

他们都是“黄金时代”获奖企业 如今纷纷开启 IPO 计划

■ 徐歆婷 汪琦 严韵倩

在中国经济进入“新常态”后,通过上市完成转型升级成为了很多企业的发展目标,特别是 2017 年浙江出台了助推企业上市、并购、重组的“凤凰行动”计划后,杭州的民营企业也加速了 IPO 的步伐。在历届黄金时代·杭商领袖峰会的获奖者中,就不乏积极谋划,希望通过各种途径上市的优质企业。

据每日商报报道,2016 年第二届获奖企业衣邦人、2017 年第三届获奖企业全拓数据、2018 年第四届获奖企业浙江易网科技,就是其中三家非常有代表性的企业。他们通过高速的业务增长、多轮的融资和积极的财务准备,不约而同地计划在 1-2 年内启动 IPO 计划。

崔永庆: 2019 年我们将迎来爆发期

“我们拥有最棒的创业环境,一切都可以靠自己来选择、创造!这是最好的时代!”过去一年,对于全拓数据创始人兼董事长崔永庆来说,意义非凡。

2018 年 4 月 20 日,国家信息中心为促进数字经济的发展建设,牵头成立了数字中国研究院。中央广播电视总台、北京大学、华为、浪潮等 7 家单位作为首批常务副理事长单位集结在一起,一同为日后中国数据交易标准制定出谋划策。

在成立仪式现场,全拓数据作为唯一一家杭企位列其中,宣布未来将立足于数字消费领域参与制定数字交易标准。

能在行业内拥有这样的话语权,全拓数据凭借的是他们在大数据领域 17 年的持续深耕。自 2002 年起,全拓数据就开始关注大数据领域,并研发了国内最早的“千人千面”技术,为国内外数万家企业、政府、银行等提供了大数据营销服务。

2018 年,随着全拓数据被授予国家信息中心的数字消费研究中心,崔永庆更聚焦于数字技术领域的研究,着力于消费研究中心的建设和国家信息中心的课题研究。

“今年,我们也将迎来自己的爆发期。”崔永庆透露,2019 年全拓数据不但会进行 B 轮融资,预计利润达一亿元以上,同时 IPO 也将被提上日程。

“从有 IPO 的想法到正式递交 IPO 申请,我们做了十足的准备。业绩的稳定增长、行业的持续发展,也大大坚定了我们 IPO 的决心和信心。”

根据自身发展情况,全拓数据已经选择



●全拓数据创始人兼董事长崔永庆

了国信、天健等一流公司作为公司 IPO 的券商和律所,并对高管人员做了上市基本知识的培训,从企业的组织、财务制度、内部管控等都做足了准备。

技术层面,全拓数据将继续以技术为基础、产品为导向,立足于大数据的场景应用,为行业龙头提供大数据应用解决方案。市场层面,全拓数据将以客户为基础、需求为导向,继续依托金融、快消、教育、汽车、文创、健康等领域结合综合应用、研判分析信息化产品,提供综合解决方案。

基于自身在大数据行业的领军成就,崔永庆在 2017 年登上了“黄金时代·第三届杭商领袖峰会”颁奖盛典的领奖台,并获得了“互联融合”奖项。

“企业越做越大,身上承担的角色也越来越多。”谈起自己在创业过程中角色的变换,崔永庆满怀感慨。他说,全拓数据现在已经从一棵小树苗成长为一棵参天大树,未来他们将继续坚定目标,承担更多的社会责任,如加大孵化能力,通过技术上的扶持,协助更多企业的发展,为社会创造更多的贡献。

方琴:2019 年衣邦人将开启全球化战略

2018 年 12 月 9 日晚,在近 300 位互联网、服装、投资界大咖的见证下,衣邦人平台用一场时尚秀庆祝了两周岁生日。

当天,衣邦人董事长兼 CEO 方琴信心满



●衣邦人创始人兼 CEO 方琴

满地宣布:2019 年,衣邦人将努力拓展海外市场,并将把 IPO 提上公司议事日程。

作为第二届黄金时代·杭商领袖峰会“互联融合”奖获得者,在过去两年中,衣邦人在互联网服装高端定制的市场中做得风生水起。目前平台在全国已经拥有 40 个分公司,800 多名员工,服务覆盖 140 多个城市,的行业领军企业。

“过去的 2018 年,我们的累计预约客户突破 70 万人次,日成交额突破了 500 万元。接下来一年,我们将打造更加个性化,更高性价比的服装定制,满足更多中国商务人士的着装需求,朝着更高的目标而努力。”方琴如是说。

实际上,2018 年对于高速增长的衣邦人来说,并非都是坦途。方琴说,去年年初,平台曾因客户订单的剧增出现了“爆单”危机,导致产品交期出现不同程度的延迟。

不过衣邦人顶住了压力,第一时间成立专项小组解决积压订单,并积极寻求更多供应商合作伙伴,提升交付能力;同时与客户坦诚沟通,致歉补偿。

“绝大多数客户选择了谅解,并愿意接受延期的交付,还向身边朋友推荐我们,这让我们在后期实现了更高复购率。”

在去年 8 月衣邦人举办的品牌战略发布会上,方琴在行业内首次提出“中国新定制”概念,并宣布将衣邦人的视觉形象全面升级。这些深刻印记,不仅记录了衣邦人在供



●浙江易网科技股份有限公司董事长吕洋波

应、服务能力及品牌上的完善和提升,也印证了服装定制市场蕴藏的巨大潜力。

四周年庆典上,方琴正式对外宣布,衣邦人海外项目 YEABARRON 开始运营。据了解 YEABARRON 是面向海外用户的在线定制平台,主要采用“AI 智能量体+C2M”模式,让用户自主进行身材数据测量并提交定制需求,享受在线定制的品质服务。这也标志着衣邦人迈出全球化市场战略的第一步。

在创立不到 4 年的时间中,衣邦人已经完成了 4 轮融资,方琴表示,目前 C 轮融资计划也已经启动,预计在 2019 年上半年完成。而更为激动人心的 IPO 计划目前也在着手准备当中,预计在 2 年之内正式启动。

从四年前服装定制行业的新进入者,成为目前行业领军企业。方琴希望推动行业蛋糕越做越大,让更多消费者爱上定制服装,“我们通过优质的服务、高效的大规模个性化定制,做到让客户在个性化和性价比上超越成衣,这也是市场规模扩大到千亿的关键。衣邦人的小目标是 2021 年实现成交额破百亿,成为中高收入人群服饰定制的首选平台。”

吕洋波:2019 年的小目标争取两年内纳斯达克上市

因为在商业数据运营行业的优秀成绩,去年的“黄金时代”第四届杭商领袖峰会的舞台上,浙江易网科技股份有限公司董事长吕洋波被授予“最具影响力”奖项。“感谢主办

方给我们这个荣誉,这对我们这个以技术起家的公司来说是一个很大的激励。数据行业还属于新兴行业,更需要大家多认识多了解,这也有助于行业规范性。”吕洋波说。

2006 年,吕洋波基于在计算机网络的多年经验,敏锐察觉到数据行业的商机,成立了专注于一站式智能商业解决方案的数据公司,2016 年公司以“易网股份”为名在新三板挂牌上市。

数据和生意这原本是两个相互“矛盾”的概念,数据的本质用于解决信息不对称,而生意本质是利用信息的不对称盈利。但是吕洋波却认为,挖掘数据的价值可以做成一门生意,数据的价值,就在于帮助那些不善于“观察”的人,解决信息不对称的问题。

2018 年,易网科技延续了过去几年复合增长率达到 60%以上的势头。在商业智能领域中,尤其是数据治理和大数据价值挖掘处于领先地位。

易网科技结合移动互联网应用,通过消费行为、大数据分析等技术,为客户提供立体化有渗透力、多业务交互的数据分析。同时,提供具有预测性的精准互动营销策略,实现了“以客户为中心”的业务转型。

吕洋波介绍,易网科技以集群化平台的方式提供智慧商业协同方案,助力传统企业转型创造智慧商业生态圈,实现与消费者和供应商的和谐互动。除此之外,公司在原有的业务之外还拓展了新媒体运维,并在一年不到的时间里做出了 4000 万的规模,被腾讯认证为金牌开发商和供应商。

“大道相通,做企业就好比练武功。我们早早布局数据行业,十多年的磨炼,让我们的基本功更扎实。目前易网科技拥有的 200 多项专利及自主知识产权,就是我们的‘武林秘籍’。”吕洋波表示。

最近,易网科技又增加了一项资质——通过了司法部门认定的电子数据资质,这意味着易网科技可以为全国各级人民法院、仲裁委、保险公司、公安局、检察院、安监局、质量技术监督局、消防等提供合法有效的电子数据司法鉴定服务。据吕洋波介绍,易网科技迄今持有各项资质证书达到 218 项,在全国行业中处于第一梯队。

吕洋波认为,未来注定会是数据驱动的时代,网易科技与企业、政府都建立了良好的合作,业务早就走出浙江,遍布全国,“目前我们计划与各地政府展开更多合作,结合‘一带一路’开拓跨境贸易的数据业务。”他表示,2019 年易网科技有一个小目标,争取在两年内去纳斯达克上市。

南昌海关精准服务高级认证企业

记者近日从南昌海关了解到,今年以来,江西省 17 家高级认证企业收到了一份特殊的“海关礼物”——企业协调员管理措施正式落地。由此,南昌海关将通过设置企业协调员,以“专业化、专人化、专心化”精准服务高级认证企业。

企业协调员是由南昌海关选定,专门负责协调海关与企业涉及海关业务相关事宜的海关工作人员,企业协调员均取得了《企业认证专业资质》证书,为企业提供的服务事项包含“海关政策、法律法规咨询,听取并

反映企业合理诉求,协调解决企业办理海关业务疑难问题”等。

目前,南昌海关对江西省所有高级认证企业均设置了“一对一”的企业协调员。今后,企业协调员将与高级认证企业建立定期沟通机制,解决企业的各类问题,不定期向企业宣传最新的海关政策。1 月初,累计帮助企业解决问题 20 余个,推送海关各类政策规定 30 余条,为企业了解海关政策规定和顺畅通关提供了支持。

(宋文博)

国辰实业集团: 获评“互联网 + 工业”示范企业

近日,国辰实业集团被济南市经济和信息化委员会评为全市 2018 年度“互联网+工业”示范企业。本次评选是由市经信委和市信息化领导小组,根据 2018 年辖区企业实

施“互联网+工业”行动,全面推进信息化和工业化深度融合情况,经过综合审查评比选出了一批优秀示范企业。

(张娟)

中石化驻湘企业发布社会责任报告

日前,中石化驻湘企业在长沙举行《“中国石化在湖南”白皮书》社会责任报告发布会,首次联合向社会发布中石化 3 家驻湘企业履行社会责任、服务地方经济发展的实践和成效。

作为湖南成品油和化工产品生产供应的主渠道,中石化驻湘企业集炼油、化工与销售为一体,主要包括巴陵石化、长岭炼化、湖南石油 3 家企业。企业践行“绿水青山就是金山银山”理念,推行安全清洁生产,创建

绿色企业,争当长江经济带绿色发展排头兵,近年来累计在“碧水蓝天”行动、油气回收、油品升级等一系列环保新建及改造项目方面总投入超过 20 亿元。

2002 年以来,中石化定点扶贫凤凰县和泸溪县,先后选派 28 名优秀干部驻县扶贫,投入扶贫资金超过 1 亿元,累计捐建、援建希望学校上百所,每年资助贫困学生上千人。

(彭展 谢小飞)

坪山加快推动 百人以上企业组建工会

日前,深圳市龙岗区坪山街道辖区野宝车料工业(深圳)有限公司工会一届一次会员代表大会召开,这是该街道自去年 9 月加快推动企业组建工会工作以来,第 30 家建会的百人以上企业。预计 1 月底以前,街道辖区内 38 家百人以上企业将全部完成组建。

自去年 9 月开始,坪山街道总工会领导带队多次走访,共摸查出百人以上企业 38

家,列出时间进度和安排全力推动企业建会。通过加强宣传、挂点督导、答疑解惑、指导企业规范建会程序、帮助企业准备建会材料等形式,细致做好服务,加快推进企业建会速度。截至目前,已有 30 家企业完成建会,剩余 8 家未建会百人以上企业也已全部启动建会程序,预计本月 31 日前完成建会工作。

(吕晓春 黄鸿樟)

去年来浙江新设小微企业 36.3 万户 小微企业信用宝让服务更高效

记者近日从浙江省举办的全省“银商合作”助推小微企业高质量发展暨 2019 年“小微企业三年成长计划”工作部署电视电话会议上获悉,2018 年初启动实施新一轮“小微企业新三年成长计划”,一年来新设小微企业 36.3 万户,总量 205 万户,新设小微企业活跃度、社会贡献度、创新聚合度、环境满意度四大指数均继续攀升。

截至 2018 年底,全省共有在册企业 224.5 万户,其中小微企业 205 万户,占总量的 91.3%;个体工商户 422.6 万户。全年新设

企业 44.3 万户,同比增长 14.8%;其中新设小微企业 36.3 万户,增长 18.3%。

日前,浙江省市场监管局在前期试点实践基础上,与工商银行浙江省分行、建设银行浙江省分行、平安银行杭州分行、浙江网商银行签订了合作协议,充分运用省市场监管局小微企业信用大数据资源,发挥“小微企业云平台”“一库一卡一宝”大数据优势和“小微智能征信平台”金融科技优势,针对省市场监管局培育库的初创型、成长型、领军型的小微企业,筛选小微企业名录

库企业,运用互联网思维和云计算技术精准对接,提供个性化的金融服务,切实解决小微企业“融资难”。

同时,开展“小微企业云平台”与“小微智能征信平台”的无缝对接,实现线上申请、7x24 小时实时响应,系统自动开展评价、授信、审批,客户自助用款、随借随还,打造高效服务小微企业的“银商合作”新样本,实现小微企业贷款“最多跑一次”甚至“一次都不跑”。

(白峰 沈雁 汪晓筠)

江苏苏州高新区累计集聚医疗器械企业 207 家

苏州高新区是江苏省“一区一战略产业”布局唯一重点支持医疗器械产业发展的地区,并设立了“江苏省医疗器械产业技术创新中心”。数据显示,创新中心累计集聚医疗器械产业企业 207 家,其中,高新技术企业 42 家,上市企业 7 家,新三板挂牌企业 4 家,规上企业 40 多家,从业人员 7900 余人。

苏州高新区相继引进国仟医疗科技创新研究院、东南大学苏州医疗器械研究院等创新机构和平台,设立多个产业基金,促进产业链和创新链双相融合。2017 年以来,苏州高新区相继获批苏南国家自主创新示范区高端医疗器械科技成果产业化基地、省级出口医

疗器械质量安全示范区,通过国家火炬苏州高新区医疗器械特色产业基地复核,入围省级科技企业加速器。

创新中心推进专业化服务平台建设,打造以“元力曼”为代表的专业第三方医疗器械检验检测平台,以“汇智赢华”为代表的研发创新服务平台,以“华联美德”为代表的动物实验中心平台,创建高新区出口医疗器械质量安全示范区并通过省级验收。占地 143 亩的医疗器械产业加速器将于 2020 年建成,运营后新增载体 30 万平方米。

统计显示,2017-2018 年,创业中心内企业申请国内专利 712 件,申请 PCT 专利

优化流程 为企业减负增效 湖南去年办理出口退(免)税 165 亿元

“足不出户就能办理出口退税。”近日,湖南一达通企业服务有限公司财务经理张丁南在接受记者采访时介绍,去年,仅办理出口退税一项,企业便节约成本 20 余万元。据国家税务总局湖南省税务局提供的统计数据显示,去年,全省累计办理出口退(免)税 165 亿元,同比增长 20%。

去年,省税务局出台了《湖南高桥大市场市场采购贸易方式出口货物免税管理办法(试行)》,支持市场采购出口贸易发展;出台《中国长沙跨境电子商务综合试验区零售出口货物免税管理办法》,支持跨境电商发展;

对长沙、湘潭、岳阳、衡阳等 4 个地方的综合保税区,加强调研指导,向税务总局申报一般纳税人资格试点扩围,对已纳入一般纳税人资格试点的郴州综合保税区,及时为申请企业赋予一般纳税人资格并发放增值税专用发票等,与人民银行长沙中心支行联合决定,取消出口企业通过税务部门向国库报送的纸质退税申报材料,大幅减少出口企业的申报工作量和办税成本,使出口退税办理流程进一步优化。

为加快出口退税进度,省税务局深入企业调研,了解企业涉税需求。制定《关于加快

出口退税进度有关工作的通知》,出台扩大无纸化申报试点范围、推行即报即办制度、加快退税调复函与退税进度、优化办税流程、优化退税服务、优化承诺度和限时服务措施、严禁逾期复函、严禁随意发函、严禁指标调配不到位、严禁因休假和工作交接不到位延误退税、提升站位、信息管税等 12 条举措。据统计,12 条举措实施以来,全省出口退税无纸化申报企业由 120 户增加到 1223 户,无纸化申报退税额占全部退税额的 70%以上,企业办税成本大幅降低,出口退税企业减负增效效果明显。

(奉永成)