

66 1月3日,马云
发表演讲,向在寒冬里挣扎的企业给出自己的建议:与其怪宏观环境,不如检查自己,只要自己强了,再大的洪水、风浪都能度得过。说到底,马云的核心观点依旧是,在形势不好的时候,企业更应该关注自身、完善自身。以下为马云演讲全文,有删减。
99

■ 阿里巴巴董事局主席 马云

2018年确实很不容易,但是大家都度过了。好消息是所有人都不容易,坏消息是不容易的时代可能刚刚开始,未来几年可能会更加难受。但是我一直这么觉得,主要是对自己讲的,社会有机会的时候我们为社会创造价值,社会没有机会的时候我们要为自己创造价值。

现在很多人不断在谈反思、谈感想,其实我很怕经济学家越来越把自己讲得像企业家一样,而企业家把自己讲得很像经济学家。很多企业家动不动就是体制改革,但其实这跟他关系不大。我们总把自己企业做得不好怪罪于宏观经济,总把自己的企业没运营好怪罪于别人,认为是竞争的问题、是市场的问题、是宏观调控的问题、是去杠杆的问题。

大道理谁都懂,但企业家还得回归本身,想想自己的小道理。你到底从过去的六个月学到了什么?你改变了什么?你的团队完善了没有?你怎么会抵押那么多股票,去做大量跟你企业毫无关系的投资?最近这两年听到了很多企业对互联网的认识,这些认识是很浅薄的,包括我自己在内。我们这些人知道自己不懂,不断改变自己,不断微调,而不是固执地去做一些事情。

改革开放40多年来国家积累了大量的财富,40年以前,只依靠简单的基础设施投资、简单的招商引资、低端制造业,中国经济自然起来了。但是今天我们已经成为世界第二大经济体,这么大的经济体靠简单的管理已经不行了,我们需要真正去运营。

企业也是一样,越做越大的时候,管两百人跟管两千人不一样,跟管两万人肯定也不

每个企业都完善自己,才是唯一的正确道路



一样。两亿以下的市场,两亿以下的营业额跟二十亿以上的营业额更是完全不一样的概念,我们都在学习。

我自己觉得,我们公司做得最不好的时候是我关心世界的时候,后来我关心我们自己的时候,公司的形势好起来了;我关心自己是否开心、做得是否好的时候,我的企业也越做越好,自己越来越开心。

2019年,每个企业应关注一下自己的客户,关注一下自己产品、技术是否要升级,自己的组织是否要升级,自己的投资方向是否要进行调整。如果不把这些企业最基本的要素考虑清楚,困难还会很多。

有些企业觉得,我这个行业做得差不多了,我应该跨界发展。这就太简单地理解转型、太简单地理解升级了。其实真正的升级是你自己是否升级。如果你觉得你的战略要调整,你可以问问看这三件事情有没有调整:第一人调整了没有,第二组织调整了没有,第三KPI调整了没有。我发现很多企业每年都讲:“我有新战略”,但是从来不换人、不调组织、不调KPI,这等于没换。

90%的人在埋怨宏观经济,但是90%倒下去的企业跟宏观经济形势一点关系都没有。所以回归初心,自己想一下:当年你为什

么创业?当年你的生意为什么好起来?你怎么就觉得某个生意不行了呢?

关于中国的机会,讲了很多,其实中国有一个相当了不起的机会,这几件事情我最近也在感慨。

第一,中国有近14亿人口,3亿中等收入群体。欧洲10亿人口分成几十个国家和地区,而中国14亿人口是在一个经济体里,在同一个经济政策下面。这个巨大的机会是任何一个国家和地区都没有的。

第二,我们国家是全世界少数几个敢于提出2035年计划、2050年计划的国家,很多国家连5年以后的计划不敢提。

第三,我们国家在过去20年对基础设施的投资超过欧美国家20年的总和,总体来讲,是有机会的。

中国的市场足够我们做了。但如果你自己不调整好,却怪别人,没有用!你要改变的是你自己,调整自己的人才结构、组织结构、KPI,调整自己的financing(财务),今天我们要埋怨的所有问题几乎在你们公司都有,只是你是否做了这些改革?关键是要改变自己。

企业做得慢一点,不是坏事。我们做得慢一点、做得好一点、做得舒服一点、做得开心一点,这样你才能走得远。我们每个企业都在

讲,做强做大,但做强做大,有个基本要素、有个必要条件,就是把企业做好。做好,是做强和做大之间必须要跨过的。你的企业做好了吗?你抓住了一次机会,这三五年内可能发展很快,但有没有把自己整一整、理一理,把自己的人才、组织理一理,把资金和投资理念理一理?

浙商能有今天,是不断反思自己的结果,而且仅仅是反思还不够,还要调整自己,我们需要说以后、真正去做、真正去改变。

在我看来,2019年充满着机会、挑战。只是经济很好,可能你不好;经济很不好,肯定有人很好。什么叫战略?战略,是考核一个领导者对未来的判断力。什么是判断力?看问题的广度、深度、角度。经济不好,也一定有不好的时候的机会;经济好,也一定有巨大的灾难。

战略是对未来的判断力。战役能力是组织能力。战术是执行力,就是员工素质。很多企业家花很多时间培训领导、政府官员,却没有花时间培训员工、提升员工的能力。员工强大了,你企业才会强大。这些基本功,要做好。不要压力太大,也不要觉得别人做得比你家好,其实他也很羡慕你。你不要觉得你很难,别人比你好不了哪儿去。

我想提醒大家,不管2019年好还是坏,只做好自己!该瘦身的瘦身、该调整的调整、该裁员的裁员、该加人的部门还得加人,认真从“眼睛往外”到“眼睛往内”,也许这样我们的企业才会度过难关。因为只要自己强了,再大的洪水、风浪都能度得过。否则你天天坐山上看风浪,你就会成为风浪中的一部分。

过去都讲,风口来了,猪都会飞。每个人都想找风口,每个人都押宝风口,单个公司讲几个故事,不到一年就可以融资几十亿,这正常吗?但这个时候,如果你能把握好,也许是巨大的机会。因为风过去,摔死的一定都是那些猪,猪能被风吹起来,但它不会长出翅膀来。

我们每个企业完善自己,这是唯一的正确道路。形势好,完善自己;形势不好,完善自己。无非就是把自己的企业做小一点、做慢一点、做高兴一点、做快乐一点。

整治形式主义、官僚主义要从苗头抓起从自身严起

■ 刘恒

形式主义、官僚主义形影相随,互为表里,前者的要害是只图虚名,不求实效;后者的要害是脱离群众,当官做老爷。一旦沾染上这两种坏毛病,在日常工作中就会出问题,就容易思想麻痹、态度漠然,对其他人的疾苦漠不关心;就容易大而化之、听之任之,调查研究走过场,基层情况不熟悉;就容易信念动摇、推卸责任,工作不求过得硬,但求过得去。

作为一名党员,必须深入实际、联系群众、把责任抗在肩上,把使命记在心中,正三观,修品行,不忘初心、砥砺前行。我们要反对形式主义、官僚主义,一是要加强理论学习,提升政治业务素质,保持爱岗敬业的热情,积极投身于工作中,在平凡的岗位上做出自己应有的贡献。二是改进工作作风,解放思想,求真务实,开拓进取,增强政治责任感、使命感和爱岗敬业的事业心,在日常工作中要做到办实事、求实效,防止形式主义、官僚主义造成工作失误。

贯彻落实全面从严治党要求,加强和改进思想作风、工作作风,其中很重要的一条就是大力反对和纠正形式主义、官僚主义。当前,形式主义、官僚主义的表现发生了许多新变化,作为党员干部尤其是领导干部,应当始终保持清醒头脑,从苗头抓起,从细微处着手,从自身严起。

一是补足精神之“钙”。作风问题本质上是党性问题,要深入学习贯彻党的十九大精神,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,毫不放松抓好理想信念教育,净化思想之源,教育引导广大党员加强党性修养,把中央八项规定和新修订的实施细则精神作为指导方向。

二是狠抓干部之“责”。领导干部要强化担当、身先士卒,以身作则。在带头转变作风的同时,积极发挥党组织牵头抓总作用,通过压实主体责任,充分发挥职能部门作用,督促其强化监管、健全制度,及时发现和纠正突出问题,形成齐抓共管的工作合力,坚决防止不良风气反弹回潮。

三是筑牢制度之“笼”。坚持把纪律和规矩挺在前面,始终树立“严管就是厚爱,治病为了救人”的思想觉悟。加大通报曝光力度,充分发挥约谈、诫勉谈话的曝光警示、震慑作用。对热衷于搞形式主义、官僚主义党员干部及时“红脸出汗”,该提醒的提醒,该批评的批评,该诫勉的诫勉,防止小问题造成大影响,持续释放越往后执纪越严的强烈信号。

“看似新表现,实则老问题”。对待形式主义的隐形变异要拿出“露头便打”的决心,保持“永远在路上”的韧劲,锲而不舍刹歪风、驰而不息扬正气,把“马上就办、真抓实干”的精神落实到工作的各个环节、各个细节,才能凝聚强大力量,汇聚成干事创业的磅礴力量,创造新的业绩。

大数据社会需要考虑算法治理

■ 方师师

算法,曾被描述为一件相当温和的事情——计算过程明确,步骤可控,结果一目了然。近年来,算法通常与大数据结合,通过打分、排序、评级的方式在用户、环境和推荐对象之间建立联系,进行自动化推荐。搜索引擎中的网页呈现,电子商务中的商品推荐,社交网络中“你可能认识的好友”,内容推荐引擎中的新闻推荐等,都是算法应用的丰富场景。

然而,算法的广泛应用也引发一些问题。不久前,英国伯明翰地方警局表示正在研发

一套名为“国家数据分析方案”的系统,旨在通过对居民个人数据资料的分析,预测公民的“犯罪指数”,引导警方提前干预。尽管警方一再强调不会仅根据风险指数就进行逮捕,但这个消息还是引发了广泛争议。

由于算法具有技术门槛,很多时候出现问题难以追责,造成伤害无从补偿。如何让数据分析系统自证其算法“公平有效”,这是人们十分关心的问题,也是一道现实难题。2015年,美国芝加哥法院使用的犯罪风险评估算法就被证明对黑人造成了系统性歧视:黑人更有可能被这个系统错误地标记为具有高犯罪风险,从而被法官判处更长的刑期。另外,

数百万人由于该算法无法获得保险、贷款和租房等服务,如同被算法“囚禁”。美国皮尤研究中心发布的《公众对计算机算法的态度》报告则显示,58%的受访者认为,算法和其他计算机程序总会包含偏见。

显然,算法的设计、目的、数据使用等都是设计开发者的主观选择,其主观偏见有可能被嵌入算法系统。数据的有效性和准确性,也会影响整个算法决策和预测的准确性。正是由于设计偏向、数据缺陷,再加上无法公开透明的“算法黑箱”,使得算法过滤、算法偏见、算法歧视和算法操控的情况屡屡发生。近几年,全球互联网平台纷纷

开发智能推荐系统,大多数都是根据用户使用痕迹进行关联推荐。算法越智能,越能使用户被“安排”进所谓“信息茧房”,即陷入为其量身定制的信息之中。久而久之,用户处于信息“自我禁锢”困境,从而失去了了解更大范围事物的机会。其后果,有可能就是导致人们视野日趋偏狭,思想日趋封闭、僵化甚至极化。

大数据背景下,解决算法智能带来的麻烦已是不可回避的课题。越来越多人提出手研究算法治理的主张,虽然注定是十分艰巨的事情,但也当属值得迈出的一步。

(来源:人民日报)

节奏的时候,要恰当的删除和保留在电视节目初期所拍摄的电视画面,尽可能地保留精彩的、对观众新引力强的镜头,并把中间部分的主体镜头进行合理的、科学的编排,使整个电视节目保持流畅性。对电视节目节奏的控制,对于制作和编辑工作者来说,是非常要功力的,假如基本功不扎实的话,很难完成制作和剪辑的任务。同时,编辑电视节目的时候,不能只注重某一集或某一片段的剪辑,一定要将目光放的长远,从整部片子的总体风格出发,使某段的节奏把控与总体节奏保持一致,相互呼应,达到协调统一、张弛有度的效果。否则,仅仅关注某个片段的节奏,很容易造成节奏太快或太慢,与总体节奏不统一,起不到很好的表现效果。

除此以外,在电视节目节奏的编辑技巧使用上,一定要做到善于变化,采取多样化的制作编辑手段,使电视节目看起来有快有慢、有张有弛。比如,在一段比较长的,而情节又非常舒缓的桥段之后,可以采取快速转接转化的方法,加入一个快速的或紧张的镜头,给观众一个冲击,起到很好的表现效果。同样的,在接连的紧张的、快速的镜头之后,也可加上一段舒缓的电视画面。总之,好的电视节目节奏一定是快慢结合,张弛有度,有紧有松相互结合的,让观众看后不会产生厌倦,而是无限的品味和联想。

三、细致把握电视节目整体结构

电视节目的整体结构类似于一篇文章的结构,它也应具备流畅自然、严谨新颖、前后呼应的特征,只有具备了这些特点,才能成为一部好的片子,一部好的电视节目。首先电视

节目的整体结构要做到自然流畅,这是指电视节目无论是在段落上,还是总体结构上,都要做到自然流畅,尽量消除人工刻意编辑的痕迹,总体上保持天然无缝隙的衔接,让观众看起来一气呵成,给人舒服而不做作的感觉,即要达到“文章本天成,天然去雕饰”的感觉。其次电视节目的整体结构要做到细致严谨,就是说电视节目在总体结构上还是要和一篇文章一样,要在逻辑上清晰、结构上严谨、条理上清楚,给人一种层次感。要有主有次,主要内容要采用大篇幅的片段,娓娓道来,如高山流水一般;次要的内容可以采用快速镜头的方式,一带而过,让人简单的了解故事的梗概即可。另外,电视节目的结构在追求严谨细致的同时,要尽可能的采用多种表现形式,使节目显得生动活泼,防止电视节目过于拘谨而显得呆板。

三是要追求整体结构的前后呼应、协调统一。电视节目从整体上,要做到前有因,后有果,就是我们说的前后照应,前面埋下的伏笔,在后面得到应验,使整个电视节目完整统一,浑然天成。切勿因为整个结构不清晰,前后不一致而导致整个电视节目的观赏价值大打折扣。四是要注重镜头之间的衔接。电视节目是由一个一个的镜头组合而成的,要想使整个电视节目变得完整,这就需要我们的电视工作者在后期制作编辑过程中,遵循电视节目制作最基本的规律,努力寻求镜头与镜头之间最佳的连接点,包括静止的、运动的,达到自然、和谐的连接转换,保持电视节目的结构完整、风格的统一。

四、科学采用后期剪辑技巧

电视节目初步节目完成之后,后期的加

工在创作也是提升其效果所不可缺少的。因此,熟练的掌握,科学的采用电视节目剪辑技巧,是每一位电视工作者所必须具备的技能。一是学会抠像,科学合理的调节电视节目的色彩,多使用蓝色的背景,或者是运用边缘柔化,套用其黑白通道。二是场景的加速,科学合理的把握电视画面节奏的快慢,协调好电视帧频的转化速度,避免跳帧现象的出现。三是叠化,这是常用的一种转场的技巧,可以有效避免单纯人物换面之间的重复。四是合成,电视节目在进行画面合成时,一定要协调好光线的强弱,比如注意光线的强度、对比度等。五是大场面的制作上,要将纯粹的3D镜头和普通的电视镜头结合起来,相互协调配合,才能起到最好的作用。比如那些宏篇大制的电影,他们在讲求特技效果的同时,一定会有普通的电视场面在其中,两者相辅相成,相互支撑其有创意的电视节目,从而赢得好的票房和观众的口碑。

综上所述,电视节目艺术价值的高低,后期的制作剪辑能起到很好的作用,通过科学的合理的编辑技巧的运用,不仅能有效提升电视节目的欣赏性,还能掩盖电视片段前期拍摄过程中不足的地方。但是,也要清醒的意识到,再好的编辑剪辑技巧,也离不开电视节目的内容和创意,这是一部片子艺术价值最根本的点,如果失去这一基础,再好的特技特效都会显得苍白无力。因此,电视工作者需要在长期的制片实践中,不断的摸索与创新,在注重电视节目内容的基础上,科学合理运用后期制作剪辑技巧,从而制作出好的艺术性高的电视作品。

(作者单位:河北邢台沙河市广播电视台)

新媒体时代如何创新电视节目的后期制作和剪辑方法

■ 司立民 何卫东

制作和剪辑作为电视节目后期创作的重要环节,其水平的高低直接影响到电视节目的观看价值和影响力,特别是在新媒体时代,随着手机、平板、电脑等数码设备的普及,人们对电视的依赖越来越小。倘若电视节目没有创新,吸引力不是特别大的时候,人们往往会选择放弃观看电视节目,而选择浏览新闻网页或是选择别的消遣方式。因此,作为电视工作者,一定要不断提高自身的综合素质和创作技能,努力在制作和剪辑上下功夫,使电视节目不断推陈出新,呈现全新的面貌,从而提高电视节目的可看度,抓住观众的眼睛,达到更好的传播和体现艺术价值的目的。那么,怎样更好地进行电视节目的后期制作和剪辑呢?可以从以下几个方面着手。

一、科学设定制作剪辑风格

所谓的电视节目制作剪辑风格,就是对电视节目在后期制作过程中的总体思路。它能体现出导演的创作目的以及通过节目所要表达的内容和思想。它特别能反映编辑者的剪辑能力和水平。由于导演的个人的出生背景、人生阅历、脾气秉性千差万别,所以对电视节目所要呈现的风格也就各式各样,不尽相同,因此,电视后期剪辑和制作人员一定要了解和掌握导演的意图,从总体上把握电视节目的内容、结构、价值取向等等,也就是一定要读懂导演的意图,正所谓“干活不随东,累死也无功”。从这个意义上说,我们电视制作与剪辑工作人员,要在后期编辑之前,先熟悉和掌握整部电视节目的来龙去脉、起承

转折,了解和摸透导演的创作意图和价值观,并在此基础上,选择构思所要采用的制作剪辑的形式、片段和总体风格,一定要在总体把握电视节目总体风格的基础上确定制作剪辑风格,剪辑风格确定后,再选择恰当的制作方法、技巧和手段,这样制作编辑出的电视节目才能保持前后一致,风格上才能迎合导演的意图,才能满足观众的需求。

这里特别要强调的是,形式永远是为内容服务的。再好的编辑制作技巧,如果与电视节目本身的内容、观念、思想等不一致,那么只能是南辕而北辙,达到预期的目的。所以,电视后期制作编辑一定要在总体把握整部片子的内容和节奏的基础上,在充分理解导演的表达要求的基础上,在尊重电视节目制作规律和大众对节目欣赏的思维逻辑的基础上,选择恰当的、合适的制作编辑方法,从而使电视节目达到主题、内容、形式三者完美的统一。

二、科学控制制作剪辑节奏

电视节目的节奏是指电视镜头在推进的过程中,画面切换的速度、人物景物变化的快慢、镜头与镜头之间切换的频率等等,通过这样快慢相间的镜头变化节奏来表现电视节目的剧情冲突、人物的性格以及事件的变化的节奏。和电视制作剪辑风格一样,电视节奏的变化选择同样要根据整部片子的总体风格,人物的性情变化,剧情的总体走势来确定。特别是在片子的初稿拍摄完成之后,对于后期的制作和剪辑来说,更要根据导演的要求和表现意图,恰当的选择剪辑方式,尽力保持原来电视脚本风格的基础上,更好地、更充分地表现导演的意图。当然,在掌控电视节目剪辑