

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 013 期 总第 9347 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 14 日 星期一 戊戌年 十二月初九



●中企联驻会副会长尹援平在会上致辞



●四川企联会长、四川省原副省长邹广严在会上升旗致辞



●四川省国资委二级巡视员黄萍在会上升旗致辞



●四川企联副会长兼秘书长梁勤主持会议



●四川企联副会长、省国资委原副主任李继郁在会上升旗致辞



●四川省委宣传部文化产业发展促进中心主任傅兆勤在会上升旗致辞

推进企业文化建设 提升企业品牌形象 “第十一届四川省企业文化年会暨第二届品牌文化论坛”在蓉隆重举行

■ 本报记者 李友军

四川企联 胡雪峰 刘建平 余晶晶 文 / 图

由中国企业联合会、中国企业家协会、四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省文化和旅游厅指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会主办,四川省企业文化研究会承办的“第十一届四川省企业文化年会暨第二届品牌文化论坛”2018 年 12 月 28 日在成都隆重举行。

本次会议由中国企业联合会、四川省企业家协会(以下简称“四川企联”)副会长兼秘书长梁勤主持。中国企业联合会、中国企业家协会(以下简称“中企联”)驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平,四川企联会长、四川省原副省长邹广严,四川企联顾问、省人大原副主任彭渝,四川企联特邀副会长、省政协常委、省农业厅原常务副厅长傅志康,四川企联特邀副会长、省政府原副秘书长张晋川,北京大学光华管理学院教授、原副院长张立志,中企联企业文化建设委员会秘书长王建军,中国美术家协会副主席、著名画家、藏学家、收藏家叶星生,著名国学家张昌余,四川省政协原常委、文史委主任、四川省文联原党组书记蒋东生,四川省美协原副主席武海成,四川企联副会长、原省国资委副主任李继郁,四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员黄萍,四川企联顾问、省安厅原副厅长方马元,四川企联顾问、省立法研究会会长、省人大法工委原副主任杨文,四川企联常务副会长吴显名,四川企联副会长兼秘书长梁勤,四川省委宣传部文化产业发展促进中心主任傅兆勤,四川省文化和旅游厅产业处处长肖婷,新加坡中天集团董事局主席、塞拉利昂共和国驻华大使馆首席商务参赞、中非国际俱乐部主席周易等领导嘉宾以及来自全省企业界、经济界、学术界、文化界、新闻界及各相关协会代表 200 多人参加了此次大会。

四川省企业文化年会每年举办一次,至今已成功举办十届,是四川省企业文化工作者的年度盛会,也是企业文化建设、企业品牌建设以及企业党建与思想政治工作成果发布与展示的重要平台之一,产生了较大的影响,受到政府和社会各界的广泛关注与普遍赞誉,为推进四川省企业文化建设,提升企业品牌形象,引领企业实现高质量发展起到了积极的作用。



●大会现场

本届年会以“弘扬优秀文化,引领企业高质量发展”为主题,围绕新形势下如何加强企业党建与思想政治工作、转型期企业文化建设的发展趋势和创新途径、如何激发企业品牌文化的活力等热门话题展开研讨和交流。洞察企业文化发展趋势,聚合企业改革创新前沿资讯。

中企联驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平首先发表致辞。她在讲话中指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体和阵地,也是企业健康发展的有力保障。优秀的企业文化能够在提高企业管理绩效、激发企业创新活力和培养高素质人才等方面发挥独特作用;能够在培育品牌、形成差异化竞争优势等方面产生重要影响。新时期开展企业文化建设,就是要坚定文化自信、坚持文化创新,充分发挥优秀企业文化的引领带动作用;就是要坚持优秀的传统文化与时代需要相结合,大力弘扬创新精神、工匠精神,在丰厚的文化积淀中凝聚起更加强大的创新创造活力;就是要积极培育品牌文

化,塑造特色鲜明、内涵深刻的品牌精神,让品牌传递出深厚的文化底蕴和精神气质。

她说,四川风景秀美,资源丰富,文化厚重。作为我国的经济大省,四川近年来经济增速持续高于全国平均水平,2018 年前三季度四川省 GDP 同比增长 8.1%,增速比全国平均水平高 1.4 个百分点,GDP 总量居全国前列。在这当中,四川省的广大企业和企业家功不可没。回首改革开放四十年,广大四川企业和企业家继承和发扬蜀文化“开放包容,勇敢坚韧”的优秀基因,不畏艰险、勇于拼搏,涌现出众多全国闻名、世界知名的企业、企业家和企业品牌,为四川、为国家争得了荣誉,做出了贡献。对这些企业和企业家,我们应该大力表彰、广泛宣传,以此推动四川企业的高质量发展。

近年来,四川企联顺应形势、深化改革,积极联系广大四川企业和企业家,开展了大量卓有成效的工作,打造了若干四川省企业文化建设研究与交流的平台,为四川省企业文化建设发挥了积极作用,取得了显著成绩,进一步提升了四川企联的社会影响力和品牌知名度,受到社会各界的高度评价,也为全国省级企联更好地开展工

作树立了标杆。

黄萍在致辞中指出,我们要牢固树立“用文化管企业,以文化兴企业”的理念、信念,着力塑造先进文化,做强企业改革发展精神和智力支撑。一要大力培育“崇尚创新、勇于突破、敢为人先、宽容失败”的创新文化,推动大众创业、万众创新;二要大力培育“遵章守纪、诚信经营、规范管理”的合规文化,引领企业行稳致远,成就百年基业;三要大力培育“敢于担当、勇于创新、善于经营、精于管理”的企业家文化,让企业始终勇立潮头,打造一批世界一流企业;四要大力培育“爱岗敬业、精益求精、专注执着、开拓创新”的工匠文化,让“精于工、匠于心、品于行”内化为企业员工的职业操守、自觉行动,让文化“软实力”真正成为企业的竞争“硬实力”。

企业文化建设是一项长期性、战略性、基础性工作,是企业的“铸基”和“铸魂”工程,需要持之以恒、久久为功的不懈努力。2018 年以来,在四川省企业家协会的推动下,各企业结合自身实际、立足行业特点,培育了一批具有巴蜀特色的优秀企业文化、品牌文化,提升了川企知名度、美誉度,为川企出川、走向世界创造了良好环境。希望在座

的企业家们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,充分用好全省企业文化年会这个交流平台,加强互学互鉴、互促共进,用你们的智慧培育出更多的企业文化精品,打造出更多的川企金字招牌,让川企文化成为巴蜀文化中的一颗璀璨明珠,让更多的川企品牌闪耀在世界舞台!

四川省委宣传部文化产业发展促进中心主任傅兆勤就文化建设在企业发展壮大过程中的重要作用谈了三点体会。他指出,企业文化是现代公共文化服务体系的重要组成部分;企业文化建设要把握方向坚守阵地凝聚力量;企业文化建设要服务企业发展美化职工生活。

2018 年是我国改革开放 40 周年,我们走过了极不平凡、波澜壮阔的 40 年,今天我们站在了承前启后的新起点,重整行装再出发。如何将价值思维、互联网思维、创新思维、客户导向、竞争合作、开放包容等观念有机融入企业文化,成为企业文化创新和变革的焦点,也是我们思考的重点和有力的抓手。企业文化建设要持之以恒、不断适应,适应经济发展新常态;企业文化建设要适应外部环境,不断提高企业竞争力;企业文化建设要充分发挥企业家的引领作用,带领职工一起创造卓越的企业文化,要逐步提升职工文化素质,丰富职工文化活动,不断满足他们对美好生活的向往,充分调动职工劳动创造的积极性、主动性和创新性,为企业的可持续发展注入长久的活力。

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长、四川省原副省长邹广严在会上作主旨报告。他在报告中指出,说到企业文化,就四川省来说是应用得最早、实践得最早,也推广得最早的。随后,我们还出了一批关于企业文化的著作。“我在 1988 年也出了一本企业文化的书,一些高校的学者、教授和企业家们也相继出过一批关于企业文化的著作。”他说,这表明我们也有研究成果。而且,就全国范围的企业联合会来讲,四川省企业联合会最早推广企业文化的协会,我们每年都会举行关于企业文化的年会(已经连续举办了 11 届)。每年还会评定省级企业文化示范基地,2017 年,还把大渡河从省级示范单位推广为国家级的示范基地,企业文化示范基地现场会都是在这些单位实地举行,使得全省的优秀企业文化得以推广和相互学习。 [下转 P3]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



广告

纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

1885 棒棒鸡传奇
川味熟食经典
热线电话:400-6867-887

合作商家:盒马 中粮 COFCO 全家 FamilyMart LAWSON 罗森 7-Eleven BravO