聚力量，切实为企业办实事、办好事，努力提升服务的温度和成效。

2、做好会员发展、管理工作。

3、认真开展企业培训工作。尤其是巩固和拓展与国家行政学院、中企高管人才素质提升工程委员会、香港公开大学的合作，为四川大企业、大集团的高管进行有针对性的定制式培训；开展企业关注的“军民融合”、“一带一路”、“精益管理”等热点项目的培训，加大法律知识尤其是劳动法律、法规的宣传培训力度，为提高企业经营管理者素质服务；加大平台化合作力度和创新培训项目、培训方式，努力塑造企联培训品牌。

4、推进企业管理咨询事业的蓬勃发展。继续组织好职业经理人、管理咨询师的报考、资格审查、培训与考试工作，培育壮大职业经理人、管理咨询师队伍，尤其是加强管理咨询的专家团队建设；扎实推进政府购买的咨询服务项目，精心组织高质量地做好“企业兼并重组”服务平台的建设、运营工作；做好“民营企业现代企业管理制度建设”的咨询；建设好“创客天府”四川省创新创业大赛公共服务平台。

5、进一步办好企联网站和《四川企业管理》、《川企维权》杂志。

6、加强中小微企业服务平台建设，积极主动融入大企业大集团服务平台建设，充分发挥咨询工委、创投工委、品牌联盟等二级专委会的作用。

7、助推企业技术创新、质量提升与品牌建设活动。加大力度推广“民参军”项目；务实对接低碳绿色发展的设备、材料、项目等；帮助企业申报政府技术创新等资金扶持项目；开展“品牌四川”与名牌企业创建工作。

8、继续加强国际合作。助力企业“一带一

路”国际化经营；积极争取国际组织的支持和合作，开拓为企业服务的新项目。

9、积极主动配合中企联及上级主管部门开展的各项公益性、社会化的工作；加强与兄弟省市及各行业协会的沟通互动与合作分享；积极创造条件，强化内功，扎实、稳妥地逐步努力扩大参与政府购买服务的范围。

（四）加强企联系统自身建设，充分发挥整体优势。

“打铁必须自身硬。”企联的代表职能必须依靠企联系统功能的发挥。市州与行业企联（企协）是省企联的根本基础，省企联各专业委员会是开展专业活动的支撑平台，企联秘书处各职能部门是企联各项工作的执行团队。加强企联系统自身建设：首先，在经信厅等主管部门的指导下，在第八届理事会及广严会长的领导下，圆满完成换届及第九届理事会的组建工作；其次，调整、完善、健全市州及行业企联组织体系，加强与地方、行业企联（企协）的沟通交流与联系，形成上下联动、相互推动的工作格局，整合资源，互利共赢；再次，要充分发挥各专委会、理事会及专家团队的作用，在服务工作的深度上下功夫，开展精准特新的专业服务，满足企业个性化、差异化的需求；再其次，要加强党风、会风、作风建设，营造明底线、知敬畏、风清气正、用心谋事、专心干事、勤奋做事的良好工作氛围，不断提升全员素质和市场化、企业化、职业化服务水平；最后，加强协会学习型团队建设，增强协会健康持续发展的正能量与新动力。

习总书记在改革开放四十周年庆祝大会上指出：“伟大梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。”在新的一年里，企联秘书处将在理事会坚强领导下，在中企联和省经信厅的指导下，大力弘扬优秀企业家精神，努力营造发挥企业家才干的环境，励精图治，秉承“博采众长，勤学修为”的学习理念，发扬“咬住青山不放松”的定力和习主席“大家撸起袖子加油干，我们就一定能够走好我们这一代人的长征路。”的指示，努力把协会办成让政府和社会满意，让企业和企业家喜欢，让市场与合作者称道，让主管部门和理事会放心并努力成为最具品牌力、长盛力的雇主组织。逐渐创建成一个让人自尊自信、积极进取、善于学习、勇于创新、乐于奉献，拥有成就感、获得感、幸福感和可持续发展能力的优秀团队。

►►► [上接 P1]

改革发展不停步 川企创新展宏图

——在四川企联第八届四次理事会暨四川企业家年会上的讲话

1988 年，在绵阳市委市政府的支持下，由国营长虹机器厂创造性地实施“靓女先嫁”策略，将生产民品部分的资产划出，独家发起成立了四川长虹电器股份有限公司，通过资产评估、规范股权结构、健全股东会、董事会和监事会等一系列改革，逐步建立起现代企业制度。从 1991 年至 1993 年，公司销售收入、净利润和每股净资产成倍增长，连续多年在中国电子百强中名列榜首，进入了发展快车道。

凭借良好的发展态势和优秀的业绩，四川长虹于 1994 年 3 月 11 日在上海证券交易所成功上市，在长虹彩电发展的关键期，长虹通过资本市场实现了三次融资，投入到大屏幕电视机生产、市场网络建设、技术中心建设等项目，极大地促进了公司产业发展，从西南一隅走向全国、走向世界。通过资本市场，让更多的人了解长虹、投资长虹，曾经的“沪市看长虹”使不少的投资者在四川长虹上获得了第一桶金，长虹的投资者也成了长虹的消费者。1997 年长虹彩电的市场占有率达到 35%，每卖出台彩电就有一台是长虹，资本市场使得“四川长虹”家喻户晓。

习总书记这次讲话指出，要“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发各类市场主体活力”，长虹独创军工企业划出民品上市的模式成功推动长虹实现了体制转型，把长虹发展带上一个全新高度。

（四）实施管理变革，不断激发经营活力

在长虹发展的过程中，我们以市场为导向，持续进行管理创新，大胆突破传统国企的体制机制，增强企业应对市场竞争的能力。

1985 年，面对改革开放给市场带来更为激烈的竞争，长虹为有效提升快速反应能力，及时按市场规律做出产品结构的调整，按电子部要求，开始实行厂长负责制，以厂长为中心，加强其行政管理和生产指挥权，并新增决策机构、经营机构、产品开发机构，长虹由生产型企业转变为生产经营型企业。

80 年代，长虹建立了基于年龄、学历、能力、专业擅长方向等要素的各级各方向的人才梯队，并成功培养了一大批在国内具有影响力的经营、管理、技术人才，是国内最早一批提出人才发展战略与规划的企业。为保持公司内部人才灵活流动，增强人才队伍活力，长虹提出“人才应当适度流动”的理论，并于 1992 年，建立了公司级的人力资源市场，率先用市场化的方式取代了行政安置、行政安排的人岗配置模式。同时，长虹投资千万建立了企业培训中心，进行在职员工的岗位提升、专业技术等各类培训。

80 年代中期，长虹开始试点推行干部聘期制和契约化管理机制，并在公司内部构建起“干部能上能下，岗位能设能撤”的用人机制，打破了利益固化的藩篱，成为国有企业用人制度改革的典范，最大限度地调动全体员工的积极性和创造性，发挥出人的聪明才智，使企业充满生机和活力。1988 年开始，主动打破国有体制用工制度，率先面向全社会招聘生产一线工人，既保障了农村青年在城市务工就业问题，又拓宽了用工来源，用市场化方式解决大规模工业生产的人力资源需求问题，也为“人员能进能出、收入能高能低”用工改革奠定了基础。

这次，习总书记讲话中指出，“创新是第一动力、人才是第一资源”，我认为，作为一个管理者，既是一个管理开放的领导者，又是一个改革创新实践者。管理是管理者思维的管理，是管理者思想境界的管理，是管理者不断结合自己，树立更高、更远目标的管理。同时，管理的本质是人，我深刻的领悟了“以市场为导向”、“以人为本”的思想精髓，在实现技术创新、经营模式创新的前提，正是在大胆的管理突破，始终把人作为一种重要的资源来看待，推出注重实绩的用人制度和灵活多样的分配制度，才推动了企业不断发展。

四、以实干精神成就伟大中国梦

各位领导、各位朋友，中国梦是国家的梦、民族的梦，也是我们每个企业家的梦。正如习总书记在讲话中说道：“40 年来取得的成就不是天上掉下来的，更不是别人恩赐施舍的，而是全党全国各族人民用勤劳、智慧、勇气干出来的。”这就是中国的实干精神！企业家作为市场经济的稀缺资源，是社会财富的创造者，是经济发展的弄潮儿，更是走在时代前面的奋进者、开拓者、奉献者，在改革开放的浪潮中，企业家一定要像战士一样冲锋在前，把我们的实干精神融入到国家和民族的事业中，不能等待、不能犹豫，以积极的态度、顽强的斗志、实干的精神，撸起袖子加油干，带领着一批一批优秀的企业朝着新时代的中国梦不断迈进。

谢谢大家！

（四川企联 刘建平 根据讲话录音整理）