

京沪“瘦身”、多个“新一线”将破千万 人口流动新动向透露城市发展哪些信号?

■ 新华社“新华视点”记者
乌梦达 冯大鹏 马剑

近期公布的数字显示,中国城市人口版图正出现重要变化:北京常住人口近20年首次负增长,上海常住人口减少。与此同时,郑州、西安等多个省会城市的常住人口将突破千万。人口流动的新动向意味着什么?透露出中国城市发展哪些信号?

京沪迎人口拐点, 多个省会城市将破千万

不久前公布的数据显示,2017年北京常住人口2170.7万人,比2016年末减少2.2万人,出现近20年来首次负增长。而另一座超大城市上海,2017年常住人口也比2016年减少1.37万。京沪人口同时“瘦身”是近年来首次出现。

与此同时,常住人口“千万级”城市即将增加。被称为“新一线”城市的郑州、西安、杭州等都有望加入人口“千万俱乐部”。根据“西安发布”于2018年底公布的数据,全市户籍人口数量接近1000万。

中国城市人口新变化,是宏观政策导向与个体自觉选择共同作用形成的。

北京重点高校毕业生张欣,在北京公司总部工作一年后,去年主动申请到成都分公司工作。“看起来平台小了,但成都市是蓝海,生活成本低且舒适。”张欣说。

1994年出生的杨东明是东北人,在北京上大学。他毕业找工作时,把简历全部投给了杭州、成都、重庆等“新一线”城市。

中央党校教授汪玉凯表示,过去是“孔雀东南飞”——人才和劳动力涌向东部沿海和发达地区,近年来开始出现“孔雀开屏”,很多人愿意在省内以及中西部中心城市聚集、扎根。

国家卫生健康委员会日前发布《中国流动人口发展报告2018》显示,我国流动人口规模在经历长期快速增长后开始进入调整期。特别是最近几年,我国劳动力,尤其是农民工有从东部沿海地区向中西部地区回流的现象。

人口迁徙背后是产业转移, “新一线”城市吸引力提升



汪玉凯说,近年来,北京、上海两个超大城市推动“大城市病”治理,收紧落户政策。与此同时,高铁、互联网从实体和虚拟两个维度缩小了城市之间的距离,“新一线”城市迎来了“换道超车”的机会。

人口迁徙的背后是产业的转移。58英才招聘研究院的研究显示,毕业生求职看重的因素中,排名靠前的三个是经济发展快、产业基础好和基础设施配套齐全。在这几方面,“新一线”城市近年来均进步明显。

麦可思研究院的调查指出,2018届毕业生就业首选“新一线”城市比例(37%),超越传统一线城市(31%)。与此同时,麦可思发布的2017届大学生毕业半年后培养质量的眼

球卖全球”的目标迈进。2018年6月,在北京拼搏的张红辞去郑州,在经济技术开发区的一家进出口贸易公司任职。“比起人才竞争激烈的北京,我可以在这里找到更好的职业发展空间。”张红超说。

素有“九省通衢”之称的武汉,凭借高教资源优势,提出大力发展高新技术产业。在深圳一家网络通信设备供应企业工作了好几年的王女士说,她已经计划辞职到“生活成本更低、发展潜力巨大”的武汉工作。

麦可思研究院的调查指出,2018届毕业生就业首选“新一线”城市比例(37%),超越传统一线城市(31%)。与此同时,麦可思发布的2017届大学生毕业半年后培养质量的眼

球评价显示,2017届本科生在北京、上海、广州、深圳工作的就业满意度分别为76%、74%、71%和70%。而同届本科生在杭州工作的就业满意度为75%,仅次于北京。

新兴产业的崛起,促使“新一线”城市不断加大人才引进力度。从武汉2017年初提出“百万人才留汉计划”,到成都发布“人才新政12条”,从郑州向全球发出“史上最强”招贤令,到西安推出“史上最宽松”户籍政策并实施“海底捞式”落户服务,“抢人大战”愈演愈烈。以杭州、长沙、武汉为例,2017年新增常住人口分别为28万、27.29万、12.67万。

大城市未来将聚焦精细化管理

中央经济工作会议明确提出,促进区域协调发展。要增强中心城市辐射带动力,形成高质量发展的重要助推力。要推动城镇化发展,抓好已经在城镇就业的农业转移人口的落户工作,督促落实2020年1亿人落户目标,提高大城市精细化管理水平。

“我国很多省份的人口相当于一个欧洲人口大国,省会相当于欧洲一个大国的首都。”华南城市研究会会长、暨南大学教授胡刚表示,这些省会城市做大做强,将有力地辐射周边地区,带动整个国家经济、社会全面发展。

浙江大学人口与发展研究所执行所长米红表示,城市新增人口尤其是中青年,是未来消费的中坚力量,对于城市内涵式增长有很大助推作用,同时有助于促进区域发展平衡。

专家指出,应对人口流动新变化,要关注随之而来的公共管理新问题。部分城市在降低落户门槛之后,出现投机式落户购房的“户口空挂”,可能导致城市公共资源的设计、配置、使用等方面出现偏差。河南省社会科学院副研究员王宏源表示,吸引人才不在于出台多少政策,而在于政策最终落地的质量,要在破除体制机制障碍上多下功夫,为引才搭桥铺路。

“新一线”城市不断增加的人口规模,将给城市精细化治理提出更高要求。汪玉凯表示,从城市空间和结构规划的顶层设计,到养老、医疗、教育甚至垃圾处理等,都需要“像绣花一样精细”,改变过去的粗放式发展,避免简单“摊大饼”。

“仰韶是豫酒的品质标杆,近年来走出了‘品质营销,科技创新’的崛起之路”,刘员副会长表示,仰韶酒业深谋布局,适时裂变彩陶坊天时,隆重推出日、月、星三款产品来完善大单品仰韶彩陶坊的产品线,并着手布局同样具有深厚文化底蕴的西安市场,更有助于提升陶香品牌、提升彩陶坊品系的综合竞争力。

作为河南省首家获得认证的白酒企业,曾游主任向仰韶酒业授予“中国白酒安全品质认证示范企业”称号后表示,民以食为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根。

仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理卫凯表示,仰韶酒业核心产品仰韶彩陶坊从因陶而生到香醉中原大地,从市场上的攻城略地到品质上的有口皆碑,接受了重重考验,目前已经成为仰韶文化的优秀载体、推介中原特色的靓丽名片,名副其实的河南中高端白酒第一品牌,在大中原市场特别是南阳市场,覆盖率与美誉度正在逐年向好,为把好豫西南大门不断加快进步步伐。



豫酒振兴迎来开门红

4000余名经销商钟情仰韶彩陶坊

■ 本报记者 李代广

1月6日,“再出发,赢未来,仰韶彩陶坊2019新春客户联谊会”在河南省郑州市国际会展中心拉开帷幕,2500余名酒类行业经销商、40余家新闻媒体、国家和河南省酒业协会、相关机构领导悉数到场,显示出强大的品牌力和市场领导地位。

同日,在南阳市场,1500余名经销商齐聚建业森林半岛假日酒店,为新春佳节的到来,欢聚一堂,相互交流,谋划来年陶香大计。

中国酒类流通协会专职副会长刘员,河南省人民政府食品安全委员会办公室副主任、河南省市场监督管理局副局长王景峰,河南省白酒业转型发展专项工作领导小组成员、河南日报报业集团副总编辑肖建中,河南省工业和信息化厅食品办公室主任许新,中食联盟(北京)认证中心主任曾游,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光等出席活动。

侯建光表示,仰韶彩陶坊自在郑州上市以来,一步一个脚印地走过了10个年头,在大家的共同努力下,市场份额逐年增加、品牌影响力逐年提高、产品质量得到一致认可,我们很高兴的看到越来越多的经销商与彩陶坊品牌一同成长壮大,并和仰韶文化、仰韶建立了深厚的感情。

“仰韶是豫酒的品质标杆,近年来走出了‘品质营销,科技创新’的崛起之路”,刘员副会长表示,仰韶酒业深谋布局,适时裂变彩陶坊天时,隆重推出日、月、星三款产品来完善大单品仰韶彩陶坊的产品线,并着手布局同样具有深厚文化底蕴的西安市场,更有助于提升陶香品牌、提升彩陶坊品系的综合竞争力。

作为河南省首家获得认证的白酒企业,曾游主任向仰韶酒业授予“中国白酒安全品质认证示范企业”称号后表示,民以食为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根。

仰韶酒业党委副书记、营销公司总经理卫凯表示,仰韶酒业核心产品仰韶彩陶坊从因陶而生到香醉中原大地,从市场上的攻城略地到品质上的有口皆碑,接受了重重考验,目前已经成为仰韶文化的优秀载体、推介中原特色的靓丽名片,名副其实的河南中高端白酒第一品牌,在大中原市场特别是南阳市场,覆盖率与美誉度正在逐年向好,为把好豫西南大门不断加快进步步伐。

丰利粉碎设备: 彰显高效节能优势

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司拥有自主知识产权的新一代高效微粉设备——HWV旋风磨和HTC高效涡轮超微分级机,以其过硬的产品质量和高效的节能效果,赢得世界500强企业的青睐,成为在中国的粉体工程设备采购定点供应商。

HWV旋风磨拥有独特的不拆机可调间隙功能,采用高速转子结构设计,粉碎区产生的强烈涡流能有效地进行粉碎和干燥,产品具有适用范围广、粉碎效率高、能耗低等优点。该机成功攻克了超微粉碎同时进行干燥、表面改性的难题,是目前性能好、效率高、噪声低的环保节能型理想微粉设备。整机及其耐磨装置已获国家专利。

HTC高效涡轮超微分级机利用流体力学的变速涡轮分级原理研制而成,具有结构合理、分级精度和效率高、维护简单等特点。专家认为该机解决了超微粉体材料的分级难题,是粉体工程技术的一项重大突破。粉体材料可通过该分级机分选出超微细粉体材料,提高如非金属矿等行业产品的档次和附加值,有显著的经济和社会效益。

目前,通过7年的应用性研究和试验,浙江丰利研发生产的这一高效微粉设备组合已广泛应用于非金属矿、化工、医药等行业,不仅满足了生产要求,而且取得了良好的节能效果。

咨询热线:0575-83105888

83100888、83185888、83183618

网址:www.zjfengli.com

邮箱:fengli@zjfengli.cn

2019年,作为个体,我们究竟该怎么办?

■ 陈春花

当我们今天遇到这样大的变化的时候,我们能做的事情是什么?我认为应该是选择。你做你的选择,未来就在你这里。那我们怎么去做选择?我用这两句话去表达我主要的观点的时候,也给出具体的解决方案。

1.建立长期主义的价值观

在一个巨变的环境当中,唯一可以超越变化的,其实是长期主义,并不是机会主义。我们现在非常多人去判断风口期、红利期,或者所谓的商机,但这不能帮你,如果你认为那就是一个机会的话,那你仅仅是机会主义者。我们做经营的人,其实最重要的是要保持一件事情有价值地持续地做下去。那些能够超越时代、超越变化的优秀公司,真正有价值的部分是他们对于爱、信任和承诺能够交付给顾客。

我本人就是一个知识工作者,我认为知识是有价值的,我对知识的这种自信帮助了我过去的30年,我认为它可以继续帮助我所陪同的企业再过30年,甚至40年。所以并不存在短期有没有机会的问题。

在巨变的环境下的挑战和诱惑是非常多的,越是在这样的一个动荡的时候,越是要坚守。因为只有坚守企业的基本假设符合长期发展利益,保有长期主义的价值观,才会有机会。所以在今天,不是机会变多变少的问题,而是你自己的笃定和坚持够不够的问题。

2.从预测判断转向不断进化

今天我们可能要训练自己一个能力,这个能力就叫做从预测判断转向不断进化。任正非说过一句话让我深受影响,他说在今天来讲,方向大致正确,关键在于执行和效率。这恰恰可以告诉我们,带领一家公司成为全球最强企业的领袖,他对于未来的选择是什么。很多人已经习惯通过预测、判断,然后再去做选择,但是今天最重要的不是做预测,而是你能不断地进化。

我们回看人类、回看宇宙,人类有今天,不在于我们人类最初就知道我们在宇宙中拥有什么样的位置。人类有一个优点是能够有错就纠正,所以不断地在进化,因为不断地进化,我们才得以在自然宇宙当中活到现在。

要做到不可被替代,就是看你怎么更好



地满足顾客的需求,你是不是踏踏实实地、很专注地、心无旁骛地去为你的顾客创造价值。所谓的去库存,应该是顾客的选择,不是企业自己的选择,如果顾客已经淘汰你,那你一定是要被淘汰掉。我不认为大家没有机会,我们只需要问,我们跟顾客到底是一个什么样的关系。

4.从固守边界到伙伴开放

互联网技术带来一个我们最需要接受的变化就是平台化跟云化。包括我自己也在提醒自己,不能只是会在线下教课,我必须有能力在线教课,我必须接受平台化和云化的最根本的要求。

平台化和云化最大的特征是什么?就是开放、连接与协同。我们做任何事情,尤其是做企业的人,要懂的一件事情就是企业的边界。在边界里边,组合各种要素的效率和成本比别人快,企业就有竞争力。但是今天互联网最大的变化是,组合要素的效率和成本在企业外部更快,互联网打破了边界。当你能够伙伴开放的时候,其实你就可以真正做连接和协同。

我在看海尔的整个组织变革当中,有一个案例给我的启发非常大。海尔有一个平台叫做生态伙伴开放平台,在平台上还有40万个解决问题者,这40万人不是海尔的人,是全球各大研究机构科研人员。这40万人就在为海尔解决1000个领域的问题,包括它现在所出的很多新兴的产品。我想任何一个企业,很难在边界内拥有40万个科研人员,很难在边界内去解决1000个领域的创新问题,但是海尔通过一个开放平台做到了。这就是今天你要学的,从固守边界到伙伴开放。

5.构建共生态

开放边界之后要做什么?我今年有一本新书叫《共生》,我特别在意这样一个组织形态的原因是,在今天,任何人都不能独立存在,任何一个人都没有办法独立解决问题,任何一个企业也不能够独善其身。那么为什么共生又可以变成现实?因为真正的平台

技术和互联网技术使我们有能力让大家形成一个命运共同体。

当能够形成命运共同体的时候,其实我们就拥有了无限的去解决问题的可能性。当能够拥有无限解决问题的可能性的时候,我们其实就有了一个共生的概念。长久的价值创造是命运共同体带来的集体智慧结晶,共生的逻辑是让组织形成命运共同体、拥有集体智慧的重要维度。

最近我们一直在讨论,从战略上来说共生应该解决什么问题。以前在竞争当中,如果用波特的理论,就是输赢的关系。我们如果用共生的理论,应该是一个共同成长的关系。这是一个非常大的战略逻辑的改变。我跟知室在做共生课堂的时候,就是把各种跨界的知识全部打开,让大家可以从多个视角回看今天,我们因此也可以有更好的认知,这个就叫构建共生态。

6.做好当下即是未来

我去南极的时候听到过一个故事,给了我巨大的震动。在一百多年前,人类一直想踏上南极点,后来就有两个团队准备去,一个是挪威的团队,一个是英国的团队。他们在同一个时间出发,挪威的团队完成得非常顺利,两个月后达到目的地,插上挪威的旗,然后迅速地安全返回基地,没有任何一个人受伤。但是英国的团队因为路上不顺利,迟了一个月到达。令人惋惜的是,因为迟了一个月,返程的天气非常恶劣,最后没有一个人生还。

看这个故事的时候,很多人有不同的想法。我是不断地想去问,为什么那个团队可以顺利登上、顺利返回,真正的原因是什么?后人们开始找原因,结果发现,挪威的团队在去程和回程的路上,不管天气好坏,每天坚持走30公里。

我想这就是我最后想告诉大家的,今天不管环境好与坏,每天要做的事情,坚持把它做好。在一个极限环境里边,达成目标的方法也不过如此,就是把每天都当作最重要的这一天,每一个当下都做到最好。就像每一天无论好坏,30公里一定走完,而不是遇到好的时候猛跑,遇到不好的时候就开始犹豫。

(作者系北京大学国家发展研究院教授、

BIMBA商学院院长)