

# 企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 **12** 版 第 011 期 总第 9345 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 1 月 12 日 星期六 戊戌年 十二月初七

新闻简讯 | News bulletin

## 国家煤矿安监局 出台煤矿井下作业人数 限员规定

记者 9 日从国家煤矿安全监察局获悉,国家煤矿安监局近期出台了《煤矿井下单班作业人数限员规定(试行)》,对生产、建设煤矿井下单班总人数及采掘工作面单班作业人数作出规定。据国家煤矿安监局有关负责人介绍,根据规定,将矿井按生产能力区分为 7 档,规定了各档次的矿井单班作业人数,其中高瓦斯、煤(岩)与瓦斯(二氧化碳)突出、水文地质复杂及极复杂、冲击地压等灾害严重矿井最多不超过 850 人,其他矿井最多不超过 450 人。对灾害严重矿井,机械化采煤工作面生产班最多不超过 25 人、检修班不超过 40 人,炮采工作面最多不超过 25 人;机械化掘进工作面最多不超过 18 人,炮掘工作面最多不超过 15 人。

(叶昊鸣)

## 我国将推进 风电、光伏发电无补贴 平价上网

记者 9 日从国家发展改革委了解到,我国将开展风电、光伏发电平价上网项目和低价上网试点项目建设。根据近日发布的《国家发展改革委 国家能源局关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》,各地区要认真总结经验,结合资源、消纳和新技术应用等条件,推进建设不需要国家补贴执行燃煤标杆上网电价的风电、光伏发电平价上网试点项目。在资源条件优良和市场消纳条件保障度高的地区,引导建设一批上网电价低于燃煤标杆上网电价的低价上网试点项目。通知明确,优化平价上网项目和低价上网项目投资环境,保障优先发电和全额保障性收购,鼓励平价上网项目和低价上网项目通过绿证交易获得合理收益补偿,认真落实电网企业接网工程建设责任。(安蓓 刘羊萌)

## 江西出台30条政策措施 支持民营经济发展

江西省日前出台《关于支持民营经济健康发展的若干意见》,瞄准民营经济发展的痛点难点,从营造公平竞争市场环境、破解融资难融资贵、支持转型升级等八个方面提出 30 条政策措施,进一步支持民营经济发展。意见明确,要进一步营造公平竞争市场环境,坚决打破“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”,在市场准入、审批许可、经营运行、招投标等方面,为民营企业打造公平竞争环境,给民营企业发展创造充足市场空间;全面落实市场准入负面清单制度,推动“非禁即入”普遍落实;创新“军转民”“民参军”政策措施和激励机制,实施“民参军”数量倍增计划;落实政府采购支持中小微企业的政策措施,制定面向中小微企业的政府采购预算。

(吴鍾昊)

## 首届中国—非洲 经贸博览会将在湖南举行

第一届中国—非洲经贸博览会将于 2019 年 6 月 18 日至 20 日在湖南长沙举办。这是记者 9 日在此次博览会推介会上获得的消息。本届博览会主题为“合作共嬴,务实推进中非经贸关系”。主要包括会议论坛和展览展示两大块。除重大经贸合作项目签约仪式,还将举办农业、贸易、园区、基础设施及融资合作等专题研讨会,以及非洲国家投资推介、中国省市区推介、中非经贸合作磋商会等经贸洽谈活动。博览会期间,将设立非洲国家展区、中非经贸合作成果展区、合作案例方案展区、中国省市区展区、中国企业展区、网上博览会等六大展览展示区,规划展览面积 5 万平方米,场地及其搭建由组委会统一免费提供。据悉,中国—非洲经贸博览会将长期落户湖南,每两年一届。

(张玉洁 于佳欣)

热线电话:13980606808  
新闻热线:028—87369123  
投稿邮箱:3086645109@qq.com



## 煤都之蓝 大同大不同

◎脱下“黑袈裟” 拆掉黑烟囱 ◎再造大同绿 守护大同蓝 ◎不做“傻黑粗” 旅游更风光 <<< P4



人物名片

1998 年清华大学化学系毕业,曾任康佳通信销售公司总经理,成为康佳手机最得力的干将之一。2007 年年底跳槽到了民营手机企业——天语手机,2010 年 4 月加盟金立,2019 年加盟小米任副总裁。

小米集团正式任命原金立总裁卢伟冰为小米集团副总裁,兼红米 Redmi 品牌总经理,负责红米 Redmi 的品牌打造,产品设计,生产、销售。

1 月 2 日,小米创始人雷军在微博宣布,欢迎卢伟冰,并配上一张合照,但并未说明卢伟冰在小米的具体职位。

据悉,卢伟冰曾任金立集团总裁,2017 年离职。他离开金立后,成立了深圳市诚壹科技有限公司,该公司主要依然主要从事



手机行业相关产品。

小米集团确认,卢伟冰负责红米 Redmi 的品牌打造,产品设计,生产、销售;向总裁林斌汇报。

此前,小米宣布子品牌红米独立,红米品牌 logo 由“mi”变更为“Redmi”,与小米主品牌分开。这意味着小米正式启动双品牌战略。

据悉,红米 Redmi 专注极致性价比,主攻电商市场而小米专注中高端和新零售。

说到卢伟冰这个名字,可能很多人并不熟悉,相反一些功能机时代的消费者会比较了解,毕竟他过去十余年的职业经历,完全就像是是中国手机行业的一部沉浮史。

对于卢伟冰来说,这已经是他入职的第四家手机企业,从 2002 年的康佳,到 2007 年的天语,再到 2010 年的金立,他几乎成为了中国手机行业目前所有阶段的亲历者。

一个人的命运,既要考虑个人奋斗,也

要兼顾历史进程。

在经历过这么多年的起伏之后,卢伟冰再次选择加入国产手机行业的第二极——小米,并有望执掌拆分后的红米。卢伟冰最终能否带领红米一起再造辉煌,我们不得而知。

但是我们可以肯定地一点是,时隔二十年,这名清华大学毕业的高材生依旧没有燃尽自己内心对于手机行业的那一团热烈的火。

## 在新起点上,勇攀科技更高峰 ——国家科技奖励大会引发强烈反响

新华社记者 张泉 荆淮侨

“中国的基础科研正处在一个黄金时代”“核心技术必须靠我们自己的智慧和奋斗拼出来、干出来”“我们一定要勇敢担负起新时代赋予的新使命”……

中共中央、国务院 8 日隆重举行国家科学技术奖励大会,颁发国家最高科学技术奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖和中华人民共和国国际科学技术合作奖,引发强烈反响。

2018 年度国家最高科学技术奖授予了铸造国之重器的两位“大工匠”:哈尔滨工业大学刘永坦院士和中国人民解放军陆军工程大学钱七虎院士。刘永坦和团队为祖国海疆装上“千里眼”,钱七虎和团队为人员、武器穿上“防弹衣”,为首脑指挥中枢、战略武器安上了“金钟罩”。

“众多国防科技装备获得表彰,作为一名

军工人,我感到无比的激动和振奋。”中国电科十四所所长胡明春表示,我们今天正面临民族复兴重大机遇,人民对美好生活的需要也给科技工作者提出更高的要求,在科技创新的道路上没有止境,要不断地勇攀高峰。

基础研究是科学体系的源头。本次科技奖励大会上,由清华大学教授、中科院院士薛其坤领衔取得的“量子反常霍尔效应的实验发现”获国家自然科学奖一等奖,曾 9 度空缺的国家自然科学奖一等奖如今连续 6 年产生得主。大会还颁发了国家自然科学奖二等奖 37 项。

“我国基础研究总体处于从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力提升的重要阶段。”薛其坤表示,与世界科技强国相比,我国基础研究和原始创新能力依旧存在明显差距,广大科技工作者还要再接再厉,接续奋斗。

朝在田舍暮登堂。在受到奖励的成果中,除了展现国家实力的科技成果,在与百姓生

活息息相关的“一亩三分地”里,也是技术含量满满。

从“黄瓜基因组和重要农艺性状基因研究”到“月季等主要切花高效栽培与运销保鲜关键技术及应用”,一项项接地气的科研成果,让人民生活更加丰富多彩,也让广大农村成为希望的田野。

“这些年来,我国科技体制发生了翻天覆地的变化,科研条件有了极大改善,与民生息息相关的科技工作者也开始陆续挑战国际高度。”中国农业大学教授高俊平说,未来要进一步把满足人民对美好生活的向往作为科技创新的落脚点,把惠民、利民、富民、改善民生作为科技创新的重要方向。

从实验室到大卖场,科技改善生活,企业是其中不可或缺的一环。从“数字电视广播系统与核心芯片的国产化”到“滚筒洗衣机分区洗护关键技术及产业化”,一项项企业的研发

成果也登上了国家科技奖的领奖台,企业创新主体的地位不断得到强化。

康佳集团新技术研究所所长郭斌说,数字电视广播系统与核心芯片的国产化解决了 2 亿多家庭看上电视、看好电视的问题。广阔的市场前景也让企业意识到,加大研发投入进行科技创新,才能在竞争中取得先机。

国家科技奖励工作办公室有关负责人介绍,本次科技进步奖 134 项通用类获奖项目,75% 的项目由企业参与,其中三分之一的项目由企业牵头完成。科技部部长王志刚表示,科技部将加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,支持民营企业加大科技投入,同时鼓励支持民营企业参与国家重大科技任务。

受访科技工作者纷纷表示,40 年来,我国科技发展取得举世瞩目的成就,未来将珍惜荣誉,担当使命,推动科技事业更好更快发展。

广告

### 奥美康健康体检&健康管理解决方案

源于名校复旦大学生命科学院顶尖生物技术

**技术支持:**  
上海复旦大学遗传工程国家重点实验室

**检测执行:**  
上海龙鼎医药科技有限公司

**西南片区:**  
四川奥美康健康管理有限责任公司

**服务电话:**  
13980606808 (王先生)  
15881033359 (邹先生)  
18180886800 (冯先生)

### 中国农夫商城

— CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于2016年1月29日成功上线,并与中国供销社总社建立的“供销e家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农供求对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网络,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

商城网址:www.zgnfsc.cn  
体验店地址:四川省南充市嘉陵区火花路105号  
电话:0817-8889958  
手机:18048959942  
邮箱:8265480349@qq.com

APP二维码 微信二维码