

# 努力拼搏 为建设现代化强国努力奋斗

——中国企业联合会、中国企业家协会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平在四川省第十一届企业文化年会暨第二届品牌文化论坛上的致辞

各位嘉宾、各位企业界、学术界和新闻界的朋友们、同志们:

大家下午好!

很高兴再次来到美丽的天府之国,参加四川省第十一届企业文化年会暨第二届品牌文化论坛。我谨代表中国企业联合会、中国企业家协会,代表中国企业管理科学基金会,对大会的召开表示热烈的祝贺!向长期致力于企业文化建设和品牌文化建设的四川企业、企业家和专家学者表示崇高的敬意!并借此机会,对四川省国资委、经信委等部门一直以来给予中国企联和四川企联工作的大力支持表示衷心感谢!

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,是培育和践行社会主义核心价



值观的重要载体和阵地,也是企业健康发展的有力保障。优秀的企业文化能够在提高企业管理绩效、激发企业创新活力和培养高素质人才等方面发挥独特作用;能够在培育品牌、形成差异化竞争优势等方面产生重要影响。新时期开展企业文化建设,

就是要坚定文化自信、坚持文化创新,充分发挥优秀企业文化的引领带动作用;就是要坚持优秀的传统文化与时代需要相结合,大力弘扬创新精神、工匠精神,在丰厚的文化积淀中凝聚起更加强大的创新创造活力;就是要积极培育品牌文化,塑造特色鲜明、内涵深刻的品牌精神,让品牌传递出深厚的文化底蕴和精神气质。

四川省风景秀美,资源丰富,文化厚重,作为我国的经济大省,四川省近年来经济增速持续高于全国平均水平,2018年前三季度,四川省GDP同比增长8.1%,增速比全国平均水平高1.4个百分点,GDP总量居全国前列。在这当中,四川省的广大企业和企业家功不可没。回首改革开放四十年,广大四川企业和企业家继承和发扬蜀文化“开放包容,勇敢坚韧”的优秀基因,不

畏艰险、勇于拼搏,涌现出众多全国闻名、世界知名的企业、企业家和企业品牌,为四川,为国家争得了荣誉,做出了贡献。对这些企业和企业家,我们应该大力表彰、广泛宣传,以此推动四川企业的高质量发展。

近年来,四川企联顺应形势,深化改革,积极联系广大四川企业和企业家,开展了大量卓有成效的工作,打造了若干四川省企业文化建设研究与交流的平台,为四川省企业文化建设发挥了积极作用,取得了显著成绩,进一步提升了四川企联的社会影响力和品牌知名度,受到社会各界的高度评价,也为全国省级企联更好开展工作树立了标杆。

进入新世纪,中国企联主动把握时代需求,在不断深化为企业和企业家服务的过程中,积极致力于推进我国企业文化建设。企业文化已经成为中国企联重要的品

牌项目,产生了广泛的社会影响,受到企业的普遍欢迎。新时代要有新理念,新时代要有新作为。中国企联将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大精神,更好发挥桥梁纽带作用,团结联合社会各界,积极探索新时代企业文化创新发展之路,共同开创我国企业文化建设新局面。

同志们,今天的大会为我们搭建了良好的学习交流平台,对于引导广大企业进一步加强企业文化建设,加快企业品牌塑造,具有重要意义。希望广大四川企业和企业家以强烈的使命感和责任感,不忘初心、牢记使命、努力拼搏,为把我国建设成为社会主义现代化强国而努力奋斗!

最后,预祝本次大会取得圆满成功! 谢谢!

# 弘扬优秀文化 引领企业高质量发展

——四川企联会长、四川省原副省长邹广严在第十一届四川省企业文化年会暨第二届品牌文化论坛的主旨讲话

各位同志,大家下午好。

前面几位同志都讲得特别好,他们对企业管理、企业文化、企业品牌和企业的发展都讲得很好。那么,我就不再重复讲这些了。刚刚,他们从宏观到微观,习近平讲话再到落实到企业如何做也讲得很全面。

说到企业文化,就四川省来说是应用得最早,实践得最早,也推广得最早的。随后,我们还出了一批关于企业文化的著作。我在1988年也出了一本企业文化的书,一些高校的学者、教授和企业家们也相继出过一批关于企业文化的著作。这表明我们也有研究成果。而且,就全国范围的企业联合会来讲,四川省企业联合会最早推广企业文化的协会,我们每年都会举行关于企业文化的年会(已经连续举办了11届)。每年还会评定省级企业文化示范基地,2017年,还把大渡河从省级示范单位推广为国家级的示范基地,企业文化示范基地现场会都是在这些单位实地举行,使得全省的优秀的企业文化得以推广和相互学习。

文化的重要性不言而喻。近年来,把文化自信也提得很高。中国是个大文化,巴蜀是个中文化,而对于企业来说,就是个小文化。文化是什么?文化就是一种软实力,是一个企业思想、制度和价值观的体现。一个企业有怎样的文化就能营造什么样的氛围,什么样的氛围就能制造出什么样的产品。所以,企业文化是企业的阳光、水分、土壤和空气。一个良好的企业文化就像雨露滋润企业使之成长,反之亦然。所以,我们必须致力于建设发展好的

企业文化。

另外,我们需要怎样文化?当今,我国在经济工作中最重要的两件事,第一是驱动企业发展动能的转换。什么是动能转换?企业发展的动力里,原来我们是要素驱动(包括资本、设备、土地、人力等)。现在需要转换为创新驱动,即创新驱动企业发展。中美贸易战后,美国首先把矛头伸向了中兴,这一打压几乎让中兴休克。为什么呢?就是因为我们的创新不足。因此,从党中央国务院到省委省政府都在号召企业创新,动能转换,创新驱动。但如何创新呢?中国有源远流长的五千年的文明,而今从天上飞的,海里游的,身边跑的,包括我现在正在使用的这个麦克风都不是中国发明的。李约瑟(中国四大发明的提出人)曾讲到:“中国在古代发明有那么多伟大的发明,而近代科学却没有发生在中国。”现在的互联网、4G、5G人工智能,大部分都不是源于中国。

发明是从0到1,不是从1到N,我们从1到N做得很好,可从0到1还很欠缺。90年代马云赴美时才刚刚认识到互联网的时候,克林顿总统就已经提出了要建立信息的高速公路。所以我们应该深思,在中国的现今的文化下,为什么发明不出新的东西。虽然现在国内什么都有,很多都是从国外“拿来”或“山寨”,吸收过来再创新,但这毕竟是代替不了从0到1的。所以,企业转型升级,转换动能就要先转换企业的文化、土壤和空气,使之有利于创新。

众所周知,近代大多的发明和创新源于欧洲和美国,也源于他们的冒险精神,



老布什在80岁生日时,用跳伞来纪念他的生日;哥伦布发现新大陆;库克船长发现澳洲大陆。这些都与西方提倡的冒险精神和个人主义不无关系。一开始,发明飞机就是异想天开。就中国的文化来讲,“标新立异”,“异想天开”都不是褒义词,就说明我们的文化不鼓励冒险精神、异想天开、想入非非。我们以前所提倡的“集体主义”、“按部就班”都是与其相悖的。所以,创新要在土地上发扬起来还是有一定难度的,所以,企业鼓励员工要有创新精神,同时还要保护知识产权。

创新的动力在哪里?创新的动力是立意。创新的文化,要制造创新的土壤,形成创新的氛围。动能转换,要形成创新的动能,就要先制造出创新的氛围。创新的同时还有一点非常重要的就是要宽容。允许思想自由,允许说一点错话,允许想一些不好的事。像前面的同志所讲的,在企业里搞利益共同体,我觉得这就是很好的。现在搞和谐社会,建立和谐的劳资关系,都是为了建立一个宽容的环境。所以,宽容的文化也是鼓励创新一个必不可少的因素。

第二,就是高质量发展。党中央提出我们的经济工作要高质量发展。那么我们具体化一点,就是要搞质量、品牌、文化,这体现了高质量发展的重要方面。提倡高质量发展的文化,必须要体现质量的真实。品牌首先要真,文化也要体现出真。我们还要搞实的文化,而不是虚的文化。要有严格的文化,而不是松松垮垮的文化。落实在我们在具体操作上,就是要求有工匠精神,要从难从严从实,老老实实做事。

我最近去日本,我觉得发达国家不是没有基础性的工作,而是他们把这些基础性的工作做到了极致。他们的做盒饭、做寿司都要做到最好,一些工匠一辈子只做一件事,世界上也需要这种人。如果做什么都挂一阵风,做什么都要搞一个运动,运动过了就过了,搞一个运动完了再搞一个运动。这样是不能塑造品牌的,所以要持之以恒,坚持到底,一代接着一代做。我们要讲工匠精神,讲合规文化,按章程办事。基础性的工作需要工匠精神,操作层面需要合规文化,这体现出文化在不同层次要有不同的要求。另外,品牌跟国大、国小没有关系。为什么瑞士手表档次很高,他们靠的就是精益求精、一以贯之的精神。大国小国没有区别,大厂小厂也没有区别。工匠精神就是老老实实做事,精益求精、把事情做到极致。

企业文化我们搞了多年,总结了很多宝贵的经验,也积累了很多的实践,但当前我们最需要就是创新文化、品牌文化。

谢谢大家!

(录音整理 余晶晶)



# 让更多川企品牌闪耀世界舞台

——四川省国资委二级巡视员黄萍在第十一届四川省企业文化年会暨第二届品牌文化论坛上的讲话

尊敬的各位领导、同志们、朋友们,女士们、先生们:

四川省第十一届企业文化年会暨第二届品牌文化论坛今天在这里隆重举行,受省国资委党委书记、主任徐进同志委托,我谨代表四川省国资委,向大会的召开表示热烈祝贺,向在座的企业家和文化建设工作者表示诚挚的问候!向长期以来关心、支持我省企业文化建设的社会各界朋友们表示衷心感谢!

先进的企业文化是企业长青的基石,是企业持续发展的精神支柱和动力源泉,是企业核心竞争力的重要组成部分,也是社会主义先进文化的重要内容。习近平总书记在党的十九大报告中指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”同样,对于企业来讲,文化兴则企业兴,文化强则企业强。当前,企业之间的竞争早已不再局限于产品、服务的竞争,已悄然升级为文化的竞争。面对激烈的市场环境和复杂的国际形势,我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强企业文化体系建设,精心培育品牌文化,厚植企业文化根基,坚持用先进文化引领人、教育人、感召人,汇聚经营发展持久动力。

我们要牢固树立“用文化管企业,以文化兴企业”的理念、信念,着力塑造先进文化,做强企业改革发展精神和智力支撑。一要大力培育“崇尚创新、勇于突破、敢为人先、宽容失败”的创新文化,推动大众创业、万众创新;二要大力培育“遵章守纪、诚信经营、规范管理”的合规文化,引领企业行稳致远,成就百年基业;三要大力培育“敢于担当、勇于创新、善于经营、精于管理”的企业文化,让企业始终勇立潮头,打造一批世界一流企业;四要大力培育“爱岗敬业、精益求精、专注执着、开拓创新”的工匠文化,让“精于工、匠于心、品于行”内化为企业员工的职业操守、自觉行动,让文化“软实力”真正成为企业的竞争“硬实力”。

企业文化建设是一项长期性、战略性的工作,是企业的“铸基”和“铸魂”工程,需要持之以恒、久久为功的不懈努力。2018年以来,在省企业家联合会的推动下,各企业结合自身实际、立足行业特点,培育了一批具有巴蜀特色的优秀企业文化、品牌文化,提升了川企知名度、美誉度,为川企出川、走向世界创造了良好环境。希望在座的企业家们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,充分用好全省企业文化年会这个交流平台,加强互学互鉴、互促共进,用你们的智慧培育出更多的企业文化精品,打造出更多的川企金字招牌,让川企业文化成为巴蜀文化中的一颗璀璨明珠,让更多的川企品牌闪耀在世界舞台!

最后,预祝年会取得圆满成功!衷心祝愿大家新年快乐,阖家幸福,万事如意! 谢谢!

谢谢大家!

# 奋力谱写中华民族伟大复兴的中国梦四川篇章

——四川省文化产业发展促进中心(四川省对外文化交流中心)主任傅兆勤在四川省第十一届企业文化年会暨第二届品牌文化论坛上的致辞

尊敬的尹会长、邹会长、各位领导、嘉宾、企业界、文化界、新闻界的朋友们:下午好!

非常高兴参加四川省企业联合会、中国企业家协会举办的四川省第十一届企业文化年会暨第二届品牌文化论坛。我谨代表四川省文化产业发展促进中心和四川省对外文化交流中心对年会的召开和受表彰的先进单位和优秀个人表示热烈祝贺!向从事文化建设的同志们表示崇高的敬意!向各位领导和来宾们表示诚挚地问候!

习近平总书记指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。没有文明的继承和发展,没有文化的弘扬和繁荣,就没有中国梦的实现。”文化的范畴很广,包含了文化事业、文化产业、文化传播、文化交流等多个领域,在此,我就文化建设在企业发展壮大过程中的重要作用谈三点体会,与各位学习交流。

## 一、企业文化是现代公共文化服务体系的组成部分

我省根据中央精神结合四川实际出台了《四川省关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》和即将出台的《四川省文化强省实施意见》,对我省加快构

建现代公共文化服务体系,推进基本公共文化服务标准化、均等化,保障人民群众基本文化权益作了全面部署。其中企业文化建设是我省现代公共文化服务体系建设的组成部分。企业文化是企业的灵魂,对企业核心竞争力产生重大影响。企业文化是一种组织文化,是准公共文化,惠及每一个职工。希望企业家们重视并支持企业文化建设,既为企业自身发展,更为全省公共文化服务体系建设作出努力和贡献。

## 二、企业文化建设要把握方向 坚守阵地凝聚力量

从战略上看,企业文化可以提高企业员工对企业的认同感和凝聚力;从经济角度看,企业产品中思想文化含量愈高,其经济附加值也愈高;从文化上看,随着社会主义市场经济的深入发展,文化在保持意识形态属性的同时,其产业属性也越来越明显。因此,面对文化与经济相互交融的发展趋势,发挥文化在企业发展中的支撑作用就显得至关重要。企业文化建设一定要把握正确方向,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定“四个自信”,用优秀文化引领企业高质量发展。要加强企业诚信建设,增强国家意识、



法治意识、社会责任意识,让企业文化成为企业职工的精神家园,成为企业发展的核心竞争力。

## 三、企业文化建设要服务企业发展 美化职工生活

2018年是我国改革开放40周年,40年来,我们走过极不平凡、波澜壮阔的40年,今天我们站在了承前启后的新起点,重整行装再出发。如何将价值思维、互联网思维、创新思维、客户导向、竞争合作、开放包容等观念有机融入企业文化,成为企业文化创新和变革的焦点,也是我们思考的重点和有力的抓手。企业文化建设要持之以恒、不断创新,适应经济发展新常

态;企业文化建设要适应外部环境,不断提高企业发展能力和市场竞争力;企业文化建设要充分发挥企业家的引领作用,带领职工一起创造卓越的企业文化,要逐步提升职工文化素质、丰富职工文化活动、不断满足他们对美好生活的向往,充分调动职工劳动创造的积极性、主动性和创新性,为企业的可持续发展注入长远的活力。

同志们:决胜全面小康、建设经济强省和文化强省,企业文化不能缺位。我们必须咬定发展目标,保持战略定力,重构产业支撑、优化空间布局、加快动力转换,推动综合实力和竞争力实现由量到质的提升,做到“经济总量大、经济结构优、创新能力强、质量效益好、品牌意识浓”,紧紧抓住全省发展主题,转方式不偏离、补“短板”不放松、防风险不懈怠,惠民生不换挡,用企业文化服务企业发展,充分尊重企业职工的主人翁地位,激发职工干事创业的热情,做强做大做优企业,我们就一定能实现由经济大省向经济强省的整体性跨越,奋力谱写中华民族伟大复兴的中国梦四川篇章。

最后,祝大家新年快乐,阖家幸福,万事如意! 谢谢!