



华盛名酒品牌领航人、董事长涂宸豪作总结发言



公司总经理陈明作2018年营销工作报告



公司市场部副总经理陈锐对2019年华盛名酒市场发展进行了环境分析



中国营销策划大师、华盛名酒品牌总额问陈旭东老师作《酱酒的春天如何做营销》主题演讲



董化春老师进行《华盛名酒商业资本创新》专题演讲

华盛名酒：缔造品牌 矢志前行

——华盛名酒品牌 2018 年度经销商大会在遵义国酒茅台迎宾馆隆重召开

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

12月27日,以“缔造品牌、矢志前行”为主题的华盛名酒品牌年度经销商大会在转折之城遵义隆重召开。本次大会特邀全国工商联“民营企业股权事务与资本运营服务平台”主任、国内知名商业模式与股权事务专家、深圳国鼎股权事务咨询有限公司董事长董化春老师作《华盛名酒商业资本创新》专题演讲。中国营销策划大师陈旭东作《酱酒的春天来临如何做营销》主题演讲。

公司品牌领航人、董事长涂宸豪,总经理陈明,市场部副总经理陈锐,市场总监董钊,各地经销商代表、公司各部门负责人、新闻媒体参加了上午的品牌营销座谈会,会议由陈锐主持。

重塑品牌,重点打造“华盛名酒·三生有幸”大单品

总经理陈明作2018年营销工作报告,陈明表示,2018年,公司聘请陈旭东老师担任“华盛名酒”营销总顾问,对产品进行了重新定位,重新提炼了品牌形象、品牌文化,推陈出新后的产品由浓香转酱香,低端转高端;明确将“华盛名酒·三生有幸”三瓶礼盒装作为“华盛名酒”大单品进行打造,致力打造成为中国文化礼盒酒高端品牌。

“华盛名酒”新品于今年贵阳酒博会期间华丽亮相,同期在贵阳举行了“华盛名酒”新品发布会,得到了市场消费者的高度认可,取得了升级后的开门红。

陈明提出,为加大对品牌文化的推广力度,“华盛名酒”在全国重点城市成功举办了68场品鉴会,并与央视新闻频道(CCTV13频道)达成合作,品牌形象每天六次在黄金时间展播;在江苏张家港独享冠名“华盛名酒杯世界散打王者搏击争霸赛”,成立了“华盛名酒拉力赛车队”,并参加了2018年中国汽车拉力赛收官之战黄果树站,勇夺S4组年度总冠军。贵阳机场、贵遵高速、遵赤高速全线投放高炮广告,极大地提升了品牌知名度。

市场部副总经理陈锐在主持中对2018



年市场工作进行了总结,以找不足、给方法、领观念、展未来,进行了发言。

回顾今年销售情况,目前销售数据显示,今年处于稳步上升阶段,完成了贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司对“华盛名酒”品牌制定的目标和任务,实现了在去年的销售基础上稳步增长,为2018年销售工作交上了一份满意答卷。

坚定做优品牌,在酱酒的春天名扬四海

中国营销策划大师、华盛名酒品牌总额问陈旭东老师作《酱酒的春天如何做营销》主题演讲。指出在酱酒的春天里,坚定做品牌。中国五千年的酒文化已经注定白酒行业是永远的朝阳行业,而酱酒是白酒行业的主力军。华盛名酒在战略规划上,以酱酒为核心,以茅台集团品牌为背书,坚持在品质上下功夫,一步一个脚印打造中国最具情怀的酱酒品牌!乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。华盛名酒,定将名扬四海。

与时俱进,开启新赋能、新征程

市场部副总经理陈锐在主持中对2019年华盛名酒市场发展进行了环境分析,他说,经过2016-2018中国白酒进入复苏期以来,2019年中国白酒将迎来一轮的发展期,酱香酒的黄金时代已经来临。新思维、新消费、新动能带来的商业模式转变、品类的裂变、渠道多样的多元格局,让华盛名酒进入了新时代、新赋能、新征程。陈锐还对市场洞察、市场策略等进行了分析。

据悉,2019年将是华盛名酒健康持续发展、品牌影响力稳步提升的一年。为此,市场总监董钊再次向参会人员进行了品牌培训及品牌文化讲解。深度巩固了经销商对产品及品牌文化的认知。

新探索,华盛名酒商业资本创新

全国工商联“民营企业股权事务与资本运营服务平台”主任、国内知名商业模式与股权事务专家、深圳国鼎股权事务咨询有限公司董事长董化春老师进行《华盛名酒商业资本创新》专题演讲。

董化春就华盛名酒公司的企业价值管

理、企业发展模式、代理商合作伙伴终端市场运营模式以及如何思考企业的商业定位等内容进行系统讲解。分析如何思考华盛名酒企业的品牌化商业定位过程中特别强调,商业定位决定未来商业创新方向,以不同的视野和高度思考商业模式,从而推动企业战略目标的实现。同时董化春对华盛名酒公司企业未来竞争格局、企业发展的资本规划、企业合伙人机制的完善和发展、也一一进行了重点讲述。

汇聚千商力量,齐心协力,蓄势市场销售

各区域经销商代表积极发言并表态,一致认为,在新的市场形态下,广大经销商要紧密配合,构建新型厂商关系,汇聚千商力量,共同为今后的市场销售蓄势。

大家纷纷表示,选择华盛名酒品牌,给予了经销商很大的信心,公司每一举动,都让大家鼓足了勇气,共同把华盛名酒品牌文化讲好,共同把市场维护好。站在销售第一线,努力用业绩来回报公司。大家齐心协力,共筑品牌。

强品牌 宽拓展 深扎根:奋力开创华盛名酒美好新时代!

华盛名酒品牌领航人涂宸豪先生在对本次会议做总结发言,并为2019年品牌工作指明了方向。

“华盛名酒定位就是做高度、做情怀、做价值。”涂宸豪说,在2018年这一年里我们秉承“华盛名酒”走品牌之路的宗旨,以“品牌强则祖国强、品牌大则荣誉大、品牌兴则经济兴”的品牌理念,积极拓展、努力耕耘,助推华盛名酒健康持续发展,品牌力、产品力、销售力显著提升,销售保持稳步增长。升级后的品牌延伸了产品线,丰富了品牌内涵,满足了不同市场消费者的需求,形成了华盛名酒不同梯带产品,推动了华盛名酒整体产品的市场竞争力,为华盛名酒向着更高、更好、更快的目标赋能。

2018年华盛名酒的产品力、品牌力、销售力显著提升,硕果累累。在成绩面前,我们仍然还有很多不足,还需不断修正完善、升级改造,市场还有很大扩展的空间,服务还有不到位的地方,品牌及品鉴推广还有不足的地方,政策还有不到位的地方。2019年我们将加大力度进行完善与改进,更好地服务于市场。

2019年华盛名酒品牌由高速增长进入到高质量发展阶段,是华盛名酒的品牌提升年、市场建设年、综合服务年,必须强品牌、宽拓展、深扎根。在2018年的市场销售工作的基础上,加大品牌力度建设,大力拓展市场和用户体验,以市场和用户为中心进一步提升华盛名酒的品牌力、销售力、产品力、市场竞争力。

2019年,要从运营管理、企业文化、团队建设、市场服务、市场反应、价格管控、经销商激励等方面进一步规范、建设、改进与完善,更好地为销售服务赋能。

站在新的起点,涂宸豪强调:2019年,华盛名酒与经销商依然风雨同舟、命运相连、携手并进、凝心聚力,扎扎实实落实与执行每一项工作,精耕市场,创新变革,共建共享,共同开创华盛名酒美好的新时代,肩负起新时代赋予我们的使命,让我们共同努力,共享事业发展的红利。

华盛名酒品牌“致敬改革开放 40 周年暨 2018 年度盛宴”隆重举行!

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2018年12月27日下午,“缔造品牌,矢志前行”致敬改革开放40周年暨华盛名酒年度盛宴在红色革命圣地遵义国酒茅台迎宾馆隆重举行。

本次活动特别邀请到了中央电视台金牌主持人、央视名嘴韩乔生老师、茅台集团保健酒业公司总经理助理及销售公司副总经理程秋、销售公司经理见习助理陈博、全国工商联“民营企业股权事务与资本运营服务平台”主任、国内知名商业模式与股权事务专家、深圳国鼎股权事务咨询有限公司董事长董化春老师、中国营销策划大师陈旭东老师、华盛名酒品牌领航人涂宸豪、总经理陈明、市场部副总经理陈锐、全体经销商代表、新闻媒体及公司各部门负责人及全体员工共六百余人参加。

公司一直秉持以“做高度、做情怀、做价值”为主导思想。华盛名酒有着强大的品牌寓意:“振兴中华,祖国繁荣昌盛”。今年是我国改革开放40周年。因为改革开放,我国经济发生了天翻地覆的变化;因为改革开放,才有今天祖国的繁荣昌盛。整场活动以“致敬改革开放40周年”为主题,华盛名酒秉持一颗赤子之心和爱国情怀,祈愿伟大祖国日益强盛。活动现场全体起立,观看升旗仪式、唱国歌,

以表达华盛名酒人的爱国情怀。

据悉,华盛名酒上市以来,坚定不移走品牌化路线,以“品牌强则祖国强、品牌大则荣誉大、品牌兴则经济兴”为方针,坚持“品牌打出去、品质走出去、口碑做出去、文化推出去”的品牌理念助推品牌长远发展。

发展两年多以来,全体华盛名酒人后发赶超、开拓创新、不懈努力、艰苦奋斗,品牌知名度、美誉度渐渐高升,市场影响力、市场占有率直线上涨,赢得了市场消费者的高度评价和认可。

歌颂祖国 致敬改革开放 40 年

活动邀请到了部分国内演艺明星登台献唱,他们的到来让盛宴星光璀璨、熠熠生辉。深圳作为中国改革开放建立的第一个经济特区,是中国改革开放的窗口,现在已经发展为有一定影响力的国际化城市。华语大陆女歌手罗丽珊现场深情演唱《爱我中华》、《最美深圳》、《锦绣前程》,唱出了改革开放给深圳带来的翻天覆地变化!有了改革开放才有今天的最美深圳。有了改革开放,才有祖国的繁荣昌盛!

赵雨航的一曲《心的希望》致敬青春年代!习主席曾说“幸福都是奋斗出来的”,而华盛名酒的年轻团队,在短短的几年奋斗历程中,在中国白酒界创造出了一个又一个奇迹,取得了很多荣誉。未来属于我们奋斗的年轻人。现场掌声响起,送给雨航的同时,也送给正在奋斗的华盛名酒人的青春年代。

中央电视台2011年度星光大道年度总冠军、刘赛的一曲《越来越好》,为大家带来了满满的祝福!

2018年央视星光大道评委、内地著名女歌手罗丽珊为大家带来三首歌曲《站在草原望北京》、《心上人在草原》、《纳西情歌》,现场赢得阵阵喝彩!

表彰先进 激励推动华盛名酒事业再上层楼

活动上,公司对2018年度品牌建设卓越贡献者、品牌建设贡献之星、销售之星、优秀经销进行了表彰,获此殊荣的分别是:

品牌建设卓越奖:江苏威龙酒业席德荣先生。销售之星:

杨异先生、白宗荣先生、董素霞女士。优秀经销商:陈大鹏先生、胥德龙先生、莫飞先生、高峰先生。

品牌建设贡献之星:华盛名酒拉力车队吴文昌先生、李媛圆女士。

吴文昌是华盛名酒团队中才艺出众的年轻人,演过很多电视电影,其中《琅琊榜之风起长林》中插曲广告的唐小僧形象熟为人知,点击量高达24.7亿次。吴文昌对荣获品牌建设贡献之星,感言到:2019年即将到来,2019年我和媛圆将继续携手“华盛名酒拉力车队”征战中国汽车拉力锦标赛的各站的比赛,感谢华盛名酒品牌的大力支持。我一定用好的成绩来回报给“华盛名酒”,同时也会继续拍出好的影视作品,希望大家继续一如既往的支持我,谢谢大家!

家国情怀 华盛名酒勇担责任开创事业辉煌未来

华盛名酒,名扬四海。“华盛名酒”是一个充满家国情怀的民族品牌,华盛名酒一直以

赤诚之心奉献社会,作为贵州的一家酒类销售企业,主动肩负起企业的大担当、大作为。

活动现场,大家观看了一段公益视频。多年来华盛名酒一直坚持公益回报社会,实施教育扶贫,以“少年强,则国强;少年兴,则国兴”的理念为指引,携手贵州省青少年发展基金会共同发起“华盛名酒·筑梦少年”公益助学行动,以实际行动帮扶贵州省高中学子完成学业,让更多的贫困学子可以继续学业,点燃他们的希望之光。

华盛名酒品牌,因图强而生,因进取而兴,因人才而盛。在华夏灵性温润的土地上,中国酒文化健康传承者——华盛名酒致力于团队、品牌、品质、文化、诚信、利他、服务建设。研精致思,薪火相传;追求卓越,勇攀高峰;佳绩频涌,成果责状。

如今,华盛名酒知名度、美誉度节节高升,市场影响力、占有率直线上涨,赢得消费者、合作商及社会各界人士的高度评价与认可。

当天活动的圆满召开,更是激发起华盛名酒人奋斗事业的坚定信心,他们衷心祝福祖国繁荣昌盛,他们充满激情、充满动力,正迈着坚实的步伐,“缔造品牌、矢志前行”,实现财富梦想,在新的时代携手并进开创辉煌灿烂的未来。

