



華盛名酒品牌領航人  
董事長涂宸豪作  
總結發言



公司總經理陳明作  
2018年營銷工作報告



公司市場部副總經理  
陳銳對  
2018年  
盛名酒  
市場發展進行了  
環境分析



中國營銷策劃大師  
陳旭東老師作  
《酒的春天如何做營  
銷》主題演講



董化春老師進行《華  
盛名酒商業資本創  
新》專題演講

# 華盛名酒:締造品牌 矢志前行

——華盛名酒品牌 2018 年度經銷商大會在遵義國酒茅臺迎賓館隆重召開

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

12月27日,以“締造品牌、矢志前行”為主題的華盛名酒品牌年度經銷商大會在轉折之城遵義隆重召開。本次大會特邀全國工商聯“民營企業股權事務與資本運營服務平臺”主任、國內知名商業模式與股權事務專家、深圳國鼎股權事務諮詢有限公司董事長董化春老師作《華盛名酒商業資本創新》專題演講。中國營銷策劃大師陳旭東作《酒的春天來臨如何做營銷》專題演講。

公司品牌領航人、董事長涂宸豪,總經理陳明,市場部副總經理陳銳,市場監總董鈞,各地經銷商代表、公司各部門負責人、新聞媒體參加了上午的品牌營銷座談會,會議由陳銳主持。

## 重塑品牌, 重點打造“華盛名酒·三生有幸” 大單品

總經理陳明作2018年營銷工作報告,陳明表示,2018年,公司聘請陳旭東老師擔任“華盛名酒”營銷總顧問,對產品進行了重新定位,重新提煉了品牌形象、品牌文化,推陳出新后的產品由濃香轉醬香,低端轉高端;明確將“華盛名酒·三生有幸”三瓶禮盒裝作為“華盛名酒”大單品進行打造,致力打造成為中國文化禮盒酒高端品牌。

“華盛名酒”新品于今年貴陽酒博會期間華麗亮相,同期在貴陽舉行了“華盛名酒”新品發布會,得到了市場消費者的高度認可,取得了升級后的开门红。

陳明提出,為加大对品牌的推廣力度,“華盛名酒”在全國重點城市成功舉辦了68場品鑒會,並與央視新聞頻道(CCTV13頻道)達成合作,品牌形象每天六次在黃金時間展播;在江蘇張家港獨家冠名“華盛名酒杯世界散打王者搏擊爭霸賽”,成立了“華盛名酒拉力賽車隊”,並參加了2018年中国汽車拉力賽收官之戰黃果樹站,勇奪S4組年度總冠軍。貴陽機場、貴遵高速、遵赤高速全線投放高炮廣告,極大地提升了品牌知名度。

市場部副總經理陳銳在主持中對2018



年市場工作進行了總結,以找不足、給方法、領觀念、展未來,進行了發言。

回顧今年銷售情況,目前銷售數據顯示,今年處於穩步上升階段,完成了貴州茅臺酒廠(集團)保健酒業有限公司對“華盛名酒”品牌制定的目標和任務,實現了在去年的銷售基礎上穩步增長,為2018年銷售工作交上了一份滿意答卷。

## 堅定做優品牌, 在酒的春天名揚四海

中國營銷策劃大師、華盛名酒品牌總顧問陳旭東老師作《酒的春天如何做營銷》專題演講。指出在酒的春天里,堅定做品牌。中國五千年的酒文化已經注定白酒行業是永遠的朝阳行业,而酱酒是白酒行业的主力军。華盛名酒在战略规划上,以酱酒为核心,以茅台集团品牌为背书,坚持在品质上下功夫,一步一个脚印打造中国最具情怀的酱酒品牌!乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。華盛名酒,定将名扬四海。

## 與時俱進, 開啟新賦能、新征程

市場部副總經理陳銳在主持中對2019年華盛名酒市場發展進行了環境分析,他說,經過2016-2018中國白酒進入復蘇期以來,2019年中國白酒將迎來一輪的發展期,酱香酒的黃金時代已經來臨。新思維、新消費、新動能帶來的商業模式轉變、品類的裂變、渠道多樣的多元格局,讓華盛名酒進入了新時代、新賦能、新征程。陳銳還對市場洞察、市場策略等進行了分析。

據悉,2019年將是華盛名酒健康持續發展,品牌影響力穩步提升的一年。為此,市場監總董鈞再次向參會人員進行了品牌培訓及品牌文化講解。深度鞏固了經銷商對產品及品牌文化的認識。

## 新探索, 華盛名酒商業資本創新

全國工商聯“民營企業股權事務與資本運營服務平臺”主任、國內知名商業模式與股權事務專家、深圳國鼎股權事務諮詢公司董事長董化春老師進行《華盛名酒商業資本創新》專題演講。

董化春就華盛名酒公司的企業價值管

理、企業發展模式、代理商合作伙伴終端市場運營模式以及如何思考企業的商業定位等內容進行系統講解。分析如何思考華盛名酒企業的品類化商業定位過程中特別強調,商業定位決定未來商業創新方向,以不同的視野和高度思考商業模式,從而推動企業戰略目標的實現。同時董化春對華盛名酒公司企業未來競爭格局、企業發展的資本規劃、企業合伙人機制的完善和发展、也一一進行了重點講述。

## 匯聚千商力量, 齊心協力,蓄勢市場銷售

各區域經銷商代表積極發言並表態,一致認為,在新的市場形態下,大經銷商要緊密配合,構建新型廠商關係,匯聚千商力量,共同為今後的市場銷售蓄勢。

大家紛紛表示,選擇華盛名酒品牌,給予了經銷商很大的信心,公司每一舉動,都讓大家鼓足了勇氣,共同把華盛名酒品牌文化講好,共同把市場維護好。站在銷售第一線,努力用業績來回報公司。大家齊心協力,共筑品牌。

## 強品牌 宽拓展 深扎根: 奮力開創華盛名酒美好新時代!

華盛名酒品牌領航人涂宸豪先生在對本次會議做總結發言,並為2019年品牌工作指明了方向。

“華盛名酒定位就是做高度、做情怀、做價值。”涂宸豪說,在2018年这一年里我們秉承“華盛名酒”走品牌之路的宗旨,以“品牌強則祖國強、品牌大則榮譽大、品牌興則經濟興”的理念,積極拓展、努力耕耘,助推華盛名酒健康持續發展,品牌力、產品力、銷售力顯著提升,銷售保持穩步增長。升級后的品種延伸了產品線,丰富了品種內涵,滿足了不同市場消費者的需求,形成了華盛名酒不同梯帶產品,推動了華盛名酒整體產品的市場競爭力,為華盛名酒向着更高、更好、更快的目標賦能。

2018年華盛名酒的產品力、品牌力、銷售力顯著提升,碩果累累。在成績面前,我們仍然還有很多不足,還需不斷修正完善、升級改造,市場還有很大擴展的空間,服務還有不到位的地方,品牌及品鑒推廣還有不足的地方,政策還有不到位的地方。2019年我們將加大力度進行完善與改進,更好地服務於市場。

2019年華盛名酒品牌由高速增长進入到高質量发展阶段,是華盛名酒的品牌提升年、市場建設年、綜合服務年,必須強品牌、寬拓展、深扎根。在2018年的市場銷售工作的基礎上,加大品牌力度建設,大力拓展市場和用戶體驗,以市場和用戶為中心進一步提升華盛名酒的產品力、銷售力、產品力、市場競爭力。

2019年,要從經營管理、企業文化、團隊建設、市場服務、市場反應、價格管控、經銷商激勵等方面進一步規範、建設、改進與完善,更好地為銷售服務賦能。

站在新的起點,涂宸豪強調:2019年,華盛名酒與經銷商依然風雨同舟、命運相連,攜手並進、凝心聚力,扎扎实實落實與執行每一項工作,精耕市場,創新變革、共建共享,共同開創華盛名酒美好的新時代,肩負起新時代賦予我們的使命,讓我們共同努力,共享事業發展的紅利。

# 華盛名酒品牌“致敬改革開放40周年暨2018年度盛宴”隆重舉行!

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2018年12月27日下午,“締造品牌,矢志前行”致敬改革開放40周年暨華盛名酒年度盛宴在紅色革命圣地遵義國酒茅臺迎賓館隆重舉行。

本次活動特別邀請到了中央電視台金牌主持人、央視名嘴韓乔生老師、茅臺集團保健酒公司總經理助理及銷售公司副總經理程秋、銷售公司經理見习助理陳博、全國工商聯“民營企業股權事務與資本運營服務平臺”主任、國內知名商業模式與股權事務專家、深圳國鼎股權事務諮詢有限公司董事長董化春老師、中國營銷策劃大師陳旭東老師、華盛名酒品牌領航人涂宸豪、總經理陳明、市場部副總經理陳銳、全體經銷商代表、新聞媒體及公司各部門負責人及全體員工共六百余人參加。

公司一直秉持以“做高度、做情怀、做價值”為主導思想。華盛名酒有著強大的品牌寓意:“振興中華,祖國繁榮昌盛”。今年是我國改革開放40周年。因為改革開放,我國經濟發生了天翻地覆的變化;因為改革開放,才有今天祖國的繁榮昌盛。整場活動以“致敬改革開放40周年”為主題,華盛名酒秉持一顆赤子之心和愛國情懷,祈願偉大祖國日益強盛。活動現場全體起立,觀看升旗儀式、唱國歌,

以表达華盛名酒人的愛國情懷。

據悉,華盛名酒上市以來,堅定不移走品牌化路線,以“品牌強則祖國強、品牌大則榮譽大、品牌興則經濟興”為方針,堅持“品牌打出去、品質走出去、口碑做出去、文化推出去”的品牌理念助推品牌長遠發展。

發展兩年多以來,全體華盛名酒人后發超追、開拓創新、不懈努力、艱苦奋斗,品牌知名度、美譽度漸漸高升、市場影響力、市場占有率直线上涨,贏得了市場消費者的高度評價和認可。

## 歌頌祖國 致敬改革開放40年

活動邀請到了部分國內演藝明星登台獻唱,他們的到來讓盛宴星光璀璨、熠熠生輝。

深圳作為中國改革開放建立的第一個經濟特區,是中國改革開放的窗口,現在已經發展為有一定影響力的國際化城市。華語大陸女歌手羅麗珊為大家帶來三首歌曲《站在草原望北京》、《心上人在草原》、《納西情歌》,現場贏得陣陣喝彩!

董化春就華盛名酒公司的企業價值管

理、企業發展模式、代理商合作伙伴終端市場運營模式以及如何思考企業的商業定位等內容進行系統講解。分析如何思考華盛名酒企業的品類化商業定位過程中特別強調,商業定位決定未來商業創新方向,以不同的視野和高度思考商業模式,從而推動企業戰略目標的實現。同時董化春對華盛名酒公司企業未來競爭格局、企業發展的資本規劃、企業合伙人機制的完善和发展、也一一進行了重點講述。

據悉,2019年將是華盛名酒健康持續發展,品牌影響力穩步提升的一年。為此,市場監總董鈞再次向參會人員進行了品牌培訓及品牌文化講解。深度鞏固了經銷商對產品及品牌文化的認識。

## 新探索, 華盛名酒商業資本創新

全國工商聯“民營企業股權事務與資本運營服務平臺”主任、國內知名商業模式與股權事務專家、深圳國鼎股權事務諮詢公司董事長董化春老師進行《華盛名酒商業資本創新》專題演講。

董化春就華盛名酒公司的企業價值管



華盛名酒領航人涂宸豪先生為席德榮  
先生頒獎

活動現場



華盛名酒總經理陳明先生為優秀經銷商頒獎

華盛名酒 2018 年度  
優秀經銷商

華盛名酒總經理陳明先生為優秀經銷商頒獎

華盛名酒 2018 年度  
優秀經銷商