

王丙乾酒 广东主场“作战”上市成爆款

王丙乾,是 100 年前茅台镇的一个酿酒师,他生产的“王茅”,曾在巴拿马万国博览会上获奖。作为茅台镇酒的高端白酒,王丙乾酒一上市便自带“关注流量”,多名商业大亨及只喝茅台的酒粉亲测,王丙乾酒有“难醉易醒”的独特优势!深受消费者喜爱。融汇茅台镇酱酒独特的 800 年酿造工艺、历史感与现代感充分融合的外观设计、上乘的酒质和强大的品牌文化内涵等优势,也让其在市场中崭露头角,赢得了极好的市场反馈和回购率。

深挖粤酒市场,不难发现,高端酒假货泛滥,中高端白酒市场尚未形成明确定局,在各大企业纷纷出招,欲在中国最好的酱酒市场抢占市场份额的同时,全球首款区块链白酒的动作更值得行业关注。

伴随着白酒行业进入健康新周期,酒类企业与经销商也进入了“蜜月期”。王丙乾酒在广东市场,几乎彻底告别了以往的“经销商靠差价”模式,换之为新零售的合伙人模式。在连续获得资本青睐之后,王丙乾酒首次主场“作战”便透露出三个重要信息:一是全程的溯源管控无假货;二是传承百年王丙乾的品牌故事;三是强大的合伙人新零售模式威力显现。

手持溯源追踪、品牌故事和创新模式三把利剑,世纪之声王丙乾酒积极打造成广东城市文化名片,“到广东喝王丙乾酒,出广东送王丙乾酒”,在中高端白酒的发展道路上走出一条差异化之路。

全程溯源管控杜绝“假货”

行业人士都知道,中高端白酒市场假货泛滥,这也是当今中高端白酒市场的痛点。茅台、五粮液、洋河每年均斥巨资打假。在巨大的利益驱动下,假酒不仅没能有效遏制,还日趋泛滥。愈演愈烈。

从长远来看,假货泛滥是对行业、对产品价值的不可逆创伤。

因此,王丙乾酒倾心打造体化智能包装及数字营销服务方案,从包装赋能(包装 NFC 芯片)、溯源数据采集上区块链、北斗定位原产地保真、AR 数字化互动营销到新零售造,全面全程助推丙乾酒进行产品升级和品牌升级。

基于最尖端的区块链科技,王丙乾将“生产”、“包装”、“宣发”、“流通”、“销售”,甚至“售后”等所有流程全部打通,实现全程数字智能化。所有改革,都剑指当今白酒市场的痛点问题,实现区块链科技落地的同时,更实现白酒行业的颠覆性革命。现代物联网和区块链溯源技术管控让王丙乾酒的品牌故事与酒文化相辅相成,让这个百年前就登顶世界之巅的中国民族品牌再度惊艳世界,让灿烂的中国酒文化醉美大地神州。

王丙乾酒与假酒之间的正面博弈,是对传统白酒造假作假的一次革命。

王丙乾酒的“品牌故事”

王丙乾酒现有生产基地 12 万平米,生产车间 11 个,窖池 600 多口,年生产优质大曲酱香白酒 6000 多吨。王丙乾酒业依托强大生产能力与



科研力量,依靠高品质的酒水与消费者一致好评的口碑,面向全国,积极开拓市场。

凭借品牌内涵,王丙乾酒“圈粉”无数,市场认知度高,诸多消费者选择复购,具有良好的市场反馈。消费者获悉,王丙乾酒聘请相应领域内具有一定影响力、号召力和权威性的人士作为专属品鉴顾问,为王丙乾酒的品质背书,发挥品鉴顾问的意见领袖作用,不断提升品牌影响力。

此外,王丙乾酒在开发广东市场方面亦下了一番功夫。

王丙乾酒形成了怎样的现象级景象?

自 2018 年 6 月上市以来,在短短半年多的时间里,世纪之声王丙乾酒势如破竹,形成了“无处不在”的品牌氛围,市场认可度高、广泛高效传播的王丙乾酒现象。

合伙人火力全开。在营销模式方面,王丙乾酒在广东省签约了 3000 座城市合伙人,合伙人覆盖深圳、广州、珠海、汕头、佛山、江门、茂名、惠州、东莞和中山等十个地级市。合伙人的渠道遍及高端酒店渠道、便利店、超市连锁等优势渠道,目前在深圳市已经形成“下单后 40 分钟内送达”的终端布局。



日前,农历已经是腊月初一。人们仿佛已经感觉到了年的味道。河南省郑州市和南阳市发生的一些事情让人感觉到不可思议——很多经销商简直就是疯了,拿着大把的钱跑到仰韶彩陶坊春节订货会的现场去订货!郑州的会场有 2000 多人,南阳市的会场里有 1000 多人!这一天参加仰韶彩陶坊订货会的商户超过 4000 家!场面十分壮观!按照当天会议的规定,订货达到一定的数额可以发一张抽奖券参加现场抽奖,奖品有高性价比的彩陶坊酒、华为高级手机和高档轿车。记者现场看到,一个客户自己就订货近 1000 万元!抽奖券领了一大堆!

“再出发 赢未来·仰韶彩陶坊 2019 新春客户联谊会”在郑东新区如意湖畔会展中心轩辕堂举行。行业协会、相关机构领导悉数到场,显示出强大的品牌力和市场领导地位。同日,南阳市场,一千余名经销商齐聚建业森林半岛假日酒店。

中国酒类流通协会专职副会长刘员,河南省人民政府食品安全委员会办公室副主任、河南省市场监督管理局副局长王景峰,河南省白酒业转型发展专项工作领导小组、河南日报报业集团副总编辑肖建中,河南省工业和信息化厅食品办公室主任许新,中食联盟(北京)认证中心主任曾游,河南日报专刊处处长赵志刚,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉,中食联盟(北京)认证中心主任助理李贵民,河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光,河南仰韶营销有限公司总经理助理、天宝广告

中心总监谢惠锋,河南仰韶营销有限公司总经理助理、品牌中心总监尤全学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、郑州彩陶坊中心总监马锋出席了订货大会。

仰韶酒业有限公司董事长侯建光在致辞中说,仰韶彩陶坊自在郑州上市以来,一步一个脚印地走过了 10 个年头,在大家的共同努力下,市场销售份额逐年增加、品牌影响力逐年提高、产品质量得到一致认可,我们很高兴的看到越来越多的经销商与彩陶坊品牌一同成长壮大,并和仰韶文化、仰韶酒建立了深厚的感情。

熊玉亮在致辞中表示,仰韶酒业迈在前列、干在实处,不但推出河南高端白酒的扛鼎之作——彩陶坊天日月星,更是进军西安,迈出“陶香中国”的坚实一步,成为引领我省酒业转型发展的砥柱力量。今天,又引起全城酒业大商大力支持,我认为离不开仰韶“理念好、战略好、团队好、产品好、模式好、文化好”这六好的支撑。

“仰韶是豫酒的品质标杆,近年来走出了一条‘品质营销、科技创新’的崛起之路”,刘员在讲话中说,在消费升级、品质升级的新形势下,拥有品质研发优势、市场氛围优势的仰韶酒业,深远布局,适时裂变彩陶坊天时,隆重推出日、月、星三款产品来完善大单品仰韶彩陶坊的产品线,并着手布局同样具有深厚文化底蕴的西安市场,更有助于提升陶香品牌、提升彩陶坊品系的综合竞争力。

质量认证作为市场监管工作的重要组成部

分,受到党中央、国务院的高度重视。在此大背景下,为贯彻落实“指导意见”精神,中食联盟(北京)认证中心作为国家批准开展酒类产品认证的第三方机构,依托雄厚的专业背景和多年的认证实践经验,率先推出了“酒类产品安全品质认证”,来满足酒类产业升级和消费升级的要求。

会上,作为河南省首家获得认证的白酒企业,曾游向仰韶酒业授予“中国白酒安全品质认证示范企业”称号后表示,民以食为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根。品质和安全是酒类企业传承发展的核心基础。在此,衷心希望仰韶酒业紧紧守牢食品安全的底线,不忘初心,努力奋进,逐梦远行,弘扬工匠精神,为中国酒业食品安全工作的有序推进承担新责任、贡献新能量。

王景峰在讲话中说,河南省委省政府做出“豫酒转型发展”的战略部署,为河南白酒的发展带来了新的政策与市场机遇,借此机会,我们也希望,仰韶酒业在董事长侯建光的带领下,能够不断调整企业发展思路,持续精进,一马当先,适应经济发展的新常态,引领豫酒振兴!同时,也希望我们的河南大商,卖豫酒、推豫酒,为振兴豫酒产业、弘扬中原文化尽心竭力,为郑州乃至中原经济建设做出贡献!

仰韶酒业宣传部的负责同志告诉记者,彩陶坊在南阳市场的不断深耕细作,陶香新风尚也为豫西南带去了实实在在的高品质享受。1 月 6 日,原南阳市委政法委常务副书记刘明,南阳市工商联副主席李军,原南阳市职务犯罪预防局局

长惠大康,河南省酒业协会副秘书长、总工程师赵书民,仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理卫凯,仰韶营销公司总经理助理、市场中心总监王军学,仰韶营销公司总经理助理、洛阳彩陶坊销售中心总监高红涛与千余名经销商在建业森林半岛假日酒店,共同见证了彩陶坊在南阳市场 2019 年第一场新春联谊会。

仰韶营销有限公司总经理卫凯在致辞中说,南阳市各级领导响应河南省政府振兴豫酒的号召,支持豫酒发展,使仰韶酒业核心产品仰韶彩陶坊从市场上的攻城略地到品质上的有口皆碑,接受了重重考验,目前已经成为仰韶文化的优秀载体、推介中原特色的靓丽名片,名副其实的河南中高端白酒第一品牌,在大中原市场特别是南阳市场,覆盖率与美誉度正在逐年向好,为把好运豫西南大门不断加快推进步伐。

刘明表示,南阳“锦三山而带群湖,枕伏牛而登汉江”成为重要的战略必争之地。文以载道,史可鉴古今。诗仙李白赞誉“此地多豪杰,邈然不可攀。”南阳历史文化厚重,作为盘古文化的源头、南北楚汉文化的集中地这一点与拥有 7000 年历史的仰韶文化交相辉映。仰韶彩陶坊在南阳有着很好的口碑,作为对外交流的河南新名片。这是豫酒的骄傲,是河南人的骄傲。在消费升级的大环境下,人们对中高端白酒需求加大,更是进一步催生仰韶彩陶坊在南阳营销发展的增速。

惠大康在致辞中指出,仰韶文化作为中原文化的重要组成部分,一直以来,在河南经济建设

和文化传播中发挥着重要作用,是我们河南人民的骄傲。仰韶彩陶坊酒是 7000 年仰韶酒文化的传承和发展,“天时、地利、人和”的文化理念,体现了中国人历来的文化诉求,是人类最为普遍的价值观念。彩陶坊自登上南阳市场以来,以深厚的文化内涵丰富着南阳人民的生活,为建设美好南阳做出了积极贡献。

赵书民表示,好酒才能带来好销量,仰韶酒业在发展过程中积极适应新常态,新需求,新发展,加快推进科技创新,与江南大学进一步加强战略合作,从微生态及风味角度分析陶香型白酒成因,深入挖掘陶香型酿造工艺的核心价值,为品牌价值提升及产品推广提供科学支持。这一切专业科研力量的投入,为的就是保证陶香型白酒产品质量风格的差异化,用科技的专业铸造属于仰韶的匠品好酒。

现场气氛热烈、订货踊跃。高红涛激动地说到,不忘初心,继续前进,仰韶酒业一定以一颗朴素、火热、执着的初心,回馈社会各界和广大消费者的支持与厚爱。刚刚过去的 2018 年,是仰韶酒业发展史上的里程碑和实现跨越发展的新起点。站在新的起点上,仰韶酒业将多措并举,确保产品质量稳定提升;创新营销,深化营销模式改革;聚力品牌,持续推进大单品战略;创新产品,大力推进新天时产品线以满足高端消费需求,为仰韶彩陶坊的长远、稳定发展奠定坚实的基础。记者从现场满满的抽奖箱可以断定,当天的订货额一定是一个令人振奋的数字!

世纪之声王丙乾酒董事长胡远祥在回答如何把王丙乾酒做好时回答道。

具体来看,王丙乾酒逐鹿市场拥有众多的优势和面临诸多的机遇。就自身来说,其由王丙乾酒厂出品,品质方面拥有充分的保障;在包装方面,王丙乾酒拥有自身专利的“高颜值”包装,容易给人留下深刻的印象。

目前,高端化已成为白酒行业的发展趋势,品质成为竞争的关键。王丙乾酒拥有优质酿造工艺的支撑,由多位国家级白酒调酒师共同勾调而出,恰恰契合高端健康的竞争优势。

王丙乾酒将调动目标群体的归属感,获得核心消费者的认可和接纳,全力进军中高端消费市场。秉承“溯源追踪、品牌故事、创新模式”市场理念,王丙乾酒将传承健康的生活方式,树立广东中高端白酒价值标杆,创造现象级产品。

从王丙乾酒的定位来看,据了解,王丙乾酒定位于中高端酱香酒核心品牌,且主打 500—900 元价格带。在消费升级持续加剧的大环境下,酱香酒在这一价格带的竞争逐渐增多,但仍处于竞争的初期阶段,王丙乾酒拥有诸多背书加持和资金渠道支持,在竞争中的优势非常明显。

在市场战略层面。据消费君了解,王丙乾酒(金贵、红贵、蓝贵)在运营上,除了建立城市合伙人制度,还围绕“终端陈列、文化品鉴”二大工程进行市场营销工作,将进行 5000 家门店的生动化陈列,将开设 50 场茅台红色文化品鉴会等。此外,还将建设茅台酱香体验馆,重点开发特定团购直销渠道。

值得关注的事,前几天,世纪之声王丙乾酒 CEO 高应伟在朋友圈表示“明年王丙乾酒终端门店目标至少达 10000 家,覆盖广东 90% 以上的县级行政区域。”如今的王丙乾酒似乎已经甩脱了“城市合伙人”这一个性标签,其团购直销渠道壮大的现象亦引起了整个行业的关注。

(据中国酒业新闻网)

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828
QQ 号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555

邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清
香、浓香、酱香
白酒和养生酒、
水果酒及
贴牌代加
工业务。

财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**