

国内首档大型酒类文化赛事

《酒令决》挑战赛第一季举行

■ 陈振翔

日前,中国首档大型酒类文化赛事《酒令决》挑战赛盲品在河南牧业经济学院拉开序幕。

电视栏目《酒令决》由河南牧业经济学院,华夏酒报,河南广播电视台《华夏颂》栏目主办,河南广播电视台《酒令决》栏目,河南文思妙想文化传媒有限公司承办,河南省礼仪文化发展促进会,郑州龙行山水酒业有限公司,郑州浩千商贸有限公司,河南广播电视台《华夏之礼》栏目,CCTV我爱中华驻马店市摄制中心协办。

国家级白酒评委郭广阔,河南省礼仪文化发展促进会会长丁一介,国家一级酿酒师、品酒师赵志军组成赛事评委团,保证赛事的评审质量以及专业性。

河南省礼仪文化发展促进会会长丁一介表示,中国酒文化以其悠久的历史、博大精深的蕴涵,在世界酒文化之林中独领风骚,而在这样一个璀璨的东方文明古国中,酒一直占据着重要的地位,其自诞生初始直至今日,一直以独特的方式浸润着整个华夏民族。寻根溯源、认祖归宗是中华民族的文化传统,拜祖文化由此衍生,并且传承千年,历久弥新。活动追求中华礼仪与饮酒文化的完美结合,为了弘扬中华酒礼,传承酒道文化,拜酒祖。拜酒祖仪式不仅是传承酒文化的一项重要内容,也是在坚守酒文化的宝贵财富。

据悉,赛事共设置白酒盲品、猜枚、酒知识问答三个环节,个人赛(白酒盲品)和团体赛(猜枚、酒知识问答)两种赛事类别。白酒盲品环节共设置了五组,选手们品香型、识度数、鉴年份,最终《酒令决》挑战赛盲品第一季白酒盲品环节由齐笑至夺冠,常会敏获得赛事亚军。



猜枚是酒宴上助兴取乐、活跃气氛的重要方式,为饮酒增添“食外之趣”,猜枚环节旨在以酒之习俗致敬酒文化。现场裁判由多次担任内著名搏击比赛大賽武林风、昆仑决、峨眉传奇裁判(长)、华夏颂赛事总监、国际裁判庞红涛担任,猜枚环节由今朝醉队 VS 千杯少队,经过激烈的对决,最终千杯少队获胜。

酒知识问答环节,将酒从生活中的乐趣上升到文化层面,这一环节由斗酒相逢队 vs 曲蘖队,从酒专业知识、酒文化到偏僻的古诗词,经过必答和抢答两轮比拼,最终曲蘖队获得胜利。

诗酒文化离不开书法,来自华夏颂书画院的赵鸿齐、王孝书现场进行书法创作,为本

次赛事融入了笔墨翰香。

“此次赛事不仅为爱酒者提供了一个展示自我精神风貌以及展现酒文化的平台,还旨在弘扬酒类文化,传承中华酒礼,再现我国酒文化的灿烂,展示当代人传承和弘扬中华传统文化的决心。”国家级白酒评委郭广阔说。

深圳华邑携手河南菲桐开拓市场

■ 岳晓声

日前,富邑葡萄酒集团暨深圳华邑国际酒业携手河南菲桐实业在郑州美盛喜来登大酒店举行合作签约发布会,与现场近 200 位嘉宾共同领略澳大利亚 Penfolds 奔富葛兰山的非凡魅力,河南省酒业协会会长熊玉亮等到会祝贺。

熊玉亮在致辞中说,随着人们生活水平的提高,进口葡萄酒近年来呈现出快速增长势头,尤其是澳大利亚葡萄酒增长更加强劲,从 2018 年前三季度的数据来看,澳大利亚进口我国的葡萄酒,无论是成交额,还是进口量,都呈现 20%以上的增长速度。

熊玉亮会长表示,从 2018 年进口葡萄酒市场反映来看,消费者对进口葡萄酒更加理性,产品和品牌进一步聚焦。他希望,河南菲桐实业借助此次牵手富邑葡萄酒集团,依靠深圳华邑国际酒业有限公司的强大支持,让更多的中原消费者品尝到澳大利亚葡萄酒的美味享受。

据富邑葡萄酒集团华东批发渠道经理谢忠伟介绍,深圳华邑国际酒业有限公司作为 Penfolds 奔富葛兰山主要产品的中国总运营



商,充分利用坐拥华南并辐射全国的强大网络渠道以及核心团队近 30 年的行业经验,持续从品牌推广,和渠道资源的精耕细作等各方面升级打造 Penfolds 奔富葛兰山全国性大品牌。

富邑葡萄酒集团华东批发渠道经理谢忠伟、深圳华邑国际酒业有限公司总经理韩微分别与河南菲桐实业有限公司总经理邓红治签订协议书,深圳华邑国际酒业有限公司正式授权河南菲桐实业有限公司为奔富葛兰



系。

邓红治表示,菲桐签约富邑葡萄酒集团、深圳华邑国际酒业有限公司,将成为河南菲桐实业发展的新起点,他们将依托多家世界知名酒庄的葡萄酒经销权,采取区域独家代理、品牌经销合作及 OEM 品牌定制等多种灵活合作模式,为合作方提供全方位的优质服务、深耕细作建设品牌、开拓市场,共建河南进口葡萄酒健康有序的生态圈。

首届中国白兰地产业发展高峰论坛在枣庄举行

近日,第一届中国白兰地产业发展高峰论坛——暨万人万桶橡木桶私藏计划第五千个桶主认藏仪式在枣庄市开元凤鸣山庄举行。本次活动由枣庄市政府、庄市投资促进局、山亭区政府、汉诺庄园承办,并获得了湖南省酒业协会、广东省酒业协会等 10 家省级行业协会的鼎力支持。

中国酒业协会市场委员会秘书长刘振国、枣庄市政府副市长周宗安、枣庄市投资促进局局长岳增波、山亭区政府副区长李军

以及来自全国各地的白兰地经销商、万人万桶橡木桶白兰地私藏计划部分桶主代表总计约 500 人出席。

2017 年 9 月 23 日,山东银光集团、四川蒙顶投资集团、山东温和集团、广州佳池股份四大集团在枣庄战略签约,累计投资 2 亿元,一个集酿酒葡萄种植示范基地、中国白兰地第一庄园、白兰地博物馆、旅游观光工厂等功能于一体全新汉诺庄园正在冉冉升起。伴随着万人万桶橡木桶贮存计划的推进,相关产业的配套服务商业相继落地山亭。

目前,知名互联网企业美团、全国山东商会、全国福建商会等组织提出较明确的投

资意愿。据不完全统计,目前跟踪在谈的葡萄酒旅游相关项目近 5 个,计划固定资产投资 15 亿元。预计到“十三五”末,全市葡萄酒旅游相关产业将实现竣工投产企业 3 家,预计可实现年产值 10 亿元、年纳税 1.5 亿元。

枣庄市葡萄酒旅游相关产业快速集聚、规模迅速扩大、链条不断延伸、配套逐步完善,将成为亚洲最大的白兰地贮存基地。

周宗安表示,作为北半球最南端的酒庄,习近平主席在德国科隆基金会发表演讲时,深情讲述了诺博、汉斯两位德国专家在枣庄的故事,这是对汉诺庄园及枣庄各项工作的极大鼓励和鞭策。四大集团立足新起点,树立新思维,深入发掘汉诺故事内涵,全力打造高端酒业品牌,开启了汉诺葡萄酒庄提升改造转型升级的新篇章。期待他们未来能够联手讲好汉诺故事,续写中德友谊新篇,同时也为枣庄培育一个百亿级的白兰地产业而奋斗。

(企宣)

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

股票代码:838713.OC

区域代理商招募中

联系人:邢先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayfeng@lanjutech.com

北京市中关村科技园科创东六街 1 号

佳池股份

GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

免费400服务热线

400-090-8939

股份代码:880051

www.gartchee.com



酒业周报 |

淄博拟投资 35 亿打造白酒产业集群

日前,按照最新公布的《淄博市人民政府办公室关于推进本市白酒行业高质量发展的实施意见》(下称《意见》)显示,2023 年淄博白酒产量力争达到 15 万千升,淄博白酒规模占全省的比重达到 25%以上。

《意见》明确,到 2021 年全市白酒产量达到 10 万千升,销售收入 150 亿元,2023 年力争达到 15 万千升,实现销售收入 200 亿元,淄博白酒规模占全省的比重达到 25%以上。《意见》明确,重点项目建设包括总投资 30.6 亿元的国井集团国井小镇建设项目、总投资 1 亿元的黄河龙集团厂区迁建项目、总投资 3 亿元的中轩酒业厂区及齐酒文化中心项目、投资 1000 万元的高阳酒业新建生产车间及高阳酒文化旅游项目。

《意见》明确,鼓励和支持白酒企业与高校、科研院所构建产学研技术创新平台,开展关键、共性技术的研发攻关和成果转化。建设院士工作站 1—2 个,建设省级企业技术中心 6 个,形成支撑产业发展的公共服务平台和创新体系。同时,酒旅融合示范点将包括 1 处国家级特色小镇(国井小镇)、4 处酒文化博物馆(齐鲁酒文化博物馆、黄河龙酒博物馆、中轩酒业博物馆、高阳酒文化博物馆)以及 1 处原生态酒藏基地。

2018 年郎酒顺利实现销售收入 100 亿元

日前,四川省委常委、常务副省长王宁,四川省人大常委会副主任刘捷率省委、省人大、省政府视察团深入泸州市古蔺县二郎镇郎酒厂公司,调研郎酒生产经营情况。

郎酒集团董事长汪俊林向王宁、刘捷一行介绍了郎酒生产经营情况:2018 年,郎酒二郎基地酱酒储存量已达 13 万吨,待技改扩能完成,储存能力将提升到 30 万吨。目前,郎酒正在建设汇集高端私人定制、老酒洞藏、调酒体验、观光旅游、度假休闲等功能为一体的郎酒庄园,打造郎酒体验营销体系,全力推进建设白酒爱好者的酱酒朝圣地。

枝江酒业开启销量与结构双增的新起点

节后第一天,枝江酒业销售公司召开 2018 年工作总结暨 2019 年工作部署会。枝江酒业董事长张春雷、总经理杜平、党委书记张华、财务总监亓新明参加大会。会议由销售公司副总经理李红主持。

枝江酒业董事长张春雷在讲话中提到,过去的一年,销售收入实现止跌有升。新的一年,困难与挑战同在,机遇与信心并存。目前,公司已经形成了高端产品以大师原酿领衔,次高端产品以百年枝江清坊、蓝版“谦泰吉 1817”引领,中端产品以枝江王系列、蓝柔等产品,低端产品以光瓶酒、坛酒等为主线的产品结构,销售员和经销商队伍相对稳定,诸多有利因素焕发出枝江酒业走向健康、稳定、和谐之路的坚实步伐。

枝江酒业总经理杜平说,从 2017 年“稳老推新”政策出台以来,经过 2018 年的深度调整,2019 年将是销量与结构双增的新起点。全年销售工作将围绕“止跌回升、稳定老品销售、明确产品方向和工作思路,打造重点市场、提升品牌建设、优化费用投放结构以及队伍建设”七大方面,脚踏实地,不空谈、不折腾,始终不忘振兴“枝江”的初心。

侨雄国际潜在收购福建黄酒业

侨雄国际 1 月 4 日发布公告称,公司与卖方 Rising Fortune Group Limited 就可能向卖方收购位于福建省闽侯县铁岭工业区的若干与黄酒发酵及生产有关的存货、生产厂房及机器使用权、酒类专利使用权、酒类生产牌照使用权的共同意愿订立无法律约束力谅解备忘录。

商务部取消 39 项国内贸易行业标准计划项目

商务部办公厅日前下发通知,取消 39 项国内贸易行业标准计划项目。其中,“基于移动终端查询的瓶装酒追溯与防伪应用规范”、“酒类流通追溯信息数据接口要求”、“进口啤酒相关术语翻译规范”等规范要求位列拟取消名单中。

(综合)

中国酒周刊

设立信息采集中心

邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808