洽洽发起中国年味品牌代表联盟 让世界爱上中国年味

10日,由人民网·人民健康主办、洽洽食品协办的“让世界爱上中国年味”中国年味品牌代表联盟发布会在北京举行。中国食品工业协会、中国副食流通协会等行业协会相关领导,联盟成员洽洽食品、金丝猴、汇源、五粮液、娃哈哈、泸州老窖、蒙牛、双汇、李锦记、东鹏特饮、周黑鸭等企业以及全国三十余家权威媒体汇聚一堂,共同探讨中国年味文化,交流产业新趋势,共谋联盟发展。

● 中国年味品牌代表联盟发布会现场

加速年味文化全球性输出 组成“新中国名片”

春节即将临近,置办年货成为家家户户的头等大事。年货代表着春节的味道,代表着春节的回忆,更见证着时代的变迁。凯度消费者指数对年味经济变化进行了深度剖析,并在此次中国年味品牌代表联盟发布会上发布《中国年味发展趋势白皮书》。白皮书从“人-货-场”三个方面阐述了年货消费趋势的巨大变化。

2017年我国恩格尔系数29.3%,首次降到30以下,中国消费已经进入量变到质变的时期。年轻消费者成为年货的“主力军”,高收入、老年家庭则为消费升级“潜力军”。数据显示,消费者年货清单也越来越偏爱健康、时尚等品类,对于高端年货的需求增长明显,比如坚果品类的购买增长率高达46%。

随着购买渠道的日益多元化,年货不仅是线下渠道的兵家必争之地,也成为了电商等线上平台的重要节点,甚至更多中国年货的代表品牌如国民零食代表洽洽等积极出海,组成“新中国名片”,以满足全球消费者多元化的年货消费场景需求,可以“随时随地”享受中国年。《中国年味发展趋势白皮书》显示,春节期间消费者触达次数比平时增长10%,达到6.3亿人次,是年货相关品类触达消费者的最好机会,其中国民好坚果——洽洽食品在2018春节期间(2018年2月)消费者触达次数约1200万,稳居坚果行业首位。

产品文化政策共振发展 年味产品迎来大爆发

“我们要大力实施中华优秀文化传承发展,让传统文化从根本上使‘年味’浓起来、兴起来、活起来。”主办方人民网·人民健康总经理万世成表示,全球化拓展需要大国担当,同样中国年味需要品牌担当。中国年味品牌代表联盟的成立对于整合中国年味代表品牌,打造与世界接轨的国货新形象,推进企业之间的横向交流沟通,进而推动企业从品牌推广、渠道创新、人群口碑的全面与时俱进等方面有着重要而深远的意义,是当前传承中国年味文化发展的重要举措。

“‘让世界爱上中国年味’符合国家大力支持民企‘扬帆出海’的政策目标。”中国副食流通协会会长何继红表示,中国年味品牌走向世界,不仅是年货走向世界,更是中国文化、精神的世界性输出,并且对以洽洽食品、蒙牛、五粮液、娃哈哈等十二家首批加入中国年味品牌代表联盟的支柱品牌所起到的重要推动作用给予充分肯定。

“产品力的提升必将带动中国年味支柱品牌引领全球新潮流。”中国食品工业协会总工程师李宇表示,产品技术创新、品质提升将为品牌创造了巨大的价值空间;并以洽洽食品为例,就是在不断进行产品升级,推陈出新过程中将传统文化融入进自身品牌,通过凸显情感关怀,赋予了瓜子坚果陪伴亲人的内涵,让年味更暖。用产品说话,将年味融入到品牌中,这将进一步加速中国年味联盟快速实现“让世界爱上中国年味”,引导消费潮流。

海外累计销售15亿包 洽洽助力让世界爱上中国年味

洽洽食品总裁助理王斌发布会上做题为“让世界爱上中国年味”的主旨演讲。王斌表示,洽洽食品携手人民网·人民健康,并联合11家中国年货支柱品牌共同发起建立“中国年味品牌代表联盟”,旨在致力于整合行业资源,共同弘扬和发展中国年味文化,加快中华传统文化“走出去”,成为促进国际文化交流的重要载体,让世界爱上中国年味。

王斌表示,瓜子坚果是享受中国年味不可或缺的年货品类,洽洽食品专注坚果质造20年,是中国坚果行业领先品牌,从产品源头到消费者舌尖的产业链优势和新鲜保障技术已经让更多国内外消费者信赖,其中洽洽旗下的小黄袋每日坚果畅销欧美40余国,早已成为该品类线下及海外销售第一品牌。同时洽洽每年过年期间都会发起“洽洽年货节”,用匠心品质的新鲜美味产品赢得全球消费者厚爱。

随着中国年味文化海外影响力的不断提升,洽洽也在不断开拓海外市场,并取得瞩目成就。王斌表示,洽洽瓜子随着华人一起走向世界,成为世界人民共同喜爱的东方美味,海外销售累计已经超过15亿包。洽洽瓜子海外销售区域已覆盖欧、美、亚近50个国家和地区,更是在欧美日韩华人市场覆盖率超过90%,东南亚市场已完成所有国家的经销商开发,并已进入沃尔玛、家乐福、欧尚、Costco等国际卖场。

据悉,1月19日,洽洽年味小馆海外馆将落地美国纽约,与海外华人及世界友人共度农历猪年。洽洽将通过独特的“年味大秀”,向世界传递中华年文化的喜庆与欢腾。

聚焦资源整合 共推年味产业全球聚势共赢

市场经济从来都不是单纯的竞争经济,而是在竞争与合作并存的状态中不断发展。近年来,洽洽食品无论在业务形态还是合作规模上都有长足进展,这也得益于洽洽食品一直与同行业伙伴、跨行业伙伴共同深度探讨和研究整个市场生态。

作为中国年味品牌代表联盟的发起单位,洽洽食品深感使命重大。王斌表示,对于联盟未来发展,洽洽食品希望可以通过整合中国年味品牌代表联盟各品牌资源,实现品牌价值最大化,实现1+1>2的目标。例如开展联合促销、整合渠道等多项合作,开发独一无二的年味跨界产品,打造线上的“中国年货节”,共建属于联盟的新零售模式。中国年味品牌代表联盟将推进企业从品牌推广、渠道创新、人群口碑的全面与时俱进,携手优秀企业走出国门,扛旗中国年味。 (中新网)

苏宁也能集“福”字 场景体验引爆年货节

去年,苏宁共在全国10座城市举行福气小镇,集传统春节元素与智慧科技于一身,福气小镇堪称2018年首款人气聚集的“利器”,单天单场最高客流量达到了5万人次。

在2019年年货节发布会上,苏宁易购总裁侯恩龙正式宣布,福气小镇作为年货节IP,将在今年继续围绕“全场景沉浸式年货街”进行打造,主打沉浸体验、特色年货与双线互动。

一年后,福气小镇又来了。在持续性的消费升级大背景下,福气小镇也进行了从外观设计到板块运营玩法的升级。据悉,在1月18日-20日为期3天的活动时间里,苏宁福气小镇将出现在全国46座城市。

在今年,福气小镇依旧主打“传统+洋气”的年货市集概念,以“福气值”的收集类玩法为核心,激发用户对福气小镇的体验兴趣。

以“福”字为整体外观,福气小镇今年的设计风格更注重大红春节元素与年轻化的潮流因子两者的结合,以吃喝玩乐购的一站式体验吸引消费者,扩大年货节品牌影响力。

在福气小镇场景内部,共设有5大板块:陈列苏宁超市、中华特色馆、苏宁生鲜等地域特色美食及酒水饮料的千禧胡同,主打潮流3C产品与苏格拉宁吉祥物周边的如意集市,苏宁金融、小店、拼购、红孩子等产业集结的苏福大街,展现各类智能家电与黑科技产品的幸福广场,落地《飞驰人生》电影元素、PP视频燃剧场热门影视等泛娱乐内容的欢乐小巷。

除了品牌创意陈列与苏宁内部产业联合,福气小镇还专门设有年俗舞台。 (文婕)

广告

产品定位对路
品牌建设有力
浙江力普粉碎设备获评名牌产品

国家高新技术企业,中国粉体技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司新年传喜讯。绍兴名牌产品正式公告,经过资料评价、专业评价、满意度调查、综合评价、评审表决和媒体公示,绍兴名牌战略推进委员会最终确定159家企业申报的170个产品(其中复评91个)为2014年绍兴名牌产品,并颁发绍兴名牌产品证书,证书有效期为三年。浙江力普的“力普高科”牌粉碎设备榜上有名,跻身成为我国粉碎设备行业屈指可数的名牌产品之一。

浙江力普铸造名牌的秘诀在于:

一是产品定位对路。该公司专门为上市公司、世界500强等高端客户精心设计、量身定做,以此作为企业的战略突破点,有力拓展了产品在国内外市场的品牌影响。同时,借力国家重点扶持的新材料、新能源等战略性新兴产业,瞄准纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大细分市场,成功抢占其高端粉碎设备领域制高点,助推产业转型升级。

二是品牌建设有力。力普在品牌价值塑造层面用产品说话,注重技术驱动,品质取胜,以高品质的产品成功抢占行业高地。目前,浙江力普已成为国内知名的专业生产各类超细粉碎、精细分级成套粉体设备的浙江省优秀创新型企业。拥有多项国家专利产品,是绍兴市专利示范企业;研发的多款粉碎设备新品进入省市科研项目,成为浙江省新产品,评为浙江省重点科技产品。

浙江力普咨询热线:13806745288、13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com

状元诗文与剡中山水交相映辉

《南宋大贤王十朋剡中诗文集》出版发行

弥补了新嵊地区无王十朋研究专著的空白

一部首次集成南宋状元名臣王十朋描写剡中(今嵊州、新昌)山水人文的珍贵地方文献——《南宋大贤王十朋剡中诗文集》,日前由中国文史出版社出版,面向全国发行。国家图书馆、浙江图书馆、浙大图书馆等公共传播机构已收藏。新嵊等新华书店有专柜展示。

王十朋(1112-1171),字龟龄,号梅溪,温州乐清人。南宋著名的爱国名臣,杰出的政治家、思想家、教育家、文学家、诗人和著名学者。王十朋为官勤政清廉,政绩斐然;学识渊博,一生博究经史,工诗善文,尤以白描见长,妥帖排奡,时见韵致,思想性、艺术性完美结合,在宋代堪称一流。在世六十个春秋留下二千多首诗歌和大量的奏议文章。《四库全书总目提要》称“十朋立朝刚直,为当代伟人”。

剡中即今浙江省嵊州市与新昌县一带,是“浙东唐诗之路”的核心区域和精华地段。其地多名山秀水,汉晋以来,无数骚人墨客、逸士高僧均往游其地,或隐居其中。王十朋与剡中有着不解之缘,赴临安(今杭州)、督绍兴、历外郡、归故里,每每途经剡中,便留下大量吟诵剡山剡水“蕴秀异”的佳作。这位“南宋无双士,东都第一臣”盛赞“剡中佳山水,为东南之眉目”,其游览剡中名胜古迹所写下的佳诗美文,吐属不凡,局境开朗,高情远意,读来赏心悦目,表现了他豁达轩敞的襟怀。可谓状元诗文与剡中山水交相辉映,相得益彰。

北宋末年创办的嵊城周氏渊源堂义塾(剡溪书院前身),名声远播。王十朋曾于1148年、1153年二度入剡担任师席,教授生徒,开一代学风,为剡溪教育事业做出了重要贡献。周氏家族登进士榜者有六人出于王十朋之门,尤其是宋高宗绍兴二十七年(1157),王十朋举进士第一,状元及第,他的学生周汝能与之同榜,师生同时获隽的佳话,在剡溪两岸盛传不衰。其《书院杂咏》从教诗,折射出与众不同的教育理念和育人思想,不得不叹服八百年前这位先贤的教育才能,对现实教育仍具启迪意义。

该书特色显著:

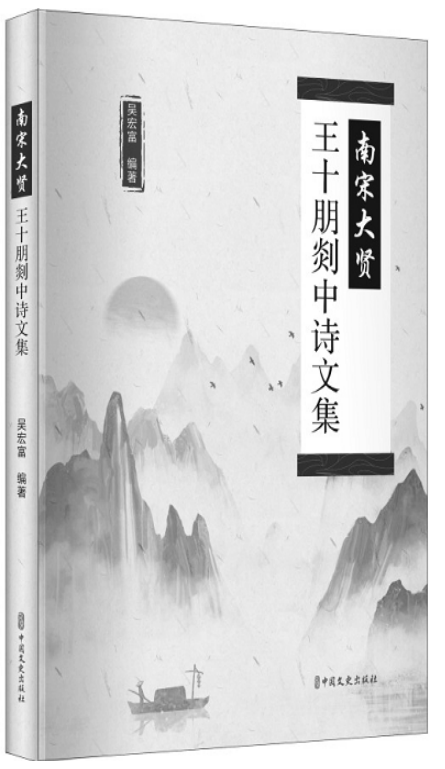
一是史料丰富。该书重视挖掘和运用地方史料,例如,民间谱牒、碑刻等,突破了单一文献资料的限制,使内容的可信度大为增加。同时还特别重视从地方志中挖掘史料,如历代《嵊县志》《温州府志》《乐清县志》等,不仅增加了史料的可靠性,也拓宽了学界对王十朋与剡中文化的研究视野。此外,编者还收集了有关王十朋的报刊文章,如《温州日报》《浙江日报》《企业家日报》《中国建材报》《今日嵊州》《今日新昌》《天姥新吟》等,保证了资料的新颖性和实用性。

二是解读详细。该书收录了110首(篇)描写剡中风土人情的诗文,对于每一诗文,都详细考订其出自何处、转载于何处,使本书能够起到抛砖引玉的作用,丰富读者的史学认知。针对诗文内容中的时间、人物以及典故,给出了详细的注释和赏析。除此以外,还将不同版本的异同进行比较并校订,具有校雠参考价值,使得读者能够因诗识人。本书图文并茂的特点,使单调的史学阅读变得生动,加深了读者对诗中景,景中情的认识。

三是视域宽广。该书相对于其他诗文集著作的另一显著特点,就是拓展了研究范围,力求关注王十朋的更多方面,试图对王十朋在剡中所作诗文进行全景式、多维度展示。除了整理王十朋所创诗文外,还对王十朋的活动踪迹、仕途生涯、县志所摘录的诗文与嵊县联桂周氏的关系等进行了列表式梳理与概括性总结。

此外,本书在框架结构、文字语言、索引编制等方面,也均有匠心独运之处。总而言之,本书史料丰富,论证有力,结构合理,文笔优美,可谓是一部严谨的诗文著作,又是一部雅俗共赏的历史文学读本。新昌县文化名家、原新昌县副县长陈百刚先生评价此书“从搜集、整理、考证、注疏地方文献入手,是对目前文化界普遍存在的江湖式的吹擂和奸商式的作假是很有力的针砭和纠弊。此书公开出版发行会给地方文化建设带来促进。”

该书由温州王十朋研究会副会长、新昌籍文史研究者吴宏富广泛搜集、精心编著而成。编者以剡中人而继王十朋遗兴,得到了新、嵊两地文史专家、画家和嵊州市机械行业协会部分著名企业家的大力支持。在继《剡溪诗话》汇编本之后,继续获得了浙江中益机械有限公司董事长王以南、浙江丰利粉碎设备有限公司董事长余绍火、浙江双鸟集团董事长张文忠、浙江万能弹簧机械有限公司董事长金苗兴、浙江高翔工贸有限公司董事长高立铭、浙江天成印染针织有限公司董事长马华祥、浙江来福谐波传动股份有限公司董事长张杰、浙江东雄重工有限公司董事长王春风以及嵊州市机械行业协会秘书长楼宇和嵊州市疾控中心领导应锡钧、王宏伟等著名人士的慷慨资助。文史研究者与社会各界热心人士再次携手,为剡中留下一部具有地方文献史料价值和学术价值的典籍,为浙江大花园建设添上了一瓣书香。



(吴宏富)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告
成都恒莲颐荷健康管理有限公司(统一社会信用代码:91510100332012278L)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
四川大众通航文化传播有限公司统一社会信用代码91510100MA6DGKKF1U经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务
●注销公告:成都圣格润科技发展有限公司(统一社会信用代码91510100MA6BXB3FXD)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成都海峰农资中心税务登记证正副本川统一社会信用代码91510104564483044L遗失作废

注销公告
四川洪文投资管理有限公司(注册号:510000000302077)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●成都榕树天下教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510107597298857 7)发票领购簿不慎遗失,声明作废。
●注销公告:成都辉腾鞋业有限公司统一社会信用代码91510107556404190 2经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●注销公告:成都市能峰自动化科技有限公司统一社会信用代码91510107765368050K经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都榆度空间教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62NTA591)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务.
●成都义方贸易有限公司国税地税税务登记证正本川税字510104077657131号遗失作废
●四川秦韵面道餐饮服务有限公司(税号:91510100332012676 5)通用机打定长卷式发票(电脑版)遗失,发票代码151011535001,发票号07938001-07938200;税控盘(编号:44-66160898623)遗失,声明作废。
●注销公告:成都西工阀门有限公司统一社会信用代码91510100MA61TJGE5D经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●四川瑞坤宝科技有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区树蓓街1号附23号向公司清算组申报债权。四川瑞坤宝科技有限公司清算组 2019年1月15日
●注销公告:成都烁金科技中心(有限合伙)统一社会信用代码91510100321528869G,经全体合伙人决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向成都烁金科技中心(有限合伙)申报债权债务。
●成华区杨楷莲商贸部营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA6CB43D59)遗失,声明作废。
●四川祺祥美墅家居有限公司(税号:91510100MA61X16508)税控盘(编号:44-66161498493)遗失作废。

注销公告
一路向北文化传播(成都)有限公司(统一社会信用代码91510107MA6CGY1H43)经股东会决议注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务
●注销公告:成都市丰汇通讯设备有限公司(统一社会信用代码91510105MA61TTCJ86)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成都西南皮革城建设公司物业管理部营业执照正本、副本(注册号:510107000548665)不慎遗失,声明作废。
●注销公告:成都市欧佳建筑工程咨询有限公司(统一社会信用代码91510104551087261N)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都利信企业管理咨询有限公司税务登记证正副本(税号:510105558962997)遗失作废
●四川源德盛隧道建设工程有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码91510100MA61UNGG8D)遗失,声明作废。
●注销公告:成都雅胜餐饮管理有限公司(统一社会信用代码91510100584999427W)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●注销公告:四川航利股权投资基金管理有限公司(统一社会信用代码91510000314497654C)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务
●成都高颜创客餐饮管理有限公司(统一社会信用代码91510100MA61UWMK3Q)营业执照副本遗失作废。

大家餐 艾吹牛 一上一下 大家参
◆产品包含:珠宝首饰、刺绣品、箱包、糕点零食、酒水饮料、调味品、农副产品、香烟等 年中钜惠 批零兼营 诚邀加盟
◆提供餐饮、演出编排、定制装潢设计服务
◆通过手机、电脑应用软件和网站协助推广及销售
北京种大树企业管理有限公司 联系人:申伦忠先生 13980038569

●四川大视野建设项目管理有限公司(统一社会信用代码91510000314565178B)不慎遗失营业执照副本6本(编号:20-1、20-2、20-4、20-6、20-9、20-14)声明作废。
●青白江区邈邈蒸菜店,营业执照正副本(注册号510113600232928)遗失,声明作废。
●成都沃民商贸有限责任公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区银杏路2号2栋1层附10号向公司清算组申报债权。成都沃民商贸有限责任公司清算组2019年01月15日

注销公告
成都易飞阳投资咨询有限公司(注册号510107000473586)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成都市缘园兴农副产品配送有限公司(纳税人识别号:91510104394483913 1)遗失增值税普通发票(发票代码:51001543 20,发票起止号码:04900374-04900383)声明作废。
●成都百信药业连锁有限责任公司青羊区鼓楼洞街药店(纳税人识别号:51010506976589 6)税务登记证正副本均遗失,声明作废